

# UNIVERSITATEA „PETRE ANDREI” DIN IAȘI

## PLAN MANAGERIAL pentru candidatura la funcția de DECAN al FACULTĂȚII DE ECONOMIE

Conf. univ. dr. Florin Ioan SCORȚESCU

### 1. Introducere

Facultatea de Științe Economice a Universității „Petre Andrei” din Iași își desfășoară activitatea pe baza legislației în vigoare, a autonomiei universitare, în acord cu strategia universitară generală. Astfel, Planul managerial a fost realizat în concordanță cu Legea Educației Naționale nr. 1/2011 și Carta Universității „Petre Andrei” din Iași, precum și cu standardele ARACIS. Acest plan are la bază misiunea asumată de Universitatea „Petre Andrei” din Iași prin Carta Universității, respectiv de *educație și de cercetare științifică*.

Prin obiectivele fixate, prin implicarea cadrelor didactice și a studenților săi, Facultatea de Economie dorește să devină un membru de succes la învățământului și cercetării din țara noastră, temelie acestui obiectiv bazându-se pe calitatea actului didactic și a cercetării, susținute de un manager și un lider eficient. Totuși, atunci când vine vorba de un manager sau lider, nu exclud noțiunea de echipă, întrucât fără aceasta șansele de reușită ale managerului sunt aproape inexistente. Astfel, dacă relațiile de muncă și colaborare din mediul academic se bazează pe respect și înțelegere, cu siguranță și rezultatele vor fi cele scontate.

Misiunea acestui plan de management pleacă de la dorința de a crește prestigiul Facultății de Economie, de a promova educația și performanța academică și de a forma absolvenți competitivi, atât în spațiul național, cât și în cel european, persoane care să se poată integra facil în piața muncii. Scopul declarat este acela de a crea acestei instituții de învățământ o mai bună imagine care să fie susținută atât pe direcția cercetării științifice, cât și de o activitate didactică de înaltă calitate. Astfel, atingerea unui nivel mai ridicat al activității de cercetare, care să crească vizibilitatea internă și internațională a facultății, reprezintă un deziderat esențial. Atingerea obiectivelor menționate se poate realiza, în opinia mea, doar printr-o politică managerială responsabilă, perseverentă și activă care să promoveze simultan consecvența, dialogul și rigoarea academică.

Acest plan managerial a fost conceput în ideea consolidării poziției facultății noastre, în următorii patru ani, ca structură de prim rang în cadrul facultăților private de resort, și nu numai. Totodată, trebuie avute în vedere și proiectarea și gestionarea unor obiective noi care să aducă o valoare durabilă rezultatelor acestei facultăți.

## 2. Misiunea

Facultatea de Economie are o dublă misiune, de educație și cercetare științifică, având drept finalitate formarea de specialiști în domeniu. Prin rezultatele cercetării științifice, cadrele didactice contribuie la perfecționarea sistemului economic, la adoptarea de reglementări conforme cu standardele moderne europene. Pentru realizarea acestor deziderate se au în vedere următoarele:

- ▶ organizarea programelor de studii universitare de licență cu frecvență și cu frecvență redusă la anumite specializări, organizarea programelor de studii universitare de masterat cu frecvență, precum și organizarea de programe post-universitare de formare și dezvoltare profesională continuă;

- ▶ organizarea unei cercetări științifice competitive, prin dezvoltarea mai multor structuri și direcții de cercetare și prin participarea la realizarea de proiecte științifice de interes major. Facultatea dispune de resursa umană, de laboratoare și echipamente moderne. Cercetarea are loc atât la nivelul departamentului, în cadrul studiilor de licență și de masterat, cât și prin programe și proiecte de cercetare naționale;

- ▶ editarea de reviste periodice și monografii, organizarea de simpozioane, conferințe, colocvii, expoziții, precum și promovarea relațiilor de cooperare internațională și integrarea în sistemul european de învățământ superior din punct de vedere structural, calitativ și al eficienței economice;

- ▶ dezvoltarea relațiilor cu absolvenții și asistarea acestora în dezvoltarea carierei profesionale, precum și parteneriate cu instituții și organizații locale, naționale și internaționale.

