

RAPORT DE EVALUARE – UNIVERSITATEA PETRE ANDREI DIN IAȘI (UPA)

Întocmit de expertul străin pe termen-scurt: Dr. Teréz Kleisz

Înainte de toate, aș dori să le mulțumesc în mod special tuturor cadrelor didactice, reprezentanților conducerii universității și membrilor Ligii Studenților care au fost implicați în pregătirea și implementarea procesului de evaluare din luna mai 2011. Am fost impresionată de ajutorul și de atenția deosebită care mi-au fost oferite de-a lungul vizitei, toate cererile profesionale pe care le-am formulat au fost îndeplinite. Colegii care au primit sarcina de a traduce documentele pentru mine și-au îndeplinit misiunea foarte bine și în mod eficient, au organizat întrevederile mele cu membrii comunității academice și m-au ținut la curent cu ce se întâmpla în universitate și, chiar mai mult, au organizat un program special care m-a făcut să înțeleg mai bine fondul cultural și istoria orașului Iași. Am fost foarte mulțumită de informațiile detaliate și sincere pe care le-am primit de la toți cei cu care am intrat în contact.

A fost o onoare să fiu selectată ca membru al comitetului de evaluare.

Eficiența procedurilor instituționale de asigurare a calității programelor de studiu

Misiune, valori și competitivitate:

Universitatea Petre Andrei are o istorie relativ scurtă, iar cei 20 de ani de existență nu au fost lipsiți de lupte la nivelul conducerii și de războaie în instanță. Noua etapă legală a început din 2009, iar de atunci practicile și activitățile manageriale au fost reconfigurate, o serie de proceduri interne de asigurare a calității au fost restructurate, altele au fost implementate pentru prima oară. Provenind dintr-un context extern și necunoscând toate problemele în detaliu, ce mi se pare evident este faptul că, în ciuda crizei instituționale (2004-2007), programele de studiu au fost îmbunătățite în mod constant și, de asemenea, au crescut la număr în timpul perioadelor dificile, cadrele didactice s-au maturizat din punct de vedere profesional, s-au folosit în continuare proceduri adecvate de recrutare a personalului, clădirea-sediu a universității și celelalte facilități au fost îmbunătățite simțitor, iar misiunea universității a rămas intactă. Obiectivul instituției a continuat să fie acela de a servi locuitorii din regiunea Moldovei, urmărind, de la început, moștenirea lui Petre Andrei. Sloganul „O universitate în comunitate” exprimă hotărârea universității de a forma cetățeni informați, prin transmiterea cunoștințelor și a rezultatelor cercetării, și de a dezvolta resurse umane pentru a îmbunătăți potențialul regiunii,

care include zone care, în 2005, potrivit datelor Eurostat, au fost incluse printre cele mai sărace din grupul UE 27 în ceea ce privește PIB per locuitor (Regiunea de Nord-Est s-a situat la numai 24% din media UE 27).

