

Curriculum vitae Europass



Informații personale

Nume / Prenume

Guriță Doina

Adresă(e)

Telefon(oane)

-

Mobil: - 0745485568

Fax(uri)

-

E-mail(uri)

Naționalitate(-tăți)

Română

Data nașterii

Sex

Feminin

Locul de muncă vizat / Domeniul ocupațional

Universitatea „Petre Andrei” din Iași, Facultatea de Economie

Experiența profesională / Poziții didactice în învățământ

În perioada 2007-2015 am fost cadru didactic al Facultății de Științe și Litere – Iași, specializarea management din cadrul Institutului de Studii Europene „Ștefan Lupașcu” din Iași; Preparador universitar în perioada 01.10.2007-30.09.2009 la Facultatea de Științe și Litere – Iași, specializarea management din cadrul Institutului de Studii Europene „Ștefan Lupașcu” din Iași; Lector universitar din 01.09.2019- și până în prezent la catedra de marketing, Facultatea de Economie din cadrul Universității „Petre Andrei” din Iași

Funcția sau postul ocupat

Lector universitar

Activități și responsabilități principale

Titular de curs la anul I de studiu, specializarea *Marketing, Contabilitate și Informatică de Gestiune și Finanțe bănci*, la disciplina „*Marketing*” și activități de seminar la disciplina menționată.

Titular de curs la anul de studiu III, specializarea *Marketing*, la disciplina „*Marketing direct*,” și activități de seminar la disciplina menționată.

Titular de curs la anul II de studiu, specializarea *Marketing*, la disciplina „*Marketing Internațional; Marketing social-politic*” și activități de seminar la disciplinile menționate.

Titular de curs la anul de studiu III, specializarea *Marketing*, la disciplina „*Analiza informațiilor de marketing*” și activități de seminar la disciplina menționată

Titular de curs la anul I de studiu din cadrul programului de master Management Economico Financiar European, la disciplina „*Strategii de marketing financiar- bancar*” și activități de seminar la disciplina menționată.

<p>Numele și adresa angajatorului</p> <p>Tipul activității sau sectorul de activitate</p>	<p>Membră în <i>Consiliul Profesorat al Facultății de Economie din octombrie 2009 și până în 2015</i></p> <p>Membră al <i>Senatului Universității „al Facultății de Științe și Litere – Iași, Institutul de Studii Europene „Ștefan Lupașcu” din Iași</i> în perioada 2009-2015;</p> <p>Membru în colectivul de redacție al Anuarului Universității al Facultății de Științe și Litere – Iași, specializarea management din cadrul Institutului de Studii Europene „Ștefan Lupașcu” din Iași; „începând cu anul 2009-2015.</p> <p>Coordonator practică anul II management</p> <p>Coordonator cercuri științifice în cadrul universității și coordonator în sesiunea de comunicări anuale.</p> <p>Universitatea „Petre Andrei” din Iași, Sediul social – Str. Bălușescu nr. 2, Iași</p> <p>Învățământ - curs și seminar</p>
<p>Educație și formare</p>	
<p>Perioada</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1) 2022-2024 2) 2011 3) 2006-2008 4) 2007-2008 5) 2009 6) 2002-2006 7) 2003 8) 2001 9) 1978-1982
<p>Calificarea / diploma obținută</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1) Masterand in dreptul administrației publice din cadrul Facultății de Drept a Universității „Petre Andrei” din Iași 2) Doctor în economie, specializarea Marketing(diplomă) 3) Absolventă master, specializarea <i>Managenentul comerțului</i>(diplomă) 4) Absolvent a Curs Postuniversitar de Profesionalizare Didactică (diplomă) 5) Absolvent a Facultății de Științe Economice, Management(diplomă) 6) Absolvent a Cursului „<i>Financial Markets in the World Economy</i>(<i>certificat</i>) 7) Absolvent al Liceul Economic nr. 2 – Iași (diplomă)
<p>Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1) Bazele marketingului 2) Bazele Managementului 3) Business to Business 4) Management strategic, 5) Management comparat 6) Managementul marketingului 7) Management cultural 8) Managementul afacerilor mici și mijlocii 9) Management în turism și servicii 10) Marketingul agroalimentar 11) Marketing în afaceri 12) Marketing în turism 13) Marketing social-politic 14) Marketing direct 15) Strategii de marketing 16) Cercetări de marketing 17) Marketing internațional 18) Analiza informațiilor de marketing
<p>Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1) Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” Iași, (stagiu de doctorat de 8 luni la universitatea „<i>Jean Moulin</i>”, Lyon 3, France 2) Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” Iași 3) Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” Iași 4) Universitatea de Stat din Craiova 5) I.S.E.O Instituto Di Studi Economici E Per l’ Occupazione, Brescia, Italia 6) Liceul Economic nr. 2 – Iași (actualul Colegiu Economic “Virgil Madgearu”)
<p>Limba(i) maternă(e)</p>	<p>Română</p>
<p>Limba(i) străină(e) cunoscută(e)</p>	<p>engleză și franceză</p>
<p>Pagina / - Curriculum vitae al GURIȚĂ Doina</p>	<p>Pentru mai multe informații despre Europass accesați pagina: http://europass.cedefop.europa.eu © Comunitățile Europene, 2003 20060628</p>

Autoevaluare <i>Nivel european (*)</i>	Înțelegere				Vorbire				Sciere	
	Ascultare		Citire		Participare la conversație		Discurs oral		Exprimare scrisă	
Limba engleză	5	Utilizator experimentat	5	Utilizator experimentat	5	Utilizator experimentat	5	Utilizator experimentat	5	Utilizator experimentat
Limba franceză	4	Utilizator experimentat	4	Utilizator experimentat	4	Utilizator experimentat	4	Utilizator experimentat	4	Utilizator experimentat

1 – nivel minim; 5 – nivel avansat

Competențe și abilități sociale	Abilități de comunicare dobândite prin experiența profesională din domeniul învățământului, prin contact cu studenții sau în cadrul conferințelor și sesiunilor de comunicări științifice la care am participat. Seriozitate, capacitate de efort susținut, mobilitate, spirit de echipă.
Competențe și aptitudini organizatorice	Coordonarea activității de practică a studenților din anul II de studiu, Marketing din cadrul Facultății de Economie Experiență în organizarea și gestionarea activităților didactice. Îndrumare lucrări de licență, de dizertație și de lucrări științifice ale studenților. Coordonarea desfășurării examenelor de licență și de disertație. Membru al unor echipe de cercetare în proiecte câștigate pe bază de competiție, contracte de cercetare științifică încheiate cu mediul de afaceri.
Competențe și aptitudini de utilizare a calculatorului	Absolvență a cursului de perfecționare în utilizarea calculatoarelor 2003, (certificat) Absolventă a cursului Competențe digitale, Ula universitatea Petre Andrei sin Iași, proiect ACAFAR., 2021, (certificat)
Permis(e) de conducere	Categoria AM ,B1, B
Informații suplimentare	Membru AFER, departamentul organizării congrese , workshop-uri, 2021 Coordonarea activității de practică a studenților din anul II de studiu, specializarea <i>Marketing</i> , din cadrul Facultății de Economie Îndrumare lucrări de licență, de disertație și de lucrări științifice ale studenților Îndrumare a pregătirii didactice a studenților Facultății de Economie Participarea la workshopuri în scop didactic și științific Membru în colectivul de redacție al jurnalului Bucurestuii Moderator Tv
Anexe	Activitate didactică; Cărți și capitole publicate în volume; Articole și studii publicate în reviste de specialitate; Comunicări la sesiuni științifice și conferințe; Participări la proiecte și programe de formare; Alte activități.

DATA :15.09.2023

Lector. univ. Dr. **Doina GURIȚĂ**

Nume și Prenume: GURIȚĂ Doina

Gradul didactic: Lector dr.

Instituția unde este titular: Universitatea „Petre Andrei” din Iași

Facultatea: de Economie

Departamentul: Științe Economice - Marketing

L I S T A

lucrărilor științifice în domeniul disciplinelor din postul didactic

- A.** Teza de doctorat - specialitatea marketing teza cu numele „Turismul religios în zona de Nord-Est a României”, Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” Iași, (stagiu de de doctorat de 8 luni la universitatea „Jean Moulin”, Lyon 3, France 2008-2011, 3 ani cu bursă POSDRU, Referenți: Prof.univ.dr. Valerică Olteanu, ASE, Emil Maxim (conducător teză) univ. „Al.I. Cuza”, Iași; Constantin Sasu, univ. „Al.I. Cuza”, Vasile Munteanu univ. „Ghe. Asachi”, Iași.
- B.** Cărți și capitole în cărți publicate în ultimii 10 ani
1. DOINA GURIȚĂ - **Turismul religios în zona de Nord-Est a României**”, Ed. Tehnopress, Iasi, 2013 (226 pagini), ISBN 978-606-687-036-8;
 2. DOINA GURIȚĂ - **Managementul întreprinderilor mici și mijlocii**, Ed. StudIS, Iasi, 2013 (117 pagini), ISBN 978-606-624-402-2;
 3. DOINA GURIȚĂ - **Management comparat**, Ed. StudIS, Iasi, 2013 (112 pagini), ISBN 978-606-624-403-8;
 4. DOINA GURIȚĂ - **Management strategic**, Ed. StudIS, Iasi, 2013 (111 pagini), ISBN 978-606-624-404-6;
 5. Mihai Manole, Corina Caușan, Aliona Lisil, Sofia Scutari, Doina GURIȚĂ , Avornic Ana - **Particularitățile juridice, fiscale și contabile aferente activităților, entităților din turism**, Ed. Tipocart Print, Chisinau, Republica Moldova, 2020 (149 pagini), ISBN 978-9975-3340-6-8;
 6. DOINA GURIȚĂ - **Marketing note de curs**, Ed. Tipo Moldova, Iasi, 2020 (113 pagini), ISBN 978-606-42-0876-7;
 7. **Comportamentul Consumatorului**, Ed. Tipo Moldova, Iași, 2023, (250 pagini): Referent științific: Prof.univ.dr. Adriana Manolică, universitatea “Al I. Cuza, FEAA, Marketing. ISBN 978-606-42-1312-9;

