

# **PLAN MANAGERIAL**

**CANDIDATURĂ LA FUNCȚIA DE  
DECAN AL FACULTĂȚII DE ECONOMIE 2020-2024**

**CONF. UNIV. DR. CARMEN MARIANA CODREANU**

**UNIVERSITATEA "PETRE ANDREI" DIN IAȘI**

**Facultatea de Economie**

**Departamentul de Științe Economice**

**PLAN MANAGERIAL**

**pentru candidatura la funcția de**

**DECAN al Facultății de Economie**

**legislatura 2020 – 2024**

**Conf.univ.dr. Carmen Mariana Codreanu**

## Introducere

Am conceput prezentul PLAN MANAGERIAL pentru candidatura la funcția de Decan al Facultății de Economie din cadrul Universității ”Petre Andrei” din Iași în concordanță cu:

- Legea Educației Naționale nr.1/2011
- Carta Universității ”Petre Andrei” din Iași
- Planul Managerial 2020-2024 al Rectorului Universității ”Petre Andrei” din Iași
- Regulamentul intern al Facultății de Economie

În sprijinul acestei candidaturi, aduc următoarele argumente:

- Sunt cadru didactic în Universitatea ”Petre Andrei” din Iași, la Facultatea de Economie, din anul 1998 și până în prezent, perioadă în care am parcurs toate etapele, de la preparator până la conferențiar universitar;
  - Nu am desfășurat activități de poliție politică, definite prin lege;
  - Nu sunt angajată în activități care să determine conflicte de interese și incompatibilități între activitatea desfășurată în facultate și alte tipuri de activități;
  - Am fost implicat, în decursul timpului, în numeroase activități publicistice, editoriale și proiecte la nivel local, regional sau național, prin care am dobândit cunoaștere, spirit de responsabilitate și capacitate de adaptare;
  - Nu am primit, de-a lungul carierei didactice, nicio sancțiune juridică, administrativă sau academică;
  - Activitățile mele didactice, de cercetare și profesionale sunt în conformitate cu statutul de cadru didactic și de membru al comunității academice a Universității ”Petre Andrei” din Iași;
  - Experiența mea în domeniul managementului academic, acumulată în calitate director DIFRID al Facultății de Economie în perioada 2009-2019, de prodecan al Facultății de Economie în mandatul 2016-2020, îmi conferă abilitățile necesare gestionării unei astfel de misiuni.

De asemenea, în această perioadă, am dobândit abilități în modul de relaționare cu managementul instituției, cu personalul didactic, respectiv colegii din facultate și din universitate, cu studenții, precum și cu personalul didactic auxiliar și nedidactic, relațiile bazându-se pe respect, încredere și seriozitate.

Prezentul Plan managerial urmărește structura programului managerial pentru mandatul 2020-2024 al Rectorului ales al Universității "Petre Andrei" din Iași, Prof. univ. dr. Sorin Bocancea.

## **Situația actuală a facultății**

Analiza SWOT a situației actuale a Facultății de Economie are în vedere următoarele aspecte:

### **PUNCTE TARI**

- Apartenența Facultății de Economie la Universitatea "Petre Andrei" din Iași oferă un nivel ridicat de credibilitate, precum și o bună vizibilitate, atât națională, cât și internațională, în ce privește activitatea didactică și de cercetare științifică.
- Expertiza corpului profesoral al Facultății.
- Existența unei baze materiale corespunzătoare, constând din săli de curs, săli de seminar și laboratoare, care asigură desfășurarea activităților didactice în bune condiții.
- Implicarea cadrelor didactice în organizarea unor manifestări științifice relevante, precum și publicarea articolelor științifice rezultate în urma desfășurării activității de cercetare în reviste prestigioase din domeniu, BDI sau ISI, dar și în reviste proprii, cum este Anuarul Universității "Petre Andrei" din Iași.
- Implicarea Facultății în organizarea periodică a unor întâlniri și evenimente cu reprezentanți ai mediului economic, care au avut ca rezultat donații și sponsorizări destinate îmbunătățirii dotării unor laboratoare din facultate.
- Organizarea și sprijinirea manifestărilor științifice pentru studenți.
- Numărul ridicat de protocoale încheiate cu parteneri din mediul academic.

