



**UNIVERSITATEA "PETRE ANDREI" DIN IAȘI**

**FACULTATEA DE PSIHOLOGIE, ȘTIINȚELE EDUCAȚIEI ȘI  
ASISTENȚĂ SOCIALĂ**

# **PLAN MANAGERIAL 2020 – 2024**

**Candidat la funcția de Decan,  
Prof. univ. dr. Cristina Maria STOICA**

**Mandatul 2020 – 2024**

Iași  
2020

## **PREAMBUL**

Facultatea de Psihologie, Științele Educației și Asistență Socială din cadrul Universității ”Petre Andrei” din Iași, urmărește realizarea excelenței academice. Preocuparea de bază a echipei manageriale o constituie creșterea calității procesului didactic și de cercetare științifică. Facultatea vizează asigurarea și dezvoltarea competențelor esențiale necesare absolvenților, referitoare la cunoștințele, aptitudinile și atitudinile necesare dezvoltării personale și profesionale. Pe lângă misiunea educațională, Facultatea contribuie la intensificarea activităților de cercetare, prin crearea și valorificarea unui cadru științific.

Facultatea de Psihologie, Științele Educației și Asistență Socială promovează valorile unei culturi a dezvoltării organizației universitare: orientarea spre acțiune, bazată pe o structurare și ierarhizare adecvată a scopurilor, obiectivelor și priorităților; orientarea cu precădere spre: studenți, mediul socio-economic; cultivarea competiției, bazată pe recunoașterea succesului academic al profesorilor și studenților; stimularea și susținerea autoperfecționării și autodezvoltării; creșterea responsabilității profesorilor pentru calitatea rezultatelor; promovarea unei conduceri participative.

Planul managerial propus este pragmatic, realist, corelat cu cerințele și perspectivele actuale ale domeniului universitar, bazat pe transparență și dialog, care să determine realizarea proiectelor strategice ale Universității ”Petre Andrei” din Iași și implicit ale Facultății de Psihologie, Științele Educației și Asistență Socială.

Planul managerial propune diversificarea și creșterea calității programelor universitare, în conformitate cu noile realități academice și nevoia de facilitare a accesului studenților pe piața muncii, promovarea excelenței în procesul de învățământ și cercetare, crearea unui climat academic eficient, a unei imagini de *Universitate în comunitate*, dezvoltarea de relații de colaborare cu instituții similare, în contextul asigurării continuității derulării programelor de studii pentru ciclurile de licență și masterat și a dezvoltării unor noi cursuri universitare și postuniversitare.

## **Motivarea candidaturii**

După anii petrecuți în comunitatea Facultății de Psihologie, Științele Educației și Asistență Socială, consider că am experiența profesională necesară să construiesc și să conduc o echipă managerială, bazându-mă pe următoarele argumente: am o activitate științifică și experiență didactică solide; am capacitate organizatorică și managerială care sunt dovedite de următoarele aspecte: am participat ca membru sau coordonator la peste 24 proiecte de cercetare - dezvoltare - inovare; am fost membru în comitetul de organizare al mai multor manifestări științifice naționale și internaționale; îndeplinesc funcția de membru al Senatului Universității. În perioada sept. 2008 - sept. 2010 am îndeplinit funcția Decan al Facultății de Științe și Litere, cu programe de studiu: Management, Contabilitate și Informatică de gestiune, Administrație publică, din cadrul Institutului de Studii Europene „Ștefan Lupașcu”, Iași, participând la procesul de evaluare ARACIS, obținându-se acreditarea programului de Management.

De asemenea, am îndeplinit funcția de decan al Facultății de Asistență Socială și Sociologie, în perioada 2010-2017; din anul 2017 sunt decan al Facultății de Psihologie, Științele Educației și Asistență Socială, iar de-a lungul anilor, am inițiat și menținut o serie de colaborări cu universități și instituții de profil din țară și străinătate; sunt expert consultant în managementul resurselor umane; sunt membru al Consiliului Științific al Universității ”Petre Andrei” din Iași;

oct. 2010 – 2017 - președinte al Comisiei de calitate la nivelul Facultății de Asistență Socială și Sociologie, iar din 2017 - prezent, al Facultății de Psihologie, Științele Educației și Asistență Socială.

Am participat la evaluarea programului de studii Asistență Socială de către ARACIS în vara anului 2010, în urma căreia programul a obținut acreditarea, cu calificativul „încredere”. În anul 2019, am coordonat vizita de evaluare efectuată de către ARACIS pentru specializarea Asistență Socială și specializarea Psihologie, în urma căreia primul program a obținut calificativul „încredere”, iar cel de al doilea, calificativul „încredere limitată”.

Ca decan, am coordonat procesul de învățământ pentru programele de studiu ale facultății, activitatea de cercetare științifică, politica de resurse umane, de asigurare a calității, am asigurat, cu o implicare totală managementul facultății. Am coordonat un număr de 61 de workshop-uri și Simpozionul Național Kreatikon, edițiile 2018 și 2019. Consider că toate acestea, implicarea în inițierea, managementul și dezvoltarea Facultății, participarea la programele și proiectele Universității ”Petre Andrei” din Iași și la promovarea acestora, sunt argumente solide care susțin candidatura mea la funcția de Decan al Facultății de Psihologie, Științele Educației și Asistență Socială.

