



Curriculum vitae Europass



Informații personale

Nume / Prenume **Alexa Elena Lidia**
E-mail(uri) lidia.alex@yaho.com
Naționalitate(-tăți) Română
Data nașterii 19.02.1981
Sex Feminin

Locul de muncă vizat / Domeniul ocupațional

**Asistent Universitar
Educație, Marketing**

Experiența profesională

Perioada	Iunie 2011 – Iulie 2012
Funcția sau postul ocupat	Manager de proiect în cadrul proiectului „Formatorul – trecerea de la sala de curs la eLearning și de la individual la comunitate”
Activități și responsabilități principale	Atribuții aferente managerului de proiect, conform condițiilor impuse de Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013, Axa Prioritară 1, Domeniul Major de Intervenție 1.3.
Numele și adresa angajatorului	Institutul Român de Training
Tipul activității sau sectorul de activitate	Educație
Perioada	Octombrie 2009 – prezent
Funcția sau postul ocupat	Asistent Universitar
Activități și responsabilități principale	Susținerea seminariilor la următoarele discipline: Bazele Marketingului, Cercetări de Marketing, marketing în Turism și Servicii.
Numele și adresa angajatorului	Universitatea „Petre Andrei” din Iași
Tipul activității sau sectorul de activitate	Educație, marketing.
Perioada	Martie 2006 – Octombrie 2010
Funcția sau postul ocupat	Director Marketing
Activități și responsabilități principale	<ul style="list-style-type: none">- Stabilirea strategiei de dezvoltare a companiei în colaborare cu directorul general;- Conceperea și implementarea strategiei de marketing a firmei și a produselor dezvoltate de aceasta;- Coordonarea activității de producție pentru secția de tipar carte;- Stabilirea strategiei de rebranding a companiei împreună cu agenția de publicitate subcontractată;- Conceperea și supervizarea executării materialelor promoționale;- Asigurarea comunicării eficiente între clienți și celelalte departamente ale companiei: contabilitate, pre-press, producție;- Realizarea analizelor de piață privind clienții, concurența și trendurile generale ale pieței;- Participarea la târgurile și expozițiile de profil.

Numele și adresa angajatorului	SC Print Multicolor SRL <u>Str. Bucium, Nr. 34, Iași.</u>
Tipul activității sau sectorul de activitate	Tipografie de carte
Perioada	Octombrie 2005 – Martie 2006
Funcția sau postul ocupat	Specialist în relații publice
Activități și responsabilități principale	- Coordonarea organizării de conferințe și sesiuni de instruire; - Participarea în calitate de trainer la sesiuni de instruire pe diferite teme: Comunicare, Marketing, Marketing on-line, Managementul proiectelor. - Organizarea de evenimente.
Numele și adresa angajatorului	SC Sologics SRL Parcul Științific și Tehnologic Tehnopolis Iași
Tipul activității sau sectorul de activitate	Publisher Online
Perioada	Aprilie 2004 – August 2005
Funcția sau postul ocupat	Director Executiv
Activități și responsabilități principale	- Coordonarea unei echipe formată din patru angajați și opt voluntari; - Organizarea sesiunilor de instruire pentru diferiți clienți: administrații publice locale, organizații nonguvernamentale și întreprinzători privați; - Participarea în calitate de trainer la sesiuni de curs pe diferite teme: Comunicare, Muncă în echipă, Abilități de prezentare, Comunicare cu clienții, Managementul proiectelor, Leadership, Managementul timpului, Comunicare cu finanțatorul. Membru în echipa de implementare la următoarele proiecte: <ul style="list-style-type: none"> • Martie 2003 – Ianuarie 2004 - <i>Investiție pentru Viitor</i> - Acțiunea 5 – beneficiar: Asociația Centrul European de Resurse și Consultanță CERC Iași (Trainer). • Aprilie 2004 – Februarie 2005 - <i>Voluntar în Europa</i> - Acțiunea 3 – beneficiar: Asociația Centrul European de Resurse și Consultanță CERC Iași (Coordonator sesiuni de instruire); • Aprilie 2004 – Aprilie 2005 - <i>Project Manager</i> – Acțiunea 3 – beneficiar: Asociația Centrul European de Resurse și Consultanță CERC Iași (Coordonator sesiuni de instruire); • Noiembrie 2004 – Aprilie 2005 - <i>Unity in diversity</i> – Seminar internațional cu participanți din 5 țări: România, Olanda, Slovenia, Moldova, Ucraina – Acțiunea 5 – beneficiar: Asociația Centrul European de Resurse și Consultanță CERC Iași (Responsabil Marketing). • Martie 2005 – Februarie 2006 – <i>Centru Transfrontalier pentru Parteneriat</i> - Fondul Comun al proiectelor mici România - Republica Moldova – beneficiar: Asociația Centrul European de Resurse și Consultanță CERC Iași (Responsabil Marketing și Promovare). • Ianuarie 2005 – Decembrie 2005 - <i>Centru de Resurse și Informare pentru Șomeri Dorohoi</i> - Subprogramul "Investiții în Resurse Umane" – Beneficiar Consiliul Local Dorohoi (Trainer).
Numele și adresa angajatorului	<u>Centrul European de Resurse și Consultanță Iași</u>
Tipul activității sau sectorul de activitate	Consultanță
Perioada	Aprilie 2003 – Aprilie 2004
Funcția sau postul ocupat	Director Relații Publice
Activități și responsabilități principale	- Realizarea și implementarea strategiei de relații publice; - Membru echipă trainer: Comunicare, Abilități de prezentare, Muncă în echipă, Relații Publice; - Păstrarea legăturii cu clienții și colaboratorii; - Moderarea listei de discuții voluntaris@yahoogroups.com; - Monitorizarea presei scrise și electronice; - Organizarea sesiunilor de instruire; - Organizarea de evenimente speciale; - Participarea la evenimente naționale și internaționale.
Numele și adresa angajatorului	<u>Centrul European de Resurse și Consultanță Iași</u>
Tipul activității sau sectorul de activitate	Consultanță

