



UNIVERSITATEA „PETRE ANDREI” DIN IAȘI
FACULTATEA DE ECONOMIE
SPECIALIZAREA: MARKETING

Aprobat: 10 septembrie 2020
 VALABIL ANUL UNIVERSITAR 2020-2021

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT
 DURATA STUDIILOR: 3 ANI (CURS DE ZI), 180 CREDITE
 DIPLOMA ACORDATĂ: LICENȚIAT ÎN ȘTIINȚE ECONOMICE

Codul disciplinei	DENUMIREA DISCIPLINEI	T	ANUL I								FORME DE VERIFICARE			NR. ORE / DISCIPLINĂ				
			SEMESTRUL I				SEMESTRUL II				EXAMEN	COLOCVIU	PROIECT	TOTAL	DIN CARE:			
			CURS	SEMINAR	LUCRĂRI	CREDITE	CURS	SEMINAR	LUCRĂRI	CREDITE					CURS	SEM/LUCR.		
																	I	
DISCIPLINE OBLIGATORII																		
EM1101	Bazele contabilității	DF	2	1		4						I			42	28	14	
EM1102	Bazele informaticii	DF	1		2	4						I			42	14	28	
EM1103	Drept	DF	1	2		4							I		42	14	28	
EM1104	Filozofie	DF	2			4							I		42	28	14	
EM1105	Limba străină I	DF	1	2		4							I		42	14	28	
EM1106	Matematică aplicată în economie	DF	2	2		5						I			42	28	14	
EM1107	Microeconomie	DF	2	1		5						I			42	28	14	
EM1108	Educație fizică		-	1		4							I		14	-	14	
EM1209	Baze de date	DD					2		2	5		II			56	28	28	
EM1210	Economie europeană	DF					1	1		4		II			28	14	14	
EM1211	Limba străină II	DC					1	2		4			II		42	14	28	
EM1212	Macroeconomie	DF					2	2		5		II			56	28	28	
EM1213	Marketing	DF					2	2		6		II			56	28	28	
EM1214	Statistică	DF					2	2		6		II			56	28	28	
EM1215	Educație fizică						-	1		4			II		14	-	14	
DISCIPLINE FACULTATIVE																		
EM1116	Sociologie	DC	2	1		4							I		42	28	14	
EM1217	Psihologie	DC					2	1		4			II		42	28	14	
TOTAL ORE OBLIGATORII ȘI OPȚIONALE SĂPTĂMÂNAL			11	9	2		10	10	2									
NUMĂRUL FORMELOR DE VERIFICARE SEMESTRIALE (obligatorii și opționale)			E	C	P	30	E	C	P	30	9	6	-	588	294	294		
			X	O	R		X	O	R									
			L	O	O		L	O	O									
			4	4	-		5	2	-									

Abrevieri:

DF – disciplină fundamentală; DD – disciplină din domeniu; DS – disciplină de specialitate;
 DC – disciplină complementară; DR – disciplină relevantă pentru pregătirea în domeniu a studenților,
 disponibilă conform opțiunilor instituțiilor; E – examen; C – colocviu; P – proiect.

Rector
 Prof. univ. dr. Sorin BOCANCEA



Decan,
 Conf. univ. dr. Florin Ioan SCORȚESCU



UNIVERSITATEA „PETRE ANDREI” DIN IAȘI
FACULTATEA DE ECONOMIE
SPECIALIZAREA: MARKETING

Aprobat: 10 septembrie 2020
 VALABIL ANUL UNIVERSITAR 2021-2022

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT
 DURATA STUDIILOR: 3 ANI (CURS DE ZI), 180 CREDITE
 DIPLOMA ACORDATĂ: LICENȚIAT ÎN ȘTIINȚE ECONOMICE

Codul disciplinei	DENUMIREA DISCIPLINEI	T I P	ANUL II								FORME DE VERIFICARE			NR. ORE / DISCIPLINA			
			SEMESTRUL III				SEMESTRUL IV				EXAMEN	COLOCVIU	PROIECT	TOTAL	DIN CARE:		
			CURS	SEMINAR	LUCRĂRI	CREDITE	CURS	SEMINAR	LUCRĂRI	CREDITE					CURS	SEM/LUCR.	
DISCIPLINE OBLIGATORII																	
EM2101	Comportamentul consumatorului	DD	2	2		5						I			56	28	28
EM2102	Finanțe	DF	2	1		4						I			42	28	14
EM2103	Limbă străină III	DC	1	2		4						I			42	14	28
EM2104	Management	DF	2	1		5						I			42	28	14
EM2105	Managementul produsului și al brandului	DD	2	1		4						I			42	28	14
EM2106	Marketingul serviciilor	DD	2	1		4						I			42	28	14
EM2107	Educație fizică		-	1		4						I			14	-	14
EM2208	Limbă străină IV	DC					1	2		4		II			33	11	22
EM2209	Management comercial	DD					2	2		5		II			44	22	22
EM2210	Marketing internațional	DD					2	2		5		II			44	22	22
EM2211	Marketingul micilor afaceri	DD					2	1		4		II			33	22	11
EM2212	Marketing social-politic	DD					2	2		5		II			44	22	22
EM2213	Practică	DS					-	-		3		II			90	-	90
EM2214	Educație fizică						-	1		4		II			14	-	14
DISCIPLINE OPȚIONALE																	
EM2115	Contabilitate financiară	DR	2	2		4						I			56	28	28
EM2116	Etică și integritate academică	DR	2	2		4						I			56	28	28
EM2217	Logistica mărfurilor	DS					2	2		4		II			44	22	22
EM2218	Marketing turistic	DS					2	2		4		II			44	22	22
DISCIPLINE FACULTATIVE																	
EM2119	Mărfuri alimentare și securitatea consumatorilor	DC	2	1		4						I			42	28	14
EM2220	Mărfuri nealimentare și securitatea utilizatorilor	DC					2	1		4		II			33	22	11
TOTAL ORE OBLIGATORII ȘI OPȚIONALE SĂPTĂMÂNAL			13	11	-		11	12	-								
NUMĂRUL FORMELOR DE VERIFICARE SEMESTRIALE (obligatorii și opționale)			E X A	C O L	P R O	30	E X A	C O L	P R O	30	11	5	-		654	303	351
			6	2	-		5	3	-								