## **OPORTUNITĂȚI**

- Diversificarea și creșterea atractivității ofertei educaționale a Facultății pentru ciclurile de studii de licență și/sau masterat prin înființarea de noi programe de studii.
- Revizuirea planurilor de învățământ și a conținutului disciplinelor în corelație cu cerințele de pe piața muncii.
- Intensificarea colaborărilor cu mediul economic, cu scopul atragerii de fonduri prin sponsorizări/colaborări, pentru a asigura dezvoltarea laboratoarelor didactice și de cercetare.
- Atragerea, în cadrul programelor de studii, a studenților cu o bună pregătire în domeniul științelor exacte și potențial ridicat de performanță;
- Atragerea, în cadrul programelor de studii, a studenților din alte țări.
- Demararea de proiecte de cercetare cu parteneri economici.
- Aderarea la asociații profesionale recunoscute în plan național și internațional.

## **PUNCTE SLABE**

- Lipsa unui sistem de evaluare unitar al studenților în cadrul programelor de studii.
- Numărul mare de studenți care renunță, pe parcurs, la studii, din diferite motive.
- Numărul redus de studenți.
- Situația materială precară îi determină pe unii studenți să se angajeze, fapt ce conduce la scăderea nivelului pregătirii acestora, ca efect al reducerii timpului alocat procesului de învățare.
- Lipsa unor programe de studiu în limbi de circulație internațională.
- Existența unui număr mare de posturi vacante la nivelul facultății, fapt ce influențează calitatea procesului didactic.
- Gradul limitat de implicare a resurselor umane în promovarea facultății.
- Discrepanțele dintre abilitățile și competențele dezvoltate prin învățământul superior, la nivel de studii de licență și masterat și cele cerute de piața forței de muncă.

- Implicarea insuficientă a resursei umane atât în procesele de atragere a fondurilor suplimentare, prin activitățile specifice cercetării științifice, cât și în sprijinirea acțiunilor de evaluare periodică a programelor de studii de licență și masterat organizate de Facultate.

## **AMENINȚĂRI**

- Concurența altor centre universitare din țară;
- Reducerea populației școlare cu 40% până în 2025 (în comparație cu 2005), ceea ce poate conduce la scăderea numărului de studenți;
- Scăderea numărului de studenți înmatriculați la programele de master prin reducerea numărului de absolvenți ai ciclului de licență;
- Modificări legislative frecvente, în special a criteriilor de promovare în cariera didactică;
- Dinamica pieței muncii și riscul saturării cererii de specialiști în domeniile acoperite de facultate.

Rolul major al Decanului Facultății de Economie este de a acționa și de a lua măsurile necesare pentru a poziționa și a menține facultatea pe locul corespunzător importanței sale, atât în cadrul Universității "Petre Andrei" din Iași, cât și la nivel național.

În concordanță cu analiza realizată și respectând cadrul general creionat de Programul managerial al Rectorului Universității "Petre Andrei" din Iași pentru mandatul 2020-2024, a rezultat planul managerial pe care îl propun pentru poziția de Decan al Facultății de Economie în mandatul 2020-2024.

## Obiective strategice

Obiectivele strategice îmbină activitatea educațională, de cercetare și administrativă la un nivel ridicat de eficiență funcțională și organizatorică, în condițiile asigurării transparenței la nivelul comunicării, acțiuni care ar trebui să creeze premisele asigurării unei capacități reale de competiție a facultății la nivel național și internațional.

Obiectivele strategice pe care mi le propun sunt următoarele:

- Creșterea atractivității programelor de studii de licență și master, prin coroborarea planurilor de învățământ și a conținutului disciplinelor cu cerințele de pe piața muncii;
- Intensificarea activității de cercetare științifică în vederea atragerii unei ponderi cât mai mari din finanțarea suplimentară;
- Continuarea, dezvoltarea și diversificarea relațiilor de colaborare a facultății cu parteneri regionali sau naționali, prin implicarea mai activă în viața socială și economică;
- Menținerea relațiilor existente și identificarea de noi posibilități de colaborare cu facultăți de profil din străinătate;
- Promovarea continuă a imaginii Facultății de Economie la nivel regional și național, dar și internațional;
- Asigurarea unui cadru de lucru specific vieții universitare, propice dezvoltării personale a studenților, a cadrelor didactice, a cercetătorilor și a tuturor angajaților facultății;
- Realizarea unei comunicări reale și eficiente cu studenții facultății, în special cu reprezentanții studenților din Consiliul facultății și Senatul universității;
- Identificarea de soluții viabile pentru utilizarea eficientă a resursei umane, a facilităților de cercetare și a bazei materiale ale facultății în general, precum și a resurselor financiare ale facultății;

- Informatizarea activităților la nivel de facultate, în contextul informatizării activităților universitare în vederea transformării universității într-o universitate ”smart”.

## **Obiective manageriale**

Obiectivele manageriale trebuie să fie în strânsă legătură cu legislația din domeniul învățământului superior și cu dorința de a menține Facultatea de Economie în ierarhia facultăților de profil la nivel național.