UPA asigură inserarea pe piața muncii din Moldova a aproximativ 1000 de absolvenți pe an. UPA pare să fie foarte implicată în viața socială a orașului și a regiunii; de la înființare, au fost stabilite numeroase parteneriate, care au avut drept rezultat atât oportunități de cercetare și dezvoltare, cât și oferte de stagii practice pentru formarea studenților. La etajele superioare ale clădirii universității sunt găzduite câteva companii media și, prin intermediul unor acorduri de parteneriat, acestea difuzează deseori evenimentele și conferințele universității și organizează emisiuni și dezbateri publice bazate pe aptitudinile și cunoștințele cadrelor didactice. Cele câteva cadre didactice cu care am avut ocazia să discut au demonstrat că îndeplinesc rolul tradițional al intelectualilor, adică sunt determinate să ofere informații utile, precise și riguros științifice decidenților și membrilor comunității, sensibilizându-i cu privire la politicile publice locale și regionale, creând spații sociale pentru a implica un public variat și pentru a cultiva un climat propice acțiunilor responsabile. Opinia publică arată că membrii comunității academice și-au păstrat credibilitatea și că aceștia reprezintă o plus-valoare într-o perioadă în care oamenii își pierd deseori încrederea în politicieni și instituțiile politice. Documentul de auto-evaluare al universității a scos la iveală imaginea unei instituții care dorește să devină un lider regional pe piața serviciilor academice din regiunea Moldovei. Proiectul *Cooperare Regională pentru Excelență Antreprenorială* a implicat aproximativ 5000 de cetățeni din cele 6 județe ale Regiunii de Dezvoltare Nord-Est, care au participat la cursurile gratuite oferite de cadrele didactice ale universității; cultura Universității Petre Andrei a devenit astfel mai cunoscută în rândul comunității largite. Implicarea UPA în proiecte comunitare și civice a fost recunoscută recent la nivel național, când universitatea a primit TROFEUL 10 pentru România din partea Trustului Media Realitatea TV.

Mi-au fost oferite neîncetat numeroase exemple de voluntariat studentesc, cum ar fi munca de caritate pe care o desfășoară aceștia sau proiectele și campaniile publice în care au fost activ implicați (cum ar fi înființarea unor cluburi UNESCO și a unor asociații pro-democratice în Moldova, contribuția la campania națională cu titlul Împreună împotriva Corupției, monitorizarea alegerilor naționale, colectarea de haine pentru persoanele fără adăpost sau donarea unor cadouri de Crăciun pentru copii și vârstnici, etc.). Liga Studenților era în curs de a

pregăti un proiect împotriva discriminării finanțat de Soros, proiect care combină activități de cercetare, de sensibilizare și de advocacy.

Această perspectivă pro-comunitate are un impact și asupra strategiei de cercetare a universității: principalul obiectiv este concentrarea pe științe aplicate. Până la apariția noii Legii a Educației în acest an, Universitatea Petre Andrei din Iași, ca entitate privată, nu a fost eligibilă pentru a primi fonduri de la Consiliul Național al Cercetării Științifice în Învățământul Superior, astfel încât orientarea instituției în materie de cercetare a trebuit să se concentreze pe acele direcții care puteau să aducă modalități alternative de generare a unor fonduri externe suplimentare bugetului propriu. Programele de dezvoltare ale EU și ONU au fost principalele surse urmărite, în parteneriat cu alte organizații publice și de afaceri. Consiliul Local al orașului Iași a invitat universitatea să devină unul din principalii parteneri în elaborarea planului său strategic de dezvoltare, Agenda 21, proiect care a dus la apariția a numeroase proiecte de cercetare menite să identifice și să scoată în evidență provocările existente. De asemenea, în 2010, Universitatea Petre Andrei și-a adus contribuția la Rețeaua TAIEX a UE, contribuind la prevenirea excluziunii sociale. În ultimii trei ani, valoarea contractelor de cercetare și dezvoltare ale UPA a ajuns la 3 milioane de euro.

O altă nișă de poziționare strategică este efortul de a stabili parteneriate internaționale de dezvoltare și cercetare în cadrul regiunii geopolitice, între țări care au aderat recent la UE și cele care doresc să adere. Încercarea de a stabili relații de colaborare între țări sau regiuni care se află în stadii diferite în ce privește aderarea la UE implică împărtășirea competențelor acumulate de cei care au făcut pași înainte în această privință, competențe privitoare la folosirea adecvată a programelor de cercetare și dezvoltare disponibile decidenților din țările membre și din cele în faza de pre-aderare. Universitatea a început să creeze o astfel de rețea strategică, iar o serie de universități din Polonia, Lituania, Bulgaria, Turcia și Republica Moldova au acceptat să facă parte din acest proiect.

