

Universitatea "Petre Andrei" din Iași
 Facultatea de Economie,
 Catedra/Departamentul Management și Contabilitate,
 Concurs pentru ocuparea postului de Asistent Universitar, Poz. postului 19
 Disciplina(e) postului: Marketing, Cercetări de Marketing, Comportamentul consumatorului, Economia Serviciilor.,
 Domeniul de competență Marketing,
 Publicat în Monitorul Oficial nr. 235 din data de 25.07.2011

Fișa de verificare a îndeplinirii standardelor universității pentru ocuparea postului de asistent universitar

I. DATE DESPRE CANDIDAT

Nume Alexa, Prenume Elena Lidia, CNP 2810219226769, Funcția actuală Asistent Universitar,
 Data numirii în funcția actuală Octombrie 2009, Instituția Universitatea "Petre Andrei" din Iași,

II. STUDII

Nr. crt.	Instituția de învățământ superior și Facultatea absolvită	D o m e n i u l	Perioada	Titlul acordat
1.	Studii universitare			
.	Open University Londra prin CODECS Romania Certificat Profesional în Management	Management și Marketing	2006-2007	Certificat Profesional în Management
.	Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” Iași Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor Școala Post-universitară SCOP 2M – Negocieri și Relații Publice	Marketing	2005-2007	Diploma de Master
.	SNSPA, Facultatea de Comunicare și Relații Publice "David Ogilvy" București - Universitatea Virtuală de Afaceri	Marketing și Management	2003-2004	Studii Postuniversitare în Management și Administrarea Afacerilor
.	Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” Iași Facultatea de Drept	Științe Juridice	2000-2004	Diploma de Licență
2.	Studii doctorale			
.	Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” Iași Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor Școala Doctorală de Economie	Marketing	2009-2012	Doctorand
3.	Studii postdoctorale			
.				

III. ÎNDEPLINIREA CONDIȚIILOR DE CONCURS

Activitatea de cercetare:

1. Participări cu comunicări la conferințe și alte manifestări științifice (Standardul minim fixat de universitate - participarea cu minimum 2 comunicări, la cel puțin două conferințe științifice)

1. Elena Lidia Alexa (2010), *"Rolul marketingului destinațiilor în diminuarea efectelor crizei economice asupra turismului"*, Sesiunea anuală de comunicări științifice Universitatea "Petre Andrei" din Iași - „Dimensiuni contemporane ale dezvoltării. Fundalul românesc al sincronizării europene”, 4-5 Iunie 2010.
2. Elena Lidia Alexa (2010), *"Marketingul urban și atractivitatea orașelor"* prezentată la Sesiunea de comunicări științifice a Universității Ștefan Lupașcu "Probleme actuale ale economiei de piață și statului de drept", 6 Iunie 2010.
3. Elena Lidia Alexa (2011), *Employability and Higher Education Curricula*, Proceedings of Innovation and Employability – The Universities Challenge, 3rd EMUNI Research Souk, The Euro Mediterranean Student Research Multi-conference, 21 Martie 2011, ISBN 978-961-6805-04-9, pp. 853-858.
4. Lidia Alexa, Marius Alexa (2011), *City Marketing and its Impact over Urban Economies*, Proceedings of the 4th International Conference Advances in Tourism Economics, 14-15 Aprilie 2011, Lisabona
5. Elena Lidia ALEXA, Cătălina LACHE (2011), *City marketing and its impact over urban tourism – Sibiu European capital of culture 2007 - a success story*, Proceedings of CKS 2011 - Challenges of the Knowledge Society, April 15-16, 2011, ISSN 2068-7796.
6. Elena Lidia Alexa, *Impactul Economic al Programului Capitală Culturală Europeană*, Sesiunea anuală de comunicări științifice „Dimensiuni contemporane ale dezvoltării. Fundalul românesc al sincronizării europene”, 3-4 Iunie 2011.
7. Elena Lidia Alexa, Marius Alexa, Gabriel Cucuteanu (2011), *The Impact of Marketing on Higher Education Institutions*, paper accepted for Globalization and Higher Education in Economics and Business Administration (GEBA 2011).

Criteriu îndeplinit

Criteriu neîndeplinit

2. Numărul de lucrări științifice publicate în reviste de specialitate (Standardul minim fixat de universitate - Publicarea a cel puțin două lucrări științifice în reviste de specialitate)

1. Elena Lidia Alexa (2010), "Urban marketing and its impact over the competition between cities", *Management și Marketing*, ISSN 1841-2416, cat. B+, pp. S39-S42, indexată REPEC, CEEOL, DOAJ, Index Copernicus, Intute, ICAAP.
2. Elena Lidia Alexa (2010), "Urban Marketing and its Impact over the Touristic Attractiveness of the Cities – A Conceptual Approach", *Studii și Cercetări Științifice, seria Științe Economice*, Nr. 15 ISSN 2066 - 561X, pp. 303-308, indexată REPEC.

Criteriu îndeplinit

Criteriu neîndeplinit

Activitatea didactică

3. Media generală obținută de candidat pe parcursul anilor de studii (Standardul minim fixat de universitate – minimum 8)

8.62

Criteriu îndeplinit

Criteriu neîndeplinit

4. Media obținută de candidat la examenul de licență (Standardul minim fixat de universitate – minimum 8)

8.30

Criteriu îndeplinit

Criteriu neîndeplinit

5. Deținerea diplomei de doctor (condiție obligatorie):

Doctor în confirmat prin
OM.....

Criteriu îndeplinit

Criteriu neîndeplinit

6. Rezultatul evaluărilor anuale*

.....
.....
.....
.....

* Pentru candidații care provin din afara învățământului superior, în scopul evaluării se vor lua în considerație activitățile didactice prestate în regim de cumul sau de plata cu ora.

Criteriu îndeplinit

Criteriu neîndeplinit

Data: 4.08.2011

Semnătura: _____

Certificăm îndeplinirea / neîndeplinirea standardelor minimale ale instituției
Șef Catedră / Departament _____

Data Semnătura.....

Avizat,
CONSILIER JURIDIC _____

Data Semnătura.....