C. Lucrări indexate ISI/BDI publicate în ultimii 10 ani

1. Doina GURIȚĂ - Different methods of motivating the employees in the tourism industry of today's, publicat online în volumul nr.3 al conferinței The Proceedings of the International Conference Communication, Context, Interdisciplinarity Communication, Context, 3rd Edition, Iasi, 2014, (p. 398-412), indexare Web of Science, la Thomson Reuters <http://www.upm.ro> ; ISSN: 2069 – 3389;

2. Doina GURIȚĂ - Market economy and state law in the context of globalization, publicat online (www.upm.ro/gidni) în volumul conferinței - GIDNI I , ALPHA Institute, Romanian Academy, Tîrgu Mureș, The International Scientific Conference GLOBALIZATION, V12 INTERCULTURAL DIALOGUE AND NATIONAL IDENTITY (ISI) 1-st Edition, 2014, (p. 156-159), Email: editura.arhipelag21@gmail.com <http://www.asociaaialpha.comxa.comndexare> ISI Web of Science, la Thomson Reuters ISBN 978-606-93691-3-5;
3. Doina GURIȚĂ - Features of the religious tourism in the north-east development area of Romania, in Journal of Romanian Literary Studies, Tîrgu-Mureș, 2014 (p. 359-366) ISSN : 2248-3004; ISBN 978-606-93691-3-5; <http://old.upm.ro/jrls/JRLS-09/Rls%2009%2047.pdf>
4. Doina GURIȚĂ - Different methods of motivating the employees in the tourism industry of today's market economy, www.upm.ro/gidni în volumul conferinței - The International Scientific Conference Globalization, intercultural dialogue and national identity (ISI) 1-st Edition, 2015, (p. 503-509) Section – Political sciences and international relations GINDI, ISI proceeding. ISBN 978-606-93692-5-8;
5. Doina GURIȚĂ - The use of marketing techniques in religious tourism, în volumul conferinței The International Scientific Conference Globalization, GIDNI , Intercultural dialogue and national identity (ISI) 1-st Edition, Tîrgu-Mureș, 2015 (p. 358-367), Social Sciences, Management Proceedings of the International Conference Globalization, Intercultural Dialogue and National Identity, ISBN 978-606-93692-5-8; www.upm.ro/gidni
6. Doina GURIȚĂ - Towards a conceptual demarcation between the religious tourism and the pilgrimage, in the context of globalization, publicat online adresa web (www.upm.ro/gidni) în volumul conferinței - GIDNI proceeding, The International Scientific Conference Globalization, Intercultural Dialogue and National Identity, I (ISI), 1-st Edition, 2014, (p. 503-512), ISBN 978-606-93691-3-5, indexare ISI Web of Science, la Thomson Reuters;
7. Doina GURIȚĂ - The need for marketing in religious activities, în Journal of romanian literary studies, Issue no.6, Tîrgu-Mureș, 2015 (p. 1189-1195) International Romanian Journal published by Arhipeleag XXI Press, The issues of "Journal of Romanian Literary Studies" are included in the International Databases : CEEOL, Global Impact Factor and Google Scholar. ISSN 2248-3004; <https://www.ceeol.com/search/article-detail?id=456049>
8. Doina GURIȚĂ - Capitalul uman inteligent o sursă importantă pentru firmă, „Asigurarea viabilității economico- manageriale pentru dezvoltarea durabilă în condițiile integrării în UE”, (materialele conferinței științifice internaționale, Bălți, 2017, (p. 99-102) Facultatea de Științe Reale, Economice și ale Mediului, Catedra de științe economice Ministerul educației, culturii și cercetării al Republicii Moldova, Universitatea de Stat „ALECU RUSSO” din BĂLȚI, CZU 082:378.4(478-21)=135.1=111=161.1A 86, ISBN 978-9975-50-215-3.082:378.4(478-21)=135.1=111=161.1; https://ibn.idsi.md/ro/vizualizare_articol/135156
9. Doina GURIȚĂ - The fight for the life of a tourism company in a global competitive war environment, în Anuar UPA, Iasi 2020, (BDI). GURIȚĂ, D. (2020). The Fight for the Life of a Tourism Company in a Global Competitive War Environment. Anuarul Universitatii "Petre Andrei" Din Iasi - Fascicula: Drept, Stiinte Economice, Stiinte Politice, 26,(p 119-126.) Retrieved from <https://lumenpublishing.com/journals/index.php/upasw/article/view/4059>
<https://lumenpublishing.com/journals/index.php/upasw/article/view/4059>; <https://www.ceeol.com/search/article-detail?id=975837>
10. Doina GURIȚĂ - Marketing Principles in Establishing a Brand, <http://lumenpublishing.com/journals> , Anuarul Universitatii "Petre Andrei" din Iasi - Fascicula: Drept, Stiinte Economice, Stiinte Politice,

Anuarul Universitatii "Petre Andrei" din Iasi - Fascicula: Drept, Stiinte Economice, Stiinte Politice 2019, Issue 24, (p. 93-99)| Covered in EconPapers, RePEc, CEEOL, ErihPlus, INDEX COPERNICUS, CrossRef, CrossCheck, Google Scholar, WorldCat, KVK, SOCIONET <https://lumenpublishing.com/journals/index.php/upa-sw/article/view/2648/pdf>,ISSN 2248-1079| ISSN-L 2601-7008.

11. Doina GURIȚĂ - Direct Marketing Tools a Way to Market Success. Anuarul Universitatii "Petre Andrei" Din Iasi, 2020, Fascicula: Drept, Stiinte Economice, Stiinte Politice, (p. 127-142). Retrieved from Anuarul Universitatii "Petre Andrei" din Iasi - Fascicula: Drept, Stiinte Economice, Stiinte Politice, indexat EconPapers, RePEc, CEEOL, ErihPlus, INDEX COPERNICUS, CrossRef, CrossCheck, Google Scholar, WorldCat, KVK, SOCIONET, ISSN 2248-1079, e-ISSN 2601-7008; <https://lumenpublishing.com/journals/index.php/upa-sw/article/view/40sw/article/view/4059/3192>

12. Doina GURIȚĂ, Studies Regarding Placebo and Nocebo Effect in Marketing , Anuarul Universitatii "Petre Andrei" din Iasi - Fascicula: Drept, Stiinte Economice, Stiinte Politice: Vol. 28 (2021) 021, Issue 28, pages: 189-196: Anuarul Universitatii "Petre Andrei, indexat EconPapers, RePEc, CEEOL, ErihPlus, INDEX COPERNICUS, CrossRef, CrossCheck, Google Scholar, WorldCat, KVK, SOCIONET <https://lumenpublishing.com/journals/index.php/upa-sw/article/view/5033>

13. Doina GURIȚĂ, IDENTITATEA BRANDULUI. ECOUL ASOCIERILOR MENTALE, BRAND IDENTITY.THE ECHO OF MENTAL ASSOCIATIONS, în Anuar UPA, 2021, Issue 28, pages: 174-188, <https://www.lumenpublishing.com/journals/index.php/upa-sw/article/view/5031/3499> (BDI) ISSN 2248-1079, e-ISSN 2601-7008, indexat EconPapers, RePEc, CEEOL, ErihPlus, INDEX COPERNICUS, CrossRef, CrossCheck, Google Scholar, WorldCat, KVK, SOCIONET. <http://lumenpublishing.com/journals/index.php/upa-law>

14. Doina GURIȚĂ, BRAND IDENTITY - SET OF EXPERIENCE, TARGU MURES, <http://asociatia-alpha.ro/ldmd/09-2021/LDMD-09%20Comm.p,11-12> decembrie 2021, la Targu Mures, Conferinta internationala LITERATURE, DISCOURSE AND MULTICULTURAL DIALOGUE - ediția a noua (LDMD 9). Section: Communication, Journalism, Education Sciences, Psychology and Sociology, ISBN: 978-606-93691-9-7, Edited by: ., The Alpha Institute for Multicultural Studies, Volume no 9, 2021 Pag. 163-171, Volumul conferintei internationale LDMD 9 va fi publicat online Clarivate Analytics, în vederea includerii în Conference Proceedings, Citation Index (CPCI) – Web of Science. publicat <http://asociatia-alpha.ro/ldmd/09-2021/LDMD-09%20Comm.pdf,%20p.%20163-171,,p.163-171>.