Nu în ultimul rând, facultatea își asumă rolul de membru activ al mediului social și economic regional și național prin serviciile profesionale, de asistență și consultanță aduse firmelor și prin implicarea directă a membrilor corpului academic în viața societății. Misiunea asumată ca Decan o reprezintă asigurarea încadrării activității Facultății de Economie în misiunea Universității „Petre Andrei” din Iași. Viziunea propusă este cea a unei facultăți care să constituie un subiect de mândrie pentru universitate, o entitate universitară de referință în rețeaua academică și științifică națională din domeniu, o punte între mediul academic și cel socio-economic.

### 3. Obiective strategice generale

Noul context economic și social legat de politica europeană comună presupune performanțe superioare în toate domeniile de activitate. Având în vedere contribuția sa deosebită, ca investiție pe termen lung, creșterea calității educației va avea efecte certe asupra întregii societăți românești. Calitatea educației devine, astfel, o condiție absolut necesară pentru ameliorarea ocupării profesionale, a coeziunii sociale și a competitivității economice a oricărei comunități. În acest sens, învățământul superior economic trebuie să se reformeze sub impactul noilor direcții de acțiune impuse de noua lege a învățământului, dar și a strategiilor de dezvoltare europene.

Obiectivul imediat este acela de a oferi educație de înaltă calitate în scopul dezvoltării capacității intelectuale și a cunoștințelor de specialitate a studenților, ca premise ale formării de elite profesionale și dezvoltarea cercetării științifice de înalt nivel în scopul răspândirii spiritului antreprenorial, ca premise ale progresului economic și social. Programul de management urmărește stabilirea unei strategii de dezvoltare pe termen lung care să aibă în vedere dezvoltarea continuă a facultății prin diversificarea și completarea ofertei educaționale, dezvoltarea unor programe de parteneriat internaționale, reevaluarea disciplinelor din planul de învățământ, atragerea către cercetare a cadrelor didactice titulare și pătrunderea în rețelele de cercetare universitare europene. Realizarea acestor obiective, dar și a altora de interes major pentru facultate pot fi structurate în direcții de acțiune care vizează următoarele:

- ▶ creșterea numărului de studenți și masteranzi de la specializările acreditate și asigurarea continuității acestor programe, precum și îmbunătățirea permanentă a conținutului disciplinelor și a modalităților de predare și de formare a deprinderilor pentru obținerea unor competențe reale;

- ▶ consolidarea prestigiului corpului profesoral prin atragerea și includerea în colectivele departamentelor a celor mai valoroși specialiști din mediul economic în calitate de colaboratori, precum și susținerea permanentă a studenților prin intermediul activității de tutoriat, de la admiterea în facultate și până la absolvire, încurajându-se aptitudinile antreprenoriale ale acestora. În acest sens se dorește promovarea unui învățământ axat pe cunoaștere, în special la programele de masterat și la cele de formare continuă;

- ▶ sprijinirea activității Asociației ALUMNI și găsirea de soluții pentru ca foștii absolvenți sau simpatizanți ai universității să poată contribui la dezvoltarea facultății, precum și organizarea de manifestări științifice internaționale ale cadrelor didactice și studenților și pacurgerea procedurilor pentru ca aceste conferințe să fie indexate în baze de date internaționale;

► îmbunătățirea rezultatelor financiare prin atragerea de noi surse de finanțare. Se dorește astfel promovarea imaginii facultății și creșterea vizibilității acesteia astfel încât să devină unul dintre principalii parteneri ai agenților economici publici și privați în domeniile de cercetare pentru care are competențe și expertiză și încurajarea entităților economice interesate să sprijine financiar un număr cât mai mare de proiecte care să se finalizeze cu rezultate reale aplicabile în practică;