Numărul universităților din România care oferă programe de studii în domeniul economic este destul de mare. Faptul că Facultatea de Economie oferă programe de studii în domeniile finanțelor și băncilor, contabilității și marketingului poate constitui un avantaj și acesta trebuie menținut, pentru a conferi un plus ofertei educativ-instructiv profesionale.

Obiectivele manageriale pe care mi le propun sunt următoarele:

- Concentrarea preocupărilor pe calitatea activităților educaționale și de cercetare științifică, pe utilizarea eficientă a resurselor financiare și materiale;
- Stabilirea obiectivelor de dezvoltare pe termen mediu și lung, precum și luarea deciziilor prin implicarea tuturor factorilor responsabili, a cadrelor didactice, a studenților și a personalului administrativ;
- Identificarea de noi parteneriate naționale și internaționale, în plan educațional și științific, în paralel cu dezvoltarea celor existente;
- Flexibilitate în abordarea diverselor probleme, promovarea și sprijinirea soluțiilor care pot eficientiza și îmbunătăți calitatea activităților didactice, științifice sau administrative din facultate;
- Respectarea persoanei, indiferent de poziția sa din facultate, în acord cu etica profesională, spiritul academic și al colegialității;
- Susținerea dezvoltării și stimulării resursei umane;



- Realizarea unui dialog permanent și constructiv cu studenții, în vederea identificării modalităților de îmbunătățire a activităților desfășurate de aceștia în plan academic, dar și extra-curricular;

- Aplicarea principiului transparenței decizionale, atât în ceea ce privește cadrele didactice, cât și la nivelul studenților și a personalului administrativ;

- Asigurarea coeziunii echipei manageriale a facultății;

- Responsabilizarea fiecărui nivel decizional din facultate în propunerea de soluții, în luarea și aplicarea hotărârilor adoptate;

- Realizarea unei legături eficiente cu structurile de conducere și administrative din universitate;

- Sprijinirea universității în implementarea unui sistem informatic eficient la nivelul tuturor tipurilor de activități, care să reducă birocrația.

## **Direcții și obiective specifice**

### **1. Domeniul didactic**

Obiectivul principal este de a forma specialiști cu o bună pregătire profesională, în vederea integrării acestora rapid pe piața muncii. Pentru atingerea acestui obiectiv educațional sunt necesare o serie de acțiuni:

- Consolidarea programelor de studii de licență și master existente prin evaluare periodică ARACIS;

- Dezvoltarea ofertei educaționale prin crearea de programe de studii într-o limbă de circulație internațională, fără să fie exclusă dezvoltarea /adaptarea portofoliului de programe în limba română;

- Organizarea eficientă a stagiilor de practică ale studenților din anii II, studii de licență, prin dezvoltarea sistemului de parteneriate cu diferiți agenți economici, dar și al practicii de cercetare pentru studenții din ciclul de masterat;

- Continuarea acțiunilor de implicare a companiilor în dezvoltarea unor laboratoare dotate cu aparatură de ultimă generație, asigurând calitate superioară activităților de laborator din cadrul unor discipline;

- Motivarea cadrelor didactice în plan financiar, profesional, moral, pentru stimularea perfecționării continue în domeniul de competență, precum și în dezvoltarea de competențe noi;

- Dezvoltarea schimburilor de studenți și cadre didactice la nivel național și internațional între centre universitare;

- Creșterea accentului pus pe studiul individual al studenților și pe lucrul în echipă, mai ales la proiectele de diplomă sau lucrările de disertație, dar și la proiectele semestriale din planurile de învățământ;

- Actualizarea permanentă a conținutului cursurilor, încurajarea utilizării pe scară largă a platformelor e-learning și digitalizarea materialelor didactice, pentru facilitarea accesului studenților la acestea;

- Reducerea nivelului abandonului școlar, mai ales la anul I, prin intensificarea și îmbunătățirea calității activităților de tutoriat;

- Susținere pentru demersurile universității de introducere, la nivelul fiecărei facultăți, a unui program unic de gestionare a activității didactice;

- Creșterea exigenței procesului educațional pentru asigurarea unei pregătiri superioare și adaptarea continuă a ofertei educaționale cu cea din spațiul european;

- Promovarea facultății prin implicarea elevilor de liceu în diferite activități desfășurate în spațiile facultății.

- Menținerea acordurilor bilaterale cu parteneri europeni și non-europeni și inițierea unor acorduri noi.

## 2. Domeniul cercetării științifice

Cercetarea științifică trebuie să reprezinte una dintre componentele de bază ale activității desfășurate în cadrul Facultății de Economie.