15. Doina GURIȚĂ, PERSPECTIVES AND STRATEGIES OF RELIGIOUS TOURISM FOR A, SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE ECONOMY, publicat in Negotia, B+, pag. 65-77, http://studia.ubbcluj.ro/arhiva/abstract.php?editie=NEGOTIA&nr=3&an=2021&id_art=1882

16. GURIȚĂ, THE HORIZON OF COMPETITIVENESS IN ROMANIAN TOURISM, "DEZVOLTAREA ECONOMICO-SOCIALĂ DURABILĂ A EUROREGIUNILOR ȘI A ZONELOR TRANSFRONTALIERE", conferința internațională (ed. 17, 2021, Iași). <https://www.ceeol.com/search/viewpdf?id=1032918> Materialele conferinței internaționale "Dezvoltarea economico-socială durabilă a euroregiunilor și a zonelor transfrontaliere", Ed. a XVII, 29 oct. 2021. / coord.: Ciprian Ionel Alecu, Dumitru Tudor Jijie, Marilena Doncean. – Iași : Performantica, 2021. Vol. XI. – 576 p. – ISBN 978-606-685-831-1., la data de 29 octombrie 2021. ISBN -978-606-685-831-1,pag. 251-257 volum indexat OpenAire, IBN, CEEOL <https://zenodo.org/record/5734181#.YevDutVByUl> <https://zenodo.org/record/5734181#.YaTeStBByM8h>, <https://www.ceeol.com/search/book-detail?id=998658>

17. Doina GURIȚĂ, STRATEGII DE MARKETING PENTRU TURISMUL RELIGIOS ÎN ZONA NEAMȚ / MARKETING STRATEGIES FOR RELIGIOUS TOURISM IN NEAMȚ AREA, Conferința Organizers of TARS 2021, Iași Branch of Romanian Academy “GHEORGHE ZANE” INSTITUTE FOR ECONOMIC AND SOCIAL RESEARCH- Volume 47, Ed. Performantica, Iași, 2021, pag. 138-146, ISBN: 978-606-685-836-6 <https://www.ceeol.com/search/chapter-detail?id=1024756>
18. Doina, GURIȚĂ - *MĂRCILE ȘI UNICITATEA ÎN MARKETING*, UNIVERSITATEA PETRE ANDREI DIN IAȘI, office@upa.ro , sesiune UPA, mai, 2022
19. Doina GURIȚĂ, CULTURAL STEREOTYPES IN TOURISM the 24th Academic Conference on Tourism and Rural Space in National and International Context – TARS (May 27, 2022). , P 37, JEL classification B, M, O, Z. <https://ices.acadiasi.org/conferinta-tourism-and-rural-space-in-national-and-international-context-tars-2022/> <https://ices.acadiasi.org/conferinta-tourism-and-rural-space-in-national-and-international-context-tars-2022/>
20. Doina GURIȚĂ, Perspectives and Strategies of Religious Tourism for a Sustainable Development of the Economy, publicat în *Negotia*, B+, pag. 65-77, 2021, <http://www.studia.ubbcluj.ro/download/pdf/1388.pdf> *Negotia* 3/2021). http://studia.ubbcluj.ro/arhiva/abstract.php?editie=NEGOTIA&nr=3&an=2021&id_art=18820
21. Doina GURIȚĂ, BRANDS AND UNIQUENESS IN MARKETING - Anuar UPA (BDI) ISSN 2248-1079, e-ISSN 2601-7008, indexat EconPapers, RePEc, CEEOL, ErihPlus, INDEX COPERNICUS, CrossRef, CrossCheck, Google Scholar, WorldCat, KVK, SOCIONET.
Lector univ. dr. Doina GURIȚĂ , Universitatea “Petre Andrei” din Iași.
<https://www.lumenpublishing.com/journals/index.php/upa-sw/article/view/5033/3500%202022>
22. Doina GURIȚĂ, STEREOTYPES IN TOURISM. PATHS TO SUSTAINABLE DEVELOPMENT - Anuar UPA (BDI) ISSN 2248-1079, e-ISSN 2601-7008, indexat EconPapers, RePEc, CEEOL, ErihPlus, INDEX COPERNICUS, CrossRef, CrossCheck, Google Scholar, WorldCat, KVK, SOCIONET.
Doina GURIȚĂ, Lecturer Ph.D., “Petre Andrei” University of Iași
Florin SCORȚESCU , Associate Profesor Ph.D., “Petre Andrei” University of Iași.
<https://www.lumenpublishing.com/journals/index.php/upa-sw/article/view/5033/3500%202022>
23. Doina GURIȚĂ, STUDIES REGARDING PLACEBO AND NOCEBO EFFECT IN MARKETING - Anuar UPA, Issue 28, pages: 189-196 (BDI) ISSN 2248-1079, e-ISSN 2601-7008, indexat EconPapers, RePEc, CEEOL, ErihPlus, INDEX COPERNICUS, CrossRef, CrossCheck, Google Scholar, WorldCat, KVK, SOCIONET. Lector univ. dr. Doina GURIȚĂ , Universitatea “Petre Andrei” din Iași.
<https://lumenpublishing.com/journals/index.php/upa-sw/article/view/5033>
24. Doina GURIȚĂ, Religious Tourism and Sustainable Development of the Economy in the Context of Globalization in the Northeast Area of Romania by Doina Guriță 1,* and Florin Ioan Scortescu , Department of Marketing, Faculty of Economics, University “Petre Andrei” of Iași, 700309 Iași, Romania *Journals Sustainability* Volume 15 Issue 16 10.3390/su151612128
Author to whom correspondence should be addressed. *Sustainability* 2023, 15(16), 12128; <https://doi.org/10.3390/su151612128> Received: 10 May 2023 / Revised: 2 August 2023 / Accepted: 4 August 2023 / Published: 8 August 2023, ISI FACTOR DE IMPACT
<https://www.mdpi.com/2071-1050/15/16/12128>
25. Doina GURIȚĂ, TEORIA COHORTEI GENERAȚIONALE: INDIVIDUL X, INDIVIDUL Y- CERCETARE COMPARATIVĂ GENERATION COHORT THEORY: INDIVIDUAL X, INDIVIDUAL Y - COMPARATIVE RESEARCH, in curs de publicare. Doina GURIȚĂ, Lector dr. “Petre Andrei” din

Iași,

<https://www.lumenpublishing.com/journals/index.php/upasw/article/view/5031><https://www.lumenpublishing.com/journals/index.php/upa-sw/article/view/5031/3499>

26. Doina GURIȚĂ, GIFT GIVING AND HOLIDAYS OF THE ROMANIAN CONSUMER/DĂRUIREA DE CADOURI ȘI SĂRBĂTORILE CONSUMATORULUI ROMÂN.

Doina GURIȚĂ, Lector dr. "Petre Andrei" din Iași, curs de publicare,

<https://www.lumenpublishing.com/journals/index.php/upasw/article/view/5031><https://www.lumenpublishing.com/journals/index.php/upa-sw/article/view/5031/3499>

27. Doina GURIȚĂ, DESCRIPTORS OF THE CONSUMER PROFILE/DESCRIPTORI AI PROFILULUI CONSUMATORULUI, DOINA GURIȚĂ

<https://www.lumenpublishing.com/journals/index.php/upa-sw/article/view/5033/3500%202022>

Issue 28, Guriță, D. (2022). Descriptors profile. Anuarul Universității "Petre Andrei" din Iași, Fascicula: Drept, Științe Economice, Științe Politice, 30, 172-191. <https://doi.org/10.18662/upalaw/982022>, Issue 30, pages: 172-191 file:///C:/Users/ion/Downloads/6251-Article%20Text-20795-1-10-20230512%20(3).pdf

28. Guriță, D., Scorțescu, F. I. (2022). Brands and uniqueness in marketing. Anuarul Universității "Petre Andrei" din Iași, Fascicula: Drept, Științe Economice, Științe Politice, 30, 157-171.

<https://doi.org/10.18662/upalaw/97>

Doina Gurita, Florin Sortescu Editor of Anuarul Universitatii "Petre Andrei" din Iasi - Fascicula: Drept, Stiinte Economice, Stiinte Politic <http://lumenpublishing.com/journals/index.php/upa>

29. DE LA O CONȘTIINȚĂ VERDE LA UN CONSUM VERDE- FROM A GREEN CONSCIOUSNESS TO A GREEN CONSUMPTION, TG MUREȘ 2023 volumul Conferinței internaționale GIDNI 10 să fie editat și publicat online. 20-21 MAI, 2023 IN IULIE APARE ONLINE, <http://asociatia-alpha.ro/conf.php?conf=gidni>

30. Conferința internațională - CULTURAL STEREOTYPES IN TOURISM. 2023 MAI, the 25th Academic Conference on Tourism and Rural Space in National and International Context – TARS (May 27, 2022)., P 37, JEL classification B, M, O, Z file:

///C:/Users/HP/Downloads/TARS%20Programme%20-%20final%20(4).pdf

31. TARS 25-27, 2023 MAI A 25 CONFERINȚĂ INTERNAȚIONALĂ. Perspective și direcții de dezvoltare ale turismului religios din Ținutul Neamțului Perspectives and development directions of religious tourism in Neamțului TARS-la cea de-a XXV-a ediție a conferinței internaționale Turism și Spațiu Rural - TARS, 25-27 mai 2023, Vatra Dornei. <https://www.tarsconference.com/informatii-generale>

<https://www.tarsconference.com/informatii-generale>

32. Poziționarea pe piață a apei Aqua Carpatica, TARS-la cea de-a XXV-a ediție a conferinței internaționale Turism și Spațiu Rural - TARS, 25-27 mai 2023, Vatra Dornei.

