

PLAN MANAGERIAL

pentru candidatura la funcția de Decan al Facultății de Psihologie și Științele Educației
~ perioada 2016-2020 ~

Conf. univ. dr. Viorel ROBU

Universitatea "Petre Andrei" din Iași are deja o tradiție în domeniul învățământului superior privat, reprezentând un reper în peisajul academic ieșean, regional și național. Pe direcția strategică a creșterii calității procesului didactic și a celui de cercetare științifică, Universitatea "Petre Andrei" din Iași a realizat progrese notabile, în acord cu recomandările naționale și europene în materie de proiectare, organizare, derulare și evaluare a activităților din învățământul superior.

De aceea, planul managerial pe care îl propun este dezvoltat în concordanță cu Legea Educației Naționale nr. 1/2011, precizările Cartei Universității "Petre Andrei" din Iași, recomandările ARACIS care au la bază strategia UE referitoare la asigurarea calității în învățământul superior, tradiția învățământului superior desfășurat în cadrul universității de peste 25 de ani, precum și misiunea, valorile și principiile de acțiune care, în spiritul educației centrată pe formarea și dezvoltarea de competențe individuale și profesionale durabile, au direcționat existența Facultății de Psihologie și Științele Educației.

Programul managerial pe care îl propun urmărește realizarea unor obiective realiste, care pot fi summarizate pe următoarele trei **direcții strategice de acțiune**:

- ✓ asigurarea tuturor condițiilor necesare pentru desfășurarea, la un nivel calitativ superior, a activităților didactice și de cercetare științifică, capabile să răspundă exigențelor în continuu diversificare ale societății bazată pe cunoaștere;
- ✓ menținerea unui mediu academic benefic pentru toate părțile implicate în procesul de învățământ superior (studenți, profesori, cercetători, *staff* managerial); acesta ar trebui să aibă ca principale caracteristici demersurile profesionale bazate pe competențe profesionale solide, relațiile

interpersonale desfășurate într-un climat socio-emoțional constructiv și promovarea permanentă a dezvoltării în plan profesional, personal și instituțional;

- ✓ întărirea impactului la nivelul comunității locale, precum și la nivel regional și național, pe care îl au activitățile educaționale și de cercetare aplicată, desfășurate în structurile proprii Facultății de Psihologie și Științele Educației.

În termeni operaționali, acoperirea celor trei direcții strategice de acțiune implică realizarea următoarelor obiective:

I. Asigurarea calității procesului didactic și de evaluare a achizițiilor studenților, prin:

- ✓ asigurarea concordanței dintre conținuturile planurilor de învățământ pentru ciclul I de studii – diplomă de licență și conținuturile programelor analitice, respectiv cerințele formulate de ARACIS și MENCS;
- ✓ sprijinirea coordonatorilor de specializări pentru ciclul II de studii (diplomă de master), în vederea armonizării planurilor de învățământ și a programelor analitice cu cerințele pieței muncii și cu necesitățile de dezvoltare ale comunității locale și ale societății românești;
- ✓ controlul permanent al calității activității didactice desfășurată de către membrii colectivului didactic al Facultății de Psihologie și Științele Educației și stimularea acestora, pentru a accesa oportunitățile de formare și dezvoltare profesională continuă;
- ✓ atragerea de specialiști din sectorul public și privat, cu experiență practică în domeniul serviciilor de asistență psihologică, care să susțină, pentru studenți și masteranzi, luerări practice, seminarii de informare, *work-shop*-uri și alte activități formative;
- ✓ îmbunătățirea ghidurilor de practică destinate studenților și masteranzilor;
- ✓ dezvoltarea relațiilor de colaborare pe termen scurt, mediu și lung dintre Facultatea de Psihologie și Științele Educației și alte instituții de învățământ (preuniversitar sau superior), cercetare și sociale din comunitatea ieșeană, din țară și din străinătate.