În domeniul cercetării științifice, se va urmări îndeplinirea obiectivului strategic prin următoarele măsuri și acțiuni:

- Orientarea cercetării conform criteriilor UEFISCDI, astfel încât ponderea fondurilor suplimentare atrase prin cercetare să fie cât mai mare;

- Îmbunătățirea indicatorilor de calitate a cercetării științifice, prin creșterea numărului de articole publicate în reviste cu factor de impact și/sau indexate în baze de date, intensificarea depunerii de cereri de brevete și a participării cadrelor didactice și doctoranzilor la manifestări științifice în domeniu, creșterea calității tezelor de doctorat susținute public etc.

- Informarea în timp util a cadrelor didactice privind datele de lansare a competițiilor de granturi naționale și internaționale, în vederea creșterii numărului de propuneri de proiecte la acest tip de competiții;

- Intensificarea participării la competițiile interne de granturi destinate asistenților și lectorilor, susținute financiar cu fonduri din veniturile proprii ale universității, la programele de granturi;

- Accesarea fondurilor alocate de universitate pentru susținerea taxelor necesare evaluării și brevetării cererilor de brevet depuse de membrii universității;

- Actualizarea planurilor de cercetare științifică asumate de către departamentul de Științe Economice și colectivele centrelor de cercetare existente în facultate;

- Îmbunătățirea vizibilității potențialului de cercetare din facultate (direcțiile și facilitățile de cercetare, la nivelul departamentului/centrului de cercetare, rezultate ale cercetărilor), prin popularizare pe pagina web a facultății;

- Identificarea posibilităților de transfer tehnologic, în principal către beneficiari externi facultății și universității;

- Susținerea organizării de către departamentul facultății a diverselor manifestări științifice (conferințe, simpozioane, workshop-uri) în scopul creșterii prestigiului facultății;

- Implicarea în mai mare măsură a studenților și masteranzilor în activitățile de cercetare ale colectivelor din cadrul centrelor de cercetare, la sesiunile de cercuri științifice, la concursurile profesionale studențești etc.

- Sprijin în asigurarea funcționării eficiente a bazei de date cu rezultatele activității de cercetare realizată la nivel de universitate, actualizarea permanentă a acesteia, astfel încât să poată fi utilizată ori de câte ori există o solicitare (evaluări, informări etc.)

### **3. Domeniul relațiilor cu studenții**

Studenții reprezintă beneficiarii direcți ai procesului educațional și trebuie să reprezinte subiectul principal al preocupărilor oricărei facultăți.

Deciziile trebuie luate pentru studenți și împreună cu aceștia sau reprezentanții acestora, lucru care consider că poate fi realizat prin următoarele măsuri și acțiuni:

- Realizarea unui dialog permanent și constructiv cu studenții, în vederea identificării modalităților de îmbunătățire a activităților academice și extraacademice, promovarea încrederii și a respectului față de lege, educație, calitate, valori morale;

- Organizarea de întâlniri periodice ale conducerii facultății cu studenți și reprezentanți ai acestora;

- Facilitarea întâlnirilor directe dintre studenți, cadre didactice și reprezentanți ai companiilor cu potențial de angajare a absolvenților facultății;

- Stimularea participării studenților la cercuri științifice studentești, olimpiade naționale și internaționale, la alte evenimentele științifice, culturale sau aniversare organizate de către facultate;

- Implicarea responsabilă a studenților în activitățile de evaluare a cadrelor didactice, precum și în activități de evaluare a programelor de studii și a creșterii calității actului didactic;

- Sprijinirea activității organizațiilor studentești reprezentative din facultate, precum și a organizațiilor studentești asociate universității;

- Informarea studenților privind facilitățile financiare și logistice (acces gratuit la baza sportivă, acces în spațiile de învățământ și cercetare etc.) de care pot beneficia parteneriatele organizațiilor studenților din universitate cu cele ale altor universități din țară și străinătate;

- Cooptarea studenților și absolvenților reprezentativi ai facultății în activitățile de promovare a acesteia în rândul elevilor;

- Organizarea de activități comune pentru studenți și elevi;

- Susținerea activităților de voluntariat și internship prin acordare de credite suplimentare;

- Identificarea posibilităților de acordare a premiilor și a bursei suplimentare de studiu și de cercetare pentru studenți, din veniturile proprii ale facultății și/sau din surse extrabugetare;
- Acordarea unui sprijin financiar pentru studenții proveniți din medii defavorizate;
- Monitorizarea condițiilor de cazare și asigurarea condițiilor corespunzătoare de învățatură și petrecere a timpului liber.

