



UNIVERSITATEA „PETRE ANDREI” DIN IAȘI  
FACULTATEA DE ECONOMIE  
SPECIALIZAREA: MARKETING

Aprobat: 19 septembrie 2022  
ÎNCEPÂND CU ANUL UNIVERSITAR 2022-2023

**PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT**  
DURATA STUDIILOR: 3 ANI (CURS DE ZI), 180 CREDITE  
DIPLOMA ACORDATĂ: LICENȚIAT ÎN ȘTIINȚE ECONOMICE

Codul disciplinei	DENUMIREA DISCIPLINEI	T	ANUL I								NR. ORE / DISCIPLINĂ								
			SEMESTRUL I				SEMESTRUL II				FORME DE VERIFICARE			DIN CARE:					
			C	S	L	C	C	S	L	C	E	C	P	TOTAL	C	SEM/LUCR			
<b>DISCIPLINE OBLIGATORII</b>																			
EM1101	Bazele contabilității	DF	2	1		4							I			42	28	14	
EM1102	Bazele informaticii	DF	1		2	4							I			42	14	28	
EM1103	Drept	DF	1	2		4							I			42	14	28	
EM1104	Filozofie	DF	2			4							I			28	28	-	
EM1105	Limba străină I	DF	1	2		4							I			42	14	28	
EM1106	Matematică aplicată în economie	DF	2	2		5							I			42	28	14	
EM1107	Microeconomie	DF	2	1		5							I			42	28	14	
EM1108	Educație fizică		-	1		4							I			14	-	14	
EM1209	Baze de date	DD					2	2	5	II						56	28	28	
EM1210	Economie europeană	DF					1	1	4	II						28	14	14	
EM1211	Limba străină II	DC					1	2	4		II					42	14	28	
EM1212	Macroeconomie	DF					2	2	5	II						56	28	28	
EM1213	Marketing	DF					2	2	6	II						56	28	28	
EM1214	Statistică	DF					2	2	6	II						56	28	28	
EM1215	Educație fizică						-	1	4		II					14	-	14	
<b>DISCIPLINE FACULTATIVE</b>																			
EM1116	Sociologie	DC	2	1		4							I			42	28	14	
<i>DPPD Modul psihopedagogic – Facultativ – monospecializare</i>																			
DP111	Psihologia educației	DC	2	2		5							I			56	28	28	
DP121	Pedagogie I: Fundamentele pedagogiei; Teoria și metodologia curriculum-ului	DC					2	2	5	II						56	28	28	
<b>TOTAL ORE OBLIGATORII ȘI OPȚIONALE SĂPTĂMÂNAL</b>			11	9	2		10	10	2										
<b>NUMĂRUL FORMELOR DE VERIFICARE SEMESTRIALE (obligatorii și opționale)</b>			E	C	P	30	E	C	P	30	9	6	-	574	294	280			
			4	4	-		5	2	-										

**Abrevieri:**

DF – disciplină fundamentală; DD – disciplină din domeniu; DS – disciplină de specialitate;  
DC – disciplină complementară; DR – disciplină relevantă pentru pregătirea în domeniu a studenților,  
disponibilă conform opțiunilor instituțiilor; E – examen; C – colocviu; P – proiect.

Rector,  
Prof. univ. dr. Sorin BOCANCEA



Conf. univ. dr. Florin Ioan SCORTESCU  
Decan,





**UNIVERSITATEA „PETRE ANDREI” DIN IAȘI**  
**FACULTATEA DE ECONOMIE**  
**SPECIALIZAREA: MARKETING**

Aprobat: 19 septembrie 2022  
 VALABIL ANUL UNIVERSITAR 2023-2024

**PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT**  
 DURATA STUDIILOR: 3 ANI (CURS DE ZI), 180 CREDITE  
 DIPLOMA ACORDATĂ: LICENȚIAT ÎN ȘTIINȚE ECONOMICE