Până în prezent, după lansarea, în 2002, a Centrului de Investigații Sociale, instituția a înființat mai multe Centre de Cercetare, cum ar fi Centrul de Cercetări Juridice, Centrul de Cercetări Economice sau Centrul de Cercetări Politice și Administrative. În prezent, comunitatea academică include 6 cercetători cu normă întreagă, însă, în mod evident, toate cadrele didactice sunt implicate în activități de cercetare. Instituția se mândrește cu faptul că valorifică rezultatele cercetării și le include în conținutul cursurilor.

S-a înrădăcinat tradiția ca universitatea să organizeze în fiecare an o Sesiune de Comunicări Științifice, în cadrul evenimentului intitulat Zilele Petre Andrei, pentru a îmbunătăți profilul academic al instituției în general. Din 2009, vizibilitatea publică a manifestării a fost ameliorată prin lansarea unei noi serii a Analelor de Științe Socio-umane. Există și alte reviste profesionale publicate de fiecare facultate. Facultatea de Asistență Socială și Sociologie a fost rugată recent să preia editarea publicației *Revista sociologică* de la prestigioasa Universitate Alexandru Ioan Cuza din Iași. Alte cadre didactice sunt invitate să editeze ediții tematice ale unor reviste academice naționale.

Editura academică Institutul European, care se concentrează pe cărți din domeniul științelor socio-umane, a fost înființată în 1991 și produce circa 1000 de titluri pe an. De când instituția s-a mutat în clădirea Universității Petre Andrei din Iași, acum câțiva ani, colaborarea cu cadrele didactice devine din ce în ce mai consistentă. În prezent, numărul de cărți științifice publicate de cadre didactice ale UPA a ajuns la 20.

Din luna octombrie 2009, instituția și-a înființat propriul Birou de Relații Internaționale, iar din analiza buletinului electronic UNIVERSITAS (trimis fiecărui cadru didactic), reiese clar că se fac eforturi pentru a stabili contacte internaționale, fiind semnate acorduri de parteneriat. UPA a devenit membru al Asociației Internaționale a Universităților (IAU), a Asociației Europene a Instituțiilor din Învățământul Superior (EURASHE), a Rețelei Europene de Studii în domeniul Afacerilor și Limbilor Străine (SPACE) și a rețelei Universității Euro-Mediteraneene (EMUNI). Ultima numără peste 140 de universități membre din țări UE și non-UE.

Instituția a adoptat întru totul inițiativele Procesului Bologna, a implementat sistemul cu 3 cicluri de studii și cadrul comun al calificărilor. Implementează proceduri de asigurare a calității, pune preț pe parteneriate și încearcă să promoveze cooperarea și mobilitățile transnaționale.

Eficiența procedurilor instituționale de asigurare a standardelor de absolvire

Calitatea depinde în egală măsură de abilitățile și eforturile studenților și de sprijinul oferit de instituție. UPA pune accentul pe motivarea studenților pentru ca aceștia să obțină performanțe deosebite și pentru a-și îmbunătăți abilitățile. Sunt oferite 40 de burse, de 6 tipuri. Instituția dorește să sprijine eforturile celor care vor să exceleze.

În România, funcționarii publici au dreptul la concediu de studiu, astfel încât universitatea înmatriculează și studenți maturi, mai în vârstă. Politica este aceea de a face grupe de studiu combinate, cu studenți tineri și mai în vârstă, pentru că experiența a arătat că astfel climatul educațional devine mult mai provocator și mai motivant.

Capacitatea universității de a oferi oportunități pentru experiențe reușite de învățare a fost îmbunătățită odată cu introducerea procedurilor de evaluare elaborate de Comitetul de Asigurare a Calității. Implementarea politicii de evaluare a calității a început în cursul anului universitar 2006/2007, însă aceasta a fost recalibrată începând cu anul 2009/2010.