► asigurarea transparenței funcționale, prin consultarea permanentă a cadrelor didactice și participarea active a acestora la procesul decizional al facultății;

#### 4. Obiective specifice

Materializarea obiectivelor strategice menționate are în vedere anumite **obiective specifice** care vizează următoarele direcții: *activitatea didactică, cercetarea științifică, resursele umane, relația cu studenții și activitățile studentești, relația cu mediul socio-economic și relațiile internaționale.*

##### 4.1. Activitatea didactică

Activitatea didactică reprezintă principalul scop în funcționarea oricărei instituții de învățământ. Astfel, prima îndatorire a fiecărui membru al colectivității noastre academice o reprezintă acest tip de activitate care, dacă se desfășoară în condiții de maximă eficiență, contribuie nemijlocit la dezvoltarea facultății, a instituției în general, precum și la formarea intelectuală a viitorilor noștri absolvenți. Relativ la activitatea menționată consider că trebuie avute în vedere următoarele:

► asigurarea unei transparențe totale în realizarea Statului de Funcțiuni al Departamentului de Științe Economice, prin colaborarea reală cu membrii Consiliului departamentului, precum și cu responsabilii programelor de studii, ținând cont și de opiniile obiective ale cadrelor didactice din departament;

► prezentarea și discutarea programelor analitice în colective (împreună cu responsabilii de specializări) și în departament pentru o mai bună comunicare între cadrele didactice, precum și asigurarea unei flexibilități în elaborarea planurilor de învățământ și a programelor analitice prin compatibilizarea lor cu planurile și programele existente în țară și în comunitatea europeană, urmărindu-se orientarea curriculumului universitar către o abordare interdisciplinară și transdisciplinară;

► elaborarea de cursuri noi și actualizarea permanentă a acestora la cerințele impuse de învățământul superior performant și adaptarea programelor de studii acreditate la noile cerințe, astfel încât acestea să se plieze cât mai bine pe nevoile manifestate de piața mun-



cii. De asemenea, trebuie să se asigure acoperirea disciplinelor cu manuale proprii, respectiv cu suporturi de curs pentru învățământul cu frecvență redusă;

► îmbunătățirea metodelor de predare și de transmitere a informațiilor punând accent pe calitatea pregătirii și nu pe cantitatea de informații, precum și identificarea unor metode și tehnologii noi de pregătire, transmitere, asimilare și verificare a fixării cunoștințelor și trecerea la un sistem real de autopregătire prin studii de caz, proiecte, referate. Se impune, totodată, accentuarea caracterului aplicativ al seminarilor, lucrărilor practice și laboratoarelor în urma cărora absolvenții să dobândească abilitățile solicitate de angajatori;

► punerea unui accent deosebit pe practica studenților și participarea acestora la programe comune realizate în parteneriat cu agenți economici sau cu alte organizații sau asociații din domeniul public și privat care să asigure o inserție eficientă, rapidă și creativă a absolvenților pe piața muncii;

► perfecționarea profesională continuă a cadrelor didactice și implicarea activă a acestora în activitatea de cercetare-dezvoltare, precum și sprijinirea promovării tuturor colegilor care îndeplinesc criteriile legale. Totodată, este necesară evaluarea compatibilității fiecărui cadru didactic cu postul pe care îl ocupă, dar și recunoașterea și recompensarea, în condițiile legii, a colegilor cu merite deosebite din punct de vedere profesional, didactic, administrativ și științific;

► asigurarea unei comunicări permanente cu studenții privind problemele didactice și de cercetare științifică, transparentă și corectitudine în evaluarea studenților, realizarea semestrială a evaluării cadrelor didactice de către studenți printr-o modalitate riguroasă și corectă, precum și orientarea profesională a studenților către cât mai multe domenii de activitate și dezvoltarea performanțelor profesionale și științifice ale absolvenților de masterat;

