



UNIVERSITATEA „PETRE ANDREI” DIN IAȘI
FACULTATEA DE ECONOMIE
SPECIALIZAREA: MARKETING

Aprobat: 16 septembrie 2019
 VALABIL ANUL UNIVERSITAR 2019-2020

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

DURATA STUDIILOR: 3 ANI (CURS DE ZI), 180 CREDITE
 DIPLOMA ACORDATĂ: LICENȚIAT ÎN ȘTIINȚE ECONOMICE

Codul disciplinei	DENUMIREA DISCIPLINEI	T	ANUL I								FORME DE VERIFICARE			NR. ORE / DISCIPLINĂ			
			SEMESTRUL I				SEMESTRUL II				EXAMEN	COLOCVIU	PROIECT	TOTAL	DIN CARE:		
			CURS	SEMINAR	LUCRĂRI	CREDITE	CURS	SEMINAR	LUCRĂRI	CREDITE					CURS	SEM.LUCR.	
																	I
DISCIPLINE OBLIGATORII																	
EM1101	Microeconomie	DF	2	1		4						I			42	28	14
EM1102	Matematică aplicată în economie	DF	2	1		4						I			42	28	14
EM1103	Bazele contabilității	DF	2	2		6						I			56	28	28
EM1104	Bazele informaticii	DF	1		2	4						I			42	14	28
EM1105	Drept	DF	1	2		4						I			42	14	28
EM1106	Filozofie	DF	2	1		4						I			42	28	14
EM1107	Limba străină I	DF	1	2		4						I			42	14	28
EM1208	Macroeconomie	DF					2	1		4		II			42	28	14
EM1209	Statistică	DF					2	2		6		II			56	28	28
EM1210	Marketing	DF					2	2		6		II			56	28	28
EM1211	Economie europeană	DF					1	1		4		II			28	14	14
EM1212	Baze de date	DD					2		2	6		II			56	28	28
EM1213	Limba străină II	DC					1	2		4		II			42	14	28
EM1214	Educație fizică	DC						2		4		II			28	-	28
DISCIPLINE FACULTATIVE																	
EM1115	Sociologie	DC	2	1		4						I			42	28	14
EM1216	Psihologie	DC					2	1		4		II			42	28	14
TOTAL ORE OBLIGATORII ȘI OPȚIONALE SĂPTĂMÂNAL			11	9	2		10	10	2								
NUMĂRUL FORMELOR DE VERIFICARE SEMESTRIALE (obligatorii și opționale)			E	C	P	30	E	C	P	30	9	5	-	616	280	336	
			X	O	L		X	O	L								
			4	3	-		5	2	-								

Abrevieri:

DF – disciplină fundamentală; DD – disciplină din domeniu; DS – disciplină de specialitate;
 DC – disciplină complementară; DR – disciplină relevantă pentru pregătirea în domeniu a studenților,
 disponibilă conform opțiunilor instituțiilor; E – examen; C – colocviu; P – proiect.

Rector,
 Prof. univ. dr. **Sorin BOCANCEA**

Decan,
 Conf. univ. dr. **Florin Ioan SCORȚESCU**



UNIVERSITATEA „PETRE ANDREI” DIN IAȘI
FACULTATEA DE ECONOMIE
SPECIALIZAREA: MARKETING

Aprobat: 16 septembrie 2019
 VALABIL ANUL UNIVERSITAR 2020-2021

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

DURATA STUDIILOR: 3 ANI (CURS DE ZI), 180 CREDITE
 DIPLOMA ACORDATĂ: LICENȚIAT ÎN ȘTIINȚE ECONOMICE

Codul disciplinei	DENUMIREA DISCIPLINEI	T	ANUL II								FORME DE VERIFICARE			NR. ORE / DISCIPLINĂ															
			SEMESTRUL III				SEMESTRUL IV				EXAMEN	COLOCVIU	PROIECT	TOTAL	DIN CARE:														
			CURS	SEMINAR	LUCRĂRI	CREDITE	CURS	SEMINAR	LUCRĂRI	CREDITE					CURS	SEM.LUCR.													
DISCIPLINE OBLIGATORII																													
EM2101	Finanțe	DF	2	1		5						I			42	28	14												
EM2102	Management	DF	2	1		5						I			42	28	14												
EM2103	Marketing social-politic	DD	1	2		4						I			42	14	28												
EM2104	Marketing internațional	DD	1	2		4						I			42	14	28												
EM2105	Managementul produsului și al brandului	DD	2	2		4						I			56	28	28												
EM2106	Limbă străină III	DC	1	2		4						I			42	14	28												
EM2207	Marketingul micilor afaceri	DD					2	1		4		II			33	22	11												
EM2208	Comportamentul consumatorului	DD					2	2		5		II			44	22	22												
EM2209	Management comercial	DD					2	2		5		II			44	22	22												
EM2210	Marketingul serviciilor	DD					2	2		5		II			44	22	22												
EM2211	Limbă străină IV	DC					1	2		4			II		33	11	22												
EM2212	Practică	DS								3			II		90	-	90												
DISCIPLINE OPȚIONALE																													
EM2113	Etică și integritate academică	DR	2	1		4						I			42	28	14												
EM2114	Contabilitate financiară	DR	2	1		4						I			42	28	14												
EM2215	Marketing turistic	DS					2	2		4		II			44	22	22												
EM2216	Logistica mărfurilor	DS					2	2		4		II			44	22	22												
DISCIPLINE FACULTATIVE																													
EM2117	Mărfuri alimentare și securitatea consumatorilor	DC	2	1		4						I			42	28	14												
EM2218	Mărfuri nealimentare și securitatea utilizatorilor	DC					2	1		4			II		33	22	11												
TOTAL ORE OBLIGATORII ȘI OPȚIONALE SĂPTĂMÂNAL														11	11	-		11	11	-									
NUMĂRUL FORMELOR DE VERIFICARE SEMESTRIALE (obligatorii și opționale)														E	C	P		E	C	P		30	11	3	-	640	275	365	
														X	O	R	30	X	O	R	30	11	3	-	640	275	365		
														6	1	-		5	2	-									