S-a decis că este necesar să existe un sistem de evaluare de către studenți la nivelul întregii universități, un sistem prin intermediul căruia fiecare cadru didactic și fiecare curs este evaluat la sfârșitul fiecărui semestru, iar rezultatele evaluării le sunt comunicate atât studenților, cât și profesorilor. Rezultatele sondajelor pe studenți, privitoare la actul educațional, au fost foarte pozitive, pe o scară de la 1-5, media generală a fost de 4,7.

Când ne-am întâlnit cu absolvenții, niciunul nu a menționat că ar fi avut probleme în găsirea unui loc de muncă, astfel încât relevanța ocupațională sau pe piața muncii a programelor de studiu pare să fie bine realizată. Un studiu privind integrarea absolvenților pe piața muncii realizat la nivel național de Kienbaum Management Consulting a situat Universitatea Petre Andrei pe locul 6. Centrul de Resurse Umane și Consiliere în Carieră, Clubul Antreprenorial, cursul Pro-job au contribuit la construirea unei experiențe de lucru puternice, iar gradul ridicat de implicare a studenților în acțiuni de voluntariat a ajutat la obținerea acestui rezultat. UPA este de părere că prezentarea unor trasee profesionale reușite este o strategie de promovare foarte bună pentru a atrage studenți de calitate.

Chiar de la început, sistemul de management instituțional a făcut eforturi pentru a le oferi studenților experiențe practice variate și din domenii instituționale diverse. Foarte mulți absolvenți au lăudat gama extinsă de experiențe practice pe care au putut să le dobândească în timpul anilor de formare. Angajatorii au recunoscut și ei rezultatele învățării.

Studenții au menționat în mod pozitiv numeroase activități extracuriculare, printre ele numărându-se evenimente culturale sau artistice pe care au ocazia să le organizeze sau la care pot participa (rată de satisfacție de 81%).

Eficiența procedurilor instituționale care sprijină procesul educațional.

Componența personalului didactic

Pentru a atrage studenți buni și competenți și pentru a crea imaginea unei universități private care este o instituție de calitate, UPA a acordat întotdeauna o atenție deosebită asigurării calității personalului angajat. De la 40 (2002), personalul didactic a ajuns la un număr de 247 de persoane. Merită menționat că pentru a fi angajate cadrele didactice trebuie să arate că au aptitudini didactice.

Am descoperit o combinație reușită de profesori foarte experimentați și de cadre didactice la început de drum. Personalul este relativ tânăr, media de vârstă fiind de 38-39 de ani. Foarte mulți foști studenți străluciți, care au excelat în timpul facultății, au fost recrutați pentru a face parte din personal.

Rata cadre didactice/studenți este de 1/17.

Cadrele didactice tinere au fost foarte mulțumite de atenția pe care le-o acordă conducerea universității în ce privește sprijinul primit pentru desfășurarea studiilor doctorale sau pentru a participa la conferințe naționale și internaționale (fiecare primește, în general, o deplasare internațională și 2-3 în țară). Noua conducere a fost lăudată pentru schimbările privind accesul la structurile de putere și pentru includerea inițiativelor care vin de jos în sus (bottom-up).

Pentru că numărul personalului didactic este relativ mic, conducerea UPA facilitează comunicarea internă astfel încât fiecare persoană din universitate este la curent cu ce se întâmplă. Este singura universitate privată din România care are un Sindicat al Salariaților.

Cadrul de evaluare a profesorilor conține următoarele elemente: 1. autoevaluarea cadrului didactic 2. evaluarea colegială (fiecare trebuie să evalueze 4-5 colegi cărora le cunoaște activitatea) 3. observarea colegială 4. evaluarea de către studenți.