#### **4.2. Activitatea de cercetare științifică**

În acord cu spiritul promovat de universitatea noastră, și în cadrul Facultății de Economie cercetarea este privită ca o prioritate. Totuși, activitatea de cercetare desfășurată la nivelul facultății noastre este destul de modestă, cu influențe negative asupra ierarhizării programelor de studiu, aspect care determină necesitatea unei revigorări a acesteia, știut fiind faptul că cercetarea științifică constituie o parte inseparabilă, continuă și organică a activității academice, fiind componenta care poate asigura o consistență suplimentară a finanțării, precum și prestigiu și recunoaștere națională și internațională. Astfel, în acest domeniu se cristalizează următoarele direcții de acțiune:

► asigurarea unei mai bune baze materiale și stimularea îmbunătățirii ei prin propunerea și aplicarea de granturi de cercetare performante, precum și participarea la proiecte cu

caracter comunitar și tranfrontalier prin consolidarea parteneriatelor strategice cu universități din țară și din Uniunea Europeană:

- ▶ realizarea unor parteneriate active cu companii și firme, cu autoritățile locale, cu institutele de cercetare științifică și cu unitățile de învățământ superior, la nivel regional, național și european;

- ▶ crearea de structuri de cercetare interdisciplinare cu alte facultăți, universități, centre de cercetare din țară și străinătate și informarea corectă și la timp a tuturor membrilor facultății despre lansarea și datele cheie ale programelor naționale și internaționale de cercetare științifică;

- ▶ implicarea reglementată a studenților de la licență și master în activități de cercetare și organizatorice (extinderea cercurilor de excelență, găsirea de modalități de motivare) pentru pregătirea viitoarei generații de cercetători și cadre didactice, precum și sprijinirea organizării anuale a sesiunilor științifice studentești și crearea de colective de cercetare care să cuprindă cadre didactice și studenți;

- ▶ crearea unei baze de date cu lucrările științifice ale cadrelor didactice și ale studenților și sprijinirea materială și financiară a cadrelor didactice în publicarea de articole ISI, precum și încurajarea cadrelor didactice tinere în elaborarea documentației necesare pentru aplicarea și obținerea unor burse în străinătate prin diverse programe naționale și internaționale;

- ▶ prezentarea unei oferte coerente de servicii de cercetare și consultanță, disponibile în cadrul Facultății și încurajarea cadrelor didactice spre a se înscrie în registrul experților evaluatori de proiecte de cercetare, precum și în lista evaluatorilor de programe de studii ARACIS;

- ▶ realizarea de parteneriate public-private, precum și cu organizații non-guvernamentale în vederea obținerii de sponsorizări;

- ▶ invitarea unor personalități de prestigiu din domeniu pentru a conferenția în cadrul unor prelegeri cu teme prestabilite.

### **4.3. Resursele umane**

Reușita unei întreprinderi, indiferent de domeniul la care se referă sau de dimensiunea acesteia, depinde în primul rând de resursa umană care trebuie să fie una de calitate, formată din personal competent, bine pregătit și motivat. Capitalul uman (personalul didactic, nedidactic și studenții) este cel mai important element și, drept urmare, trebuie investit în el pe măsură. Totodată, munca în echipă trebuie încurajată deoarece o instituție este puternică prin oamenii ei constituiți în echipe și mai puțin prin individualități izolate. Luând în considerare cele menționate trebuie avut în vedere următoarele:

► instituirea unei atmosfere de lucru în care să primeze respectul, buna înțelegere și corectitudinea, precum și stimularea creativității academice într-un climat de încredere, deschidere și colaborare;

► identificarea oportunităților de formare sau perfecționare optime în echipă, încurajarea competițiilor profesionale, științifice cu evoluție pozitivă, favorizarea participării personalului administrativ și didactic la programe de perfecționare continuă, precum și modernizarea bibliotecii și îmbunătățirea accesului la metodele moderne de informare și documentare didactică, tehnică și științifică;