Abrevieri:

DF – disciplină fundamentală; DD – disciplină din domeniu; DS – disciplină de specialitate;
 DC – disciplină complementară; DR – disciplină relevantă pentru pregătirea în domeniu a studenților,
 disponibilă conform opțiunilor instituțiilor; E – examen; C – colocviu; P – proiect.

Rector,
 Prof. univ. dr. Sorin BOCANCEA




Decan,
 Conf. univ. dr. Florin Ioan SCORȚESCU





UNIVERSITATEA „PETRE ANDREI” DIN IAȘI
FACULTATEA DE ECONOMIE
SPECIALIZAREA: MARKETING

Aprobat: 10 septembrie 2020
 VALABIL ANUL UNIVERSITAR 2022-2023

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

DURATA STUDIILOR: 3 ANI (CURS DE ZI), 180 CREDITE
 DIPLOMA ACORDATĂ: LICENȚIAT ÎN ȘTIINȚE ECONOMICE

Codul disciplinei	DENUMIREA DISCIPLINEI	T I P	ANUL III								FORME DE VERIFICARE			NR. ORE / DISCIPLINĂ		
			SEMESTRUL V				SEMESTRUL VI				EXAMEN	COLOCVIU	PROIECT	TOTAL	DIN CARE:	
			CURS	SEMINAR	LUCRĂRI	CREDITE	CURS	SEMINAR	LUCRĂRI	CREDITE					CURS	SEMILUCR.
DISCIPLINE OBLIGATORII																
EM3101	Analiza informațiilor de marketing	DD	1	2	4						I		42	14	28	
EM3102	Cercetări de marketing	DD	2	2	5						I		56	28	28	
EM3103	Comunicare și relații publice	DD	1	2	4						I		42	14	28	
EM3104	Marketing direct	DD	2	1	4						I		42	28	14	
EM3105	Simulari de marketing	DD	2	1	4						I		42	28	14	
EM3106	Tehnici promoționale	DD	2	2	5						I		56	28	28	
EM3207	Business to business marketing	DS				2	2	5	II				48	24	24	
EM3208	Cybermarketing	DS				2	1	4	II				36	24	12	
EM3209	Marketing agroalimentar	DS				2	1	4	II				36	24	12	
EM3210	Marketing strategic	DS				2	2	5	II				48	24	24	
EM3211	Metodologia elaborării lucrării de licență	DS				-	2	4		II			24	-	24	
EM3212	Programe aplicative de marketing	DS				2	2	4		II			48	24	24	
DISCIPLINE OPȚIONALE																
EM3113	Managementul vânzărilor	DS	2	2	4					I			56	28	28	
EM3114	Protecția consumatorilor	DS	2	2	4					I			56	28	28	
EM3215	Gestiunea forțelor de vânzare	DD				2	2	4	II				48	24	24	
EM3216	Tehnici de vânzare	DD				2	2	4	II				48	24	24	
EM3217	Elaborarea lucrării de licență	DS							10		II		60	-	60	
TOTAL ORE OBLIGATORII ȘI OPȚIONALE SĂPTĂMÂNAL			12	10	2		12	10	2							
NUMĂRUL FORMELOR DE VERIFICARE SEMESTRIALE (obligatorii și opționale)			E X A	C O L	P R O	30	E X A	C O L	P R O	30	9	5	-	624	312	312
			4	3	-		5	2	-							

Abrevieri:

DF – disciplină fundamentală; DD – disciplină din domeniu; DS – disciplină de specialitate;
 DC – disciplină complementară; DR – disciplină relevantă pentru pregătirea în domeniu a studenților,
 disponibilă conform opțiunilor instituțiilor; E – examen; C – colocviu; P – proiect.

Rector,
 Prof. univ. dr. Sorin BOCANCEA



Decan,
 Conf. univ. dr. Florin Ioan SCORȚESCU