Toate elementele activității unui profesor (predare, membru în consiliile/structurile universității sau în organizații internaționale, cercetare, comunicări la conferințe, etc.) sunt agregate într-un „punctaj total”. Punctajele totale pe care le obțin cadrele didactice sunt comparate cu cele obținute de colegi în cadrul fiecărei facultăți, în funcție de nivelul corespunzător fiecărei funcții didactice (Profesor, Conferențiar, Lector, Asistent). Vor exista rezultate la nivel mediu și persoane situate sub acea medie. Rapoartele individuale sunt evaluate de conducerea facultății, iar consiliile profesoriale discută rezultatele și implicațiile acestora. În viitor, universitatea intenționează să coreleze evaluarea cu stimulente financiare sau sancțiuni,

însă în acest moment politica se concentrează pe rafinarea procedurii și a metodelor, integrarea obiectivelor individuale și a intereselor instituționale/colective și pe convingerea cadrelor didactice care se opun acestei strategii.

Profesorii primesc bonusuri de Paști, de Crăciun și de ziua lor. Universitatea plătește și contribuții suplimentare la fondul de pensii. Pentru a întări coeziunea comunității academice, sunt organizate și evenimente sociale. Anul trecut, universitatea a organizat o petrecere de Anul Nou la un hotel, la care au participat 80% din angajați.

Materialele de curs obligatorii sunt accesibile studenților pentru că se fac CD-uri cu textele necesare pentru fiecare curs. Cu ajutorul Editurii Institutul European, recent, au fost publicate peste 20 de cărți electronice, care conțin materiale de curs pe teme specifice. Aceste publicații au primit cote ISSN, astfel încât sunt publice.

Profesorii se bucură de o mare apreciere din partea foștilor studenți, datorită timpului și atenției pe care le-au oferit acestora. Activitățile de tutorat, de consiliere și disponibilitatea profesorilor au fost foarte lăudate de studenți, care au subliniat că profesorii au fost disponibili chiar și în week-end, în timpul lor liber.

Rezultatele evaluării interne a calității programelor de studiu

Evaluările studenților au fost foarte pozitive: aceștia au acordat programelor de studiu note peste 4,0, pe o scară de la 1-5. Am studiat mai atent cursurile din cadrul Facultății de Economie, unde am întâlnit note mari precum 4,56; 4,92; 4,89; 4,69; 4,23.

Perspectiva centrată pe student: Foștii absolvenți au apreciat foarte mult metodele de predare personalizate ale profesorilor și le-au mulțumit acestora pentru că au găsit întotdeauna timpul necesar pentru a-i ajuta să se dezvolte pe plan personal și profesional.

Orarul cursurilor: Anul trecut, studenții au ridicat problema cursurilor modulare în cadrul Senatului și, după consultări, a fost introdus un model care a concentrat cursurile în primele 6 săptămâni ale semestrului, urmare de o etapă de seminarii și de proiecte, care le-a oferit studenților un „buget” de timp foarte clar. Anul viitor se va încerca implementarea unui orar modular propriu zis. Studenții au lăudat acest spirit experimental care caracterizează cultura organizațională.

Programele de masterat sunt concepute cu ajutorul angajatorilor și al organizațiilor partenere.

Modul în care studenții folosesc infrastructura academică

Mediul academic:

UPA deține o clădire cu 13 etaje, modernă și bine dotată, iar cu cealaltă clădire pe care o deține în oraș spațiul destinat activităților didactice ajunge la 10.000 m². Un cămin construit recent deservește comunitatea studenților, fiind potrivit și pentru găzduirea studenților Erasmus, dacă programul se va dezvolta. Accesul la Internet este gratuit. Spațiile pentru sport și petrecerea timpului liber sunt oferite prin parteneriate, însă rămâne loc și de îmbunătățiri în această privință. Nu există piscină în tot orașul, așa cum nu există nici piste pentru bicicliști.

Evaluarea făcută de studenți în privința infrastructurii a arătat o rată de satisfacție de peste 90% în ce privește aproape toate aspectele (facilități, utilități, lifturi, acces pentru persoanele cu handicap, săli de clasă, toalete curate), doar numărul limitat de locuri de parcare a adus o rată de satisfacție de 56%, iar căminul de 79%.

