

Curriculum vitae Europass



Informații personale

Nume/Prenume

Nume, Prenume Ionela Carmen Tofan (căs. Boșoteanu)

Adresa

Str. 1 Decembrie 1918, Bl. A, nr. 62, Ap. 45, Tecuci

Telefon

0721487652

0743320362

Fax

E-mail

onny_com@yahoo.com

Cetățenia

română

Data nașterii

20.05.1980

Sex

F

Locul de muncă vizat /
Aria ocupațională

Învățământ, comunicare, resurse umane, publicitate, relații publice, new media

Experiența profesională

Perioada

Februarie 2010 – prezent, Nov 2009 – februarie 2010, 2006– nov. 2009, 2006-2008, 2005 – 2006, 2004-2005

Funcția sau postul ocupat

Asistent universitar al de Facultății de Științe Politice, Universitatea "Petre Andrei" din Iași
Preparator universitar al Facultății de Științe Politice, Universitatea "Petre Andrei" din Iași
Preparator universitar al Facultății de Științe ale Comunicării, Universitatea "Petre Andrei" din Iași ;
lector asociat la centrul de educație Branding Personal, Director de promovare „Estima Medical”,
reporter „Monitorul de Iași”

Principalele activități și
responsabilități

Activitate didactică (seminarist al cursurilor de Teoria comunicării și Metode de cercetare în RP,
Principii și strategii în RP, Fundamentele Relațiilor Publice), activitate de promovare în calitate de
membru în Departamentul de promovare și imagine al Universității „Petre Andrei” din Iași;
colaborator la programele de cercetare în cadrul Facultății de Științe Ale Comunicării.

Numele și adresa angajatorului

Universitatea „Petre Andrei”, Iași, str. Grigore Ghica Vodă 13, Iași 700400

Tipul activității sau sectorul de
activitate

Activitate didactică, de relații publice

Educație și formare

Perioada

Oct 2008 - prezent, 2004-2006; 2000-2004; 1994-1999;

Calificarea / diploma obținută

Doctorand în Științe ale Comunicării, Facultatea de Filosofie, Universitatea “Al. Ioan Cuza”, Iași
Master în Studii Europene, Facultatea de Litere – specializarea: JURNALISM, diploma de
bacalaureat

Domenii principale studiate /
competențe dobândite

Master, specializare - Dezvoltare Regională, Jurnalism și Relații publice,

Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare

Universitatea „Al. I. Cuza” - Centrul de Studii Europene, Universitatea „Al. I. Cuza”, Facultatea de Litere; bursa de formare din timpul facultății (Socrates – Erasmus, Olanda)

20 aprilie 2010 – 20 octombrie 2010 – **stagiu de cercetare** la Sorbornna Paris IV și CNRS – departamentul Communication et Politique, Paris.

Nivelul de clasificare a formei de învățământ / formare

Învățământ superior, masterat, doctorand.

Aptitudini și competențe personale

Limba maternă

Limba română

Limbi străine cunoscute

Autoevaluare

Nivel european ()*

Limba engleză

Limba franceză

Comprehensiune		Vorbit		Scris
Abilități de ascultare	Abilități de citire	Interacțiune	Exprimare	
I	Bine	I	F. bine	Bine
	Bine		Bine	bine

(*) *Cadrului european de referință pentru limbi*

Competențe și abilități sociale

Comunicare persuasivă, argumentativă, **abilitate de comunicare orală**, abilitate de comunicare, **spirit inovator**, **participări la numeroase manifestări**, în calitate de reporter, de membru al departamentului de promovare și imagine, de cadru didactic.

Competențe și aptitudini organizatorice

Competență managerială dobândită în calitate de director de promovare. Aptitudinea organizatorică.

Competențe și aptitudini tehnice

elementare

Competențe și cunoștințe de utilizare a calculatorului

Programe Word, Power Point, Excell, cunoștințe specifice navigării pe NET și utilizării poștei electronice, blog, publicitate, competențe minime de Quark Express

Competențe și aptitudini artistice

Talent literar, stil publicistic.

Alte competențe și aptitudini

Aptitudine de tehnoredactare a unei reviste/ziar

Permis de conducere

Informații suplimentare

În prezent, mă specializez în domeniul PR, publicitate și în domeniul de istoria presei.

Membru în Asociația Română de Istoria Presei

Membru în Asociația Formatorilor în Jurnalism

Membru EUPRERA - The European Public Relations Education And Research Association

Trainer/Formator – diplomă recunoscută de Ministerul Educației, Ministerul Muncii

Membru în colectivul de redacție al volumului *Studii și cercetări de istorie a presei*, Vol. II, an II, Ed. Junimea, Iași, 2009

Anexe

Listă de lucrări publicate.