#### **4. Domeniul resurselor umane**

Corpul didactic al Facultății de Economie s-a redus în ultimii ani prin ieșiri din sistem având caracter definitiv (pensionări) sau temporar (concedii de maternitate sau îngrijire a copilului, întreruperea activității etc.), concomitent cu un număr redus de intrări, dintre care unele au caracter temporar (contracte pe perioadă determinată).

Astfel, unul dintre obiectivele de bază în domeniul resurselor umane este titularizarea de cadre didactice tinere, cu potențial didactic și de cercetare, obiectiv care poate fi îndeplinit prin aplicarea următoarelor măsuri:

- Consolidarea colectivelor departamentelor facultății prin angajarea de noi cadre didactice, de preferință tinere, cu rezultate profesionale concordante cu statutul de cadru didactic;
- Susținerea promovării personalului didactic, a tuturor colegilor care îndeplinesc condițiile legale, cu respectarea principiului performanței în promovare;
- Sprijinirea personalului didactic, didactic auxiliar și nedidactic în participarea la programe de formare continuă, în vederea creșterii nivelului de pregătire a acestora;
- Punerea în valoare a potențialului științific al membrilor facultății și susținerea inițiativelor referitoare la cercetare sau dezvoltarea procesului didactic;
- Stabilirea de grile de performanță care să asigure acordarea în mod echitabil a gradațiilor de merit;
  - Acordarea sporurilor salariale în directă corelație cu activitatea fiecărei persoane;
  - Încurajarea și susținerea mobilității cadrelor didactice la nivel național și internațional;
  - Respectarea tuturor persoanelor angajate în facultate, a eticii profesionale, a spiritului academic și de colegialitate;
- Stabilirea unor relații de cooperare bazate pe încredere, respect și transparența actului managerial;
- Stimularea lucrului în echipă;

- Recunoașterea și respectarea valorii profesorilor cu experiență, a creatorilor de școală, a membrilor forurilor științifice.

## **5. Domeniul resurselor financiare și baza materială**

Facultatea de Economie dispune de dotări ale laboratoarelor didactice și de cercetare corespunzătoare desfășurării în condiții normale a activităților.

Obiectivul principal în acest domeniu este acela de exploatare cât mai eficientă a bazei materiale, creșterea capacității de cercetare a facultății și identificarea de surse de finanțare pentru întreținerea și extinderea bazei materiale.

Pentru aceasta propun următoarele acțiuni:

- Utilizarea resurselor financiare ale facultății pentru întreținerea spațiilor și dotărilor actuale ale facultății;
- Încercarea de a atrage resurse financiare extrabugetare sub forma unor donații, sponsorizări, contracte cu finanțare directă etc.
- Dezvoltarea infrastructurii prin modernizarea laboratoarelor didactice și de cercetare, înnoirea echipamentelor și a software-ului de specialitate, asigurarea accesului studenților și cadrelor didactice la baze de date științifice;
- Atragerea de fonduri prin continuarea implicării membrilor comunității academice ale facultății în proiecte de cercetare la nivel național și internațional;
- Atragerea de fonduri prin realizarea unor contracte de cercetare sau parteneriate directe cu mediul economic;
- Încercarea organizării unor cursuri în sistemul Școală de vară sau a unor școlarizări pentru salariații unor societăți;
- Continuarea procesului de reabilitare a spațiilor destinate procesului de învățământ ale facultății noastre;
- Identificarea problemelor legate de spațiile facultății și încercarea realizării unei gestionări eficiente ale acestora.

## **Concluzii**

Planul managerial conceput are la bază o analiză de principiu a stării actuale a Facultății de Economie și propune o direcție de dezvoltare viabilă, atât timp cât este asumată de întregul personal al facultății, cadre didactice și personal administrativ.

Planul managerial poate fi pus în aplicare și îmbunătățit cu ajutorul tuturor membrilor departamentului administrativ și a celorlalți factori de decizie din cadrul facultății.

Obiectivele cuprinse în Planul managerial sunt în totală concordanță cu obiectivele cuprinse în Planul managerial al Rectorului ales pentru mandatul 2020-2024.

Aceste obiective vor fi o prioritate pentru departamentul administrativ și vor putea fi realizate în funcție de fondurile alocate în bugetul facultății, de resursele umane avute la dispoziție și de sprijinul factorilor de conducere din cadrul universității.

În calitate de Decan îmi propun ca activitatea pe care o voi desfășura să se bazeze pe un management rațional, dinamic, democratic, anti-birocratic, care să sprijine eforturile educaționale depuse de personalul didactic și studenți.

Iași

31.03.2020

Conf.univ.dr. Carmen Mariana Codreanu

