



MINISTERUL EDUCAȚIEI
UNIVERSITATEA „PETRE ANDREI” DIN IAȘI
Înființată prin Legea nr. 408 / 20.06.2002
FACULTATEA DE ECONOMIE
CIF: 26596943
Sediul: Str. Bălușescu nr. 2, Iași
Web: : www.upa.ro; E-mail: office@upa.ro

**RAPORT DE EVALUARE INTERNĂ
A PROGRAMULUI DE STUDIU
*MARKETING***

– ANUL UNIVERSITAR 2021-2022 –



MINISTERUL EDUCAȚIEI
UNIVERSITATEA „PETRE ANDREI” DIN IAȘI
Înființată prin Legea nr. 408 / 20.06.2002
FACULTATEA DE ECONOMIE
CIF: 26596943
Sediul: Str. Bălușescu nr. 2, Iași
Web: : www.upa.ro; E-mail: office@upa.ro

Evaluarea internă anuală a programelor de studii este obligatorie, este un demers inițiat la nivelul facultății, pe specializări, prin colaborarea dintre conducerea facultății, CEAC pe facultate și coordonatorii programelor de studii, în conformitate cu prevederile/cerințele ARACIS privind evaluarea internă a programelor de studii, a legislației și reglementărilor aplicabile în domeniul educației, a sistemului de management al calității implementat, precum și în temeiul *Regulamentului privind inițierea, aprobarea, monitorizarea și evaluarea periodică a programelor de studii*.

Evaluarea internă și monitorizarea programelor de studii este obligatorie, se face anual și intră în responsabilitatea fiecărui coordonator de program. Acestea s-au făcut în conformitate cu prevederile sistemului integrat de management, rezultatele înregistrate la nivelul fiecărei specializări fiind prezentate în mod detaliat în cele ce urmează.

La nivelul Facultății de Economie, coordonatorii de programe de studii de licență au fost implicați în evaluarea următoarelor programe:

- *Finanțe și bănci;*
- *Contabilitate și Informatică de Gestiune;*
- *Marketing.*

Coordonatorul programului de studii *Marketing* a întocmit prezentul raport care a fost transmis și comisiei CEAC aferentă programului, iar CEAC pe facultate a realizat o centralizare a rapoartelor de evaluare internă și monitorizare a programelor de studii pe care a înaintat-o ulterior Comisiei CEAC de la nivelul Universității.

Scopul evaluării:

- identificarea, prin sistemul de management al calității, a unor modalități de îmbunătățire în procesele de predare, învățare, evaluare și cercetare științifică;
- identificarea continuă a nivelului de îndeplinire a criteriilor, standardelor și indicatorilor de performanță pentru a asigura condițiile nece-



MINISTERUL EDUCAȚIEI
UNIVERSITATEA „PETRE ANDREI” DIN IAȘI
Înființată prin Legea nr. 408 / 20.06.2002
FACULTATEA DE ECONOMIE
CIF: 26596943
Sediul: Str. Bălușescu nr. 2, Iași
Web: : www.upa.ro; E-mail: office@upa.ro

sare în vederea acreditării/evaluării periodice;

- oportunitatea pentru Facultatea de Economie de a realiza continuu propria evaluare a tuturor programelor de studii, pentru a interveni eficient și eficace în cazul identificării unor necesități de îmbunătățire sau de apariție a unor riscuri în funcționarea acestor programe.

Aspectele evaluate au fost:

- Cadrul legislativ de organizare și funcționare;
- Relevanța programului de studii evaluat: misiune, obiective, rezultate;
- Conținutul programului de studii, planuri de învățământ, fișe ale disciplinelor, mobilitate studenți;
- Admiterea studenților;
- Predare/învățare;
- Centrarea pe student;
- Evaluarea rezultatelor învățării;
- Resursele umane;
- Resursele materiale: spații de învățământ, biblioteca, alte spații;
- Resursele financiare;
- Activitatea de cercetare științifică;
- Managementul calității;
- Transparența informațiilor și documentarea.



MINISTERUL EDUCAȚIEI
UNIVERSITATEA „PETRE ANDREI” DIN IAȘI
Înființată prin Legea nr. 408 / 20.06.2002
FACULTATEA DE ECONOMIE
CIF: 26596943
Sediul: Str. Bălușescu nr. 2, Iași
Web: : www.upa.ro; E-mail: office@upa.ro

1. Cadrul legislativ de organizare și funcționare

În toți anii săi de existență, Facultatea de Economie a Universității „Petre Andrei” din Iași a funcționat în baza legislației în vigoare la nivelul sistemului național de învățământ, a Legii nr. 408/2002 și a hotărârilor de guvern emise înaintea fiecărui an universitar. În anul universitar 2021-2022, programele care există și funcționează în cadrul Facultății de Economie sunt următoarele:

- a. La nivelul I (licență) 4 programe, și anume: *Finanțe și Bănci, Contabilitate și Informatică de Gestione, Marketing* și din anul 2021 *Informatică* (nu s-a demarat începerea lui în anul universitar 2021-2022 datorita numărului foarte mic de înscriși;
- b. La nivelul II (master) 1 program, și anume: *Management economico-financiar european - reacreditat în anul 2022.*

Activitatea comunității academice a UPA din Iași este reglementată de Carta Universității, aprobată de Senatul Universității „Petre Andrei” din Iași și avizată de Ministerului Educației. Carta a fost redactată cu respectarea tuturor reglementărilor legale în vigoare, a principiilor procesului Bologna, în general a tuturor valorilor ce edifică atât sistemul național de învățământ, cât și Spațiul European al Învățământului Superior. În Art. 6 din Cartă este stabilit faptul că „Universitatea «Petre Andrei» din Iași își asumă o misiune de educație și de cercetare științifică”. Structura UPA din Iași pe specializări de licență și programe universitare de masterat acreditate, precum și pe programe postuniversitare de formare și dezvoltare profesională continuă se aprobă, în fiecare an, pentru anul universitar următor, prin Hotărâre de Senat.

2. Relevanța programului de studii evaluat: misiune, obiective, rezultate

Misiunea didactică este realizată prin programele de studiu de ciclul I (licență), ciclul II (masterat) și prin programele postuniversitare autorizate de minister. Misiunea de cercetare este realizată atât în cadrul centrelor de cercetare ale Universității, cât și prin proiectele de cercetare în care sunt implicate în mod individual sau în colective cadrele didactice și persoanele cu norme de cercetare.



MINISTERUL EDUCAȚIEI
UNIVERSITATEA „PETRE ANDREI” DIN IAȘI
Înființată prin Legea nr. 408 / 20.06.2002
FACULTATEA DE ECONOMIE
CIF: 26596943
Sediul: Str. Bălușescu nr. 2, Iași
Web : www.upa.ro; E-mail: office@upa.ro

Misiunea Facultății de Economie din cadrul Universității „Petre Andrei” din Iași, constă în formarea profesională inițială și continuă a specialiștilor din domeniul economico-financiar, contribuind, totodată, la consolidarea rolului și statutului acestor profesii, care trebuie să răspundă complexității problemelor economico-sociale specifice unei societăți în continuă schimbare, aceste aspecte fiind detaliate în cadrul *Planului Strategic de Dezvoltare al Facultății de Economie* pentru perioada 2020-2024.

La nivelul programelor de licență misiunile care definesc specificul activităților sunt următoarele:

- misiune didactică prin transmiterea cunoștințelor de specializare interdisciplinară;
- misiune științifică și de cercetare, prin formarea deprinderilor și capacităților necesare abordării temelor specifice cercetării științifice din domeniu.

Obiectivele strategice ale Facultății de Economie se pliază pe patru componente de bază, după cum urmează:

- **Componenta EDUCAȚIE:**

- Aplicarea reformei curriculare și orientarea spre excelență a predării;
- Informatizarea compartimentelor;
- Promovarea spiritului democratic universitar, a libertăților academice și a deschiderii spre spațiul european și internațional;

- **Componenta CERCETARE ȘTIINȚIFICĂ:**

- Revitalizarea Centrului de Cercetări Economice;
- Asigurarea unei calități superioare în cercetarea științifică din cadrul Facultății de Economie;
- Îmbunătățirea infrastructurii de cercetare;
- Realizarea unității permanente între cercetarea științifică și activitatea didactică;



MINISTERUL EDUCAȚIEI
UNIVERSITATEA „PETRE ANDREI” DIN IAȘI
Înființată prin Legea nr. 408 / 20.06.2002
FACULTATEA DE ECONOMIE
CIF: 26596943
Sediul: Str. Bălușescu nr. 2, Iași
Web : www.upa.ro; E-mail: office@upa.ro

- Dezvoltarea de parteneriate naționale și internaționale;
- Îmbunătățirea serviciilor de management al proiectelor.
- **Componenta RELAȚIA CU SOCIETATEA:**
 - Creșterea vizibilității și implicării sociale a Facultății de Economie atât la nivel național, cât și internațional.
- **Componenta MANAGEMENT ȘI SERVICII SUPORT:**
 - Consolidarea managementului calității la nivelul Facultății de Economie;
 - Informatizarea compartimentelor;
 - Optimizarea managementului resurselor umane.

Detalierea modului de organizare și funcționare, proiectarea și evaluarea proceselor și activităților se face prin ansamblul reglementărilor proprii, structurate pe 2 nivele ierarhice: *Carta Universității „Petre Andrei” din Iași și Regulamentul de organizare și funcționare al Facultății de Economie.*

Un loc aparte în proiectarea politicilor și activităților de management la nivelul Facultății de Economie și al entităților din structura sa îl dețin „Planul managerial al decanului”, „Planul Strategic” și „Planul Operațional”, având menirea de a programa resursele, în vederea realizării obiectivelor fixate.