Codul disciplinei	DENUMIREA DISCIPLINEI	T	ANUL II								NR. ORE / DISCIPLINĂ					
			SEMESTRUL III				SEMESTRUL IV				FORME DE VERIFICARE			DIN CARE:		
			CURS	SEMINAR	LUCRĂRI	CREDITE	CURS	SEMINAR	LUCRĂRI	CREDITE	EXAMEN	COLOCVIU	PROIECT	TOTAL	CURS	SEMESTRIAL
<b>DISCIPLINE OBLIGATORII</b>																
EM2101	Comportamentul consumatorului	DD	2	2		5						I		56	28	28
EM2102	Finanțe	DF	2	1		4						I		42	28	14
EM2103	Limbă străină III	DC	1	2		4						I		42	14	28
EM2104	Management	DF	2	1		5						I		42	28	14
EM2105	Managementul produsului și al brandului	DD	2	1		4						I		42	28	14
EM2106	Marketingul serviciilor	DD	2	1		4						I		42	28	14
EM2107	Educație fizică		-	1		4						I		14	-	14
EM2208	Limbă străină IV	DC					1	2		4		II		33	11	22
EM2209	Management comercial	DD					2	2		5		II		44	22	22
EM2210	Marketing internațional	DD					2	2		5		II		44	22	22
EM2211	Marketingul micilor afaceri	DD					2	1		4		II		33	22	11
EM2212	Marketing social-politic	DD					2	2		5		II		44	22	22
EM2213	Practică	DS					-	-		3		II		90	-	90
EM2214	Educație fizică						-	1		4		II		14	-	14
<b>DISCIPLINE OPȚIONALE</b>																
EM2115	Contabilitate financiară	DR	2	2		4						I		56	28	28
EM2116	etică și integritate academică	DR	2	2		4						I		56	28	28
EM2217	Logistica mărfurilor	DS					2	2		4		II		44	22	22
EM2218	Marketing turistic	DS					2	2		4		II		44	22	22
<b>DISCIPLINE FACULTATIVE</b>																
EM2119	Mărfuri alimentare și securitatea consumatorilor	DC	2	1		4						I		42	28	14
EM2220	Mărfuri nealimentare și securitatea utilizatorilor	DC					2	1		4		II		33	22	11
<i>DPPD Modul psihopedagogic – Facultativ – monospecializare</i>																
DP211	Pedagogie II: - Teoria și metodologia instruirii - Teoria și metodologia evaluării	DC	2	2		5						I		56	28	28
DP221	Didactica specialității	DC					2	2		5		II		56	28	28
<b>TOTAL ORE OBLIGATORII ȘI OPȚIONALE SAPTĂMÂNAL</b>			<b>13</b>	<b>11</b>	<b>-</b>		<b>11</b>	<b>12</b>	<b>-</b>							
<b>NUMĂRUL FORMELOR DE VERIFICARE SEMESTRIALE (obligatorii și opționale)</b>			<b>E</b>	<b>C</b>	<b>P</b>	<b>30</b>	<b>E</b>	<b>C</b>	<b>P</b>	<b>30</b>	<b>11</b>	<b>5</b>	<b>-</b>	<b>654</b>	<b>303</b>	<b>351</b>
			<b>6</b>	<b>2</b>	<b>-</b>		<b>5</b>	<b>3</b>	<b>-</b>							

Abrevieri:

DF – disciplină fundamentală; DD – disciplină din domeniu; DS – disciplină de specialitate;  
 DC – disciplină complementară; DR – disciplină relevantă pentru pregătirea în domeniu a studenților,  
 disponibilă conform opțiunilor instituțiilor; E – examen; C – colocviu; P – proiect.