Educație și formare

Perioada	Octombrie 2009 - prezent
Calificarea / diploma obținută	Doctorand în Marketing
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Cercetări avansate în Marketing Metodologia cercetării științifice
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” Iași Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor Școala Doctorală de Economie
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	
Perioada	2006 – 2007
Calificarea / diploma obținută	Certificat Profesional în Management
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Marketingul relațiilor cu clienții Management performant Management financiar Managementul resurselor umane
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Open University Londra prin CODECS România
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	
Perioada	2005 – 2007
Calificarea / diploma obținută	Diploma de Master
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Relații Publice Marketing Comunicare Negociere
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” Iași Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor Școala Post-universitară SCOP 2M – Negocieri și Relații Publice
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	
Perioada	2003 – 2004
Calificarea / diploma obținută	Studii Postuniversitare în Management și Administrarea Afacerilor
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Marketing Managementul resurselor umane Management de proiect
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	SNSPA, Facultatea de Comunicare și Relații Publice "David Ogilvy" București - Universitatea Virtuală de Afaceri - Cursuri on-line
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	
Perioada	2000 – 2004
Calificarea / diploma obținută	Absolvent Științe Juridice
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Drept Public Drept privat
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” Iași Facultatea de Drept
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	

Aptitudini și competențe personale

Limba(i) maternă(e) **Română**

Limba(i) străină(e) cunoscută(e)

Autoevaluare

Nivel european (*)

Înțelegere

Ascultare

Citire

Vorbire

Participare la
conversație

Discurs oral

Scriere

Exprimare scrisă

Engleză

C2 Utilizator
experimentat

C2 Utilizator
experimentat

C1 Utilizator
experimentat

B2 Utilizator
independent

C1 Utilizator
experimentat

Spaniolă

A2 Utilizator elementar

A2 Utilizator elementar

B1 Utilizator
independent

A2 Utilizator elementar

A1 Utilizator elementar

Italiană

A2 Utilizator elementar

A2 Utilizator elementar

A2 Utilizator elementar

A1 Utilizator elementar

A1 Utilizator elementar

(*) [Nivelul Cadrului European Comun de Referință Pentru Limbi Străine](#)

Competențe și abilități sociale

Capacitate de muncă în echipă, abilități de rezolvare a conflictelor, abilități de negociere, gândire critică, capacitate de sinteză, dobândite pe parcursul experienței profesionale, atât în calitate de angajat cât și în calitate de voluntar în diferite organizații nonguvernamentale.

Competențe și aptitudini organizatorice

În calitate de voluntar ELSA (The European Law Students Association) și de angajat al Centrului European de Resurse și Consultanță Iași am organizat și coordonat peste 15 proiecte locale, naționale și internaționale.

Competențe și aptitudini de utilizare a calculatorului

Operare PC (Windows, Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft Power Point, Internet Explorer, Outlook Express) dobândite pe parcursul experienței profesionale enunțate anterior.

Alte competențe și aptitudini

Fotografia. Am urmat cursuri de fotografie și în prezent sunt membru în Clubul Fotografilor Iași.

Permis(e) de conducere

Permis de conducere categoria B.

Informații suplimentare

Activitate de voluntariat:

- Martie 2005 – prezent - Membru JCI România – Junior Chamber International.