Prezenta candidatură se bazează pe convingerea că propunerile din acest plan managerial pot fi puse în practică și pot contribui la dezvoltarea facultății, la menținerea unui climat propice dezvoltării profesionale a membrilor comunității facultății și la formarea unor competențe ale absolvenților, corelate cu cerințele pieței muncii.

## **FACULTATEA: VIZIUNE MANAGERIALĂ ȘI MISIUNE INSTITUȚIONALĂ**

Facultatea de Psihologie, Științele Educației și Asistență Socială cuprinde două programe de studii: *Psihologie și Asistență Socială*. Cele două specializări completează profilul academic al Universității ”Petre Andrei” din Iași, în spiritul misiunii universității ca spațiu al educației complexe, al studiului și al cercetării. Facultatea răspunde, prin programele sale de studiu, evoluției din societatea actuală, aflată într-un proces rapid de schimbare, care remodelează piața forței de muncă. Obiectivul fundamental căruia i se subsumează prezentul program managerial, îl constituie dezvoltarea facultății, văzută ca proces continuu, transformarea ei într-un mediu al calității, excelenței și performanței în educația academică și în cercetarea științifică, al competenței și competitivității în specializările dezvoltate pentru piața forței de muncă.

*Oportunitățile* oferite de Facultatea de Psihologie, Științele Educației și Asistență Socială absolvenților săi: - integrarea României în Uniunea Europeană permite mobilitatea studenților și absolvenților, crescând diversitatea ofertei pe piața muncii; - posibilitatea mobilității studenților, care permite dezvoltarea profesională și experiențe multiculturale; - aplicarea pentru domeniile didactic și științific a indicatorilor de performanță recomandați de ultima vizită ARACIS, fapt care va permite evaluarea unitară a programelor de studiu; - implicarea studenților în activități științifice și de cercetare; introducerea unor noi programe de masterat; un colectiv de cadre didactice performante, flexibile și dinamice; atragerea de cadre didactice tinere, fapt ce va asigura creșterea procentului posturilor ocupate; atragerea de specialiști cu înaltă calificare pentru acoperirea orelor vacante; organizarea și sprijinirea manifestărilor științifice; implicarea în organizarea periodică a unor evenimente cu mediul social, pentru promovarea unei atitudini flexibile și menținerea capacității de adaptare la cerințele pieții muncii; revizuirea planurilor de învățământ și a conținutului disciplinelor, în corelație cu cerințele de pe piața muncii și solicitările

ARACIS; realizarea unor protocoale cu diferiți parteneri sociali și cu parteneri din mediul academic; implicarea cadrelor didactice în coordonarea unor conferințe și workshop-uri.

## **OBIECTIVELE STRATEGICE ALE PLANULUI MANAGERIAL**

Obiectivul *general* al planului managerial *este definirea unei identități clare* a Facultății de Psihologie, Științele Educației și Asistență Socială în context național și internațional, proiect absolut necesar în actualul climat de concurență din mediul universitar din România. Aceasta presupune crearea unei *imagini de calitate ca ofertă educațională, atât pe linie didactică cât și de cercetare științifică*. Rezultatul acestui obiectiv se va concretiza în atragerea unui număr mare de studenți la programele de studiu de licență și masterat și de formare de competențe de înalt profesionalism în domeniul psihologiei și asistenței sociale.

Componentele *strategice* ale obiectivului general sunt: menținerea și îmbunătățirea clasificării domeniilor de ierarhizare a programelor de studiu din cadrul facultății, prin efortul cadrelor didactice și al studenților; creșterea gradului de inserție a absolvenților pe piața muncii, prin adaptarea programelor de studiu la cerințele pieței muncii; realizarea unui învățământ performant, centrat pe student; optimizarea procesului didactic și îmbunătățirea fișelor disciplinelor; îmbunătățirea relației student-profesor; creșterea gradului de satisfacție a studentului față de calitatea actului educațional; consolidarea bazei materiale și a laboratoarelor; promovarea activităților de cercetare în concordanță cu tendințele la nivel național și internațional pentru creșterea vizibilității facultății și, individual, a cadrelor didactice; colaborarea cu alte universități, cu instituții de profil, pentru practica studenților sau activitățile de elaborare a lucrărilor de licență și disertație; obținerea calificativului de ”încredere” pentru programul de studiu de licență Psihologie; mărirea cifrei de școlarizare la acest program; înființarea unor noi programe de master, atât la specializarea Psihologie, cât și la Asistență Socială; dezvoltarea ca spațiu al învățării continue, pe coordonata *lifelong learning*, deschis către categorii diverse de public, ca facultate inclusivă, în raport cu nevoile societății.