2. Sporirea eforturilor orientate către cercetarea științifică aplicată, prin:

- ✓ fixarea unor direcții prioritare de cercetare aplicată, racordate la problemele socio-economice și culturale pe care le întâmpină societatea românească actuală;
- ✓ sprijinirea cadrelor didactice și a cercetătorilor din structurile proprii Facultăți de Psihologie și Științele Educației pentru formarea competențelor în domeniul elaborării și implementării proiectelor de cercetare științifică aplicată și intervenție, care să răspundă standardelor de calitate naționale și internaționale și nevoilor reale ale comunității și societății; un accent deosebit trebuie pus pe accesarea programelor de cercetare finanțată din fondurile naționale sau europene;
- ✓ încurajarea diseminării în mediul academic și în comunitate a rezultatelor cercetării științifice, prin participarea la și organizarea de mese rotunde, *work-shop-uri*, sesiuni științifice, simpozioane, conferințe și congrese, respectiv prin publicații științifice cu vizibilitate la nivel local, național și internațional;
- ✓ asigurarea controlului calității cercetării realizată de către membrii colectivului de cadre didactice și cercetători științifici, astfel încât demersurile și produsele să răspundă exigențelor actuale și nu doar dezideratului de „cumulare la CV”; nu numărul de cărți, articole și participări la manifestări științifice contează, ci calitatea superioară a produselor (din punct de vedere al cșafodajului științific și tehnic), relevanța rezultatelor pentru comunitate și pentru societatea românească, respectiv vizibilitatea națională și internațională a surselor alese pentru diseminare;
- ✓ creșterea vizibilității activităților desfășurate în Centrul de Consiliere Educațională și Formare Creativă „Ion Holban” (CCFC), prin dezvoltarea serviciilor de consiliere educațională și vocațională pentru studenți, cadre didactice din universitate, elevi și cadre didactice din învățământul preunivesitar ieșean;
- ✓ flexibilizarea colaborării dintre cadrele didactice și cercetătorii științifici care lucrează în structurile proprii Facultăți de Psihologie și Științele Educației, astfel încât să se depășească barierele de comunicare și „ambițile personale”;
- ✓ stabilirea unor relații de colaborare cu alte colective de cercetare, care funcționează în structurile operaționale ale altor centre universitare sau instituții de cercetare, din rețeaua națională publică și privată.

3. Menținerea resurselor umane ale Facultății de Psihologie și Științele Educației, prin:

- ✓ crearea unui cadru academic (relații de colaborare și relații informale) care să stimuleze inițiativa personală, cooperarea, respectul reciproc, modestia și un mai bun management al scopurilor pe care fiecare dintre membrii colectivului didactic, de cercetători științifici și *staff*-ului tehnic și le fixează;
- ✓ respectarea drepturilor fiecărui dintre membrii personalului didactic și nedidactic, prin consultarea în luarea deciziilor care privesc administrarea facultății și, mai ales, a deciziilor adoptate la niveluri manageriale superioare, care privesc statutul organizațional, bunăstarea socio-economică și starea de bine psihologică a personalului;
- ✓ promovarea principiului transparenței și asigurarea tuturor condițiilor, pentru ca informațiile a) să circule fluent atât pe orizontală, cât și pe verticală (absența blocajelor); b) să fie diseminat corect și cu onestitate, pentru a servi în chip real activităților desfășurate la diverse niveluri;
- ✓ intensificarea acțiunilor pentru profesionalizarea continuă a cadrelor didactice și a cercetătorilor științifici, prin accesarea programelor de formare și/sau perfecționare, precum și a mobilităților în spațiul european.

4. Promovarea imaginii Facultății de Psihologie și Științele Educației, prin:

- ✓ acțiuni desfășurate în mediul socio-economic, academic și cultural local, regional și național;
- ✓ diseminarea misiunii, valorilor, activităților și a realizărilor Facultății de Psihologie și Științele Educației în mediul academic național și internațional;
- ✓ dezvoltarea și actualizarea permanentă a paginii *web* a facultății.

5. Menținerea și/sau întărirea legăturilor cu mediul socio-economic, prin:

- ✓ dezvoltarea programelor de practică a studenților și masteranzilor în cadrul instituțiilor medicale, sociale, cabinetelor sau societăților profesionale de psihologie private, societăților comerciale și companiilor din rețeaua locală și națională;
- ✓ îndrumarea studenților și a masteranzilor, pentru a dezvolta proiecte de licență sau dizertație în colaborare cu partenerii din mediul socio-economic;

- ✓ atragerea parteneriatelor cu agenții din mediul socio-economic, pentru dezvoltarea unor proiecte comune cu centrele de cercetare din structura facultății;
- ✓ organizarea serviciilor de asistență educațională și psihologică destinate comunității, valorificând potențialul academic și de cercetare al facultății.

Îndrăznesc să cred că, astăzi, în România, se mai poate vorbi despre profesionalizare pe bază de competențe durabile, onestitate și respect față de valorile create de înaintașii morali, fondatorii și susținătorii Universității "Petre Andrei" din Iași.

Iași, 7 Aprilie 2016

Conf. univ. dr. Viorel Robu
Prodecan, Facultatea de Psihologie și Științe ale Educației