IONELA CARMEN BOSOTEANU

Activitatea didactică 2006 - 2010

❖ Lucrări științifice reprezentative pentru activitatea științifică (titlu, autori, revista, pagini, editura, an, ISSN):

1. *Ghid de identitate vizuală?*, Odette Arhip, **Ionela Carmen Boșoteanu**, Jurnalism și comunicare, Editura ARS DOCENDI, București, pg. 15-20, Anul II, nr 2-3, 2007, ISSN 1842-256X
2. *Comunicarea la nivelul instituțiilor publice și private*, **Ionela Carmen Bosoteanu**, Colocviul Internațional de Științe Sociale ACUM 2009, Editura Universității Transilvania din Brașov, pg. 46 – 51, ISSN 1844-5667

❖ Lucrări științifice reprezentative pentru activitatea Științifică (titlu, autori, revista, pagini, editura, an, ISBN):

1. *Problematika unui brand de țară*. Odette Arhip, **Ionela Carmen Boșoteanu**, Academia Navală "Mircea Cel Batran", Constanța, 2007, ISBN 978-973-8303-84-3
2. *Masculinitatea în campania Bergenbier*, **Ionela Carmen Boșoteanu**, Editura Junimea, 2007, Iași, pg. 183, ISBN 978-973-37-1236-7
3. *A Rhetorical and Semiotic Approach of the Actual Modality To Promote National and Local Identity in Romania*, Odette Arhip, Valentin Burlacu, **Ionela Carmen Bosoteanu**, Slovenia, 2008, ISBN 978-961-235-322-3
4. "Cultura și presa în spațiul european", Galați, România, *EMO – Comunicarea – Asist.* Valentin Burlacu, Asist. Drd. **Ionela Boșoteanu**, Ed. Didactică și Pedagogică, București, 2008, ISBN: 978-973-30-2444-6

❖ Participări la conferințe, seminarii și workshop-uri 2006-2011

1. *Mediacultures et Régimes de valeurs culturels* – organisé par le Laboratoire de Communication Politique et l' Université Paris 3, le **31 mai 2010**

2. *La presse magazine* – source et objet d'histoire – organisé par Science Po&Centre d'histoire, le **4 juin 2010**

3. *Sociologie, journalisme et amateurisme – thèse continuiste et thèse discontinuiste* – organisé par le Laboratoire de Communication politique, le **11 juin 2010**

4. *Le photojournalisme, un secteur en crise?* – invité **Alain Génestar**, journaliste, ancien directeur de la rédaction de Paris-Match, séminaire organisé par Agnès Chauveau, Jean-Noël Jeanneney, Cécile Méadel et Isabelle Veyrat-Masson, avec le groupe Temps, médias, société du Centre d'histoire de Sciences Po et avec le Laboratoire Communication et Politique (CNRS), le **27 septembre 2010**

5. *Cyclades et de l'histoire européenne d'internet (autour de la figure de Louis Pouzin)*, le **4 octobre 2010**

6. *Histoire du reportage à la télévision* – séminaire soutenu par **Hervé Brusini**, **11 octobre 2010**

7. La fictionnalisation des élections des 1981 – invité Serge Moati, le **18 octobre 2010**

8. 17 noiembrie 2009 – Workshop – New Media Studies – Young European Reserchers Seminars, Wroclaw – Polonia, organizat de European Centre for Media Education; Universitatea din Wroclaw, *The impact of the socializing site's* – **Lucrare în curs de aparitie**

9. 3 noiembrie 2009 – workshop RONEWMEDIA 4.0, Bucuresti

10. 27 – 29 noiembrie 2008 – Colocviul de științe sociale ACUM 2008 – colocviu cu participare internațională, Brașov, *Comunicarea la nivelul instituțiilor publice și private*.

11. 23 – 25 octombrie 2008 – Conferința Internațională “Cultura și presa în spațiul european”, Galați, România, *EMO – Comunicarea* – Asist. Valentin Burlacu, Asist. Drd. Ionela Boșoteanu.

12. 16 – 18 octombrie 2008 - Euprera Congress – “Institutionalising Public Relations and Corporate Communication” – *Public Relations in Private and Public Universities* – poster session, **Italy** – **GRANT CNCSIS** -

13. 20 – 21 iunie 2008 – Conferința Națională „Structuri de comunicare și relații publice în instituțiile publice din România. *ISPA – instrument de comunicare și integrare*

14. 22-23 mai 2008 – Sesiunea Științifică anuală “Mass media, comunicare și comunitate”, Facultatea de Jurnalism și comunicare, Universitatea București, , *Arta- epiderma fotografică a identității culturale și naționale*.

15. 7-9 mai 2008 - Colocviul Internațional „Filologia modernă. Realizări și perspective în context european” (ediția a II-a) *Semiotica și hermeneutica textului*, **Chisinau**, *Femeia in publicitate. De la moralitate la imoralitate*.

16. 24-26 aprilie 2008 – 15th BledCom Symposium is Public Relations and Marketing: A Relationship for Re-examination? Public Relations Among the Functions of Management., **Slovenia**, *A Rhetorical and Semiotic Approach of the Actual Modality To Promote National and Local Identity in Romania*.

17. 16-17 noiembrie 2007 – Al VI-lea simpozion National de Jurnalism, Cluj Napoca, “Forme ale manipulării opiniei publice”. *Manipularea prin intermediul reclamelor*. Valentin Burlacu, **Ionela Boșoteanu**.

18. 15-17 noiembrie 2007 – Conferința Internațională “Promovarea cercetării românești în contextual integrării în platforma tehnologică europeană WATERBONE”, Academia navală “Mircea cel Batran”, **Constanța**.

19. 7-8 iunie 2007 – Sesiunea anuală de comunicări științifice a facultății de Jurnalism și Relații Publice “Comunicarea în spatiul public si integrarea europeană”, **Bucuresti**

20. 1-2 Iunie 2007 – Conferinta internationala de relatii publice organizata de Universitatea din Bucuresti.

21. 20-22 mai 2007 – Sesiunea de comunicari stiintifice la Universitatea “Petre Andrei” din Iasi – *Eurocultura: Un nou Turn Babel? “Masculinitatea in campania Bergenbier”* – lucrare in anuarul Universitatii “Petre Andrei” din Iasi.