<https://www.tarsconference.com/informatii-generale>

Studii publicate în volumele unor manifestări științifice Internaționale recunoscute din țară și străinătate (cu issn sau isbn)

24. Doina GURIȚĂ - The tourist potential in the Neamț region and the development strategies, Conferința internațională communication, context, interdisciplinarity ediția a șasea (CCI 6), Târgu Mureș, 2020, Volumul conferinței va fi trimis pentru indexare ISI - Web of Science; ISI Web of Science, la Thomson Reuters ISBN 978-606-93691-3-5;
<http://asociatia-alpha.ro/conf.php?conf=cci>
25. Doina GURIȚĂ - Direct marketing and strategies for promoting romanian education to european standards, în Anuar UPA, Iasi 2019 (BDI). Direct Marketing Tools a Way to Market Success, indexat EconPapers, RePEc, CEEOL, ErihPlus, INDEX COPERNICUS, CrossRef, CrossCheck, Google Scholar, WorldCat, KVK, SOCIONET. (p. 82-92), <https://lumenpublishing.com/journals/index.php/upa-sw/article/view/2647/pdf> , Anuarul Universitatii „Petre Andrei” din Iasi / Year-Book „Petre Andrei” University from Iasi, Fascicula: Drept, Stiinte Economice, Stiinte Politice / Fascicle: Law, Economic Sciences, Political Sciences, ISSN 2248-1079, e-ISSN 2601-7008;
26. Doina GURIȚĂ - Tourism and sustainable development, în JRLS - International Romanian Journal published by Arhipealeag XXI Press, 2019, Târgu- Mureș, (p. 571-574). Journal of Romanian Literary Studies (JRLS), publicație Indexare Baze de date internaționale: ERIH Plus, CEEOL, Global Impact Factor, Google, Academic, Research Gate, Academic.edu, editura.arhipelag21@gmail.com, <http://www.asociatiaalpha.comxa.comndexare> ;
27. Doina GURIȚĂ - Alimentația un factor important în euroregiunea Siret-Prut-Nistru; Feeding an important factor in euroregion Siret-Prut-Nistru 18th Edition, Vatra Dornei. Autori: Corina Matei Gherman, Georgiana Tacu, Doina Guriță, Tacu Georgiana. Vol.30, 10 noiembrie 2017, Iași, România. Iași, România: Performantica, 2017, (p. 336-342) ISBN 978-606-685-554-9. ISBN 978-606-685-554-9. In: Dezvoltarea economico-socială durabilă a euroregiunilor și a zonelor transfrontaliere, 2017; https://ibn.idsi.md/en/vizualizare_articol/101231
28. Doina GURIȚĂ - Methods of motivating the employees în the tourism industry în today's market economy, (ISI) - Editorial Office China-USA Business Review and Chinese Business Review (ISSN 1537-1506) David Publishing Company, 16710 East Johnson Drive, City of Industry, CA 91745, USA Website: <http://www.davidpublishing.com> or <http://www.davidpublishing.orgchina4review@hotmail.com>; Tel: 001-323-984-7526, 323-410-1082 (USA) Fax: 001-323-984-7374, 323-908-0457 (USA)USA, ISSN 1537-1514.
29. Doina GURIȚĂ - Perspectives and Strategies of Religious Tourism for a, Sustainable Development of the Economy, publicat în Negotia, B+, Cluj, 2021 (p. 65-77) <http://www.studia.ubbcluj.ro/download/pdf/1388.pdf> Negotia 3/2021); <https://www.lumenpublishing.com/journals/index.php/upa-sw/article/view/5033/3500%202022>
30. IDENTITATEA BRANDULUI. ECOUL ASOCIERILOR MENTALE; BRAND IDENTITY. THE ECHO OF MENTAL ASSOCIATIONS - Anuar UPA, Issue 28, pages: 174-188, (BDI) ISSN 2248-1079, e-ISSN 2601-7008, indexat EconPapers, RePEc, CEEOL, ErihPlus, INDEX COPERNICUS, CrossRef, CrossCheck, Google Scholar, WorldCat, KVK, SOCIONET. https://scholar.google.com/citations?view_op=view_citation&hl=ro&user=avF8s-4AAAAJ&citation_for_view=avF8s-4AAAAJ:Tyk-4Ss8FVUC.

31. Lector univ. dr. Doina GURIȚĂ , Universitatea “Petre Andrei” din Iași. <https://www.lumenpublishing.com/journals/index.php/upasw/article/view/5031>
<https://www.lumenpublishing.com/journals/index.php/upasw/article/view/5031/3499> .
32. Doina GURIȚĂ - *Perspectives and Strategies of Religious Tourism for a Sustainable Development of the Economy* in Modern Trends in Business, Hospitality and Tourism on Challenges in Overcoming Current and Future Crises - May 13th and 14th. The program file contains the conference links. <https://tbs.ubbcluj.ro/conference/2021/doc/Conference%20Program%2013-14%20May%202021.pdf>
33. PERSPECTIVES AND STRATEGIES OF RELIGIOUS TOURISM FOR A SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE ECONOMY, publicat in Negotia, B+, pag. 65-77. https://ideas.repec.org/a/bbn/journal/2021_3_4_gurita.html
34. Lector univ. dr. Doina GURIȚĂ <http://www.studia.ubbcluj.ro/download/pdf/1388.pdf%20%20%20>
http://studia.ubbcluj.ro/serii/negotia/full_open_acces.html%C3%A2 ,
http://studia.ubbcluj.ro/arhiva/autori_art_en.php?id=18645&name=DOINA%20GURI%C5%A2%C4%82%20, http://studia.ubbcluj.ro/serii/negotia/full_open_a
35. CULTURAL STEREOTYPES IN TOURISM - the 24th Academic Conference on Tourism and Rural Space in National and International Context – TARS (May 27, 2022). , P 37, JEL classification B, M, O, Z file:///C:/Users/HP/Downloads/TARS%20Programme%20-%20final%20(4).pdf
36. Doina GURIȚĂ - STRATEGII DE MARKETING PENTRU TURISMUL RELIGIOS ÎN ZONA NEAMȚ; MARKETING STRATEGIES FOR RELIGIOUS TOURISM IN NEAMȚ AREA. Iași, Branch of Romanian Academy “GHEORGHE ZANE” INSTITUTE FOR ECONOMIC AND SOCIAL RESEARCH, pag, 138-146, ISBN: 978-606-685-836-6. <https://www.cceol.com/search/book-detail?id=1024651>
https://www.researchgate.net/publication/356603662_Marketing_Strategies_for_Religious_Tourism_in_Neamt_Area Strategii de marketing pentru turismul religios in zona Neamt
37. Doina GURIȚĂ - *Perspectives and Strategies of Religious Tourism for a Sustainable Development of the Economy* Modern Trends in Business, Hospitality and Tourism on Challenges in Overcoming Current and Future Crises - May 13th and 14th. The program file contains the conference links. <https://tbs.ubbcluj.ro/conference/2021/doc/Conference%20Program%2013-14%20May%202021.pdf>
38. Lector univ. dr. Doina GURIȚĂ -PERSPECTIVES AND STRATEGIES OF RELIGIOUS TOURISM FOR A,SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE ECONOMY, publicat in Negotia, B+, pag. 65-77.
39. Lector univ. dr. Doina GURIȚĂ , Universitatea “Petre Andrei” din Iași. TURISM ȘI SPAȚIU RURAL ÎN CONTEXT NAȚIONAL ȘI INTERNAȚIONAL Ediția a XXIV-a 27 mai, Institutul de Cercetari Economice si Sociale "Gh. Zane" (Academia Romana, Filiala Iasi), Centrul de Economie Montana, Vatra Dornei (Institutul National de Cercetari Economice "Costin C. Kiritescu", Academia Română) si Agenția Naționala a Zonei Montane, Vatra Dornei (Ministerul Agriculturii si Dezvoltarii Rurale) 2 septembrie, 2022.
40. Lector univ. dr. Doina GURIȚĂ , Universitatea “Petre Andrei” din Iași. LITERATURE, DISCOURSE AND MULTICULTURAL DIALOGUE - ediția a noua (LDMD 9). Section: Communication, Journalism, Education Sciences, Psychology and Sociology, ISBN: 978-606-93691-9-7, Volume no 9, 2021 Pag. 163-171 Targu Mures Studies., *BRAND IDENTITY - SET OF EXPERIENCES* Lector univ. dr. Doina GURIȚĂ, Universitatea “Petre Andrei” din Iași. <http://asociatia-alpha.ro/conf.php?conf=ldmd&vol=09-2021>