Pentru atingerea acestor obiective, se au în vedere următoarele *acțiuni*: generalizarea utilizării tehnologiilor informaționale în procesele de predare/învățare; centrarea activităților de predare-învățare pe student, la toate nivelurile de educație și formare; actualizarea și dezvoltarea continuă a conținutului disciplinelor din curriculum astfel încât acesta să răspundă cerințelor pieței muncii; creșterea ponderii activităților de pregătire individuală a studenților; deschiderea către mediul socio-economic, în scopul facilitării integrării absolvenților în piața forței de muncă; optimizarea politicii de resurse umane în raport cu numărul de studenți; creșterea calității, a vizibilității și a succesului Facultății în spațiul academic românesc și în mediul socio-economic.

Pentru realizarea obiectivelor generale, activitatea Facultății va fi orientată către îndeplinirea următoarelor *obiective specifice*: asigurarea managementului și a conducerii operative a Facultății; organizarea, coordonarea și desfășurarea procesului de învățământ și de cercetare științifică; asigurarea calității în procesul de învățământ și în cercetarea științifică, în conformitate cu standardele în domeniu; managementul resurselor umane: scoaterea la concurs a posturilor didactice și de cercetare vacante, evaluarea periodică a personalului din departamentul de Psihologie și Asistență Socială; stimularea și creșterea rezultatelor științifice ale personalului didactic și de cercetare; organizarea practicii de specialitate a studenților în cadrul unor instituții de profil reprezentative; încheierea de parteneriate cu angajatori de prestigiu, în vederea efectuării practicii de specialitate a studenților și în perspectiva integrării acestora pe piața muncii; promovarea eticii universitare în colectivul didactic și de cercetare al Facultății.

*Îmbunătățirea calității învățământului universitar de licență și masterat*, în scopul dezvoltării unui sistem educațional la standarde europene în vederea creșterii impactului absolvenților pe piața muncii.

Pentru îndeplinirea acestui obiectiv strategic, Consiliul Facultății are în vedere următoarele măsuri și acțiuni:

1. Sporirea *atractivității programelor de studiu de licență/masterat* prin: regândirea curriculei; extinderea și diversificarea specializărilor de studii masterale în funcție de cerințele pieței muncii (inclusiv prin crearea unor programe transdisciplinare); realizarea unei infrastructuri moderne, adaptate învățământului bazat pe dezvoltarea de competențe; organizarea de cursuri postuniversitare de perfecționare, de reconversie și formare continuă; organizarea de workshop-uri cu tematici specifice domeniilor de studiu organizate; realizarea sondajelor și analizelor privind tendințele înregistrate pe piața muncii, în vederea stabilirii unei oferte atractive de programe academice; sporirea gradului de informare a publicului privind oferta de studii a Facultății, prin editarea de materiale de prezentare, pentru atragerea de studenți din țară/străinătate.

2. *Modernizarea procesului didactic* prin: dezvoltarea infrastructurii adecvată tehnologiilor moderne: promovarea unor tehnologii educaționale moderne; eficientizarea activităților de practică profesională, printr-o mai bună colaborare între facultate și mediul socio-economic; continuarea modernizării și dotării laboratoarelor.

3. *Creșterea competitivității personalului didactic/cercetare* prin: recrutarea și promovarea personalului didactic, în concordanță cu normele legale; susținerea autonomiei profesionale în dezvoltarea în carieră; continuarea politicii de ocupare a posturilor didactice vacante cu titulari, cu optimizarea raportului dintre posturile de profesor și conferențiar cu cele de lectori și asistenți; elaborarea și aplicarea unor strategii de carieră și dezvoltare personală pentru cadrele didactice tinere; invitarea unor personalități din țară/străinătate în domeniile programelor de studiu; stimularea cadrelor didactice care îndeplinesc condițiile pentru abilitarea conducerii de doctorat.

4. *Adaptarea curriculei* la cerințele pieței forței de muncă prin: dezvoltarea programelor de studii universitare prin consultare directă cu firme și instituții de prestigiu; întâlniri și consultări cu angajatori, în vederea dezvoltării unei legături bine structurate, atât la nivelul elaborării curriculei, cât și în ceea ce privește mecanismele de plasare a absolvenților, a stagiilor de practică; analiza evaluărilor efectuate în rândul absolvenților în ceea ce privește inserția pe piața muncii; formarea unor colective de analiză a fișelor disciplinelor pentru asigurarea fundamentelor necesare în anii terminali și evitarea suprapunerilor.

5. *Realizarea unui învățământ performant*, centrat pe student, prin: consultarea permanentă a studenților privind procesul de învățământ; evaluarea continuă a capacității studenților de a aplica cunoștințele acumulate; stimularea interesului studenților pentru activitatea de cercetare științifică, integrarea acestora în colectivele de cercetare ale cadrelor didactice; organizarea cercurilor științifice studențești; elaborarea unor tematici ale lucrărilor de diplomă care să includă și activități de cercetare; formarea unor competențe transversale în vederea facilitării mobilității studenților pe piața europeană a muncii; dezvoltarea personală a studenților, spre a putea dobândi mai multă autonomie, creativitate, capacitate de comunicare și spirit antreprenorial, precum și formarea abilităților pentru adaptarea la situații noi; încurajarea învățării limbilor străine.

6. *Creșterea exigenței procesului educațional* la programele de studii universitare pentru asigurarea unei pregătiri superioare prin accentuarea responsabilităților în ceea ce privește procesul educațional și adaptarea continuă a ofertei educaționale cu cea din spațiul European.