Planul Strategic de Dezvoltare este documentul de cea mai mare importanță privind politica managerială și declarațiile de intenție ale Facultății de Economie. Acesta conține, într-o formă sintetică, următoarele: *prezentarea Facultății de Economie, analiza SWOT a Facultății de Economie, misiunea Facultății de Economie, obiectivele strategice pentru o perioadă de 4 ani pe cele patru componente (educație, cercetare științifică, relația cu societatea, management și servicii suport), activitățile principale care se vor desfășura pentru atingerea obiectivelor, rezultate așteptate.*

Stabilirea acțiunilor și măsurilor pentru anul 2021-2022, în vederea desfășurării corespunzătoare a activității academice, administrative, financiare



MINISTERUL EDUCAȚIEI
UNIVERSITATEA „PETRE ANDREI” DIN IAȘI
Înființată prin Legea nr. 408 / 20.06.2002
FACULTATEA DE ECONOMIE
CIF: 26596943
Sediul: Str. Bălușescu nr. 2, Iași
Web: : www.upa.ro; E-mail: office@upa.ro

și sociale s-a concretizat în *Planul Operațional pe anul 2021-2022* al Facultății de Economie. Acesta se înscrie în *Planul Strategic de Dezvoltare al Facultății de Economie pentru perioada 2020-2024*. Gradul de îndeplinire al obiectivelor fixate prin Planul operațional pentru anul 2021-2022 se regăsește în *Raportul privind realizarea Planului operațional pentru anul 2021-2022*.

Misiunea concretizează obiectivele specifice și încadrează funcțional programul **Marketing** în context social și cultural. *Misiunea didactică* este realizată prin programe de studiu de ciclul I (licență) la forma de învățământ cursuri de zi. *Misiunea de cercetare* se realizează prin proiectarea, evaluarea și implementarea rezultatelor cercetării în practica economică și în activitatea didactică. Specificul domeniilor de activitate conexe programului de studiu **Marketing** conduce la asumarea unei responsabilități sociale. Concret, misiunea de învățământ și de cercetare științifică asumate se referă la:

- formarea de specialiști în domeniul Marketing competitiv pe piața muncii;
- perfecționarea procesului instructiv-educativ al studenților;
- promovarea unei cercetări științifice de profil competitivă pe plan național și internațional;
- realizarea unui permanent transfer de cunoștințe de specialitate spre comunitate.

Prin activitatea didactică, științifică și practică, programul urmărește să asigure studenților o temeinică pregătire în domeniul **Marketing**, absolut necesară pentru formarea unor viitori economiști cu înalte competențe, capabili să ocupe un loc de muncă și să conducă, să coordoneze și să gestioneze activitățile din cadrul oricărui tip de entitate economică, publică sau privată. Dintre avantajele pe care le au absolvenții specializării la finalizarea celor 3 ani ai programului de studii de licență amintim doar două:

- cunoștințele și abilitățile dobândite de aceștia sunt factori determinanți în asigurarea succesului lor la viitorul loc de muncă;
- abilitățile și deprinderile dobândite vor asigura absolvenților eficiență, putere de coordonare, inițiativă și control în viitoarea lor carieră.

Obiectivele generale ale programului de studii **Marketing** sunt în concordanță cu obiectivele generale ale Facultății de Economie, care au în atenție următoarele aspecte:



MINISTERUL EDUCAȚIEI
UNIVERSITATEA „PETRE ANDREI” DIN IAȘI
Înființată prin Legea nr. 408 / 20.06.2002
FACULTATEA DE ECONOMIE
CIF: 26596943
Sediul: Str. Bălușescu nr. 2, Iași
Web: : www.upa.ro; E-mail: office@upa.ro

- dezvoltarea și diversificarea structurilor de învățământ în sistem Bologna;
- reactualizarea curriculumului în consonanță cu structurile de învățare promovate de Spațiul Academic European;
- îmbunătățirea calității procesului de predare - învățare - evaluare academică;
- creșterea gradului de integrare a absolvenților pe piața muncii.

În concordanță cu obiectivele generale ale Facultății de Economie, programul de studii în domeniul **Marketing** își propune să realizeze următoarele **obiective specifice**:

- formarea profesională centrată pe competențe în cadrul specializării **Marketing**, conform cadrului național al calificărilor;
- cercetarea/analiza unor probleme specifice și identificarea de soluții la acestea;
- inițierea și valorificarea unor parteneriate cu actori sociali relevanți pentru domeniul economic, în general, și al marketingului în special;
- inițierea și derularea unor proiecte și schimburi de experiență cu entități de profil din țară și străinătate;
- dezvoltarea continuă a expertizei de specialitate a personalului angajat.

Facultatea de Economie, prin intermediul programelor de studii de licență și masterat, își propune să desfășoare un proces de învățământ bazat pe o participare activă a studenților la actul educațional menit să stimuleze gândirea și creativitatea, asigurându-le acestora șanse reale în competiția de pe piața liberă a forței de muncă. Totodată, Facultatea de Economie pune la dispoziția studenților și masteranzilor o prezentare (*fișa specializării*) a fiecărui program de studiu pentru a veni în ajutorul acestora în alegerea traseului educațional pe care doresc să-l urmeze sau să-l aprofundeze. Prezentarea are în vedere nivelul calificării, ocupațiile posibile, competențe profesionale, elemente structurale corespunzătoare competențelor proiectate, abilități, standarde minimale de competență profesională, capacități de adaptare și integrare profesională, standarde aplicabile capacității de adaptare și integrare profesională.

Activitatea programului de studii *Marketing* se desfășoară potrivit *Regulamentului de inițiere, aprobare, monitorizare și evaluare periodică a pro-*



MINISTERUL EDUCAȚIEI
UNIVERSITATEA „PETRE ANDREI” DIN IAȘI
Înființată prin Legea nr. 408 / 20.06.2002
FACULTATEA DE ECONOMIE
CIF: 26596943
Sediul: Str. Bălușescu nr. 2, Iași
Web : www.upa.ro; E-mail: office@upa.ro

gramelor de studii. Domeniile noastre de specializare au o relevanță socială crescută (asistență socială, psihologie, drept, economie, administrație), existând o cooperare permanentă între noi și angajatori care se concretizează prin cele 2 consultări semestriale, una în luna noiembrie și una în luna iunie a fiecărui an universitar. Unul dintre principiile configurării programelor de studii este reprezentat de concordanța dintre acestea și coordonatele definitorii ale misiunii instituției.

Conceperea și actualizarea programelor de studii, așa cum rezultă și din *Regulamentul privind inițierea, aprobarea, monitorizarea și evaluarea periodică a programelor de studii*, este de competența Departamentului de Științe Economice al Facultății de Economie, în cooperare cu Liga Studenților, ALUMNI și partenerii sociali. În acest sens, studenții au reprezentanți la nivelul Consiliului Facultății în proporție de **40%** (2 membri) din numărul total al membrilor acestuia (5 membri), precum și în Senatul UPA.

Totodată, în urma evaluării periodice interne, programele de studii sunt revizuite și îmbunătățite anual, acest lucru reflectându-se în conținutul suporturilor de curs, în modul de predare, în modul de desfășurare a seminariilor, precum și în creșterea numărului de Convenții-cadru specifice desfășurării practicii de specialitate. De asemenea, Facultatea de Economie asigură formarea studenților în concordanță cu categoriile principale de profesii cuprinse în *Clasificarea ocupațiilor din România*. Referitor la transmiterea și asimilarea cunoștințelor de către studenți, instituția dispune de mecanisme proprii de verificare, *Evaluarea Colegială* și *Chestionarul de evaluare a personalului didactic de către studenți* fiind instrumente folosite în acest sens.

În perioada 2021-2022, programul de studii **Marketing** din cadrul Facultății de Economie a asigurat educația superioară a unui număr de **32** de studenți înmatriculați în cei 3 ani de studii. Din absolvenții anului III de studiu (**5**), **5** s-au înscris și au promovat examenul de licență în sesiunea iulie 2022 (**3**) și în sesiunea septembrie 2022 (**2**), iar dintre aceștia 3 studenți s-au integrat pe piața muncii (60%). Dintre absolvenții cu licență ai acestui program, **20,00%** și-au continuat studiile universitare la masterul organizat de aceasta în domeniul **Finanțe, Management Economico-Financiar European**.

Deși numărul de studenți de la programul de studii **Marketing** înscriși în anul I nu a fost unul mare, se observă totuși un trend ușor descre-



MINISTERUL EDUCAȚIEI
UNIVERSITATEA „PETRE ANDREI” DIN IAȘI
Înființată prin Legea nr. 408 / 20.06.2002
FACULTATEA DE ECONOMIE
CIF: 26596943
Sediul: Str. Bălușescu nr. 2, Iași
Web: : www.upa.ro; E-mail: office@upa.ro

cător privind solicitarea acestui program, prin faptul că numărul persoanelor înmatriculate în anul I în universitar 2021-2022 a scăzut cu **33,33%** față de cele înmatriculate în anul I în anul 2020-2021. Un alt element monitorizat cu foarte mare atenție privește situația exmatriculărilor de la programul de studiu **Marketing**. Astfel, pentru anul universitar 2021-2022 această situație se prezintă astfel:

Nr. crt.	Facultate	Specializare licență / Program master	Forma de învățământ	An de studiu	Nr. studenți exmatriculați
1.	Economie	Marketing	IF	I	9
				II	2
				III	0
Total Exmatriculați Nivel Licență:					11

3. Conținutul programului de studii, planuri de învățământ, fișe ale disciplinelor, mobilitate studenți

Planurile de învățământ ale tuturor programelor de studii din cadrul Facultății de Economie sunt concepute în conformitate cu *Legea 288/24.06.2004* privind organizarea studiilor universitare, cu *Ordinul MEC 5146/2019* privind aplicarea generalizată a sistemului european de credite transferabile, cu principiile *Convenției de la Bologna* din anul 1999, cu H.G. nr. 433/2022 privind *Nomenclatorul domeniilor și al specializărilor/ programelor de studii universitare de licență* și respectă în totalitate standardele ARACIS. În urma promovării examenului de licență, studentului i se eliberează diploma de licență și suplimentul la diplomă aferent. Principiul de bază al planurilor de învățământ îl reprezintă compatibilizarea curriculară cu universitățile de referință din România și din UE.

