

PROGRAM MANAGERIAL DECAN

Consider că liniile principale ale strategiei Facultății de Economie trebuie să aibă în vedere, în corelație directă cu cele generale ale universității, următoarele :

Punctele tari :

1. Atragerea unui număr sporit de studenți la programele de licență, master și post-universitare, prin promovarea în mass – media, dar și prin promovarea directă în Liceele din Iași și zona de Nord – Est a țării.
2. Crearea și perfecționarea unui corp profesional bine pregătit teoretic și practic pentru susținerea tuturor programelor de studiu din cadrul facultății și care să se diferențieze calitativ de celelalte facultăți de profil din zona de NE a României.
3. Relații bune de colaborare cu celelalte facultăți de profil din cadrul AFER, organism în care Facultatea de Economie-Univ. "Petre Andrei" din Iași este membru activ.
4. Dezvoltarea colaborării cu institutele specializate ale Academiei Române, pentru derularea de programe specifice vizând proiecte europene, dar și instruirea mediului de afaceri din Iași și Regiunea de Nord-Est în privința realizărilor din economia regională de Nord-Est, națională, dar și europeană. Totul pentru stabilirea unui background solid în vederea derulării cu succes a proiectelor europene și naționale de dezvoltare a infrastructurii economice, în special în zona Moldovei.
5. Derularea unor relații pozitive și pro-active în raport cu Ministerul Educației și ARACIS, acest ultim organism din care fac parte și unii colegi din cadrul facultății.
6. Resuscitarea și propagarea în cadrul mediului academic, economic și social, din România, dar și de pe plan internațional, a Revistei facultății, Economia XXI, forum de dezbateri teoretică și practică a problemelor economice, sociale și de interferență din lumea actuală

Consider că managementul facultății este vectorul de rezistență și de propulsare a facultății, consider că întărirea coeziunii corpului profesional, concomitent cu îmbunătățirea și flexibilizarea relației cu studenții, masteranzii și cei de la post-universitare.

Disciplinele din programele de studiu trebuie revăzute și adaptate în conformitate cu cerințele de pe piața muncii din țară, dar și din străinătate, astfel încât adaptarea absolvenților noștri să se facă în cele mai bune condițiuni, cu costuri cât mai reduse, dar cu beneficii, atât pentru ei, cât și pentru entitățile în care lucrează.

Menținerea bunelor relații cu alte facultăți de profil, atât din AFER, cât și din afara acestei structuri de colaborare academică, pe o piață concurențială, este imperios necesară pentru menținerea unei concurențe cât mai corecte și benefică, de asemenea, părților implicate.

Restul măsurilor, tactice, pe fiecare palier și domeniu de activitate, va fi discutat, inclusiv cu studenții și se vor lua măsurile operative, prompte pentru derularea în cele mai bune condițiuni a activității didactice și de pregătire continuă, în conformitate cu cerințele naționale, regionale și mondiale în domeniu.

08.04. 2016

Prof. univ. dr. Alexandru Trifu