## PROCESUL DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Procesul de învățământ din Facultatea de Psihologie, Științele Educației și Asistență Socială, sub toate aspectele sale (conținut, calitate și eficiență, îndeplinirea standardelor academice etc.), se desfășoară în cadrul unei priorități instituționale: schimbarea calificativului de către ARACIS pentru programul de studiu Psihologie în anul universitar 2021-2022. În vederea acestui obiectiv, începând cu anul universitar 2020-2021, activitatea va trece printr-un proces de evaluare internă, reorganizare și optimizare. Scopul acestui demers managerial îl constituie eficientizarea activității din cadrul Facultății și a procesului de învățământ în spiritul exigenței în ceea ce privește calitatea educației academice. Acest demers va implica actualizarea planurilor de învățământ pentru anul universitar următor, a fișelor disciplinelor, a statelor de funcțiuni și a întregii documentații necesare, care intră în componența dosarelor de acreditare. Obiectivul prioritar al schimbării calificativului va fi dublat de acela al măririi cifrei de școlarizare la programul de studiu Psihologie.

Prin îndeplinirea obiectivului de înființarea a unor programe masterale, Facultatea de Psihologie, Științele Educației și Asistență Socială va aborda ciclurile de licență și masterat într-o ofertă integrată, care va asigura studenților și masteranzilor, pe lângă calitate, eficiență și performanță și continuitate. Acest obiectiv se va realiza prin revizuirea și actualizarea ofertei de studii, în concordanță cu perspectivele de pe piața muncii, și a solicitărilor venite din partea Colegiului Psihologilor și Asistenților sociali, precum și a angajatorilor.

Un obiectiv permanent al Facultății trebuie să fie modernizarea curriculei și diversificarea în cadrul acesteia a disciplinelor opționale, conform cu cerințele pieței forței de muncă și ale studenților. Considerăm ca fiind foarte importante: modificarea permanentă a conținutului cursurilor și îmbunătățirea continua a curriculei universitare, diversificarea disciplinelor opționale și oferirea posibilității de a se desfășura cursurile, cu un număr mic de solicitanți.

*Creșterea calității procesului educațional prin:* 1. consolidarea prestigiului corpului profesoral, prin atragerea unor specialiști prestigioși, cât și a celor mai valoroși absolvenți; 2. invitarea unor profesori și cercetători de renume pentru a susține prelegeri în cadrul facultății; 3. aplicarea standardelor de calitate pentru cursurile universitare; 4. achiziționarea unor echipamente moderne pentru un învățământ interactiv; 5. dezvoltarea parteneriatului cu instituțiile preuniversitare, ca furnizoare de viitori studenți; 6. continuarea parteneriatelor cu universitățile din străinătate; 7. dezvoltarea unor servicii calificate destinate comunității; 8. creșterea ponderii studenților care își continuă studiile în cadrul programelor de masterat din Facultate cu 10%; 9. actualizarea și dezbateră fișelor de disciplină, compatibilizarea lor cu exigențele universitare europene și ale pieței muncii; 10. asigurarea complementarității disciplinelor și eliminarea suprapunerilor de informații; 11. crearea abilităților și competențelor cerute de piața muncii și înscrise în registrul Național al Calificărilor din Învățământul Superior, prin asigurarea concordanței dintre planurile de învățământ și competențele descrise în cuprinsul RNCIS; 12. respectarea normelor metodologice privind activitatea didactică, continuarea implementării strategiei privind calitatea academică și standardele ARACIS de evaluare a facultăților.

Inițierea și desfășurarea periodică a unor dezbateri cu absolvenții și angajatorii, dar și procesul evaluării personalului didactic (autoevaluare, evaluarea de către studenți, evaluarea colegială, evaluarea managerială), constituie repere importante pentru identificarea oportunităților și optimizarea calității ofertei educaționale.



## CALITATEA EDUCAȚIEI

Sistemul de asigurare a calității are rolul de a crește încrederea societății în rezultatele activității academice și stă la baza recunoașterii reciproce a diplomelor, calificărilor și rezultatelor cercetării, ca o condiție esențială pentru mobilitatea forței de muncă. Comisia pentru Asigurarea calității constituită la nivelul Facultății s-a implicat în implementarea hotărârilor Consiliului Facultății, cu privire la aplicarea procedurilor și activităților de evaluare și asigurare a calității. Prin implementarea cerințelor procedurii referitoare la practica studenților și ca urmare a extinderii acordurilor încheiate de facultate, a crescut calitatea pregătirii practice a studenților și gradul de absorbție al absolvenților pe piața muncii.

Având în vedere obiectivele strategice ale facultății, se impun următoarele: integrarea facultății într-un proces de evaluare internă, pentru creșterea reputației și vizibilității; dezvoltarea mecanismelor și procedurilor interne de autoevaluare, pentru creșterea calității tuturor activităților din facultate; autoevaluarea periodică a programelor de studiu de licență și masterat; evaluarea anuală a rezultatelor obținute în programele de studiu organizate; participarea la schimbul de bune practici și de guvernare academică performantă; promovarea transparenței cu privire la calitatea procesului de învățământ; prezentarea pe site-ul facultății, a informațiilor privind starea calității; analiza de fișelor de disciplină.