La Facultatea de Economie planurile de învățământ sunt realizate pe o structură de 180 de credite la studiile de licență și de 120 de credite la studiile de masterat. Toate aceste planuri respectă raporturile proprii fiecărei specializări între tipurile de discipline (obligatorii, opționale și facultative), conform standardelor ARACIS.

Oferta modernă a specializării *Marketing* este centrată pe formarea competențelor și este adaptată noilor cerințe de pe piața muncii, fiind co-



MINISTERUL EDUCAȚIEI
UNIVERSITATEA „PETRE ANDREI” DIN IAȘI
Înființată prin Legea nr. 408 / 20.06.2002
FACULTATEA DE ECONOMIE
CIF: 26596943
Sediul: Str. Bălușescu nr. 2, Iași
Web: : www.upa.ro; E-mail: office@upa.ro

relată cu cadrul național al calificărilor. Durata programului la nivel de licență **Marketing** este de 6 semestre. Structura sa se regăsește în planul de învățământ al specializării, fișele disciplinelor și orarul programului de studiu. Aceste documente prezintă în detaliu obiectivele generale fundamentale și specifice ale specializării, numărul de credite ECTS acordate fiecărei discipline, cerințele fiecăreia și modul de evaluare. După parcurgerea programului de studiu și promovarea examenului de licență, studenții vor primi titlul de *Licențiat în Științe Economice* în domeniul de studii **Marketing**.

Planurile de învățământ se elaborează în raport cu standardele naționale și internaționale de către Departamentul de Științe Economice, se analizează în cadrul Consiliului Facultății de Economie și se aprobă de către Senatul Universității „Petre Andrei” Iași. Programele de studii trebuie să includă *un trunchi comun de discipline* (discipline fundamentale) care asigură formarea de bază a unui economist. Acestea acoperă un număr minim de 60 credite de studii transferabile (ECTS); restul de credite, până la 180, sunt obținute de către studenți prin activitățile desfășurate la *discipline specifice* programului de licență. Ponderea disciplinelor din planul de învățământ se determină pe baza numărului de ore didactice.

Planul de învățământ pentru specializarea **Marketing** a fost elaborat cu respectarea prevederilor legislației în vigoare și a sistemului de credite transferabile. Toate disciplinele din planul specializării au durata de un semestru. Planul de învățământ prevede un număr de ore de activitate didactică pe săptămână, conform datelor din tabelul următor:

Anul	Semestrul I	Semestrul II
Anul I	22	22
Anul II	24	23
Anul III	24	24

Pentru fiecare disciplină de studiu din planul de învățământ s-au elaborat fișe pentru fiecare dintre acestea pe ani de studiu, ele oferind informații detaliate privind conținutul tematic al acestora, repartizarea numărului de ore de curs, seminar și activități aplicative pe teme, sistemul de evaluare a studenților, o bibliografie minimală și alte aspecte.



MINISTERUL EDUCAȚIEI
UNIVERSITATEA „PETRE ANDREI” DIN IAȘI
Înființată prin Legea nr. 408 / 20.06.2002
FACULTATEA DE ECONOMIE
CIF: 26596943
Sediul: Str. Bălușescu nr. 2, Iași
Web : www.upa.ro; E-mail: office@upa.ro

Numărul total al orelor de curs și seminar la disciplinele obligatorii și opționale, precum și la elaborarea proiectului de licență pentru specializarea *Marketing*, este redat în tabelul următor:

	Semestrul I		Semestrul II		Semestrul III		Semestrul IV		Semestrul V		Semestrul VI		Total ore		
Nr. ore	154	140	140	154	182	140	121	211	168	168	144	144	909	957	60
Total sem.	294		294		322		332		336		288		1866		
Total an	588				654				624						
Total general													1926		

Legendă: C-curs; S-seminar; PL-proiect licență

Raportul ore curs / ore seminar și lucrări practice = 909 / 957 = 0,95 / 1.

Structura orelor de activitate didactică, după conținutul disciplinelor de studii, pentru specializarea *Marketing*, este redată în tabelul următor:

Categorie discipline de studiu	Cod	Anul I	Anul II	Anul III	Total		ARACIS
					Ore	%	
Discipline fundamentale	DF	490	84	-	574	29,80%	25-30%
Discipline de domeniu	DD	56	305	328	689	35,77%	35-40%
Discipline de specialitate, din care: • proiectul de licență	DS	-	134	356	490	25,44%	25-30%, min. 3%
		-	-	60	60	3,12%	
Discipline complementare	DC	42	75	-	117	6,08%	5-10%
Discipline relevante pentru pregătirea în domeniu a studenților, disponibile conform opțiunilor instituțiilor	DR	-	56	-	56	2,91%	0-15%
TOTAL		588	654	684	1926	100,00%	100%

Structura orelor de activitate didactică, după caracterul disciplinelor impuse de asigurarea pregătirii, pentru specializarea *Marketing*, este redată în



MINISTERUL EDUCAȚIEI
UNIVERSITATEA „PETRE ANDREI” DIN IAȘI
Înființată prin Legea nr. 408 / 20.06.2002
FACULTATEA DE ECONOMIE
CIF: 26596943
Sediul: Str. Bălușescu nr. 2, Iași
Web : www.upa.ro; E-mail: office@upa.ro

tabelul următor:

Categorie discipline de studiu	Cod	Anul I	Anul II	Anul III	PL	Total		ARACIS
						Ore	%	%
Discipline obligatorii + proiect licență	DO+ PL	588	554	520	60	1722	89,41%	80-90%
Discipline opționale (la alegere)	DA	-	100	104	-	204	10,59%	10-20%
TOTAL		588	654	624	60	1926	100,00%	100%
Discipline facultative	DF	84	75	-	-	159	-	-
TOTAL		672	729	624	60	2085	-	-

Fișele disciplinelor conține elemente privind evaluarea diagnostică, formativă și sumativă a cursanților. Acestea cuprind informații clare cu privire la forma de examinare și cerințele pentru examinare. În ponderea evaluării sunt incluse în proporții diferite rezultatele de la evaluările finale, de la activitatea de seminar, proiecte etc. Competențele profesionale și transversale dobândite și numărul de credite alocate acestora pentru fiecare disciplină din cadrul programului de studii *Marketing* se regăsesc în documentul intitulat *Grila 2 Competențe MK*.

Facultatea de Economie își organizează activitatea de predare, învățare, aplicare practică și examinare în concordanță cu Sistemul European de Credite Transferabile. O dovadă în acest sens este *Regulamentul activității didactice pe baza sistemului de credite transferabile*. Totodată, în *Regulamentul privind mobilitatea academică și continuarea de studii a studenților*, există proceduri clare privind recunoașterea studiilor anterioare și validarea creditelor transferabile obținute în cadrul altor instituții, acestea fiind în concordanță cu reglementările în vigoare.

Universitatea „Petre Andrei” din Iași sprijină participarea studenților la programele de mobilitate. Aceștia au ocazia să acumuleze cunoștințe noi în domeniu și învață ce înseamnă să practici meseria lor într-o instituție din străinătate. În anul universitar 2021-2022, atât la nivel de facultate, cât și la nivel de universitate nu s-au înregistrat mobilități academice studențești.



MINISTERUL EDUCAȚIEI
UNIVERSITATEA „PETRE ANDREI” DIN IAȘI
Înființată prin Legea nr. 408 / 20.06.2002
FACULTATEA DE ECONOMIE
CIF: 26596943
Sediul: Str. Bălușescu nr. 2, Iași
Web: : www.upa.ro; E-mail: office@upa.ro

4. Admiterea studenților

În conformitate cu legislația în vigoare, Universitatea „Petre Andrei” din Iași organizează admitere, pe locuri cu taxă, la nivel de studii universitare de licență și masterat. Admiterea se organizează pe domenii și doar la programele de studii acreditate din cadrul instituției. Organizarea și desfășurarea concursului de admitere intră în atribuțiile Comisiei Centrale de Admitere a Universității și Comisiilor de Admitere pe facultăți, înființate în acest sens și validate de Senatul Universității. Numirea Comisiilor de Admitere se face până la data de 31 ianuarie a fiecărui an universitar. Toate principiile generale ale admiterii sunt prevăzute în *Declarația de Principii Privind Admiterea*.

Modul de organizare a concursului de admitere și criteriile admiterii sunt transparente, *Regulamentul privind organizarea și desfășurarea examenului de admitere* regăsindu-se pe site-ul instituției, existând astfel posibilitatea consultării acestuia de viitorii candidați. Conform *Regulamentului de admitere*, Universitatea face publice, până cel târziu cu șase luni înainte de susținerea concursului de admitere, toate informațiile necesare viitorilor candidați, acestea fiind afișate atât la avizierele facultăților organizatoare, cât și pe pagina web a instituției.

Admiterea în cadrul programelor acreditate ale Universității „Petre Andrei” din Iași se face anual, în două sesiuni, prin concurs, exclusiv pe locuri cu taxă, la forma de învățământ cu frecvență, cerința minimală pentru nivel licență fiind bacalaureatul, respectiv licența pentru nivel masterat.