41. BRAND IDENTITY - SET OF EXPERIENCE, Clarivate Analytics, Conference Proceedings, Citation Index (CPCI) – Web of Science. Publicat <http://asociatia-alpha.ro/ldmd/09-2021/LDMD-09%20Comm.pdf>, p. 163-171, 171, Targu Mures Studies. https://ibn.idsi.md/sites/default/files/imag_file/LDMD-09%20Comm-d.pdf#page=163
- Lector univ. dr. Doina GURIȚĂ , Universitatea “Petre Andrei” din Iași.
42. Conferința științifică internațională „EDUCAȚIA ARTISTICĂ: REALIZĂRI, PROVOCĂRI, PERSPECTIVE”, Ediția a 2-a din 11-12 NOIEMBRIE 2022, Bălți, Republica Moldova, Unicitatea și consumatorul. <http://www.upa.ro/wp-content/uploads/2022/11/Programa-CONFERINTA-2022-Educatia-artistica.pdf>
43. Sesiune de comunicări a Univerității Petre Andrei din Iași, 2 iunie, 2022 BRANDS AND UNIQUENESS IN MARKETING - Anuar UPA (BDI) ISSN 2248-1079, e-ISSN 2601-7008, indexat EconPapers, RePEc, CEEOL, ErihPlus, INDEX COPERNICUS, CrossRef, CrossCheck, Google Scholar, WorldCat, KVK, SOCIONET. Lector univ. dr. Doina GURIȚĂ , Universitatea “Petre Andrei” din Iași. <https://www.lumenpublishing.com/journals/index.php/upa-sw/article/view/5033/3500%202022>,
44. SESIUNEA NAȚIONALĂ UNIVERSITATEA „PETRE ANDREI” DIN IAȘI de comunicări științifice Dimensiuni contemporane ale dezvoltării. Fundalul românesc al sincronizării europene Ediția a XXX-a, 24-25 iunie, 2022 – Sesiune de comunicări a Univerității Petre Andrei din Iași, 2 iunie, 2022 STEREOTYPES IN TOURISM. PATHS TO SUSTAINABLE DEVELOPMENT ,ISSN 2248-1079, e-ISSN 2601-7008, indexat EconPapers, RePEc, CEEOL, ErihPlus, INDEX COPERNICUS, CrossRef, CrossCheck, Google Scholar, WorldCat, KVK, SOCIONET. Doina GURIȚĂ , Lecturer Ph.D., “Petre Andrei” University of Iași Florin SCORȚESCU , Associate Profesor Ph.D., “Petre Andrei” University of Iași <https://www.lumenpublishing.com/journals/index.php/upa-sw/article/view/5033/3500%202022>, in curs de apariție în Anuar UPA <https://lumenpublishing.com/journals/index.php/upa-law>
45. Doina GURIȚĂ, SESIUNEA NAȚIONALĂ UNIVERSITATEA „PETRE ANDREI” DIN IAȘI de comunicări științifice Dimensiuni contemporane ale dezvoltării. Fundalul românesc al sincronizării europene Ediția a XXX-a Sesiune de comunicări a Univerității Petre Andrei din Iași, 24-25 iunie, 2022 **Descriptors of the consumer profile**, in curs de publicare in Anuar UPA (BDI) ISSN 2248-1079, e-ISSN 2601-7008, indexat EconPapers, RePEc, CEEOL, ErihPlus, INDEX COPERNICUS, CrossRef, CrossCheck, Google Scholar, WorldCat, KVK, SOCIONET. Doina GURIȚĂ , Lecturer Ph.D., “Petre Andrei” University, in curs de apariție anuar UPA. <https://lumenpublishing.com/journals/index.php/upa-law> .
46. Doina GURIȚĂ , SESIUNEA NAȚIONALĂ UNIVERSITATEA „PETRE ANDREI” DIN IAȘI de comunicări științifice Dimensiuni contemporane ale dezvoltării. Fundalul românesc al sincronizării europene Ediția a XXX-a Sesiune de comunicări a Univerității Petre Andrei din Iași, 24-25 iunie, 2022
47. Doina GURIȚĂ Doina GURIȚĂ, Conferința națională cu participare internațională - TEORIE ȘI ACȚIUNE POLITICĂ ÎN CONTEXT EUROPEAN, sesiune 2022, Titlul lucrării (română) . MĂRCILE ȘI UNICITATEA ÎN MARKETING, SESIUNE, 2022 (UPA). Lector univ. dr. Doina GURIȚĂ , Universitatea “Petre Andrei” din Iaș, in curs de apariție în Anuar UPA <https://lumenpublishing.com/journals/index.php/upa-law>
48. Doina GURIȚĂ, Conferința internațională - MULTICULTURAL DIALOGUE - ediția a noua (LDMD 9). Section: Communication, Journalism, Education Sciences, Psychology and Sociology, ISBN: 978-606-93691-9-7, Edited by: „ The Alpha Institute for Multicultural Studies, Volume no 9, 2021 Pag. 163-171, Volumul conferinței internationale LDMD 9 va fi publicat online Clarivate Analytics, în vederea includerii în Conference Proceedings, Citation Index (CPCI) – Web of Science. Publicat

- <http://asociatia-alpha.ro/ldmd/09-2021/LDMD-09%20Comm.pdf> , p. 163-171, Doina GURIȚĂ , Lecturer Ph.D., “Petre Andrei” University of Iași.
49. Doina GURIȚĂ, Conferința internațională - Conference Modern Trends in Business, Hospitality and Tourism on Challenges in Overcoming Current and Future Crises - May 13th and 14th. The program file contains the conference links. *PERSPECTIVES AND STRATEGIES OF RELIGIOUS TOURISM FOR A SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE ECONOMY*, publicat in Negotia, B+, pag. 65-77, 2021, http://www.studia.ubbcluj.ro/download/pdf/1388.pdf%20%20%20http://studia.ubbcluj.ro/serii/negotia/full_open_acces.html%C3%A2,http://studia.ubbcluj.ro/arhiva/autori_art_en.php?id=18645&name=DOINA%20GURI%C5%A2%C4%82%20http://studia.ubbcluj.ro/serii/negotia/full_open_a, Doina GURIȚĂ , Lecturer Ph.D., “Petre Andrei” University of Iași.
50. Doina GURIȚĂ, Conferința internațională - THE HORIZON OF COMPETITIVENESS IN ROMANIAN TOURISM, "DEZVOLTAREA ECONOMICO-SOCIALĂ DURABILĂ A EUROREGIUNILOR ȘI A ZONELOR TRANSFRONTALIERE", conferința internațională (ed. 17, 2021, Iași). <https://www.ceeol.com/search/viewpdf?id=1032918> Materialele.
51. Doina GURIȚĂ, Conferința internațională "Dezvoltarea economico-socială durabilă a euroregiunilor și a zonelor transfrontaliere", Ed. a XVII, 29 oct. 2021. / coord.: Ciprian Ionel Alecu, Dumitru Tudor Jijie, Marilena Doncean. – Iași : Performantica, 2021. Vol. XI. – 576 p. – ISBN 978-606-685-831-1., la data de 29 octombrie 2021. ISBN -978-606-685-831-1,pag. 251-257 volum indexat Open Aire, IBN, CEEOL https://zenodo.org/record/5734181#.YevDutVByUhttps://ibn.idsi.md/collection_view/1404,https://www.ceeol.com/search/viewpdf?id=1032918,https://zenodo.org/record/5734181#.YaTeStBByM8,https://ibn.idsi.md/collection_view/140 ,Doina GURIȚĂ , Lecturer Ph.D., “Petre Andrei” University of Iași.
52. Doina GURIȚĂ, Conferinței științifice internaționale „EDUCAȚIA ARTISTICĂ: REALIZĂRI, PROVOCĂRI, PERSPECTIVE”, Ediția a 2-a din 11-12 NOIEMBRIE 2022, Bălți, Republica Moldova,Unicitatea în consum, Lector univ.dr. Doina GURIȚĂ <http://www.upa.ro/wp-content/uploads/2022/11/Programa-CONFERINTA-2022-Educatia-artistica.pdf>
53. Doina GURIȚĂ, Conferința internațională - CULTURAL STEREOTYPES IN TOURISM the 24th Academic Conference on Tourism and Rural Space in National and International Context – TARS (Ma: y 27, 2022).
Lector univ.dr. Doina GURIȚĂ -P 37, JEL classification B, M, O, Z [file:///C:/Users/HP/Downloads/TARS%20Programme%20-%20final%20\(4\).pdf](file:///C:/Users/HP/Downloads/TARS%20Programme%20-%20final%20(4).pdf).
54. Doina GURIȚĂ, Conferință internațională- STRATEGII DE MARKETING PENTRU TURISMUL RELIGIOS ÎN ZONA NEAMȚ / MARKETING STRATEGIESFOR RELIGIOUS TOURISM IN NEAMȚ AREA, Conferința Organizers of TARS 2021, Iași Branch of Romanian Academy “GHEORGHE ZANE” INSTITUTE FOR ECONOMIC AND SOCIAL RESEARCH, Lector univ.dr. Doina GURIȚĂ - Volume 47,Ed. Performantica, Iași,2022, pag. 138-146, ISBN: 978-606-685-836-6.
55. Doina GURIȚĂ, Conferință internațională - TURISM ȘI SPAȚIU RURAL ÎN CONTEXT NAȚIONAL ȘI INTERANȚIONAL Ediția a XXIV-a 27 mai ,Academia Română–Institutul Național de Cercetări Economice „Costin C. Kiriteșcu” Centrul de Economie Montană, Vatra Dornei 2022 Online “Marketing strategies for religious tourism in the Neamț area “ Lector univ.dr. Doina GURIȚĂ “Strategii de marketing pentru turismul religios în zona Neamț”, Institutul de Cercetari Economice si Sociale "Gh. Zane" (Academia Romana, Filiala Iasi), Centrul de Economie Montana, Vatra Dornei (Institutul National de Cercetari Economice "Costin C. Kiritescu", Academia Română) si Agentia Nationala a Zonei