► respectarea riguroasă a orarului facultății, așa cum este acesta conceput de responsabilul cu orarul, asigurarea disciplinei universitare, inclusiv o atitudine corectă și amabilă a secretariatului facultății față de cadrele didactice și studenți, realizarea unui dialog deschis și permanent cu conducerea facultății și a universității, precum și realizarea unei transparențe decizionale;

► avansarea în ierarhia universitară prin evaluarea calității activității didactice, de cercetare și contribuția la activități conexe, valorificarea experienței academice prin menținerea în activitate, chiar și după pensionare, prin contracte pe durată determinată și timp parțial de lucru, a cadrelor didactice cu rezultate deosebite, precum și organizarea și stimularea participării la cursuri de perfecționare a cadrelor didactice în cadrul facultății și în alte centre universitare din țară și străinătate;

► promovarea schimburilor academice cu facultățile de profil din țară și din străinătate, extinderea cooperării prin „visiting professor” și stimularea personalului didactic din facultate pentru obținerea acestui statut în universitățile străine;

► evaluarea anuală a calității programelor de studii (folosind inclusiv sondaje de opinie în rândul studenților și al angajatorilor) și stabilirea de măsuri concrete pentru modernizarea acestora.

#### **4.4. Relația cu studenții și activitățile studentești**

Relația conducerii facultății și a cadrelor didactice cu studenții trebuie să fie bazată pe respect și susținere în vederea asigurării condițiilor optime de acumulare de informații, de aplicare practică a acestora, de dobândire de experiență și de calitate de lucru în echipă și de leadership. Facultatea noastră promovează un învățământ centrat pe student. În calitate lor de parteneri în comunitatea academică, aceștia trebuie să beneficieze de servicii conforme dorințelor și așteptărilor lor, ancorate în realitatea socio-economică. Studenții vor avea în persoana mea un partener sincer și loial, voi ține cont de propunerile și sugestiile lor și va fi o interacțiune permanentă, reală și benefică ambelor părți. Astfel, în relația cu studenții voi avea în vedere următoarele:

► implicarea studenților în acțiuni de voluntariat, menținerea corectitudinii și transparenței în evaluarea acestora, stimularea lor de a se implica în activitatea de cercetare și învățare continuă, precum și participarea studenților cu lucrări la diferite manifestări științifice sau publicații de specialitate;

► dezvoltarea și eficientizarea sistemului tutorial, având ca suport relația corectă cadru universitar-student bazată pe încredere, bun simț, respect, obiectivitate și stimulare intelectuală;

► determinarea gradului de inserție al absolvenților pe piața muncii, menținerea dialogului cu mediul economic, prin absolvenții angajați în domeniu, pentru a cunoaște cerințele la adresa absolvenților noștri, precum și extinderea protocoalelor de colaborare cu organizații profesionale din domenii precum turism, resurse umane, consiliere fiscal etc.;

► asigurarea unui sistem de consultanță al studenților și de colaborare și deschidere către problemele lor sociale sau legate de procesul de învățământ, sondarea opiniei studenților privind procesul didactic, procesul de reprezentare, condițiile de studiu și de viață, sprijinirea acestora în obținerea de burse de studii în străinătate, prin programe de mobilități, precum și asigurarea sprijinului instituțional organizațiilor studențești pentru organizarea de acțiuni pentru facilitarea integrării pe piața muncii (conferințe, workshop-uri, prezentări de firme etc.).