Pot participa la concurs cetățeni români sau ai altui stat membru UE sau non-UE. În toate acțiunile privind admiterea se aplică prevederile politicii de non-discriminare. Este respectată, de asemenea, pluralitatea opțiunilor cu privire la domeniile și specializările pentru care candidații optează, cu respectarea prevederii potrivit căreia un candidat poate fi admis și înmatriculat la cel mult două programe simultan. De asemenea, există practici care stimulează înscrierea candidaților orfani de ambii părinți, candidaților asistați sociali, copiiiilor personalului didactic aflat în activitate și angajaților Universității, didactic sau auxiliar, aceștia fiind scutiți de la plata taxei de înscriere.



MINISTERUL EDUCAȚIEI
UNIVERSITATEA „PETRE ANDREI” DIN IAȘI
Înființată prin Legea nr. 408 / 20.06.2002
FACULTATEA DE ECONOMIE
CIF: 26596943
Sediul: Str. Bălușescu nr. 2, Iași
Web: : www.upa.ro; E-mail: office@upa.ro

Admiterea în cadrul programului de studii **Marketing** se organizează anual și este reglementată de metodologia de admitere a instituției aprobată de Senatul universității, cu respectarea legislației în vigoare. În conformitate cu Legea Educației Naționale nr. 1/2011 și Ordinul MECTS nr. 3855 din 2010 privind criteriile de organizare și desfășurare a admiterii în ciclul de studii universitare de licență, masterat și doctorat, admiterea în învățământul superior particular se realizează pe bază de concurs de dosare, numai la specializările acreditate sau autorizate provizoriu.

Facultatea de Economie practică o politică de transparență, promovarea specializării în mijloacele mass-media și prin alte mijloace specifice realizându-se cu respectarea condițiilor de acuratețe și transparență a informațiilor. Cu șase luni înainte de desfășurarea concursului, informațiile privind admiterea sunt afișate la avizierul facultății și pe site-ul instituției. Totodată, cuantumul taxelor de admitere și al taxelor de școlarizare sunt aduse la cunoștința candidaților cu șase luni înainte de desfășurarea concursului prin afișarea la secretariate și pe site-ul oficial al instituției.

Oferta academică a instituției este făcută publică prin apariția în diverse publicații regionale, distribuirea pliantelor promoționale, precum și prin organizarea unor evenimente cum ar fi *Ziua Porților Deschise*.

5. Predare / învățare

În cadrul evaluărilor semestriale se analizează și se evidențiază totodată și situațiile în care apar dificultăți ale studenților în procesul de învățare. Analizele comune ale cadrelor didactice de la disciplinele practice și teoretice, evidențiază situațiile în care un student are un răspuns sub standard la cerințele didactice.

Se consideră rezultate slabe la învățare notele sub 6 (șase) inclusiv. Analiza performanțelor sau lipsei de performanță se face în mod individual, analizând fiecare situație în parte și urmărește depistarea cauzelor care produc un răspuns insuficient la oferta și cerințele didactice ale diferitelor discipline.



MINISTERUL EDUCAȚIEI
UNIVERSITATEA „PETRE ANDREI” DIN IAȘI
Înființată prin Legea nr. 408 / 20.06.2002
FACULTATEA DE ECONOMIE
CIF: 26596943
Sediul: Str. Bălușescu nr. 2, Iași
Web: : www.upa.ro; E-mail: office@upa.ro

Pentru prevenirea situațiilor care duc la lipsa performanței, datorate frecvenței reduse, fiecare cadru didactic, titular de disciplină, atenționează în scris studentul în cauză și transmite decanatului situațiile școlare care pot duce la neobținerea creditelor la disciplinele teoretice sau practice. În situația lipsei performanței, datorate aspectelor vocaționale se stabilesc, prin dialog cu studentul în cauză, metode de încurajare și stimulare individuală sau programe de învățare suplimentare particularizate.

Universitatea asigură, prin cadrul didactic responsabil cu activitatea de tutoriat, din cadrul fiecărui program de studii, identificarea și soluționarea problemelor specifice care duc sau au dus la rezultate slabe ale învățării. Pentru programul de studii *Marketing*, în anul universitar 2021-2022, activitatea de tutoriat a fost realizată astfel:

- pentru anul I de studii – *prof. univ. dr. Alexandru TRIFU*;
- pentru anul II de studii – *lect. univ. dr. Anca BUJOR*;
- pentru anul III de studii – *conf. univ. dr. Carmen CODREANU*;

În plus, universitatea realizează și activități de consiliere prin intermediul Centrului de Consiliere Educațională și Formare Creativă „Ion Holban”. Așa cum rezultă din *Raportul Centrului de Consiliere Educațională și Formare Creativă „Ion Holban”*, în anul universitar 2021-2022 au fost consiliați, la nivel de universitate, un număr de **88** de studenți și **33** de absolvenți.

Fiecare cadru didactic dispune de strategii actualizate de predare pentru fiecare curs, conforme cu programul de studiu, și cu relevanța în conținutul fișei a fiecărei discipline din planul de învățământ. Una dintre metodele folosite în vederea asigurării calității actului educativ este proiectarea metodelor și a mediilor de învățare centrate pe studenți, cu mai puțin accent asupra responsabilității tradiționale de a transmite doar informații. Studentul devine astfel partenerul cadrului didactic în procesul de predare-învățare, implicându-se în mod activ-interactiv și influențând modul de desfășurare al orelor.



MINISTERUL EDUCAȚIEI
UNIVERSITATEA „PETRE ANDREI” DIN IAȘI
Înființată prin Legea nr. 408 / 20.06.2002
FACULTATEA DE ECONOMIE
CIF: 26596943
Sediul: Str. Bălușescu nr. 2, Iași
Web: : www.upa.ro; E-mail: office@upa.ro

Îmbinarea metodelor clasice de predare cu cele moderne, utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare (table interactive, videoproiectoare, flipchart-uri, softuri didactice etc.) contribuie la consolidarea cunoștințelor de bază ale studenților și la fluidizarea procesului de învățământ. Studenții au la dispoziție suporturi de curs pentru toate disciplinele din planul de învățământ în format electronic. Acestea sunt permanent adaptate schimbărilor ce survin în realitatea social-economică și juridică a țării.

Unul dintre obiectivele principale evidențiate în misiunea și obiectivele specializării **Marketing** este formarea profesională centrată pe competențe în domeniu, motiv pentru care s-a acordat o atenție deosebită practicii de specialitate. În acest sens, Facultatea de Economie încheie, prin intermediul universității, parteneriate cu actori sociali din domeniul economic care să acopere practica de specialitate pentru toate programele de studiu ale acesteia.

Există, de asemenea, o preocupare constantă cu privire la sprijinirea tuturor inițiativelor studențești (participarea la manifestări științifice, culturale, publicistică etc.).

6. Centrarea pe student

Învățământul centrat pe student este unul din principalele repere ale Procesului Bologna și totodată una din cele mai importante tendințe care ar trebui să ghideze activitatea didactică în mediul academic actual. Scopul unui învățământ centrat pe student este de a schimba rolul studentului în procesul de predare-învățare, din receptor de informație în participant activ, ca partener al cadrului didactic, în realizarea activităților instructiv-educative și în conturarea propriului traseu academic.

La realizarea unui învățământ centrat pe student își aduc contribuția studenții universității, cadrele didactice și, nu în ultimul rând, instituția de învățământ superior. Studentul este cel care trebuie să acționeze, să-și mobilizeze forțele intelectuale, să manifeste preocupare pentru cunoaștere, inițiativă, să caute, să tatoneze, să propună soluții, să vină cu idei noi, să formuleze opinii, ipoteze, să argumenteze, să ceară ajutor, să comunice și



MINISTERUL EDUCAȚIEI
UNIVERSITATEA „PETRE ANDREI” DIN IAȘI
Înființată prin Legea nr. 408 / 20.06.2002
FACULTATEA DE ECONOMIE
CIF: 26596943
Sediul: Str. Bălușescu nr. 2, Iași
Web: : www.upa.ro; E-mail: office@upa.ro

să coopereze cu colegii și cu cadrele didactice. Cadrul didactic este chemat să-și asume rolul de îndrumător al studentului în dobândirea de competențe.

Educația centrată pe student urmărește trecerea de la tipul de profesor producător de discursuri magistrale, autor de tratate academice, care se adresează unui student neutru, la profesorul îndrumător al studentului în procesul cunoașterii și al construirii propriului traseu academic. Alături de student și de cadrul didactic, un rol important revine instituției de învățământ superior, prin asigurarea unor condiții optime pentru desfășurarea procesului de învățământ, ce includ dotări materiale, resurse, programe, servicii și reglementări adecvate.

În condițiile unui învățământ centrat pe student, acesta trebuie să fie un participant activ și responsabil la construcția propriei cunoașteri și dezvoltări profesionale. Pentru aceasta, studentul ar trebui să se mobilizeze, să-și formuleze întrebări, să-și planifice activități și să întreprindă diverse acțiuni.

Un învățământ centrat pe student implică adaptarea metodelor de predare a profesorilor la nevoile de învățare a studentului. Este nevoie de inovație la nivelul întregului proces de învățământ, la nivelul activităților desfășurate de agenții educativi și a rolurilor îndeplinite de aceștia în mediul universitar.

Relația profesor-student, în cadrul specializării *Marketing* se bazează pe modelul unei relații de parteneriat în vederea atingerii unor obiective comune. Acestea țin cont de respectul reciproc, de diferitele stiluri de învățare și de opiniile, nevoile și dorințele studenților pe tărâmul cunoașterii. Feedback-ul studenților, obținut prin fișele de evaluare pe care le întocmesc semestrial aceștia, este foarte important și relevant în obținerea unor rezultate optime în urma procesului de predare.

