



MINISTERUL EDUCAȚIEI, CERCETĂRII  
TINERETULUI ȘI SPORTULUI  
UNIVERSITATEA "PETRE ANDREI" DIN IAȘI

Înființată prin Legea nr. 408 / 20.06.2002

**Facultatea de Economie**

CIF: 26596943

Sediul Social: Str. Gavriil Musicescu, nr. 6, bl. 7, sc. A, Iași

Tel./Fax: 0232 / 206.603; 0232 / 206.601

Sediul Didactic: Str. Grigore Ghica Vodă, nr. 13, Iași

Tel./Fax: 0232 / 210.474; 0232 / 217.250

Web: [www.upa.ro](http://www.upa.ro); [www.fapa.ro](http://www.fapa.ro); E-mail: [office@upa.ro](mailto:office@upa.ro); [office@fapa.ro](mailto:office@fapa.ro)

TEMATICA ȘI BIBLIOGRAFIA  
AFERENTE POSTURILOR SCOASE LA CONCURS  
SEMESTRUL II 2010-2011

**1. Asistent universitar-poz 17, Catedra de Management și  
Contabilitate:**

*a. Proba scrisă: Antreprenoriat*

Teme propuse: -Planificarea strategică a firmei

-Rolul planului de afaceri în înființarea și  
dezvoltarea unei companii

-Surse de finanțare pentru startup-uri

*b. Proba orală: Antreprenoriat*

Teme propuse: -Viziunea și misiunea firmei

-Business case pentru intraprenori

-Identificarea și negocierea cu business angels

*a. Proba scrisă: Logistica și distribuția mărfurilor*

Teme propuse: -Distribuție și logistică

-Factorii care justifică lanțul logistic

-Strategii de logistică

*b. Proba orală: Logistica și distribuția mărfurilor*

Teme propuse: -Istoria noțiunii de logistică

-Efficient Consumer Response-ECR

-Logistica comerțului electronic

## BIBLIOGRAFIE

### *A. Antreprenoriat*

- Colin Barrow, Paul Barrow, Robert Brown, *Ghidul întocmirii planului de afaceri*, Editura Casa cărții de știință, Cluj Napoca, 2002;
- David Butler, *Planificarea afacerii: ghidul de start*, Editura BIC ALL, Bucuresti, 2006;
- Kim W Chan, Renee Mauborgne, *Strategia oceanului albastru: cum sa creezi zone de piață inedite, astfel încât concurența să devină irelevantă*, Editura Curtea Veche, Bucuresti, 2007
- Michael Gerber, *Mitul întreprinzătorului*, Editura Amaltea, Bucuresti, 2003
- Marius Ghenea, *Antreprenoriat: drumul de la idei către oportunitati și succes în afaceri*, Editura Universul Juridic, Bucuresti, 2011
- John W. Mullins, *Testarea unei idei de afaceri: ce trebuie să cunoască întreprinzătorii și directorii executivi înainte de a se apuca de un plan de afacere*, Editura BIC ALL, Bucuresti, 2007
- Constantin Sasu, *Inițierea și dezvoltarea afacerilor*, Editura Polirom, 2003
- Richard Stutely, *Planul de afaceri perfect: ghid sistematizat al planificării de afaceri inteligente pentru manageri și întreprinzători*, Editura Arc, Bucuresti, 2001.

## *B. Logistica și distribuția mărfurilor*

- Carmen Balan, Logistica (editia a III-a revazuta si adaugita), Ed Uranus, Bucuresti 2006
- Marcus Buckingham, Curt Coffman, *Manager contra curentului: ce fac marii manageri, altfel decat ceilalti*, Ed. ALLFA, Bucuresti, 2005
- Efraim Turban, *Electronic Commerce 2008*, Ed. Perason - Prentice Hall, New Jersey, 2008

### **2. Asistent universitar-poz 19, Catedra de Management și Contabilitate:**

#### *a. Proba scrisă: Cercetări de marketing*

Teme propuse: -Eșantionarea

-Observarea, ca metodă de cercetare

-Proiectarea chestionarului

#### *b. Proba orală: Cercetări de marketing*

Teme propuse: -Etapile procesului de cercetare

-Studiul documentar

-Scale de măsură

#### *a. Proba scrisă: Marketing*

Teme propuse: -Funcțiile și principiile marketingului

-Prețul. Conținut și particularități

-Planificarea strategică de marketing

#### *b. Proba orală: Marketing*

Teme propuse: -Analiza SWOT

-Etica în marketing

-Dezvoltarea produselor noi

### **BIBLIOGRAFIE**

#### *A. Cercetări de marketing*

Iacob Cătoi (coord.), Cercetări de marketing. Tratat, Ed. Uranus, București, 2009

Petre Dăculescu, Cercetarea de marketing, Ed. Brandbuilders, București, 2006.

Ștefan Prutianu, Bogdan Anastasiei, Tudor Jijie, *Cercetarea de marketing. Studiul pieței pur și simplu*, Ed. Polirom, Iași, 2005

Cristina Maria Stoica, Elena Lidia Alexa, Cercetări de marketing. Teorie și aplicații, Ed. Ch. Beck, București, 2010.

### *B. Marketing*

Philip Kotler, Gary Armstrong, Principiile marketingului, Ediția a IV-a, Ed. Teora, București, 2008

Philip Kotler, Kevin Lane Keller, Managementul marketingului, Ediția a V-a, Ed. Teora, București, 2008

Emil Maxim, Marketing, Ed. Sedcom Libris, Iași, 2002

Corneliu Munteanu (coord.), Marketing. Principii, practici, orizonturi, Ed. Sedcom Libris, Iași, 2008.

**DECAN**

**Conf. univ. dr. Alexandru Trifu**