## MANAGEMENTUL CERCETĂRII ȘTIINȚIFICE

Cercetarea științifică la nivel teoretic și aplicativ, va implica atât cadrele didactice cât și studenții, constituiți în echipe din ani diferiți, realizându-se astfel o cercetare interdisciplinară și diferențiat, în funcție de nivelul de pregătire. *Reorganizarea activității de cercetare* astfel încât toate cadrele didactice să realizeze, la parametri optimi, norma de cercetare științifică inclusă în fișa postului (publicarea cel puțin a unui articol/cadru didactic). Sprijinirea și promovarea înființării unei reviste în domeniul Asistenței Sociale și Psihologiei, în cadrul Facultății. Reconsiderarea sesiunilor de comunicări științifice studențești, cu încurajarea, respectiv stimularea studenților pentru participare.

Obiectivul principal, căruia i se subsumează cercetarea în Facultate, îl reprezintă dezvoltarea unei activități științifice la nivelul departamentului de Psihologie și Asistență Socială și al Facultății, prin organizarea de manifestări de o largă diversitate: conferințe, workshop-uri, mese rotunde, dezbateri, seminarii, colocvii, care vor crea un mediu al ideilor și al dialogului. Creșterea nivelului științific al Simpozionului Național Kreatikon, publicarea și valorificarea rezultatelor cercetării. Creșterea numărului de publicații științifice și a impactului acestora în reviste de specialitate; promovarea parteneriatelor de cercetare cu universități din țară și din străinătate; dezvoltarea cercetării interdisciplinare prin colaborarea cu parteneri din alte domenii.

## MANAGEMENTUL RESURSELOR UMANE

Viziunea managerială este construită pe principiul calității, competenței și performanței în educația academică și cercetarea științifică. Performanța este condiționată de calitatea resursei umane, care reprezintă forța facultății și adevărata ei valoare. Procesul de scoatere la concurs a posturilor didactice vacante se va intensifica în anii următori.

Strategia care privește resursele umane are la bază următoarele principii: promovarea competenței academice; promovarea unei culturi organizaționale bazată pe performanță, probitate, etică și nediscriminare; promovarea unui climat de colaborare și respect reciproc între membrii facultății; susținerea autonomiei profesionale și a responsabilității în dezvoltarea în carieră; selecția celor mai performanți tineri care doresc să urmeze o carieră didactică, avându-se în vedere

domeniul de competență, precum și profesionalismul în cadrul domeniului respectiv; atragerea de personal didactic auxiliar foarte bine pregătit.

Asigurarea unui climat de colaborare și colegialitate, competitivitate și eficiență, în care cadrele didactice, cercetătorii și studenții să își poată exprima opiniile liber și deschis și să fie tratați cu considerație de către colegi și echipa de management. Evaluarea cât mai corectă a performanțelor profesionale și de cercetare științifică, care să permită implementarea unui sistem motivațional eficient. Respectarea deontologiei și eticii profesionale, didactice și de cercetare în toate împrejurările.

În anul universitar următor, Facultatea urmează să scoată la concurs mai multe posturi didactice la programul de studiu Psihologie. Titularizarea cadrelor universitare pe criteriile calității, valorii și competenței, cu îndeplinirea strictă a standardelor academice obligatorii rămâne o prioritate a mandatului de decan, de importanță majoră pentru dezvoltarea Facultății.

În cadrul politicii de resurse umane, o opțiune esențială în procesul de titularizare o reprezintă atragerea în programele de studiu a unor personalități ale învățământului academic și ale cercetării științifice, cu rezultate recunoscute în mediul academic. Același criteriu este valabil și în ceea ce privește alegerea profesorilor asociați și a colaboratorilor.

Consolidarea sistemului de conducere colegial, participativ, bazat pe eficiență, transparență, standarde etice și implicare a membrilor departamentelor în actul managerial, prin implicarea activă și responsabilă a Consiliului Facultății în aplicarea strategiei de dezvoltare a Facultății și luarea de decizii majore: comunicarea continuă cu toți membrii consiliului; stabilirea unor relații de cooperare bazate pe încredere, respect și transparența actului managerial; luarea hotărârilor prin consens, cu deplina respectare a legislației; realizarea de ședințe de consiliu lunare pe baza unei agende flexibile.

Creșterea numărului membrilor programului de studiu Psihologie, având în vedere numărul mare de ore pe fiecare cadru didactic, numărul mare de ore în posturile vacante, lipsa de continuitate pe linie didactică.

Continuarea politicii de ocupare a posturilor didactice vacante cu titular, precum și optimizarea raportului dintre posturile de profesor și conferențiar, cu cele de lectori și asistenți universitari. Identificarea unor soluții, împreună cu managementul Universității, cu privire la nivelul de salarizare al cadrelor didactice, precum și insuficienta atractivitate a anumitor discipline.