- Montane, Vatra Dornei (Ministerul Agriculturii si Dezvoltarii Rurale) mai, 2021(online), Lecturer Ph.D., "Petre Andrei" University of Iași. <https://www.tarsconference.com>.
56. Lector univ.dr. Doina GURIȚĂ, Conferința internațională Kreatikon, "Creativitate și inovare – premise ale excelenței în educație" Ediția a XV-a, 9-11 mai 2019, Iași, **Reclama si impactul consumului de produse de tip fast-food asupra copiilor**, simpozionul național cu participare internațională. <https://vlahuta.ro/activitati/96-proiect-1.html>
57. Lector univ.dr. Doina GURIȚĂ, Conferința internațională Kreatikon, "Creativitate și inovare – premise ale excelenței în educație" Ediția a XVI-a, 1-2 aprilie 2021, Iași, **Imaginea de sine vs. sinele „nedorit”** p. 15-16, simpozionul național cu participare internațională. <https://www.upa.ro/simpozionul-national-kreatikon-creativitate-formare-performanta-editia-a-xvi-a-se-va-desfasura-online-anul-acesta/> .
58. Lector univ.dr. Doina GURIȚĂ, Conferința internațională Kreatikon, "Creativitate și inovare – premise ale excelenței în educație", Ediția a XVII-a 7 - 9 aprilie 2022, Iași, **"Self-image vs. Identity"**, p. 34, 35, simpozionul național cu participare internațională. <https://www.upa.ro/simpozionul-national-kreatikon-creativitate-formare-performanta-editia-a-xvii-a/>
59. Doina GURIȚĂ, Descriptori ai profilului consumatorului, Simpozionul Național cu participare internațional, KREATIKON: CREATIVITATE – FORMARE – PERFORMANȚĂ.Ediția a XVIII-a "CREATIVITATE ȘI INOVARE – PREMISE ALE EXCELENȚEI ÎN EDUCAȚIE",202330 martie - 1 aprilie 2023 Iași
60. Doina GURIȚĂ, Religious Tourism and Sustainable Development of the Economy in the Context of Globalization in the Northeast Area of Romania by Doina Guriță 1,* andFlorin Ioan Scortescu ,Department of Marketing, Faculty of Economics, University "Petre Andrei" of Iași, 700309 Iași, *Romania Journals Sustainability Volume 15 Issue 16 10.3390/su151612128*Author to whom correspondence should be addressed. Sustainability 2023, 15(16), 12128; <https://doi.org/10.3390/su151612128>Received: 10 May 2023 / Revised: 2 August 2023 / Accepted: 4 August 2023 / Published: 8 August 2023, ISI FACTOR DE IMPACT <https://www.mdpi.com/2071-1050/15/16/12128>
61. Doina GURIȚĂ, TEORIA COHORTEI GENERAȚIONALE: INDIVIDUL X, INDIVIDUL Y-CERCETARE COMPRATIVĂGENERATION COHORT THEORY: INDIVIDUAL X, INDIVIDUAL Y - COMPARATIVE RESEARCH, in curs de publicaie, Doina GURIȚĂ, Lector dr. "Petre Andrei" din Iași, <https://www.lumenpublishing.com/journals/index.php/upasw/article/view/5031> <https://www.lumenpublishing.com/journals/index.php/upa-sw/article/view/5031/3499>
62. Doina GURIȚĂ, GIFT GIVING AND HOLIDAYS OF THE ROMANIAN CONSUMER/DĂRUIREA DE CADOURI ȘI SĂRBĂTORILE CONSUMATORULUI ROMÂN. Doina GURIȚĂ, Lector dr. "Petre Andrei" din , in curs de publicare <https://www.lumenpublishing.com/journals/index.php/upasw/article/view/5031> <https://www.lumenpublishing.com/journals/index.ph>
63. Doina GURIȚĂ, DESCRIPTORS OF THE CONSUMER PROFILE/DESCRIPTORI AI PROFILULUI CONSUMATORULUI, DOINA GURIȚĂ <https://www.lumenpublishing.com/journals/index.php/upa-sw/article/view/5033/3500%202022> Issue 28, Guriță, D. (2022). Descriptors profile. Anuarul Universității "Petre Andrei" din Iași, Fascicula: Drept, Științe Economice, Științe Politice, 30, 172-191

64. Guriță, D., Scorțescu, F. I.(2022). Brands and uniqueness in marketing. Anuarul Universității “Petre Andrei” din Iași, Fascicula: Drept, Științe Economice, Științe Politice, 30, 157-171.<https://doi.org/10.18662/upalaw/97>Doina Gurita , Florin Sortescu Editor of Anuarul Universitatii "Petre Andrei" din Iasi - Fascicula: Drept, Stiinte Economice, Stiinte Politic
<http://lumenpublishing.com/journals/index.php/upa>

65.Doina Gurita, DE LA O CONȘTIINȚĂ VERDE LA UN CONSUM VERDE- FROM A GREEN CONSCIOUSNESS TO A GREENCONSUMPTION, TG MURES 2023 volumul Conferinței internaționale GIDNI 10 să fie editat și publicat online.20-21 MAI,2023 IN IULIE APARE ONLINE, <http://asociatia-alpha.ro/conf.php?conf=gidni>

66. Doina Gurita, Conferinta internationala -CULTURAL STEREOTYPES IN TOURISM. 2023 MAI, the 25th Academic Conference on Tourism and Rural Space in National and International Context – TARS (Ma: y 27, 2022). , P 37, JEL classification B, M, O, Z
[file:///C:/Users/HP/Downloads/TARS%20Programme%20-%20final%20\(4\).pdf](file:///C:/Users/HP/Downloads/TARS%20Programme%20-%20final%20(4).pdf)

67.TARS 25-27 , 2023 MAI A 25 CONFERINȚĂ INTERNAȚIONALĂ. Perspective și direcții de dezvoltare ale turismului religios din Ținutul Neamțului Perspectives and development directions of religious tourism in Neamțului TARS-la cea de-a XXV-a editie a conferintei internationale Turism si Spatiu Rural - TARS, 25-27 mai 2023, Vatra Dornei. <https://www.tarsconference.com/informatii-generale>
<https://www.tarsconference.com/informatii-generale>

68.Poziționarea pe piață a apei Aqua Carpatica , TARS-la cea de-a XXV-a editie a conferintei internationale Turism si Spatiu Rural - TARS, 25-27 mai 2023, Vatra Dornei.
<https://www.tarsconference.com/informatii-generale>
<https://www.tarsconference.com/informatii-generale>

D. Lucrări publicate în ultimii 10 anii în reviste și volume de conferințe cu referenți (neindexate)

- Reviste

- Selecție cu maximum 30 lucrări în volume de conferințe

1. Doina GURIȚĂ, Descriptori ai profilului consumatorului, Simpozionul Național cu participare international, KREATIKON: CREATIVITATE – FORMARE – PERFORMANȚĂ.Ediția a XVIII-a ”CREATIVITATE ȘI INOVARE – PREMISE ALE EXCELENȚEI ÎN EDUCAȚIE” 2023, 30 martie - 1 aprilie 2023 Iași

2. Doina GURIȚĂ, Religious Tourism and Sustainable Development of the Economy in the Context of Globalization in the Northeast Area of Romania by Doina Guriță 1,* andFlorin Ioan Scorțescu ,Department of Marketing, Faculty of Economics, University “Petre Andrei” of Iași, 700309 Iași, *Romania Journals Sustainability Volume 15 Issue 16 10.3390/su151612128* Author to whom correspondence should be addressed. Sustainability 2023, 15(16), 12128; <https://doi.org/10.3390/su151612128>Received: 10 May 2023 / Revised: 2 August 2023 / Accepted: 4 August 2023 / Published: 8 August 2023, ISI FACTOR DE IMPACT 3,9. CITESCORE 5,9.