În vederea asigurării unui învățământ centrat pe student, UPA din Iași crează condițiile necesare (baza materială, resurse umane, programe de studii, servicii) unui învățământ modern, axat pe relaționare, pe nevoile și pe implicarea studenților, pe strategii, tehnici și metode de predare-învățare-evaluare.



MINISTERUL EDUCAȚIEI
UNIVERSITATEA „PETRE ANDREI” DIN IAȘI
Înființată prin Legea nr. 408 / 20.06.2002
FACULTATEA DE ECONOMIE
CIF: 26596943
Sediul: Str. Bălușescu nr. 2, Iași
Web: : www.upa.ro; E-mail: office@upa.ro

Facultatea de Economie se adaptează permanent la exigențele societății informaționale, depășind mijloacele și tehnologiile tradiționale de predare-învățare. Astfel, accentul nu se pune doar pe transmiterea unor informații, la fel de importante fiind:

- *relația dintre studenți/masteranzi și cadrele didactice;*

- *utilizarea noilor tehnologii* (în acest sens, toate disciplinele sunt acoperite cu *suporturi de curs* în format electronic; tot în format electronic există și alte materiale informaționale în vederea desfășurării seminariilor ori laboratoarelor; există materiale auxiliare, precum tablă magnetică, flipchart, videoproiector; există acces la internet în spațiile instituției; e-mailul este utilizat ca modalitate de comunicare pe teme de învățământ între studenți și cadrele didactice sau personalul auxiliar etc.);

- *încurajarea dezbaterilor, a schimbului de opinii și a muncii în echipă;*

- *transparentizarea criteriilor de evaluare a activității studenților;*

- *eliminarea comportamentelor discreționare și diminuarea subiectivismului evaluării;*

- *existența unor proceduri de recunoaștere și finalizare adecvate scopului pentru cazurile de mobilitate ale studenților;*

- *instituirea practicii de evaluare anuale a cadrelor didactice de către studenți în fiecare din cele 2 semestre.*

Prin urmare, metodologia didactică utilizată în procesul educativ și accentul fundamental pus pe practica de specialitate demonstrează atenția acordată în cadrul UPA din Iași dobândirii de către studenți a cunoștințelor, competențelor și aptitudinilor solicitate de angajatori și cu aceștia din urmă existând 2 consultări în fiecare an universitar în care schimbul de informații și idei între studenți și reprezentanții unor firme și instituții este benefic ambelor părți și, în special, studenților.

Atenția acordată studenților din perspectiva activităților didactice este dublată de preocuparea pentru sprijinirea lor în mod individualizat, precum și pentru sprijinirea tuturor inițiativelor studențești. Toate acestea sunt facilitate de organizarea și funcționarea *Comisiei pentru probleme social-studențești*, care are scopul de a monitoriza și îmbunătăți permanent modul în care se asigură serviciile sociale și culturale studenților, în concordanță



cu planul strategic al universității/facultății. Reprezentanții studenților sunt implicați activ în elaborarea și punerea în aplicare a deciziilor privind serviciile și facilitățile puse la dispoziția lor.

7. Evaluarea rezultatelor învățării

Evaluarea activității studenților în cadrul fiecărei discipline se realizează în conformitate cu *Regulamentul privind examinarea și evaluarea studenților și promovarea anilor de studii*. Încheierea activității la o disciplină de învățământ se realizează, în general, prin examen final. Formele de evaluare prevăzute în planul de învățământ sunt examenul, colocviul și prezentarea proiectului.

Formele de verificare ale disciplinelor obligatorii și opționale prevăzute în planul de învățământ al specializării *Marketing*, pentru anul universitar 2021/2022, sunt reprezentate în tabelele următoare:

Ex. / C.	Anul I Sem I		Anul I Sem II		Anul II Sem I		Anul II Sem II		Anul III Sem I		Anul III Sem II		Total		
	Ex	Clv/ LP	Ex	Clv/ LP	Ex	Clv /LP	Ex	Clv /LP	Ex	Clv /LP	Ex	Clv/ Lp	Ex	Clv	LP
Nr.	4	4	5	2	6	2	5	3	6	0	6	0	32	11	0
Total an univ.	9+6				11+5				12+0				32	11	0
	15				16				12				43		

Anul de studii	Examen	%	Colocviu	%	Proiect	%
I	9	60,00%	6	40,00%	-	-
II	11	68,75%	5	31,25%	-	-
III	12	100,00%	0	0,00%	-	-
TOTAL	32	74,42%	11	25,58%	-	-



MINISTERUL EDUCAȚIEI
UNIVERSITATEA „PETRE ANDREI” DIN IAȘI
Înființată prin Legea nr. 408 / 20.06.2002
FACULTATEA DE ECONOMIE
CIF: 26596943
Sediul: Str. Bălușescu nr. 2, Iași
Web: : www.upa.ro; E-mail: office@upa.ro

Toate examenele se desfășoară în universitate (examinare scrisă și/sau orală), în prezența cadrului didactic titular de curs și cel puțin a unui cadru didactic de specialitate. Rezultatele evaluării se concretizează în note de la 1 la 10, exprimate în numere întregi, nota minimă de promovare fiind 5. Examenul scris poate consta într-un test grilă sau într-o probă de sinteză, cu mai multe subiecte, care să acopere întreaga materie.

Rezultatele obținute de studenții programului de studiu **Marketing** pe parcursul pregătirii sunt înregistrate de Facultatea de Economie în conformitate cu legislația în vigoare, în formulare omologate în acest sens (cataloge, centralizatoare, registre matricole). Pentru ilustrarea situației școlare a absolvenților promoției 2022, spre exemplu, se folosește un tabel centralizator.

Gradul de promovabilitate al studenților Facultății de Economie, în general, și al celor de la programul de studii **Marketing**, în particular, este un alt element monitorizat cu atenție. Astfel, la programul analizat, gradul de promovabilitate, pe ani de studiu, este surprins în tabelul următor:

Anul de studiu / an universitar	2021-2022
I	30,76%
II	86,66%
III	88,88%

Lucrarea de licență reprezintă o lucrare cu caracter științific pe care absolventul o realizează și o susține în fața comisiei în vederea obținerii diplomei de licență. Menționăm că prezentarea lucrării de licență se realizează de către studenți utilizând mijloacele tehnice moderne cu softurile adecvate, cum sunt prezentările în Powerpoint. Studenții sunt familiarizați cu aceste prezentări care permit punerea în valoare a contribuțiilor aduse în lucrarea lor.

Lucrarea de licență trebuie să conțină rezultate ale propriilor cercetări și investigații în domeniul temei alese, care vor deține ponderea principală în volumul lucrării și să nu aibă un procent de similitudine mai mare de **40%**. Totodată, tema aleasă sau propusă trebuie să fie relevantă pentru domeniul/specializarea absolvită. În procedurile interne ale Universității „Petre Andrei” din Iași există și se aplică *Regulamentul de finalizare al*



MINISTERUL EDUCAȚIEI
UNIVERSITATEA „PETRE ANDREI” DIN IAȘI
Înființată prin Legea nr. 408 / 20.06.2002
FACULTATEA DE ECONOMIE
CIF: 26596943
Sediul: Str. Bălușescu nr. 2, Iași
Web : www.upa.ro; E-mail: office@upa.ro

studiilor de licență (și de masterat) în care sunt prevăzute condițiile de acceptare a lucrărilor de licență (în semestrul VI se alocă un număr de **60** de ore elaborării **lucrării de licență**), astfel:

1. Perioada de întocmire a lucrării de licență: semestrele V și VI;
2. Perioada de finalizare a lucrării de licență: ultimele două săptămâni ale semestrului VI;
3. Perioada de susținere a examenului de licență: iulie, februarie, septembrie;
4. Conținutul examenului de licență:
 - a) evaluarea cunoștințelor fundamentale și de specialitate (probă orală);
 - b) susținerea lucrării de licență (probă orală).

În cele 2 sesiuni de licență din anul 2022 (iulie și septembrie) organizate la Facultatea de Economie, la specializarea **Marketing**, s-au concretizat următoarele rezultate:

Sesiune licență	Înscriși din promoția curentă	Înscriși din alte promoții	Prezenți	Promovați	%
Iulie 2022	3	1	4	4	100%
Septembrie 2022	2	-	2	2	100%

Toate disciplinele parcurse și pentru care s-au promovat examenele sunt înscrise în suplimentul la diplomă. Actele de studii se completează și se eliberează în conformitate cu prevederile *Regulamentului cu privire la completarea și eliberarea actelor de studii*.

8. Resursele umane

Selecția și evaluarea riguroasă a personalului didactic este o preocupare susținută a managementului Universității și implicit al Facultății de Econo-



MINISTERUL EDUCAȚIEI
UNIVERSITATEA „PETRE ANDREI” DIN IAȘI
Înființată prin Legea nr. 408 / 20.06.2002
FACULTATEA DE ECONOMIE
CIF: 26596943
Sediul: Str. Bălușescu nr. 2, Iași
Web : www.upa.ro; E-mail: office@upa.ro

mie. În acest sens, se aplică *Regulamentul privind ocuparea funcțiilor didactice și de cercetare și Regulamentul privind evaluarea periodică a calității corpului profesoral*. Activitatea didactică este evaluată de către studenți, colegi și reprezentanți ai conducerii Universității și este coordonată de Comisiile de Evaluare și Asigurare a Calității aferente fiecărui program de studiu.