- Aprilie 2002 - August 2003 - The European Law Students Association, ELSA Romania, Membru în Boardul Național - Director Drepturile Omului;

- Aprilie 2002 - August 2003 - The European Law Students Association, ELSA Iași, Președinte;

- Septembrie 2000-prezent-European Law Students Association, ELSA Iași, membru.

Studii de perfecționare și traininguri:

- Octombrie 2010 – Train the Trainer, Institute of Leadership and Management, Iași;
- Octombrie 2010 – Pregătirea furnizorilor de formare profesională locali, în cadrul proiectului Cooperare Regională pentru Excelență Antreprenorială, Iași;
- 25 Septembrie 2008 - Strategic Branding - Business Media Grup, Hotel Crowne Plaza Bucuresti;
- 8 Noiembrie 2007 - Personal branding Seminar - William Arruda - JW Marriott Grand Hotel Bucuresti;
- 23 Octombrie 2005 - Personal branding - Riza Kadilar - 60th JCI World Congress Viena;
- 8-9 Septembrie 2005 - Online Public Relations - Achelis & Partner Public Relations / Bucuresti
- 18-22 Aprilie 2005 – Dezvoltarea Abilităților Antreprenoriale și Inițiere în Afaceri, CERPECO, București;
- 12-14 Noiembrie 2004 – Formare de Formatori, Centrul de Mediere și Securitate Comunitară, Iași;
- 28 August - 10 Septembrie 2004 See Links! Contact Making Seminar - Agentia Națională Pentru Tineret, Budapesta, Ungaria;
- Noiembrie 2003 - Beyond Words - The Magic of Communication - Andre Moreau - Iași, Universitatea Alexandru Ioan Cuza;
- Octombrie 2003 – Teorie și Metode în Mediarea Conflictelor - Centrul de Mediere și Securitate Comunitară, Iași, România;
- Iulie 2003 - Improving Communication in International Youth Projects - Plymouth University, Marea Britanie;

Experiență în realizarea de strategii de marketing:

- Strategie de marketing pentru proiectul „Modernizarea infrastructurii de turism a SC RESALCOM SA în vederea diversificării serviciilor turistice”. Beneficiar: SC Resalcom SA. Programul Operațional Regional 2007-2013 Axa prioritară 5 – Dezvoltarea durabilă a turismului regional și local. Domeniul de intervenție 5.2 – Crearea, dezvoltarea, modernizarea infrastructurii de turism pentru valorificarea resurselor naturale și creșterii calității serviciilor turistice;
- Strategie de marketing pentru proiectul „Complex de Acordare Lunca Domelor”. Beneficiar: Municipiul Vatra Dornei. POR 2007-2013, Axa prioritară 5 – Dezvoltarea durabilă și promovarea turismului. Domeniul major de intervenție 5.1 – „Restaurarea și valorificarea durabilă a patrimoniului cultural, precum și crearea / modernizarea infrastructurilor conexe”;
- Strategie de marketing pentru proiectul „Circuitul Castrelor Romane din Județul Sălaj”. Beneficiar: Consiliul Județean Sălaj. POR 2007-2013, Axa prioritară 5-Dezvoltarea durabilă a turismului regional și local, Domeniul major de intervenție 5.1. – Restaurarea și valorificarea durabilă a patrimoniului cultural, crearea și modernizarea infrastructurilor conexe;
- Strategie de marketing pentru proiectul „Zona de Acordare CIRIC”. Beneficiar: Primăria Municipiului Iași. POR 2007-2013. Axa prioritară 5 – Dezvoltarea durabilă și promovarea turismului. Domeniul de intervenție 5.2 – Crearea, dezvoltarea, modernizarea infrastructurii de turism pentru valorificarea resurselor naturale și creșterii calității serviciilor turistice;
- Plan de comunicare pentru proiectul „R.O.A.D”. Beneficiar: Consiliul Județean Giurgiu. Programul de cooperare transfrontalieră România – Bulgaria;
- Strategie de marketing pentru proiectul „Centru de Cultură și Afaceri în Orașul Voluntari”. Beneficiar: Primăria orașului Voluntari. POR 2007-2013, Axa prioritară 4 – Sprijinirea dezvoltării mediului de afaceri regional și local, Domeniul de intervenție 4.1 – Dezvoltarea durabilă a structurilor de sprijinire a afacerilor de importanță regională și locală;
- Strategia de marketing pentru proiectul „Centrul de Dezvoltare Economică Pașcani”. Beneficiar: Primăria Municipiului Pașcani. POR 2007-2013, Axa prioritară 4 – Sprijinirea dezvoltării mediului de afaceri regional și local, Domeniul de intervenție 4.1 – Dezvoltarea durabilă a structurilor de sprijinire a afacerilor de importanță regională și locală.