Biblioteca universității este un spațiu primitor pentru studenți; 4 specialiști le oferă asistență. Șeful serviciului este un expert foarte experimentat, care a lucrat la prestigioasa bibliotecă Eminescu a Universității Alexandru Ioan Cuza, iar acest lucru a stabilit o relație de cooperare foarte bună între cele două biblioteci; acestea fac schimb de documente, exemplare din periodice, cărți.

Numărul de volume: 35 000 de cărți, iar numărul crește și ca urmare a donațiilor.

În fiecare an, biblioteca publică și distribuie un Ghid pentru studenți. În prezent, 1.800 de studenți au permis. Biblioteca realizează în mod curent studii bibliografice pentru tezele studenților.

Biblioteca oferă toate materialele de curs obligatorii pe suport electronic și prezintă și inventariază toate publicațiile cadrelor didactice.

Biblioteca este deschisă de luni până vineri de la 8 la 19, însă, potrivit bibliotecarilor, studenții sunt mulțumiți de program. Unele nemulțumiri vin din partea celor care ar dori să folosească serviciile bibliotecii în timpul vacanței de vară, însă aceasta rămâne închisă în această perioadă.

Am auzit, de la unul din membrii comitetului de evaluare, că numărul de locuri este sub standardele din România, însă bibliotecarii m-au asigurat că dacă au nevoie de mai multe spații de studiu în timpul sesiunilor studenților li se pun la dispoziție amfiteatrele din clădire. În timpul vizitei mele, în sala de lectură erau foarte multe locuri libere.

Credibilitatea informațiilor privind programele de studiu diseminate de instituție

Instituția practică o politică pro-activă de marketing și de recrutare, pentru că își dorește să își mențină reputația și să diversifice și să îmbunătățească calitatea noilor studenți.

Website-ul universității prezintă în detaliu misiunea universității, programele de studiu și de cercetare, diplomele oferite, linkuri către paginile facultăților și condițiile de admitere – însă doar în limba română.

Zilele Porților Deschise sunt organizate pentru ca potențialii studenți să obțină o experiență „la prima mână” a vieții în universitate. Caravanele vizează în special elevii de liceu. Fiecare echipă „de caravană” este formată din studenți și profesori. UPA a încheiat un parteneriat cu patru licee de top din Moldova; elevii de la aceste licee realizează o revistă școlară, prezentându-și experiențele care implică universitatea și studenții.

Din toamna lui 2009, Departamentul de Relații Publice al Universității este format dintr-un Birou de Presă, un Birou de Promovare și o Unitate de Producție Media, având 12 angajați cu normă întreagă. În anul universitar 2009/2010 strategia de promovare s-a concentrat pe aniversarea a 20 de ani de existență a UPA; strategia din acest an s-a folosit de o altă aniversare: Petre Andrei s-a născut acum 120 de ani. Anul trecut, strategia de PR a prevăzut 80 de evenimente, însă, la final, Raportul Anual de Activitate a prezentat 200. Am fost impresionată de caracterul „bazat pe fapte” al raportului: eveniment – descriere – apariții în media, fragmente de știri – toate au fost incluse în acest document consistent.

Aspecte de bună practică

După ce s-a alăturat rețelei EMUNI, Universitatea Petre Andrei a primit dreptul de a participa la conferința anuală a organizației din 2011, cu tema Inovație și Angajabilitate. Provocarea Universităților. Organizația a patentat un model care este apreciat de membri. UPA intenționează să folosească acest model și în viitor. Acesta presupune organizarea unei multi-conferințe, deschiderea oficială și discursurile invitaților de onoare fiind difuzate simultan prin sistemul de video-conferințe, urmate de sesiuni și ateliere organizate după-amiaza la sediile universităților partenere, fiecare abordând aspectele și provocările temei în funcție de propriul context social.