Abrevieri:

DF – disciplină fundamentală; DD – disciplină din domeniu; DS – disciplină de specialitate;
 DC – disciplină complementară; DR – disciplină relevantă pentru pregătirea în domeniu a studenților,
 disponibilă conform opțiunilor instituțiilor; E – examen; C – colocviu; P – proiect.

Rector,
 Prof. univ. dr. Sorin BOCANCEA

Decan,
 Conf. univ. dr. Florin Ioan SCORȚESCU



UNIVERSITATEA „PETRE ANDREI” DIN IAȘI
FACULTATEA DE ECONOMIE
SPECIALIZAREA: MARKETING

Aprobat: 16 septembrie 2019
 VALABIL ANUL UNIVERSITAR 2021-2022

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

DURATA STUDIILOR: 3 ANI (CURS DE ZI), 180 CREDITE
 DIPLOMA ACORDATĂ: LICENȚIAT ÎN ȘTIINȚE ECONOMICE

Codul disciplinei	DENUMIREA DISCIPLINEI	T I P	ANUL III								FORME DE VERIFICARE			NR. ORE / DISCIPLINĂ		
			SEMESTRUL V				SEMESTRUL VI				EXAMEN	COLOCVIU	PROIECT	TOTAL	DIN CARE:	
			CURS	SEMINAR	LUCRĂRI	CREDITE	CURS	SEMINAR	LUCRĂRI	CREDITE					CURS	SEM.LUCK.
DISCIPLINE OBLIGATORII																
EM3101	Simulari de marketing	DD	2	1		4						I		42	28	14
EM3102	Cercetări de marketing	DD	2	2		6						I		56	28	28
EM3103	Marketing direct	DD	2	1		4						I		42	28	14
EM3104	Comunicare și relații publice	DD	1	2		4						I		42	14	28
EM3105	Analiza informațiilor de marketing	DD	1		2	4						I		42	14	28
EM3106	Tehnici promoționale	DD	2	1		4						I		42	28	14
EM3207	Business to business marketing	DS				2	2		5	II				48	24	24
EM3208	Marketing strategic	DS				2	2		5	II				48	24	24
EM3209	Marketing agroalimentar	DS				2	1		4	II				36	24	12
EM3210	Programe aplicative de marketing	DS				2		2	4		II			48	24	24
EM3211	Cybermarketing	DS				2	1		4	II				36	24	12
EM3212	Proiecte de marketing	DS						2	4		II			24	-	24
DISCIPLINE OPȚIONALE																
EM3113	Managementul vânzărilor	DS	2	2		4						I		56	28	28
EM3114	Protecția consumatorilor	DS	2	2		4						I		56	28	28
EM3215	Tehnici de vânzare	DD				2	2		4	II				48	24	24
EM3216	Gestiunea forțelor de vânzare	DD				2	2		4	II				48	24	24
EM3217	Elaborarea lucrării de licență	DS							10			II		60	-	60
TOTAL ORE OBLIGATORII ȘI OPȚIONALE SĂPTĂMÂNAL			12	9	2		12	8	4							
NUMĂRUL FORMELOR DE VERIFICARE SEMESTRIALE (obligatorii și opționale)			E X	C O L	P R O	30	E X	C O L	P R O	30	9	5	-	610	312	298
			4	3	-		5	2	-							

Abrevieri:

DF – disciplină fundamentală; DD – disciplină din domeniu; DS – disciplină de specialitate;
 DC – disciplină complementară; DR – disciplină relevantă pentru pregătirea în domeniu a studenților,
 disponibilă conform opțiunilor instituțiilor; E – examen; C – colocviu; P – proiect.

