

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	<i>Universitatea „Petre Andrei” din Iași</i>
1.2 Facultatea	<i>Economie</i>
1.3 Departamentul	<i>Științe Economice</i>
1.4 Domeniul de studii	<i>Finanțe</i>
1.5 Ciclul de studii	<i>Licență</i>
1.6 Programul de studii / Calificarea	<i>Finanțe și Bănci</i>

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	<i>Microeconomie</i>						
2.2 Titularul activităților de curs	<i>Prof. univ. dr. TRIFU Alexandru</i>						
2.3 Titularul activităților de seminar	<i>Prof. univ. dr. TRIFU Alexandru</i>						
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	OB./

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru) al activităților didactice

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar / laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar / laborator	14
3.7 Distribuția fondului de timp					ore
Participare la orele de curs și seminar					42
Studiul după manual / suport de curs, bibliografie și notițe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					15
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					19
Tutoriat					2
Examinări					2
Alte activități					-
3.8 Total ore studiu individual					58
3.9 Total ore pe semestru					100
3.10 Numărul de credite					4

### 4. Precondiții (dacă este cazul)

4.1 De curriculum	
4.2 De competențe	

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	
5.2. de desfășurare a seminarului	

### 6. Competențele specifice acumulate

<b>Competențe profesionale</b>	<p>C1.1 Identificarea și definirea conceptelor, teoriilor, metodelor și instrumentelor de natură financiară în entitățile/organizațiile private și publice.</p> <p>C1.3 Aplicarea conceptelor, teoriilor, metodelor și instrumentelor de natură financiară în entitățile private și publice pentru rezolvarea de probleme specifice.</p> <p>C 1.5 Valorificarea conceptelor, teoriilor, metodelor și instrumentelor de natură financiară în elaborarea de proiecte/lucrări.</p>
--------------------------------	---

<b>Competențe transversale</b>	CT1 Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă.
	CT2 Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei.

### 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Asimilarea limbajului, teoriilor și metodelor de cercetare din economie și punerea bazelor înțelegerii mecanismelor de funcționare a entităților în cadrul economiei de piață.
7.2 Obiectivele specifice	Înțelegerea modului de formare a cereri, ofertei și a mecanismelor specifice pieței libere. Cunoașterea interacțiunilor dintre furnizori de bunuri și servicii și consumatorii reali și potențiali. Asigurarea cunoștințelor economice fundamentale necesare studiului în continuare a disciplinelor de specialitate.

### 8. Conținuturi

<b>8.1 Curs (teme, număr de ore, bibliografie)</b>	Metode de predare
<p>Cap.1. Elemente introductive de istorie a gândirii economice și de economie generală 6 ore</p> <p>Cap. 2. Teoria consumatorului 8 ore</p> <p>Cap. 3. Teoria producției și a costurilor 4 ore</p> <p>Cap. 4. Teoria ofertei 4 ore</p> <p>Cap. 5. Teoria distribuției și elemente de logistică 4 ore</p> <p>Cap. 6. Teoria jocurilor în economie 2 ore</p> <p>Total = 28 ore</p>	prelegere
<p><b>Bibliografie:</b></p> <p><b>a) referințe principale (bibliografie minimală):</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Abraham-Frois, G.(1998) –<i>Economie politică</i>, Ed. Humanitas, București.</li> <li>2. Samuelson, Nordhaus (1997)–<i>Economie</i>, Ed. Teora, București.</li> <li>3. Trifu, Al., Lupu Diana (2010)–<i>Economie generală</i>, Ed. Performantica, Iași.</li> <li>4. Trifu, Al. <i>Microeconomie-suport curs</i></li> </ol>	
<b>8.2 Seminar / laborator (teme, număr de ore, bibliografie)</b>	Metode de predare
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Piața 4 ore</li> <li>2. Utilitatea (abordarea complexă) și consumatorii 4 ore</li> <li>3. Firma-funcții și tipologie 4 ore</li> <li>4. Mediul de business și jocurile economice 2 ore</li> </ol> <p>TOTAL = 14 ore</p>	Studii de caz, interpretare situații economice, simulări.
<p><b>Bibliografie:</b></p> <p><b>a) referințe principale (bibliografie minimală):</b></p>	

titlurile de mai sus, plus informații de ultimă oră referitoare la principalele elemente ale existenței și funcționării entităților-surse Internet.

**9. Coroborarea conținutului disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului**

**10. Evaluare**

Tip de activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere în nota finală
10.4 Curs	Înțelegerea temelor prezentate și termenilor utilizați în cadrul limbajului economic specific	Examen scris	60%
10.5 Seminar	Gradul de aplicare al cunoștințelor dobândite la situațiile practice prezentate și soluționarea diferitelor situații ce se pot ivi în practică.	studii de caz discutate, jocuri de rol, verificări semestriale	40%
10.6 Standard minim de performanță			
Nota 5 (adică 50% din totalul notelor obținute la curs și seminar)			

Data completării:  
25.09.2019

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

Data avizării în Departament  
30.09.2019

Semnătura Directorului de Departament