<https://www.mdpi.com/2071-1050/15/16/12128>

3. Doina GURIȚĂ, TEORIA COHORTEI GENERAȚIONALE: INDIVIDUL X, INDIVIDUL Y- CERCETARE COMPARATIVĂGENERATION COHORT THEORY: INDIVIDUAL X, INDIVIDUAL Y - COMPARATIVE RESEARCH, in curs de publicare, Doina GURIȚĂ, Lector dr. "Petre Andrei" din Iași,

<https://www.lumenpublishing.com/journals/index.php/upasw/article/view/5031>

<https://www.lumenpublishing.com/journals/index.php/upa-sw/article/view/5031/3499>

4. Doina GURIȚĂ, GIFT GIVING AND HOLIDAYS OF THE ROMANIAN CONSUMER/DĂRUIREA DE CADOURI ȘI SĂRBĂTORILE CONSUMATORULUI ROMÂN. Doina GURIȚĂ, Lector dr. "Petre Andrei" din , in curs de publicare

<https://www.lumenpublishing.com/journals/index.php/upasw/article/view/5031>

<https://www.lumenpublishing.com/journals/index.ph>

5. Doina GURIȚĂ, DESCRIPTORS OF THE CONSUMER PROFILE/DESCRIPTORI AI PROFILULUI CONSUMATORULUI, DOINA GURIȚĂ

<https://www.lumenpublishing.com/journals/index.php/upa-sw/article/view/5033/3500%202022>

Issue 28, Guriță, D. (2022). Descriptors profile. Anuarul Universității "Petre Andrei" din Iași, Fascicula: Drept, Științe Economice, Științe Politice, 30, 172-191

<https://doi.org/10.18662/upalaw/98> 2022, Issue 30, pages: 172-191

[file:///C:/Users/ion/Downloads/6251-Article%20Text-20795-1-10-20230512%20\(3\).pdf](file:///C:/Users/ion/Downloads/6251-Article%20Text-20795-1-10-20230512%20(3).pdf)

6. Guriță, D., Scorțescu, F. I.(2022). Brands and uniqueness in marketing. Anuarul Universității "Petre Andrei" din Iași, Fascicula: Drept, Științe Economice, Științe Politice, 30, 157-171.<https://doi.org/10.18662/upalaw/97>Doina Gurita , Florin SortescuEditor of Anuarul Universitatii "Petre Andrei" din Iasi - Fascicula: Drept, Stiinte Economice, Stiinte Politic

<http://lumenpublishing.com/journals/index.php/upa>

7.Doina Gurita, DE LA O CONȘTIINȚĂ VERDE LA UN CONSUM VERDE- FROM A GREEN CONSCIOUSNESS TO A GREENCONSUMPTION, TG MURES 2023 volumul Conferinței internaționale GIDNI 10 să fie editat și publicat online.20-21 MAI,2023 IN IULIE APARE ONLINE, <http://asociatia-alpha.ro/conf.php?conf=gidni>

8. Doina Gurita, Conferinta internationala -CULTURAL STEREOTYPES IN TOURISM. 2023 MAI, the 25th Academic Conference on Tourism and Rural Space in National and International Context – TARS (Ma: y 27, 2022). , P 37, JEL classification B, M, O, Z [file:///C:/Users/HP/Downloads/TARS%20Programme%20-%20final%20\(4\).pdf](file:///C:/Users/HP/Downloads/TARS%20Programme%20-%20final%20(4).pdf)

9.TARS 25-27 , 2023 MAI A 25 CONFERINȚĂ INTERNAȚIONALĂ. Perspective și direcții de dezvoltare ale turismului religios din Ținutul Neamțului Perspectives and development directions of religious tourism in Neamțului TARS-la cea de-a XXV-a editie a conferintei internationale Turism si Spatiu Rural - TARS, 25-27 mai 2023, Vatra Dornei. <https://www.tarsconference.com/informatii-generale>

<https://www.tarsconference.com/informatii-generale>

10. Poziționarea pe piață a apei Aqua Carpatica , TARS-la cea de-a XXV-a editie a conferintei internationale Turism si Spatiu Rural - TARS, 25-27 mai 2023, Vatra Dornei.

<https://www.tarsconference.com/informatii-generale>

<https://www.tarsconference.com/informatii-generale>

11. Conferință internațională - TURISM ȘI SPAȚIU RURAL ÎN CONTEXT NAȚIONAL ȘI INTERNAȚIONAL Ediția a XXIV-a 27 mai „Academia Română–Institutul Național de Cercetări Economice „Costin C. Kiriteșcu” Centrul de Economie Montană, Vatra Dornei 2022/ Online “Marketing strategies for religious tourism in the Neamț area “/ “Strategii de marketing pentru turismul religios în zona Neamț”, Institutul de Cercetari Economice si Sociale "Gh. Zane" (Academia Română, Filiala Iași), Centrul de Economie Montana, Vatra Dornei (Institutul National de Cercetări Economice "Costin C. Kiriteșcu", Academia Română) și Agenția Națională a Zonei Montane, Vatra Dornei (Ministerul Agriculturii si Dezvoltarii Rurale) mai, 2021(online), Lecturer Ph.D., “Petre Andrei” University of Iași, Lector univ.dr. Doina GURIȚĂ

<https://www.tarsconference.com>.

12. Conferință internațională -CULTURAL STEREOTYPES IN TOURISM the 24th Academic Conference on Tourism and Rural Space in National and International Context – TARS (May 27, 2022). Lector univ.dr. Doina GURIȚĂ -P 37, JEL classification B, M, O, Z [file:///C:/Users/HP/Downloads/TARS%20Programme%20-%20final%20\(4\).pdf](file:///C:/Users/HP/Downloads/TARS%20Programme%20-%20final%20(4).pdf).

13. Conferință internațională - Conference Modern Trends in Business, Hospitality and Tourism on Challenges in Overcoming Current and Future Crises - May 13th and 14th. The program file contains the conference links. PERSPECTIVES AND STRATEGIES OF RELIGIOUS TOURISM FOR A,SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE ECONOMY, publicat in Negotia, B+, pag. 65-77, 2021 <http://www.studia.ubbcluj.ro/download/pdf/1388.pdf%20%20%20>
http://studia.ubbcluj.ro/serii/negotia/full_open_acces.html%C3%A2,http://studia.ubbcluj.ro/arhiva/autori_art_en.php?id=18645&name=DOINA

14. Conferință internațională - STRATEGII DE MARKETING PENTRU TURISMUL RELIGIOS ÎN ZONA NEAMȚ / MARKETING STRATEGIESFOR RELIGIOUS TOURISM IN NEAMȚ AREA, Conferința Organizers of TARS 2021, Iași Branch of Romanian Academy “GHEORGHE ZANE” INSTITUTE FOR ECONOMIC AND SOCIAL RESEARCH, Lector univ.dr. Doina GURIȚĂ - Volume 47,Ed. Performantica, Iași,2022, pag, 138-146, ISBN: 978-606-685-836-6.

https://www.google.com/search?q=STRATEGII+DE+MARKETING+PENTRU+TURISMUL+RELIGIOS+%C3%8EN+ZONA+NEAM%C8%9A+%2F+MARKETING+STRATEGIESFOR+RELIGIOUS+TOURISM+IN+NEAM%C8%9A+AREA%2C+Conferin%C5%A3a+Organizers+of+TARS+2021%2C+Ia%C5%9Fi+Branch+of+Romanian+Academy+%E2%80%9CGHEORGHE+ZANE%E2%80%9D+INSTITUTE+FOR+ECONOMIC+AND+SOCIAL+RESEARCH%2C+Lector+univ.dr.+Doina+GURI%C5%A2%C4%82+-+Volume+47%2CEd.+Performantica%2C+Ia%C5%9Fi%2C2022%2C+pag%2C+138-146%2C+ISBN%3A+978-606-685-836-6.&client=avast-a-1&ei=NFxZZNfwL4OW9u8P4Ly0sAs&ved=0ahUKEwjX2tG5yOb-AhUDi_0HHWAeDbYQ4dUDCA8&oq=STRATEGII+DE+MARKETING+PENTRU+TURISMUL+RELIGIOS+%C3%8EN+ZONA+NEAM%C8%9A+%2F+MARKETING+STRATEGIESFOR+RELIGIOUS+TOURISM+IN+NEAM%C8%9A+AREA%2C+Conferin%C5%A3a+Organizers+of+TARS+2021%2C+Ia%C5%9Fi+Branch+of+Romanian+Academy+%E2%80%9CGHEORGHE+ZANE%E2%80%9D+INSTITUTE+FOR+ECONOMIC+AND+SOCIAL+RESEARCH%2C+Lector+univ.dr.+Doina+GURI%C5%A2%C4%82+-+Volume+47%2CEd.+Performantica%2C+Ia%C5%9Fi%2C2022%2C+pag%2C+138-146%2C+ISBN%3A+978-606-685-836-

[6.&gs_lcp=Cgxnd3Mtd2l6LXNlcnAQDEoECEEYAFAAWABgAGgAcAB4AIABAIgBAJIBAJgBA](https://media.usarb.md/wp-content/uploads/2022/11/Programa-CONFERINTA-2022-Educatia-artistica-4.pdf)
[A&scient=gws-wiz-serp](#)

15. Conferința științifică internațională „EDUCAȚIA ARTISTICĂ: REALIZĂRI, PROVOCĂRI, PERSPECTIVE”, Ediția a 2-a din 11-12 NOIEMBRIE 2022, Bălți, Republica Moldova, *Doina GURIȚĂ, doctor, lector universitar, Universitatea „Petre Andrei” din Iași, România. A fi sau a nu fi ca alți consumatori*, Lector univ.dr. Doina GURIȚĂ. <https://media.usarb.md/wp-content/uploads/2022/11/Programa-CONFERINTA-2022-Educatia-artistica-4.pdf>

16. Conferința națională cu participare internațională - TEORIE ȘI ACȚIUNE POLITICĂ ÎN CONTEXT EUROPEAN, sesiune 2022, Titlul lucrării (română) *. MĂRCILE ȘI UNICITATEA ÎN MARKETING, SESIUNE, 2022 (UPA). Lector univ. dr. Doina GURIȚĂ, Universitatea “Petre Andrei” din Iași.