## **PARTENERIATUL CU STUDENȚII**

Actul de decizie în cadrul Facultății noastre trebuie să fie exercitat împreună cu studenții și pentru studenți și trebuie să vizeze atât conținuturile didactice, cât și modul de organizare a activităților didactice și a activităților-suport asociate procesului didactic. Studenții facultății noastre sunt cei care determină dinamismul mediului educațional și contribuie la dezvoltarea culturii organizaționale a Facultății, ca un mediu centrat pe învățare proactivă și interactivă. Relația cadru didactic - student este esențială în privința optimizării studiilor universitare atât la nivel formal, cât și la nivel informal.

Dorim să oferim studenților noștri programe formative de calitate, în concordanță cu alte programe similare din spațiu național și european, activități nonformale de dezvoltare a competențelor personale și profesionale, de manifestare și afirmare a preocupărilor în sfera cercetării științifice. Calitatea vieții studentești, pregătirea responsabilă, oferirea unor stagii de practică de specialitate relevante și consilierea pentru viitoarea carieră a studenților consider că trebuie să fie în centrul preocupărilor pentru calitatea universitară a Facultății de Psihologie, Științele Educației și Asistență Socială.



### **Opțiuni manageriale:**

1. Asigurarea unei comunicări deschise și flexibile cu studenții facultății, de pe poziții de respect al persoanei și personalității lor și în acord cu reglementările legale.
2. Stimularea studenților în vederea implicării în activități de voluntariat, proiecte sociale, organizarea evenimentelor inițiate de facultate, precum și în activități de promovare a facultății.
3. Asigurarea întâlnirilor dintre studenți și absolvenți, angajatori și mediul economico-social pentru a crește șansele de a ocupa locuri de muncă atractive, concomitent cu încheierea unor convenții de practică care să ofere oportunități crescute pentru formare și angajare.
4. Încurajarea participării studenților la procesul decizional din cadrul Facultății.
5. Asigurarea libertăților academice și încurajării opiniilor studenților și ale organizațiilor acestora.
6. Participarea studenților la procesul de decizie și evaluare universitară.
7. Promovarea principiilor de etică și deontologie profesională în rândurile studenților.
8. Dezvoltarea personală a studenților, spre a putea dobândi mai multă autonomie, originalitate, creativitate și capacitate de comunicare, formarea abilităților pentru adaptarea la situații noi;
9. Încurajarea activităților extracurriculare prin colaborare cu organizațiile și asociația studențească din universitate, cu organizațiile non-guvernamentale, cu reprezentanți din sectorul privat și sectorul public.
10. Susținerea în continuare a dezvoltării voluntariatului studențesc.
11. Dinamizarea Centrului de Consiliere și Orientare în Carieră "Ion Holban" care să sprijine absolvenții în cunoașterea propriilor abilități profesionale, în vederea alegerii unei cariere în acord cu profilul psihologic, aspirațiile, studiile alese, exigențele profesiunilor și ocupațiilor existente.
12. Îmbunătățirea comunicării cu studenții, prin eficientizarea sistemului tutorial și printr-o implicare mai activă pentru îndrumarea studenților.
13. Organizarea unor manifestări științifice studențești și sprijinirea participării studenților la manifestări similare din alte centre universitare. Organizarea anuală a Sesiunii de comunicări științifice pentru studenți.
14. Înființarea cercurilor studențești pentru fiecare specializare: psihologie și asistență socială.
15. Motivarea studenților în planul activității educaționale, prin evidențierea celor mai buni studenți de la fiecare an / specializare.

### **RESPONSABILITATE SOCIALĂ. PARTENERIATE**

Realizarea de parteneriate și colaborări cu universități, institute și centre de cercetare, instituții academice, constituie un capitol important al dezvoltării Facultății. Principiile fundamentale ale responsabilității sociale, asumate de Facultate sunt: dialogul activ cu societatea; promovarea dialogului cu mediul economico-social; încurajarea învățării și a accesului egal la oportunități; împărtășirea expertizei; susținerea profesioniștilor; etica și transparența.

*Pentru stabilirea unui dialog activ cu societatea, obiectivele majore care se urmăresc, vizează: dezvoltarea legăturilor cu universitățile din România și străinătate; promovarea imaginii Facultății și a ofertei sale educaționale. Întărirea și promovarea imaginii Facultății este esențială pentru afirmarea identității instituționale și vizează valorificarea punctelor sale tari, într-o piață educațională internațională. Pentru atingerea acestui obiectiv, se vor realiza următoarele activități: conceperea și multiplicarea de materiale care pot fi utilizate pentru diferite evenimente de promovare; menținerea legăturii cu mass-media și promovarea tuturor evenimentelor importante din viața Facultății; actualizarea permanentă a site-ului Facultății și dezvoltarea versiunii în limba engleză, ca instrument important în ceea ce privește prezența facultății pe piața educațională internațională.*

*Direcții de acțiune*  cu privire la întărirea legăturilor cu mediul economico-social: încheierea de protocoale de cooperare, în domeniile didactic și de cercetare; crearea unor baze de date care să vizeze: oferta existentă privind locuri de muncă, programe de internship, burse, locuri de practică; oferta Facultății în domeniul cercetării, consultanței, expertizei etc.