Rector,
 Prof. univ. dr. Sorin BOCANCEA

Decan,
 Conf. univ. dr. Florin Ioan SCORȚESCU

UNIVERSITATEA „PETRE ANDREI” DIN IAȘI
 FACULTATEA DE ECONOMIE
 Domeniul: Marketing
 Specializarea: Marketing
 Forma de învățământ: zi
 Durata programului de studiu: 3 ani

Valabil din anul universitar
 2019-2020
 Începând cu anul I
 Se aprobă

Domeniul: **Marketing**
 Specializarea: **Marketing**
 Diploma acordată: Economist licențiat
 Durata studiilor: 6 semestre
 Forma de învățământ: cursuri de zi

I. CERINȚE PENTRU OBTINEREA DIPLOMEI DE LICENȚĂ

- 164 credite la disciplinele obligatorii; • 4 credite peste cele obligatorii la *Educație fizică*;
- 16 credite la disciplinele opționale; • 16 credite peste cele obligatorii la disciplinele facultative;
- 10 credite la examenul de licență;

II. DESFĂȘURAREA STUDIILOR (în număr de săptămâni)

Anul	Activități didactice		Sesiuni de examene (nr. de săptămâni)		
	Sem. I	Sem. II	I	II	III
Anul I	14	14	3	3	2
Anul II	14	11+3*	3	3	2
Anul III	14	12+2**	3	3	1

* 3 săptămâni de practică de specialitate

** 2 săptămâni de pregătire a examenului de licență

III. NUMĂRUL ORELOR PE SĂPTĂMÂNĂ LA DISCIPLINELE OBLIGATORII ȘI OPȚIONALE

Anul	Semestrul I	Semestrul II
Anul I	22	22
Anul II	22	22
Anul III	23	24

În semestrul al IV-lea numărul orelor obligatorii de practică de specialitate este de 90 de ore, care se vor desfășura pe parcursul a trei săptămâni. Practica se desfășoară în unități economice de profil, pe baza unor convenții de practică.

IV. NUMĂRUL TOTAL AL ORELOR DE CURS ȘI SEMINAR LA DISCIPLINELE OBLIGATORII ȘI OPȚIONALE, PRECUM ȘI LA ELABORAREA PROIECTULUI DE LICENȚĂ

	Semestrul I		Semestrul II		Semestrul III		Semestrul IV		Semestrul V		Semestrul VI		Total ore				
	C	S	C	S	C	S	C	S	C	S	C	S	C	S	PL		
Nr. Ore	140	168	140	168	154	154	121	211	168	154	144	144	867	999	60		
Total sem.	308		308		308		332		322		288		1866				
Total an	616				640				610				1926				
Total general															1926		

Legendă: C-curs; S-seminar; PL-proiect licență

Raportul ore curs / ore seminar și lucrări practice = $867 / 999 = 0,87 / 1$.

V. STRUCTURA ORELOR DE ACTIVITATE DIDACTICĂ, DUPĂ CONȚINUTUL DISCIPLINELOR DE STUDII

Categorie discipline de studiu	Cod	Anul I	Anul II	Anul III	Total		ARACIS
					Ore	%	%
Discipline fundamentale	DF	490	84	-	574	29,80%	25-30%
Discipline de domeniu	DD	56	305	314	675	35,05%	35-40%
Discipline de specialitate, din care: • proiectul de licență	DS	-	134	356	490	25,44%	25-30%, min. 3%
		-	-	60	60	3,12%	
Discipline complementare	DC	70	75	-	145	7,53%	5-10%
Discipline relevante pentru pregătirea în domeniu a studenților, disponibile conform opțiunilor instituțiilor	DR	-	42	-	42	2,18%	0-15%
TOTAL		616	640	670	1926	100,00%	100%

VI. STRUCTURA ORELOR DE ACTIVITATE DIDACTICĂ, DUPĂ CARACTERUL DISCIPLINELOR IMPUSE DE ASIGURAREA PREGĂTIRII

Categorie discipline de studiu	Cod	Anul I	Anul II	Anul III	PL	Total		ARACIS
						ore	%	%
Discipline obligatorii + proiect de licență	DO+PL	616	554	506	60	1736	90,13%	80-90%
Discipline opționale (la alegere)	DA	-	86	104	-	190	9,87%	10-20%
TOTAL		616	640	610	60	1926	100,00%	100%
Discipline facultative	DF	84	75	-	-	159	-	-
TOTAL		700	715	610	60	2085	-	-

VII. EXAMENUL DE LICENȚĂ

1. Perioada de întocmire a lucrării de licență: semestrele V și VI;
2. Perioada de finalizare a lucrării de licență: ultimele două săptămâni ale semestrului VI;
3. Perioada de susținere a examenului de licență: iulie, septembrie, februarie;
4. Conținutul examenului de licență: susținerea lucrării de licență.

Rector,
Prof. univ. dr. **Sorin BOCANCEA**

Decan,
Conf. univ. dr. **Florin Ioan SCORȚESCU**