Principalul instrument de evaluare a muncii este *Fișa individuală a postului*, la care se adaugă *Fișa de autoevaluare a activității de cercetare*, precum și *Fișa pentru cadrele didactice cu funcții administrative*. Personalul didactic care activează în cadrul Facultății de Economie este aproape în întregime titularizat în învățământul superior, fie în cadrul Universității „Petre Andrei” din Iași, unde are funcția de bază, fie la alte instituții de unde provin. Pentru anul universitar 2021-2022, cadrele didactice titulare la Facultatea de Economie nu desfășoară mai mult de 3 norme, în condițiile legii. În ceea ce privește cadrele didactice asociate, acestea au declarat pe propria răspundere că se circumscriu cerințelor legale care prevăd susținerea activităților didactice *până în limita a trei norme*. Aceste declarații de găsesc atașate la dosarul personal al fiecărui cadru didactic titular sau asociat. Lista cadrelor didactice care deserveșc programul de studii *Marketing*, gradul didactic și departamentul/universitatea la care sunt titularizate sunt redată în tabelul următor:

NR. CRT.	GRADUL DIDACTIC, NUMELE ȘI PRENUMELE	DEPARTAMENT / UNIVERSITATE
1.	Prof. univ. dr. BOIER Rodica	Științe Economice – Asociat
2.	Prof. univ. dr. DURAC Livia	Psihologie și Asistență Socială
3.	Prof. univ. dr. STOICA Cristina	Psihologie și Asistență Socială
4.	Prof. univ. dr. SCORȚESCU Gheorghe	Științe Economice - Prelungire de activitate
5.	Prof. univ. dr. TRIFU Alexandru	Științe Economice
6.	Conf. univ. dr. CODREANU Carmen Mariana	Științe Economice
7.	Conf. univ. dr. FĂTU Virgil Constantin	Științe Economice
8.	Conf. univ. dr. LAZĂR Roxana	Științe Juridice
9.	Conf. univ. dr. PARASCHIV Petronela	Universitatea Tehnică „Gh. Asachi”



MINISTERUL EDUCAȚIEI
UNIVERSITATEA „PETRE ANDREI” DIN IAȘI
Înființată prin Legea nr. 408 / 20.06.2002
FACULTATEA DE ECONOMIE

CIF: 26596943

Sediul: Str. Bălușescu nr. 2, Iași

Web: : www.upa.ro; E-mail: office@upa.ro

NR. CRT.	GRADUL DIDACTIC, NUMELE ȘI PRENUMELE	DEPARTAMENT / UNIVERSITATE
10.	Conf. univ. dr. SCORȚESCU Florin Ioan	Științe Economice
11.	Conf. univ. dr. MALANCA Iuliana Marina	Științe Economice
12.	Lect. univ. dr. BUJOR Anca Liliana	Științe Economice
13.	Lect. univ. dr. CONDUR Georgeta	Științe Politice și Administrative
14.	Lect. univ. dr. FLOREA Gheorghe	Științe Economice
15.	Lect. univ. dr. GURIȚĂ Doina	Științe Economice
16.	Lect. univ. dr. STOICA Raluca	Științe Politice și Administrative (Colectivul de Limbi Străine)
17.	Lect. univ. dr. TAȘCĂ Radu	Științe Economice – Asociat

Cadrele didactice titulare și asociate, care desfășoară activități în cadrul programului de studiu *Marketing* sunt doctori în științe, acoperind o paletă largă de domenii, așa cum reiese din tabelul următor:

Domeniul de doctorat	Număr doctori
Cibernetică și statistică economică	2
Contabilitate	3
Drept	1
Economie	1
Filologie	1
Filozofie	1
Finanțe	1
Inginerie mecanică	1



MINISTERUL EDUCAȚIEI
UNIVERSITATEA „PETRE ANDREI” DIN IAȘI
Înființată prin Legea nr. 408 / 20.06.2002
FACULTATEA DE ECONOMIE

CIF: 26596943

Sediul: Str. Bălușescu nr. 2, Iași

Web : www.upa.ro; E-mail: office@upa.ro

Domeniul de doctorat	Număr doctori
Management	2
Marketing	2
Relații economice internaționale	1
Științe politice	1
TOTAL	17

Cadrele didactice titulare, care desfășoară activități în cadrul programului de studiu *Marketing* sunt doctori în științe, acoperind o paletă largă de domenii, așa cum reiese din tabelul următor:

Domeniul de doctorat	Număr doctori
Cibernetică și statistică economică	2
Contabilitate	3
Drept	1
Economie	1
Filologie	1
Filozofie	1
Management	2
Marketing	1
Relații economice internaționale	1
Științe politice	1
TOTAL	14



MINISTERUL EDUCAȚIEI
UNIVERSITATEA „PETRE ANDREI” DIN IAȘI
Înființată prin Legea nr. 408 / 20.06.2002
FACULTATEA DE ECONOMIE
CIF: 26596943
Sediul: Str. Bălușescu nr. 2, Iași
Web: : www.upa.ro; E-mail: office@upa.ro

Personalul didactic implicat în activitățile programului de studiu *Marketing, Statului de funcții pe anul universitar 2021-2022*, îndeplinește cerințele legale pentru ocuparea posturilor didactice, conform **CV-urilor** și **dosarelor de personal**. Titularii de disciplină sunt cadre didactice cu norma de bază în Facultatea de Economie sau asociate, care au titlul științific de doctor în domeniul disciplinelor din postul ocupat.

Conducerea Facultății de Economie a manifestat o preocupare constantă pentru crearea unui colectiv didactic omogen, care să corespundă standardelor de calitate ale procesului educațional și să asigure stabilitatea procesului de învățământ. În acest sens, promovarea personalului didactic s-a făcut numai pe bază de concurs, cu respectarea standardelor prevăzute de Statutul cadrelor didactice și Regulamentul concursurilor pentru ocuparea posturilor didactice scoase la concurs.

Personalul didactic cu normă de bază la Facultatea de Economie sau în alte departamente din cadrul UPA este reprezentat de **5** profesori universitari, **5** conferențieri universitari și **6** lectori. Numărul cadrelor didactice care desfășoară activitate în cadrul programelor de studii la Facultatea de Economie este de **20**. Dintre acestea, **16** sunt cu norma de bază, adică **80,00%**, iar **4** sunt cadre didactice asociate (**2** pensionari, **1** economist dr. ing. și **1** cadru didactic titular la o altă instituție de învățământ superior), adică **20,00%**.

Distribuția pe grade didactice pentru programul de studiu *Marketing* a cadrelor didactice titulare și asociate, care desfășoară activitate didactică la Facultatea de Economie, este prezentată în tabelul următor:

Nr. crt.	Grad didactic	Program licență
		MK
1.	Profesor	5
2.	Conferențiar	6
3.	Lector	6
4.	Asistent	–
Total general		17



MINISTERUL EDUCAȚIEI
UNIVERSITATEA „PETRE ANDREI” DIN IAȘI
Înființată prin Legea nr. 408 / 20.06.2002
FACULTATEA DE ECONOMIE
CIF: 26596943
Sediul: Str. Bălușescu nr. 2, Iași
Web : www.upa.ro; E-mail: office@upa.ro

Personal didactic de care dispune Universitatea „Petre Andrei” din Iași este adecvat numărului total de studenți din cadrul programelor de studii, iar calificarea acestora corespunde specificului și obiectivelor de calitate fixate la nivelul acestora. Raportul dintre numărul total de studenți (din întregul ciclu de școlarizare de licență și master (respectiv **188 studenți**) și numărul total al cadrelor didactice (cu contract individual de muncă pe durată nedeterminată sau determinată, respectiv titulari și asociați) - **20 persoane**, la nivelul tuturor programelor de studii universitare de licență și master de la Facultatea de Economie este de **188 studenți / 20 cadre didactice = 9,40 / 1**. De asemenea, formațiile de studii (grupele) sunt astfel dimensionate încât să asigure desfășurarea eficientă a procesului de învățământ.

9. Resursele materiale: spații de învățământ, biblioteca, alte spații

Studenții beneficiază de **laboratoare** specifice domeniului fiecărei facultăți: laborator de informatică, laborator de psihodiagnostic, laborator de criminalistică, laborator de medicină legală, laborator de psihologie experimentală, laborator de asistență socială. Aceste laboratoare sprijină formarea, dezvoltarea și fixarea abilităților necesare viitorilor specialiști. Prin obiectivele practic-aplicative, activitățile derulate în cadrul fiecărui laborator conduc la formarea atitudinilor și a comportamentelor strategic-creative absolut necesare în orice profesie. Laboratoarele sunt echipate și cu softuri dedicate, fie de tip freeware, fie sub licență.

Spațiile de curs și seminar alocate specializării *Marketing* sunt următoarele: un amfiteatru - M. Djuvara, 2 săli de seminar - Sala 105 (etajul 1) și Sala Senat (parter), la care se adaugă Laboratorul de Informatică care deține și utilizează diverse programe informatice necesare instruirii studenților. Aceste spații acoperă necesarul în vederea desfășurării activităților didactice pentru toate specializările facultății, inclusiv pentru specializarea *Marketing*, atât pentru semestrul I, cât și pentru semestrul II.

Universitatea dispune de spații ce pot fi utilizate pentru activități culturale. Este vorba despre *Aula Magna*. Holul din fața *Aulei Magna* este



MINISTERUL EDUCAȚIEI
UNIVERSITATEA „PETRE ANDREI” DIN IAȘI
Înființată prin Legea nr. 408 / 20.06.2002
FACULTATEA DE ECONOMIE
CIF: 26596943
Sediul: Str. Bălușescu nr. 2, Iași
Web: : www.upa.ro; E-mail: office@upa.ro

utilizat cu destinația de spațiu cultural, aici găzduindu-se expoziții de artă și lansări de carte.