#### **4.5. Relația cu mediul socio-economic**

Pentru a răspunde concurenței puternice de pe piața educațională și a spori vizibilitatea facultății trebuie să avem în vedere următoarele acțiuni:

► promovarea ofertei educaționale prin studenții noștri în cadrul liceelor pe care le-au absolvit și continuarea acțiunii „*student pentru o zi*” în colaborare cu aceste instituții de învățământ preuniversitar, conceperea, editarea și difuzarea de materiale de prezentare (broșuri, pliante, afișe, CD-uri), precum și prin modernizarea site-ului facultății și actualizarea permanentă a acestuia. Îmbunătățirea imaginii facultății se poate realiza și prin dezvoltarea activităților de mediatizare a evenimentelor din cadrul instituției și susținerea acțiunilor organizate în acest sens;

► crearea unor relații instituționale cu facultățile de profil ale universităților din regiunea de Nord-Est, precum și cu alte universități de prestigiu din țară și din străinătate;

► diversificarea serviciilor oferite de facultate diverselor categorii de public (activități de consultanță de specialitate, cercetări de piață, cursuri de pregătire continuă etc.), stabilirea de parteneriate cu Camerele de Comerț, Industrie și Agricultură, cu mediul de afaceri etc;

► invitarea, în vederea susținerii de prelegeri, a unor profesori de prestigiu din universități de renume, cu programe de studii similare, precum și promovarea la nivelul facul-



tății a unor mari personalități științifice, recunoscute pe plan european și mondial, pentru primirea titlului de Doctor Honoris Causa.

#### **4.6. Relațiile internaționale**

Relațiile internaționale ale Facultății de Economie trebuie să aibă în vedere următoarele:

► intensificarea cooperărilor internaționale cu facultățile de profil din Europa, America și Asia pentru susținerea dezvoltării academice a facultății; precum și sporirea mobilităților pentru cadre didactice și studenți în programele de cercetare și documentare;

► armonizarea planurilor de învățământ în vederea compatibilizării acestora cu cele din universitățile europene și atragerea de studenți străini la programele de licență și de masterat.

#### **5. Aspecte finale**

Tradiția și prestigiul facultății onorează și, totodată, obligă la performanțe academice, la modernizarea continuă a ofertei educaționale, prin compatibilizarea acesteia cu exigențele din spațiul național și european. Un act educațional de înaltă ținută academică poate fi realizat în condițiile unor exigențe calitative pe care facultatea și le-a impus, le respectă și care se referă la un corp academic de înaltă ținută profesională, studenți cu pregătire corespunzătoare cerințelor pieței muncii, ofertă diversificată a programelor de studii și existența unei instituții integre din punct de vedere moral.

Planul managerial expus este unul întemeiat pe transparență și dialog și sper să conducă la realizarea proiectelor comune, la coagularea unui climat de încredere și respect reciproc. Dat fiind modificările majore și severe din legislația educației sunt conștient de faptul că ne așteaptă o perioadă foarte grea, dar îmi manifest convingerea că facultatea noastră are potențialul și merită să facă saltul calitativ pe care îl așteaptă toți cei implicați și că voi reuși să contribui la progresul și succesul acțiunilor pe care le vom întreprinde. Candidez cu speranța că voi avea sprijinul dumneavoastră în intenția mea de a adopta un stil de conducere deschis, dinamic, bazat pe respect și o colaborare reală, în vederea îmbunătățirii tuturor aspectelor activității noastre.

Acest program managerial se înscrie pe linia strategiei de dezvoltare a Universității „Petre Andrei” din Iași pentru perioada 2016-2020, a continuității și îmbunătățirii activităților, precum și a diversificării acestora în raport cu noile cerințe și tendințe educaționale. Programul va fi realizat printr-o politică managerială activă, cu asumarea de către Decan a responsabilităților sale specifice și cu implicarea activă a acestuia. Atingerea obiectivelor menționate poate fi realizată doar prin colaborare cu toți colegii din cadrul Facultății de Eco-

nomie și din întreg mediul academic al Universității „Petre Andrei” din Iași, motiv pentru care am nevoie de sprijinul și experiența tuturor. Astfel, voi aplica un management care să implice toate cadrele didactice în atingerea direcțiilor prioritare ale facultății.

Data,

08.04.2016

Conf. univ. dr. **Florin Ioan SCORȚESCU**