Rector,  
 Prof. univ. dr. Sorin BOCANCEA



Conf. univ. dr. Florin Ioan SCORȚESCU







**UNIVERSITATEA „PETRE ANDREI” DIN IAȘI**  
**FACULTATEA DE ECONOMIE**  
**SPECIALIZAREA: MARKETING**

Aprobat: 19 septembrie 2022  
 VALABIL ANUL UNIVERSITAR 2024-2026

**PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT**  
 DURATA STUDIILOR: 3 ANI (CURS DE ZI), 180 CREDITE  
 DIPLOMA ACORDATĂ: LICENȚIAT ÎN ȘTIINȚE ECONOMICE

Codul disciplinei	DENUMIREA DISCIPLINEI	T I P	ANUL III								FORME DE VERIFICARE			NR. ORE / DISCIPLINĂ DIN CARE:		
			SEMESTRUL V				SEMESTRUL VI				EXAMEN	COLOCVIU	PROIECT	TOTAL	CURS	SEMESTRUL
			CURS	SEMINAR	LUCRĂRI	CREDITE	CURS	SEMINAR	LUCRĂRI	CREDITE						
<b>DISCIPLINE OBLIGATORII</b>																
EM3101	Analiza informațiilor de marketing	DD	1		2	4						I		42	14	28
EM3102	Cercetări de marketing	DD	2	2		5						I		56	28	28
EM3103	Comunicare și relații publice	DD	1	2		4						I		42	14	28
EM3104	Marketing direct	DD	2	1		4						I		42	28	14
EM3105	Simulari de marketing	DD	2	1		4						I		42	28	14
EM3106	Tehnici promoționale	DD	2	2		5						I		56	28	28
EM3207	Business to business marketing	DS					2	2		5	II			48	24	24
EM3208	Cybermarketing	DS					2	1		4	II			36	24	12
EM3209	Marketing agroalimentar	DS					2	1		4	II			36	24	12
EM3210	Marketing strategic	DS					2	2		5	II			48	24	24
EM3211	Metodologia elaborării lucrării de licență	DS					-	2		4		II		24	-	24
EM3212	Programe aplicative de marketing	DS					2	2		4		II		48	24	24
<b>DISCIPLINE OPȚIONALE</b>																
EM3113	Managementul vânzărilor	DS	2	2		4						I		56	28	28
EM3114	Protecția consumatorilor	DS	2	2		4						I		56	28	28
EM3215	Gestiunea forțelor de vânzare	DD					2	2		4	II			48	24	24
EM3216	Tehnici de vânzare	DD					2	2		4	II			48	24	24
<i>DPPD Modul psihopedagogic – Facultativ – monospecializare</i>																
DP311	Instruire asistată pe calculator	DC	1	1		2						I		28	14	14
DP312	Practică pedagogică în învățământul preuniversitar obligatoriu (1)	DC			3	3						I		42		42
DP321	Managementul clasei de elevi	DC					1	1		3	II			28	14	14
DP322	Practică pedagogică în învățământul preuniversitar obligatoriu (2)	DC							3	2		II		36		36
DP323	Examen de absolvire					5						II		60		60
EM3217	Elaborarea lucrării de licență	DS								10		II		60	-	60
<b>TOTAL ORE OBLIGATORII ȘI OPȚIONALE SĂPTĂMÂNAL</b>																
			12	10	2		12	10	2							
<b>NUMĂRUL FORMELOR DE VERIFICARE SEMESTRIALE (obligatorii și opționale)</b>			E	C	P	30	E	C	P	30	9	5	-	624	312	312
			4	3	-		5	2	-							

**Abrevieri:**

DF – disciplină fundamentală; DD – disciplină din domeniu; DS – disciplină de specialitate;  
 DC – disciplină complementară; DR – disciplină relevantă pentru pregătirea în domeniu a studenților,  
 disponibilă conform opțiunilor instituțiilor; E – examen; C – colocviu; P – proiect.

Rector,  
 Prof. univ. dr. Sorin BOCANCEA



Conf. univ. dr. Florin Ioan SCORȚESCU