Biblioteca UPA din Iași dispune de toate facilitățile necesare și are un fond de carte însemnat la care se adaugă și colecțiile de periodice. Continuă să realizeze achiziții de cărți și periodice, luându-se în considerare solicitările cadrelor didactice și ale studenților. Dorința creării unei biblioteci de referință se materializează prin achiziția de colecții private ale oamenilor de cultură și prin donațiile primite de universitate.

În acest context, numai în anul 2022, au intrat în fondul de carte al bibliotecii instituției, pe domeniul Economie, Contabilitate, Finanțe și Marketing, prin achiziție sau prin donație, **114** titluri de cărți sau cursuri de specialitate apărute numai în ultimii 10 ani la edituri recunoscute. Totodată, pe domeniile menționate, biblioteca universității s-a mai îmbogățit, tot în anul 2022, și cu un număr de **24** de titluri de cărți și publicații în format, actualizarea și mărirea continuă a fondului de carte, de publicații, de periodice și de abonamente ale bibliotecii reprezentând o axă prioritară a Universității „Petre Andrei” din Iași. De asemenea, la bibliotecă se găsesc, în format electronic, suporturile de curs aferente disciplinelor cuprinse în planurile de învățământ pentru toate programele de studiu de la Facultatea de Economie, evidențiate pe cele două semestre ale anului universitar.

Preocupările instituției vizează, în egală măsură, și procurarea de abonamente și de periodice. În ceea ce privește abonamentele ce vizează Facultatea de Economie, în anul 2022, au intrat în fondul de carte al bibliotecii universității **2** abonamente noi, și anume: un abonament la *The Wall Street Journal* (publicația apare săptămânal) și un abonament la *Amfiteatrul Economic Journal* (publicația apare în patru numere pe an). Cât privește periodicele relative la Facultatea de Economie, intrate în anul 2022 în biblioteca instituției, prin achiziție sau prin donație, acestea sunt în număr de **14** și sunt apărute, de asemenea, în ultimii 10 ani.

10. Resursele financiare

Resursele financiare ale UPA din Iași se constituie în proporție majoritară din taxele de școlarizare. Acestea li se adaugă veniturile financiare provenite din închirieri, sponsorizări, contracte de cercetare și de consultanță și donații.



MINISTERUL EDUCAȚIEI
UNIVERSITATEA „PETRE ANDREI” DIN IAȘI
Înființată prin Legea nr. 408 / 20.06.2002
FACULTATEA DE ECONOMIE
CIF: 26596943
Sediul: Str. Bălușescu nr. 2, Iași
Web : www.upa.ro; E-mail: office@upa.ro

Există o fundamentare a taxei de studii la nivelul programului de studiu *Marketing*, iar aceasta este adusă la cunoștința studenților prin afișarea pe site sau prin alte mijloace de comunicare. De asemenea, în fiecare an universitar se întocmește bugetul aferent programului de studiu *Marketing*, un loc important în acest buget avându-l cheltuielile de cercetare.

11. Activitatea de cercetare științifică

Strategia de cercetare a Facultății de Economie se raportează Planului Strategic privind Cercetarea al Universității „Petre Andrei” din Iași. Obiectivul pe termen lung al facultății este acela de a deveni o entitate care deține un rol important în spațiul comunitar local, național și European, cu o vizibilitate semnificativă. În acest sens se urmărește dezvoltarea și promovarea rețelelor alcătuite din cercetători și factori de decizie, precum și educarea publicului larg cu privire la rezultatele cercetării.

Obiectivele strategice ale Facultății de Economie stabilite pentru perioada 2020-2024 sunt următoarele:

- asigurarea unei calități superioare în cercetarea științifică din cadrul Facultății de Economie;
- îmbunătățirea infrastructurii de cercetare;
- formarea de competențe de cercetare la studenți și cadre didactice;
- producerea și diseminarea cunoașterii și expertizei în domeniile de studii specifice facultății;
- realizarea unității permanente între cercetarea științifică și activitatea didactică;
- dezvoltarea de parteneriate naționale și internaționale;
- îmbunătățirea serviciilor de management al proiectelor;
- creșterea vizibilității Facultății de Economie, atât în mediul academic național și internațional, cât și în comunitate.



MINISTERUL EDUCAȚIEI
UNIVERSITATEA „PETRE ANDREI” DIN IAȘI
Înființată prin Legea nr. 408 / 20.06.2002
FACULTATEA DE ECONOMIE
CIF: 26596943
Sediul: Str. Bălușescu nr. 2, Iași
Web : www.upa.ro; E-mail: office@upa.ro

Pentru toți cei patru ani universitari cuprinși în intervalul 2020-2024 s-au format microcolective de cercetare, temele avute în vedere pentru anul universitar 2021-2022, pentru programul de studii *Marketing*, fiind surprinse în tabelul următor:

NR. CRT.	CADRUL DIDACTIC	TEMA DE CERCETARE
1.	Prof. univ. dr. Rodica BOIER Lect. univ. dr. Doina GURIȚĂ	Punerea la dispoziția specialiștilor, a tuturor celor interesați, de planuri, strategii, tactici și tehnici în domeniul marketingului, pentru eficientizarea activității entităților economice.
2.	Lect. univ. dr. Anca BUJOR	Problematika complexă a managementului, consiliere în domeniu, activitate antreprenorială.
3.	Prof. univ. dr. Cristina STOICA	Comportamentul consumatorului, funcția de vânzare, forțele de vânzare în sprijinul dezvoltării entităților economice și ale funcției de marketing
4.	Lect. univ. dr. Raluca STOICA	Aspecte culturale, inter-culturale, de îmbunătățire a comunicării lingvistice între oameni.

În anul universitar 2021-2022, cercetarea științifică a cadrelor didactice titulare și asociate care deservește programul de studii *Marketing* este redată în tabelul următor:

Cadre didactice	Reviste ISI	Manifestări cu ISI Proceedings	Reviste indexate BDI	Reviste românești recunoscute CNCS	Cărți publicate în edituri naționale	Cărți publicate la edituri internaționale	Studii în volume colective publicate în țară	Studii în volume colective publicate în străinătate	Participarea la manifestări științifice naționale	Participarea la manifestări internaționale în țară și străinătate	Organizare conferințe, workshop, webinar, training	Coordonarea/participarea în cadrul unor granturi/proiecte de cercetare	Desfășurarea unor activități editoriale în cadrul unor reviste de specialitate
Prof. univ. dr. DURAC Livia			1							2			3
Prof. univ. dr. TRIFU Alexandru	1		1					1	1			1	10



MINISTERUL EDUCAȚIEI
UNIVERSITATEA „PETRE ANDREI” DIN IAȘI
Înființată prin Legea nr. 408 / 20.06.2002
FACULTATEA DE ECONOMIE
CIF: 26596943

Sediul: Str. Bălușescu nr. 2, Iași
 Web : www.upa.ro; E-mail: office@upa.ro

Cadre didactice	Reviste ISI	Manifestări cu ISI Proceedings	Reviste indexate BDI	Reviste românești recunoscute CNCS	Cărți publicate în edituri naționale	Cărți publicate la edituri internaționale	Studii în volume colective publicate în țară	Studii în volume colective publicate în străinătate	Participarea la manifestări științifice naționale	Participarea la manifestări internaționale în țară și străinătate	Organizare conferințe, workshop, webinar, training	Coordonarea/participarea în cadrul unor granturi/proiecte de cercetare	Desfășurarea unor activități editoriale în cadrul unor reviste de specialitate
Conf. univ. dr. CODREANU Carmen			2				2	2	2	2	2		
Conf. univ. dr. FĂTU Virgil									1				2
Conf. univ. dr. LAZĂR Roxana			1						3				1
Conf. univ. dr. SCORȚESCU Florin			2		1				5			1	
Conf. univ. dr. MALANCA Iuliana									1				
Lect. univ. dr. BUJOR Anca									1				
Lect. univ. dr. FLOREA Gheorghe			1						1				
Lect. univ. dr. CONDUR Georgeta			1						2	6	2		1
Prof. univ. dr. BOIER Rodica							1		1				
Prof. univ. dr. SCORȚESCU Gheorghe			1						2				
Lect. univ. dr. GURITĂ Doina		1	8	1			1		16	6	4		
Lect. univ. dr. STOICA Raluca									1	3			



MINISTERUL EDUCAȚIEI
UNIVERSITATEA „PETRE ANDREI” DIN IAȘI
Înființată prin Legea nr. 408 / 20.06.2002
FACULTATEA DE ECONOMIE

CIF: 26596943

Sediul: Str. Bălușescu nr. 2, Iași

Web : www.upa.ro; E-mail: office@upa.ro

Cadre didactice	Reviste ISI	Manifestări cu ISI Proceedings	Reviste indexate BDI	Reviste românești recunoscute CNCS	Cărți publicate în edituri naționale	Cărți publicate la edituri internaționale	Studii în volume colective publicate în țară	Studii în volume colective publicate în străinătate	Participarea la manifestări științifice naționale	Participarea la manifestări internaționale în țară și străinătate	Organizare conferințe, workshop, webinar, training	Coordonarea/participarea în cadrul unor granturi/proiecte de cercetare	Desfășurarea unor activități editoriale în cadrul unor reviste de specialitate
Lect. univ. dr. TAȘCĂ Radu			1						1				
Prof. univ. dr. Stoica Cristina			5						41	12	12		
TOTAL	1	1	24	1	1	-	4	3	79	31	20	2	17

Totodată, personalul didactic este încurajat să se implice atât la nivel individual, cât și în cadrul centrului de cercetare al facultății – **Centrul de Cercetări Economice (CCE)**, în elaborarea și derularea de programe de cercetare naționale și internaționale. Evaluarea activității de cercetare se efectuează anual în baza unei fișe de autoevaluare și a unor instrumente de control specifice. Rezultatele cercetării științifice sunt parte esențială a rezultatelor activității academice și contează în acordarea calificativelor cadrelor didactice.