Există un sistem de burse de merit care își propune să stimuleze diverse aspecte ale dezvoltării personale a studenților. Studenților li se oferă 6 tipuri de burse de merit.

Promovarea ofertei universității către elevii de liceu prin ALECART și caravana mobilă și culegerea de date de la potențialii studenți în faza înscrierii.

Forumuri comunitare și implicarea participativă în dezvoltarea strategiei.

Sistem de stimulente pentru angajați, bonusuri de Crăciun, de ziua nașterii, oportunitatea oferită angajaților de urma fără plată unul din programele de studiu ale universității și reducerea de 50% oferită rudelor de gradul întâi ale angajaților.

Parteneriatul cu editura academică Institutul European (șansa de a publica oferită cadrelor didactice; format de e-book pentru materialele de curs).

Declarația cu privire la încrederea acordată instituției

Propun calificativul „grad de încredere ridicat”.

Recomandări pentru activitatea instituției

Universitatea trebuie să învețe și să ia măsuri pentru a elimina factorii care au împiedicat-o să folosească programul ERASMUS pentru mobilități studențești și didactice în ultimii doi ani și să facă eforturi pentru a recupera oportunitățile pierdute. Este nevoie de servicii de sprijin pentru a îmbunătăți aptitudinile cadrelor didactice în domeniul limbilor străine, pentru a le pregăti pentru experiențe profesionale internaționale.

Îmbunătățirea și calibrarea importanței acordate cercetării în cadrul activității și mărirea ratei de succes a aplicațiilor pentru granturi de cercetare trebuie să devină prioritară. Noua Lege va aduce noi oportunități pentru a concura și în vederea obținerii unor fonduri naționale. Identificarea unor zone de nișă pentru centrele de cercetare ale Universității, astfel încât acestea să fie acreditate de organizațiile naționale, ar îmbunătăți, de asemenea, și competitivitatea instituției. Ar trebui înființată o structură de sprijin profesional care să ofere asistență pentru implementarea eficientă a proiectelor de finanțare și care să raporteze rezultatele după ce acestea sunt câștigate.

Se recomandă folosirea unuia sau a mai multor servicii internaționale de indexare și de prezentare a rezumatelor din domeniile specifice în care UPA are expertiză. Ar trebui continuate eforturile de indexare a revistelor și publicațiilor științifice.

Ar trebui sprijinite eforturile facultăților de a deveni membre ale unor asociații academice internaționale.

Promovarea ofertei universității ar trebui să fie armonizată cu promovarea orașului Iași, având în vedere, mai ales, că acesta intenționează să concureze pentru a deveni Capitală Europeană a Culturii.

Site-ul universității ar trebui să fie disponibil și în limbi străine.

Ar trebui stabilite proceduri formale mai clare, transparența ar trebui îmbunătățită, iar universitatea ar trebui depersonalizată.

Recomandări către ARACIS

Organizarea de întâlniri cu grupuri de studenți, absolvenți, cu reprezentanții conducerii și cu cadrele didactice este o procedură necesară în cadrul procesului de evaluare. Aspectul de inspecție al evaluării externe pune automat instituția într-o poziție defensivă, aceasta apărându-și realizările și nedivulgându-și punctele slabe în fața străinilor. În opinia mea, o evaluare constructivă este aceea care declanșează un proces de auto-reflecție la nivelul conducerii, care începe să pună la îndoială aspectele gata-prime, asupra cărora nu a reflectat anterior. Modalitatea în care poate fi indus un astfel de climat reflexiv este o provocare de prim rang pentru comitetele de evaluare ale ARACIS.

Pécz, 05-06-2011

Teréz Kleisz

NOTĂ UPA

În perioada desfășurării evaluării instituționale, site-ul Universității nu a fost disponibil în limba engleză din cauza unor dificultăți tehnice. În prezent, aceste dificultăți au fost remediate, iar site-ul este în curs de a fi tradus integral în limba engleză.