17. Conferința Dezvoltarea Economico –financiară a euroregiunilor și a zonelor tranfronteriene, Institutul de dezvoltări economico-sociale Gheorghe Zane, Academia română, Iași, Doina GURIȚĂ - *The impact of the placebo and nocebo effect for consumers impactul efectului placebo și nocebo asupra consumatorilor*, 2021 (p. 19). https://scholar.google.com/citations?view_op=view_citation&hl=ro&user=avF8s-4AAAAJ&citation_for_view=avF8s-4AAAAJ:WF5omc3nYNoC

18. Conferința internațională - MULTICULTURAL DIALOGUE - ediția a noua (LDMD 9). Section: Communication, Journalism, Education Sciences, Psychology and Sociology, ISBN: 978-606-93691-9- Edited by: „The Alpha Institute for Multicultural Studies, Volume no 9, 2021 Pag. 163-171, Volumul conferinței internaționale LDMD 9 va fi publicat online Clarivate Analytics, în vederea includerii în Conference Proceedings, Citation Index (CPCI) – Web of Science. Publicat <http://asociatia-alpha.ro/ldmd/09-2021/LDMD-09%20Comm.pdf>, p. 163-171

19. Doina GURIȚĂ, *Direct Marketing and Strategies for Promoting Romanian Education to European Standards*, Anuarul Universitatii "Petre Andrei" din Iasi - Fascicula: Drept, Stiinte Economice, Stiinte Politice: Vol. 24 (2019): „Dimensiuni contemporane ale dezvoltării. Fundalul românesc al sincronizării europene”, 7-8 iunie 2019) Doina Guriță, 2019. "Direct Marketing and Strategies for Promoting Romanian Education to European Standards," Anuarul Universitatii „Petre Andrei” din Iasi / Year-Book „Petre Andrei” University from Iasi, Fascicula: Drept, Stiinte Economice, Stiinte Politice / Fascicle: Law, Economic Sciences, Political Scien, Editura Lumen, Department of Economics, vol. 24, pages 82-92, December. <https://ideas.repec.org/a/lum/rev11d/v24y2019ip82-92.html> Handle: RePEc:lum:rev11d:v:24:y:2019:i:p:82-92

DOI: <https://doi.org/10.18662/upalaw/33>

20. Conferința internațională Academic Conference -THE HORIZON OF COMPETITIVENESS IN ROMANIAN TOURISM, "DEZVOLTAREA ECONOMICO-SOCIALĂ DURABILĂ A EUROREGIUNILOR ȘI A ZONELOR TRANSFRONTALIERE", Academia conferința internațională (ed. 17, 2021, Iași). <https://www.ceeol.com/search/viewpdf?id=1032918> Materialele. Conferința internațională "Dezvoltarea economico-socială durabilă a euroregiunilor și a zonelor transfrontaliere", Ed. a XVII, 29 oct. 2021. / coord.: Ciprian Ionel Alecu, Dumitru Tudor Jijie, Marilena Doncean. – Iași : Performantica, 2021. Vol. XI. – 576 p. – ISBN 978-606-685-831-1., la data de 29 octombrie 2021. ISBN -978-606-685-831-1,pag. 251-257 volum indexat Open Aire, IBN, CEEOL https://zenodo.org/record/5734181#.YevDutVByUhttps://ibn.idsi.md/collection_view/1404,

<https://www.ceeol.com/search/viewpdf?id=1032918><https://zenodo.org/record/5734181#.YaTeStBByM8> https://ibn.idsi.md/collection_view/140, Doina GURIȚĂ , Lecturer Ph.D., “Petre Andrei” University of Iași.

21. Doina GURIȚĂ - ”Messages transmitted through images, psychological and educational references in the modern area ”(Mesajele transmise prin imagini; repere psihologice , și educative în era modernă), Conferință internațională ediția a IX-a: Comunicare Interpersonală - Repere psihologice și educative, 2018, Institutul ”GHE ZANE” Iași (p. 169-177).

22. Doina GURIȚĂ - The use of marketing techniques in religious tourism, în volumul conferinței The International Scientific Conference Globalization, GIDNI , Intercultural dialogue and national identity (ISI) 1-st Edition, Tîrgu-Mureș, 2015 (p. 358-367), Social Sciences, Management Proceedings of the International Conference Globalization, Intercultural Dialogue and National Identity. ISBN 978-606-93692-5-8; (www.upm.ro/gidni).

23. Doina GURIȚĂ - Towards a conceptual demarcation between the religious tourism and the pilgrimage, in the context of globalization, publicat online adresa web (www.upm.ro/gidni) în volumul conferinței - GIDNI proceeding, The International Scientific Conference Globalization, Intercultural Dialogue and National Identity, I (ISI), 1-st Edition, 2014, (p. 503-512), ISBN 978-606-93691-3-5, indexare ISI Web of Science, la Thomson Reuters;

24. Doina GURIȚĂ - The need for marketing in religious activities, în Journal of romanian literary studies, Issue no.6, Târgu-Mureș, 2015 (p. 1189-1195) International Romanian Journal published by Arhipeleag XXI Press, The issues of "Journal of Romanian Literary Studies" are included in the International Databases : CEEOL, Global Impact Factor and Google Scholar. ISSN 2248-3004; https://scholar.google.com/citations?view_op=view_citation&hl=ro&user=avF8s-4AAAAJ&citation_for_view=avF8s-4AAAAJ:u5HHmVD_uO8C

25. Doina GURIȚĂ - Perspective ale interdependenței dintre turism și dezvoltarea durabilă, la a 18 -a ediție a conferinței internaționale ‘Turismul rural românesc în contextul dezvoltării durabile. Actualitate și perspective’,coorganizată de Institutul de Cercetări Economice și Sociale „Gh. Zane”- Filiala Iași a Academiei Române, Conference, 18th Edition, Vatra Dornei 2016.vol conf, pag (169-175).

26. Doina GURIȚĂ, Direct Marketing Tools a Way to Market Success: Vol. 26 (2020): Anuarul Universitatii "Petre Andrei" din Iasi - Fascicula: Drept, Stiinte Economice, Stiinte Politice, Doina Gurita, 2020. "Direct Marketing Tools a Way to Market Success," Anuarul Universitatii „Petre Andrei” din Iasi / Year-Book „Petre Andrei” University from Iasi, Fascicula: Drept, Stiinte Economice, Stiinte Politice / Fascicle: Law, Economic Sciences, Political Science, Editura Lumen, Department of Economics, vol. 26, pages 127-142, December.

<https://ideas.repec.org/a/lum/rev11d/v26y2020ip127-142.html>

27. a 15-a Ediție a Conferinței Științifice Internaționale ”Dezvoltarea economico-socială durabilă a euroregiunilor și a zonelor transfrontaliere - Institutul de Cercetare Economice și Sociale ”Gheorghe Zane”, Iași, Colectivul de cercetări economice, ” în Aula Magna - Filiala Iași a Academiei Române. Doina GURIȚĂ - Particularities of the religious tourism in the north-east development region of Romania, în Publicat în volumul conferinței, (p. 209-216), Edițiura ”Performantica”, 2019. https://ibn.idsi.md/sites/default/files/imag_file/Iasi.volum%20ESPN%202037.pdf

28. Doina GURIȚĂ - ”Contribuția marketingului în dezvoltarea turismului religios în zona de Nord-Est - Marketing strategies for religious tourism in the Neamț area / Strategii de marketing pentru turismul religios în zona Neamț, Institutul de Cercetari Economice și Sociale "Gh. Zane" (Academia

Romana, Filiala Iasi), Centrul de Economie Montana, Vatra Dornei (Institutul National de Cercetari Economice "Costin C. Kiritescu", Academia Română) si Agentia Nationala a Zonei Montane, Vatra Dornei (Ministerul Agriculturii si Dezvoltarii Rurale) 2021.

https://www.researchgate.net/publication/356603662_Marketing_Strategies_for_Religious_Tourism_in_Neamt_Area_Strategii_de_marketing_pentru_turismul_religios_in_zona_Neamt

29. Doina GURIȚĂ, The Fight for the Life of a Tourism Company in a Global Competitive War Environment , Anuarul Universitatii "Petre Andrei" din Iasi - Fascicula: Drept, Stiinte Economice, Stiinte Politice: Vol. 26 (2020): Anuarul Universitatii "Petre Andrei" din Iasi - Fascicula: Drept, Stiinte Economice, Stiinte Politice Anuarul Universitatii "Petre Andrei" Din Iasi - Fascicula: Drept, Stiinte Economice, Stiinte Politice, 26, 119-126. Retrieved from

<https://lumenpublishing.com/journals/index.php/upa-sw/article/view/4059>

30. The International Scientific Conference Globalization, Intercultural Dialogue and National Identity, I (ISI), 1-st Edition Doina GURIȚĂ - Towards a conceptual demarcation between the religious tourism and the pilgrimage, in the context of globalization, publicat online adresa web (www.upm.ro/gidni) în volumul conferinței - GIDNI proceeding, , 2014, (p. 503-512), ISBN 978-606-93691-3-5, indexare ISI Web of Science, la Thomson Reuters;

E. Brevete obținute în întreaga activitate

Data: 15.09.2023

Semnătura:

Doina GURIȚĂ