12. Managementul calității

Politica Universității „Petre Andrei” din Iași privind asigurarea calității are la bază principiile autonomiei și responsabilității universitare, ca instituție parte a sistemului național de învățământ. În intervalul 2021-2022, în mod constant, conducerea universității a abordat sistemic și integrat managementul calității, considerând universitatea ca un sistem complex, într-o viziune strategică, pe termen mediu și lung. Această abordare a permis implicarea conducerii la toate nivelele în implementarea și îmbunătățirea continuă a sistemului de management al calității, prin înțelegerea nevoilor beneficiarilor direcți și indirecti și reflectarea acestora în calitatea ofertei educaționale.



MINISTERUL EDUCAȚIEI
UNIVERSITATEA „PETRE ANDREI” DIN IAȘI
Înființată prin Legea nr. 408 / 20.06.2002
FACULTATEA DE ECONOMIE
CIF: 26596943
Sediul: Str. Bălușescu nr. 2, Iași
Web: : www.upa.ro; E-mail: office@upa.ro

Misiunea, declarația de politică a calității și obiectivele Facultății de Economie privind calitatea pentru anul universitar 2021-2022 sunt în concordanță cu recomandările Asociației Europene pentru Asigurarea Calității în Învățământul Superior și cu metodologia de evaluare externă a calității în instituțiile de învățământ superior și conduc la realizarea unui sistem de management al calității.

Obiectivele strategice ale CEAC aferentă programului de studii *Marketing* sunt următoarele:

- să susțină activitatea CEAC de la nivelul facultății și de la nivel instituțional pentru buna implementare a principiilor, normelor și procedurilor specifice în domeniu;
- să dezvolte cultura calității în acord cu viziunea, misiunea și politica Universității „Petre Andrei” din Iași, în concordanță cu dinamica națională, europeană și internațională în domeniu;
- să inițieze analize și evaluări pe baza criteriilor de calitate în cadrul facultății, al Departamentului de Științe Economice și al programelor de studii;
- să asigure feed-back din partea studenților și angajatorilor;
- să propună evaluări interne.

În evaluarea calității educației comisia CEAC aferentă programului de studii *Marketing* va urmări:

- plasarea învățării - ca proces - în centrul demersului didactic;
- orientarea învățării spre formarea de competențe specifice, prin folosirea strategiilor participative în activitatea didactică;
- flexibilizarea ofertei de învățare, adaptarea conținutului învățării la accentele specifice carierei profesionale;
- individualizarea parcursurilor universitare, motivante pentru studenți și orientate spre inovație și spre împlinire personală;
- realizarea unui echilibru pragmatic între o cultură de tip academic și o cultură funcțională adaptată finalităților fiecărui program de studiu;
- creșterea responsabilității învățământului superior față de beneficiarii educației, față de societatea civilă și diversificarea implicării acestuia



MINISTERUL EDUCAȚIEI
UNIVERSITATEA „PETRE ANDREI” DIN IAȘI
Înființată prin Legea nr. 408 / 20.06.2002
FACULTATEA DE ECONOMIE
CIF: 26596943
Sediul: Str. Bălușescu nr. 2, Iași
Web: : www.upa.ro; E-mail: office@upa.ro

în viața comunității locale.

În vederea eficientizării mecanismelor de asigurare a calității la nivelul facultății au fost concepute următoarele instrumente:

- fișa de autoevaluare a cercetării științifice;
- fișa de evaluare colegială;
- chestionar de evaluare a cadrelor didactice de către studenți;
- chestionar de evaluare a mediului instituțional de către studenți (un model al acestuia este inclus în *Raportul evaluărilor activității didactice 2021-2022*);
- fișa de consultare a angajatorilor.

Facultatea de Economie dispune de un *Regulament pentru Evaluarea și Asigurarea Calității* la nivelul fiecărui program de studii din cadrul Facultății de Economie, aprobat de către Consiliul Facultății. Anual, în cadrul raportului său, Decanul Facultății de Economie prezintă și modul în care s-au realizat prevederile programului de politici vizând asigurarea calității în cadrul facultății.

13. Transparența informațiilor și documentarea

Universitatea „Petre Andrei” din Iași asigură transparența publică a datelor și informațiilor în formă electronică despre toate calificările și programele de studiu pe pagina sa web (www.upa.ro). La nivelul Universității, informațiile privind calificările și programele de studiu se regăsesc, în formă tipărită, în broșurile publicitare, în pliante și în format electronic pe site.

În cadrul Universității „Petre Andrei” din Iași există o preocupare constantă pentru informarea publicului cu privire la oferta educațională, în general referitoare la maniera de asumare a responsabilității sociale. Studenții și persoanele interesate de informații corecte privind programele



MINISTERUL EDUCAȚIEI
UNIVERSITATEA „PETRE ANDREI” DIN IAȘI
Înființată prin Legea nr. 408 / 20.06.2002
FACULTATEA DE ECONOMIE
CIF: 26596943
Sediul: Str. Bălușescu nr. 2, Iași
Web : www.upa.ro; E-mail: office@upa.ro

de studiu, calificările obținute, eliberarea diplomelor, personalul didactic și de cercetare al instituției primesc informațiile prin diverse mijloace: afișarea la avizier, publicarea pe site-ul instituției, apariții în mass-media, afișe etc. Website-ul universității a suferit modificări cu privire la structură și design, ceea ce a determinat schimbarea modului de actualizare al site-ului.

14. ANALIZA SWOT a programului de studiu *Marketing*

Pe baza rezultatelor centralizate și analizate a fost realizată analiza SWOT, pentru a identifica aspectele de bune practici care urmează a fi diseminate către toți responsabilii de programe, cu scopul de a fi transmise tuturor celor implicați în procesele didactice și de cercetare specifice, respectiv pentru a evalua și a preveni potențialul apariției unor riscuri care pot influența realizarea obiectivelor programelor de studii sau ale celor privind calitatea la nivelul specializării, a facultății sau a universității.

PUNCTE FORTE	PUNCTE SLABE
<ul style="list-style-type: none">• Personalul didactic îndeplinește cerințele legale.• Titularii de disciplină au publicat cursuri și lucrări practice care acoperă problematica disciplinelor predate.• Cadrele didactice folosesc resursele noilor tehnologii.• Planurile de învățământ respectă standardele ARACIS (raportul dintre orele de curs și orele de activități aplicative, stagii de practică, formații de studiu etc.), asigură compatibilitatea cu cadrul de calificări naționale și cu planuri și programe de studii similare din statele Uniunii Europene.• Disciplinele sunt parcurse într-o succesiune logică și corespund programelor de studii evaluate și misiunii declarate.• Toate spațiile de învățământ asigură buna funcționare a orelor de curs și de seminar.• Baza materială corespunde standardelor de calitate.• Laboratoarele sunt dotate cu echipamente care corespund exigențelor temelor abordate.	<ul style="list-style-type: none">• Un număr relativ mic de studenți / programul de studii.



MINISTERUL EDUCAȚIEI
UNIVERSITATEA „PETRE ANDREI” DIN IAȘI
Înființată prin Legea nr. 408 / 20.06.2002
FACULTATEA DE ECONOMIE
CIF: 26596943
Sediul: Str. Bălușescu nr. 2, Iași
Web : www.upa.ro; E-mail: office@upa.ro

<ul style="list-style-type: none">• Proiectarea sau revizuirea planurilor de învățământ pentru programele de studii se face cu implicarea reprezentanților mediului academic, inclusiv studenți, ai mediului socio-economic și ai pieței muncii.• Orarele sunt constituite astfel încât să ofere condiții de studiu și învățare eficiente.• Programul de studii are îndrumători de an și este prezentate sub forma unor pachete de documente (misiunea, obiectivele generale și specifice; planul de învățământ cu ponderile disciplinelor exprimate prin credite de studii ECTS, fișele disciplinelor, competențe, modul de organizare și conținutul examenului de finalizare a studiilor etc.) pe site-ul Facultății de Economie din cadrul Universității „Petre Andrei” din Iași	
OPORTUNITĂȚI	AMENINȚĂRI
<ul style="list-style-type: none">• Dezvoltarea bazei materiale prin dotarea laboratoarelor cu aparatură de ultimă generație.• Creșterea numărului de ore de activități practice.• Diversificarea ofertei educaționale prin înființarea unor noi programe de studii de licență și master care se cer pe piața muncii.• Înființarea de programe postuniversitare de perfecționare și formare continuă.• Dezvoltarea mijloacelor proprii de popularizare a activităților din departamente și de promovare a programelor de studii.	<ul style="list-style-type: none">• Neprezentarea la examenul de bacalaureat a multor absolvenți.• Lipsa de interes pentru învățământul universitar din partea absolvenților de liceu cu bacalaureat.• Scăderea numărului de studenți ca urmare a scăderii demografice, a ne promovării examenului de bacalaureat.• Situația demografică și economică a zonei de recrutare a candidaților.• Concurența altor universități.

În urma analizei Raportului de evaluare internă și monitorizare a programului de studii **Marketing** pentru anul 2021/2022, se propune ca măsură de îmbunătățire a proceselor educaționale, precum și a activităților suport, monitorizarea permanentă a îndeplinirii indicatorilor ARACIS.

Coordonator program de studii,

Lector univ. dr. **Doina GURIȚĂ**