

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	<i>Universitatea „Petre Andrei” din Iași</i>
1.2 Facultatea	<i>Economie</i>
1.3 Departamentul	<i>Științe Economice</i>
1.4 Domeniul de studii	<i>Finanțe</i>
1.5 Ciclul de studii	<i>Licență</i>
1.6 Programul de studii / Calificarea	<i>Finanțe și Bănci</i>

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Limba străină II						
2.2 Titularul activităților de curs	lect. dr. Raluca Stoica						
2.3 Titularul activităților de seminar	lect. dr. Raluca Stoica						
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare	C	2.7 Regimul disciplinei	OB

3. Timpul total estimat (ore pe semestru) al activităților didactice

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar / laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5 curs	14	3.6 seminar / laborator	14
3.7 Distribuția fondului de timp					ore
Participare la orele de curs și seminar					28
Studiul după manual / suport de curs, bibliografie și notițe					22
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					7
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					14
Tutoriat					2
Examinări					2
Alte activități					-
3.8 Total ore studiu individual					47
3.9 Total ore pe semestru					75
3.10 Numărul de credite					3

4. Precondiții (dacă este cazul)

4.1 De curriculum	-
4.2 De competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	-
5.2. de desfășurare a seminarului	-

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	C.1.1. Identificarea și definirea conceptelor, teoriilor, metodelor și instrumentelor de natură financiară în entitățile/organizațiile private și publice, privind mediul de afaceri și terminologia de afaceri în limba engleză
--------------------------------	--

Competențe transversale	CT1. Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă CT3. Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare.
--------------------------------	--

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Dezvoltarea competențelor de comunicare și relaționare profesională în limba engleză specifică mediului de afaceri
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Dezvoltarea vocabularului specific limbii engleze din domeniul economic. • Dezvoltarea competențelor de comunicare orală în limba engleză. • Dezvoltarea competențelor de comunicare scrisă în limba engleză.

8. Conținuturi

8.1 Curs (teme, număr de ore, bibliografie)	Metode de predare
Multiculturalism	• Expunere interactivă, exemplificare, conversație, aplicații practice
Motivation and Corporate Culture	• Expunere interactivă, exemplificare, conversație, aplicații practice
Consumer Behaviour	• Expunere interactivă, exemplificare, conversație, aplicații practice
Risk Management	• Expunere interactivă, exemplificare, conversație, aplicații practice
Banking	• Expunere interactivă, exemplificare, conversație, aplicații practice
Product Focus	• Expunere interactivă, exemplificare, conversație, aplicații practice
Revision	• Aplicații, conversații
Bibliografie: a) referințe principale (bibliografie minimală): <ol style="list-style-type: none"> 1. Downes, Colm, <i>Cambridge English for Job-hunting</i>, Cambridge University Press, 2008; 2. Handford, Michael, et.al. <i>Business Advantage</i>, Cambridge University Press, 2011; 3. MacKenzie, Ian, <i>English for Business Studies</i>, Cambridge University Press, 2013; 4. Stoica, Raluca, <i>Limba engleză II</i>, Suport de curs, 2019; 5. Walker, Caroline, Harvey, Paul, <i>English for Business Studies in Higher Education</i>, Garnet Publishing, 2008; b) referințe suplimentare (bibliografie extinsă / opțională): <ol style="list-style-type: none"> 1. Swan, Michael and Catherine Walter, <i>Oxford English Grammar Course</i>, Oxford University Press, 2011; 2. <i>Oxford Business Dictionary</i>, Oxford University Press, 2008; 	

8. 2 Seminar / laborator (teme, număr de ore, bibliografie)	Metode de predare
Could we meet next week?	• conversație, aplicații, activități interactive de grup
Can we make a start now?	• conversație, aplicații, activități interactive de grup
Can I make a point here?	• conversație, aplicații, activități interactive de grup
I'm not sure I agree.	• conversație, aplicații, activități interactive de grup
It's a deal!	• conversație, aplicații, activități interactive de grup
So, I think we're finished for today.	• conversație, aplicații, activități interactive de grup
Revision	• conversație, aplicații, activități interactive de grup
Bibliografie: a) referințe principale (bibliografie minimală): <ol style="list-style-type: none"> 1. Cowper, Anna and Greenan, James, <i>@Work</i>, Richmond Publishing House, 2013; 2. Dignen, Bob, <i>Communicating in Business English</i>, Compass Publishing 2003; 3. Handford, Michael, et.al. <i>Business Advantage</i>. Cambridge University Press, 2011; 4. Swan, Michael and Catherine Walter, <i>Oxford English Grammar Course</i>, Oxford University Press, 2011; 5. Walker, Caroline, Harvey, Paul. <i>English for Business Studies in Higher Education</i>. Garnet Publishing, 2008; b) referințe suplimentare (bibliografie extinsă / opțională): <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Oxford Business Dictionary</i>, Oxford University Press 2008. 	

9. Coroborarea conținutului disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul acestei discipline a fost alcătuit prin raportare la nivelul lingvistic al studenților și necesitățile lor specifice de învățare a limbii engleze aplicate domeniului economic, cât și prin raportare la nevoia studenților de a dezvolta competențe specifice de utilizare corectă și fluentă a limbii engleze în context profesional de afaceri.

10. Evaluare

Tip de activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere în nota finală
10.4 Curs	• Însușirea și utilizarea corectă și adecvată a terminologiei specifice domeniului economic în limba engleză. Participarea la test este condiționată de prezența la minimum 3 cursuri.	• Testare scrisă	30%
10.5 Seminar	• Participarea activă la aplicațiile practice, conversațiile și activitățile de grup din cadrul seminariilor; progresul în dezvoltarea și îmbunătățirea abilităților lingvistice.	• Participarea activă la aplicațiile practice, conversațiile și activitățile de grup din cadrul seminariilor; progresul în dezvoltarea și îmbunătățirea abilităților lingvistice.	70%

10.6 Standard minim de performanță

- Obținerea a minimum 3 note în cadrul seminariilor și a unei note la testarea scrisă. Minim nota 5 la examen și media 5 pentru promovare

Data completării:
27.09.2019

Semnătura titularului de curs

lect. dr. Raluca Stoica

Semnătura titularului de seminar

lect. dr. Raluca Stoica

Data avizării în Departament

30.09.2019

Semnătura Directorului de Departament