



MINISTERUL EDUCAȚIEI, CERCETĂRII TINERETULUI ȘI SPORTULUI
UNIVERSITATEA "PETRE ANDREI" DIN IAȘI

Înființată prin Legea nr. 408 / 20.06.2002

Facultatea de Economie

CIF: 26596943

Sediul Social: Str. Gavriil Musicescu, nr. 6, bl. 7, sc. A, Iași

Tel./Fax: 0232 / 206.603; 0232 / 206.601

Sediul Didactic: Str. Grigore Ghica Vodă, nr. 13, Iași

Tel./Fax: 0232 / 210.474; 0232 / 217.250

Web: www.upa.ro; www.fapa.ro; E-mail: office@upa.ro; office@fapa.ro

Posturi scoase la concurs semestrul II 2010/2011

1. Asistent universitar-poz. 19, Catedra de Management și Contabilitate

- Discipline: Cercetări de marketing
Comportamentul consumatorului
Marketing
Economia serviciilor
- **Disciplina Cercetări de marketing: 2 ore seminar**
- **Comportamentul consumatorului: 2 ore seminar**
- **Marketing: 1 oră seminar**
- **Economia serviciilor: 1 oră seminar**
- b. Activitate de evaluare pe parcursul semestrului, dar și finală a cunoștințelor.
- c. Activitate de cercetare științifică 250 ore, constând în elaborarea de cărți și manuale de specialitate, articole pentru diverse manifestări științifice, dar și pentru publicare în reviste indexate în baze internaționale de date, sau Thomson Reuters-Web of Knowledge. (conform listei de lucrări anexată la dosar)
- De asemenea, manifestarea preocupărilor pentru participarea la cercetarea științifică proprie catedrei, dar și în cadrul unor contracte (granturi) inițiate de alte organizații sau entități economice.

- Preocupări științifice legate de activitatea catedrei, dar și a Centrului pentru Studii de Economie Regională, pe palierele specifice de marketing și comportamentul consumatorului.
- **d.** Activitatea de sprijinire a întocmirii de lucrări licență pe domeniile marketingului, care să-i pregătească pe viitorii specialiști cu un bagaj consistent de cunoștințe practice.
- **3. Salariul minim de încadrare** (conform grilei de la Departamentul financiar) = 1.250 lei

4. Prelegerea publică Pentru această poziție, concursul prezintă următoarele etape cu tematica aferentă:

Proba scrisă: Cercetări de marketing

Teme propuse: Eșantionarea

Observarea, ca metoda de cercetare

Proiectarea chestionarului

Proba orală: Cercetări de marketing

Teme propuse: Etapele procesului de cercetare

Studiul documentar

Scale de măsură

Proba scrisă: Marketing

Teme propuse: Funcțiile și principiile marketingului

Prețul. Conținut și particularități

Planificarea strategică de marketing

Proba orală: Marketing

Teme propuse: Analiza SWOT

Etica în marketing

Dezvoltarea produselor noi

Proba aplicativă:

Procesul vânzării personale

5. Facultatea de Economie: sediul didactic Str. Vodă Grigore Ghica nr. 13, Iași.

DECAN

Conf. univ. dr. Alexandru Trifu