#### *Alte măsuri în domeniul responsabilității sociale*

Facultatea asigură întregul spectru de măsuri necesare pentru a oferi oportunități egale grupurilor dezavantajate, cu dizabilități. Facultatea trebuie să aibă în vedere asigurarea egalității de șanse și gen, atât în ceea ce privește comunitatea Facultății, cât și în ceea ce privește grupurile sociale cu care aceasta interacționează.

Activitatea de cercetare trebuie să se pună în slujba societății, prin rezultatele obținute, să contribuie la promovarea bunăstării și calității vieții, dar și să fie împărtășite în permanență, spre informarea, atât a comunității științifice, dar și a publicului larg. O atenție deosebită va fi acordată acestor obiective, prin continuarea sprijinirii participării cadrelor didactice și a studenților, la evenimente științifice, inclusiv prin organizarea acestora în cadrul Facultății. Facultatea își asumă responsabilitatea de a publica toate informațiile de interes public necesare înțelegerii proceselor sale interne și externe. Întreaga activitate trebuie să se bazeze pe etică și pe respectarea deontologiei profesionale.

Specificul domeniilor de studiu din Facultatea noastră este unul centrat pe valorizarea, cercetarea și cunoașterea umanului sub multiplele sale valențe: individual, educațional și social. În acest sens, ne asumăm un rol important în formarea inițială și continuă a resursei umane de calitate din domeniu, pentru comunitatea locală, regională și națională.

Ne propunem să contribuim prin numeroasele parteneriate cu mediul public și privat pe care le dezvoltăm la cercetarea, analiza, identificarea și generarea unor soluții la problemele de tip social și educațional cu care se confruntă comunitatea locală, pentru a crește calitatea vieții cetățenilor și pentru a susține dezvoltarea comunității din care facem parte. Direcția majoră a demersurilor manageriale este aceea de a eficientiza pregătirea specialiștilor în domeniul educației, psihologiei și asistenței sociale, care să se integreze activ pe piața forței de muncă, în spiritul valorilor și al dezvoltării personalității umane.

#### **Opțiuni manageriale:**

Creșterea interacțiunii Facultății cu autoritățile, instituțiile și organizațiile profesionale naționale/internaționale, în scopul optimizării programelor de studiu ale Facultății, al desfășurării de acțiuni de cooperare academică și profesională, al derulării unor programe de practică pentru studenți și al urmăririi evoluției profesionale a comunității Alumni a Facultății; dezvoltarea de parteneriate funcționale cu autoritățile și instituțiile publice locale și regionale, cu mediul economic, social și cultural și cu societatea civilă, în scopul valorificării competențelor profesionale ale cadrelor didactice.

Creșterea vizibilității Facultății în societate și promovarea responsabilității sale sociale, prin organizarea sistematică de manifestări culturale, științifice și sociale. Instituirea și operaționalizarea unor proceduri de urmărire a situației absolvenților Facultății și intensificarea relațiilor cu comunitatea Alumni. Creșterea gradului de implicare a membrilor comunității Alumni în activitățile educaționale și de cercetare ale Facultății, prin atragerea unor profesioniști din mediul economic, social și cultural, absolvenți ai Facultății, în calitate de cadre didactice asociate sau de participanți la manifestări ori proiecte de cercetare, precum și prin atragerea unor surse de finanțare privată a proiectelor de cercetare științifică și a bursei acordate studenților performanți.

## **PROMOVAREA FACULTĂȚII**

Promovarea Facultății este asumată ca o necesitate majoră și abordată ca proces continuu la nivelul managerial al Facultății. Instrumentul principal de promovare îl reprezintă site-ul Universității și pagina Facultății. Un alt mijloc de mare adresabilitate și impact social îl constituie contul de Facebook al Universității. În direcția optimizării promovării Facultății în mediul online, vom organiza un grup de cadre didactice și studenți care să administreze contul de Facebook și să asigure o comunicare pragmatică și eficientă cu publicul-țintă.

Promovarea online a ofertei de studii, a manifestărilor științifice, a evenimentelor culturale și educaționale ale Facultății se va îndrepta cu prioritate către colegiile naționale și licee, către elevii care urmează să susțină examenul de bacalaureat. Marea majoritate a acestora sunt utilizatori de tehnologie digitală și de internet, comunicatori pe rețelele de socializare de tip Facebook și Instagram etc.

Un alt mijloc de promovare a ofertei de studii îl reprezintă întâlnirile cu elevii de clasa a XII-a, realizate fie prin invitarea acestora în amfiteatrele Facultății, fie prin vizitele reprezentanților universității în licee. Întâlnirile directe rămân un mod eficient de promovare a Facultății și a ofertei sale educaționale.

Manifestările științifice, educaționale, culturale, artistice sau sportive constituie un cadru de întâlnire cu publicul-țintă, în principal, elevii din ultima clasă a liceului. Manifestările pe care le-am organizat în decursul timpului, au creat un mediu al dialogului cu liceenii și au constituit un mijloc de introducere a lor în atmosfera mediului nostru academic.

În ceea ce mă privește, am promovat numele Universității și al Facultății și prin participarea la diverse emisiuni ale unor posturi de televiziune partenere.

Absolvenții pot transmite în mediul public informații despre Facultate, despre programele de studiu, despre condițiile de desfășurare a procesului de învățământ, despre Universitate și astfel pot deveni vectori de imagine eficienți. Vom implica absolvenții în programele, proiectele și evenimentele Facultății, ca membri ai comunității noastre academice.

Pe plan național este necesară îmbunătățirea gradului de atractivitate a domeniilor de studiu din cadrul Facultății, în rândul absolvenților de liceu, prin prisma posibilităților de angajare după terminarea studiilor. Trebuie să colaborăm cu absolvenții facultății, în special cu cei care au realizări deosebite în carieră și care ne pot ajuta atât în activitatea de îndrumare și consiliere a studenților, cât și la acțiunile de promovare a Facultății.

Dezvoltarea relațiilor cu comunitatea locală și regională, respectiv cu mediul economic și de cercetare-dezvoltare-inovare trebuie să reprezinte o preocupare majoră. Deși în prezent există o foarte bună colaborare cu instituții importante din domeniu, relația cu mediul economico-social trebuie intensificată și extinsă pe mai multe planuri: sprijinul pentru înființarea unor noi programe de studiu post-universitare, realizarea de concursuri studentești cu diverse tematici, organizate de către instituții, în cooperare cu Facultatea. De asemenea, trebuie atrase mai multe instituții importante în evenimentele organizate de către Facultate, cum ar fi „Atelierul de practică”, pe care l-am inițiat, în cele două ediții deja desfășurate. Vom iniția o mai bună colaborare cu asociațiile profesionale din domeniu: psihologie și asistență socială.

#### **Opțiuni manageriale:**

- actualizarea permanentă a paginii de internet a Facultății, cu realizările importante în educație/ cercetare/ proiectare ale cadrelor didactice și studenților;
- o implicare mai activă a cadrelor didactice și a studenților în acțiunile de promovare a Facultății;
- intensificarea și extinderea ariei de colaborare cu absolvenții Facultății, comunitatea locală și regională, mediul economico-social și de cercetare-dezvoltare-inovare, respectiv cu asociațiile profesionale;

- intensificarea acțiunilor de promovare a programelor de studiu licență și master prin: realizarea unor acțiuni caritabile;
- organizarea unor acțiuni de promovare în preuniversitar prin prezența cadrelor didactice într-o serie de programe numite: *Universitatea la Liceu (atelier de creație, atelier de consiliere)*;
- organizarea unor conferințe cu mari nume din domeniul Psihologiei și Asistenței Sociale, conferințe deschise publicului, mediatizate și cu rol de promovare și implicare a Facultății în viața comunității;
- realizarea unor conferințe publice pe teme de larg interes pentru societatea civilă și media (dezvoltare personală);
- creșterea calității actului educațional în mod real (nu doar prin raportări pe bază de chestionare sau a unor proceduri și regulamente).

## CONCLUZII

Programul managerial propus presupune a fi realizat printr-o politică managerială activă, cu asumarea de către decan a responsabilităților legate de actul managerial și, în același timp, cu implicarea echipei manageriale alături de acesta. Fără sprijinul tuturor colegilor, aceste direcții nu pot fi concretizate în practică. Decanul va aplica un management rațional, adaptabil situațiilor, democratic, de antrenare a cadrelor didactice și a personalului didactic auxiliar în toate activitățile: didactic, de cercetare și administrative.

Sunt conștientă că propunerea de Plan Managerial este perfectibilă. Bazându-mă pe activitatea desfășurată în calitate de decan, pe parcursul căreia am colaborat cu membrii Consiliului Facultății și cu departamentul de Științe Socio-Umane, am încredere că împreună vom reuși nu doar să găsim soluțiile pentru a răspunde dificultăților cu care ne confruntăm, dar și să menținem instituția noastră în elita învățământului superior. Obiectivele propuse nu pot fi îndeplinite fără acordul și implicarea întregului personal al Facultății.

Prezentul Program Managerial, care are drept nucleu Strategia de Dezvoltare a Facultății, și-a fixat ca obiectiv fundamental schimbarea calificativului programului de studiu Psihologie, creșterea cifrei de școlarizare, obținerea aprobării pentru organizarea de noi programe masterale pentru cele două programe de studiu, constituirea Departamentului de Pregătire a Personalului Didactic. Planul managerial propus, este deschis modificărilor și adaptărilor impuse de realitățile viitoare, fie noi modificări legislative, fie realități sociale, economice sau academice. De aceea, pentru implementarea ideilor cuprinse în acest plan managerial, fiecare membru al Facultății este chemat să-și aducă contribuția, să le analizeze, îmbunătățească și în cele din urmă să le pună în practică.

Prin programul managerial propus pentru mandatul 2020-2024 doresc ca împreună cu colegii, studenții și partenerii Facultății să ne aducem contribuția la afirmarea Universității „Petre Andrei” din Iași, prin calitatea și relevanța mediului academic. Activitatea managerială din cadrul Facultății va fi centrată pe dezvoltarea unei oferte educaționale aflată în contact direct cu piața muncii și cu societatea, promovând implicarea studenților în învățare și în viața comunității, dar și preocuparea privind calitatea parcursului lor educațional și profesional.

30.03.2020

Prof. univ. dr. Cristina Maria STOICA