

# FIȘA DISCIPLINEI

## 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	<i>Universitatea „Petre Andrei” din Iași</i>
1.2 Facultatea	<i>Economie</i>
1.3 Departamentul	<i>Științe Economice</i>
1.4 Domeniul de studii	<i>Finanțe</i>
1.5 Ciclul de studii	<i>Licență</i>
1.6 Programul de studii / Calificarea	<i>Finanțe și Bănci</i>

## 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	<i>Etică în afaceri</i>						
2.2 Titularul activităților de curs	<i>Prof. univ. dr. DURAC Livia</i>						
2.3 Titularul activităților de seminar	<i>Prof. univ. dr. DURAC Livia</i>						
2.4 Anul de studiu	<b>II</b>	2.5 Semestrul	<b>IV</b>	2.6 Tipul de evaluare	<b>C.</b>	2.7 Regimul disciplinei	<b>FAC.</b>

## 3. Timpul total estimat (ore pe semestru) al activităților didactice

3.1 Număr de ore pe săptămână	<b>3</b>	din care: 3.2 curs	<b>2</b>	3.3 seminar / laborator	<b>1</b>
3.4 Total ore din planul de învățământ	<b>33</b>	din care: 3.5 curs	<b>22</b>	3.6 seminar / laborator	<b>11</b>
3.7 Distribuția fondului de timp					ore
Participare la orele de curs și seminar					<b>33</b>
Studiul după manual / suport de curs, bibliografie și notițe					31
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					21
Pregătire seminarii, teme, proiect de echipă					11
Tutoriat					2
Examinări					2
Alte activități					-
3.8 Total ore studiu individual					<b>67</b>
3.9 Total ore pe semestru					<b>100</b>
3.10 Numărul de credite					<b>4</b>

## 4. Precondiții

4.1 De curriculum	
4.2 De competențe	

## 5. Condiții

5.1. de desfășurare a cursului	• Prelegerile se desfășoară în sistem classic, în săli cu acces la videoproiector pentru exemplificări și online
5.2. de desfășurare a seminarului	• Prelegerile se desfășoară în sistem clasic, în săli cu material practice-aplicative, utilizându-se bibliografia aferentă, dar și o documentare anterioară din suportul de curs pentru cursul prezentat și online

## 6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	
-------------------------	--

<b>Competențe transversale</b>	<p><b>CT1.</b> Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de munca riguroasă, eficientă și responsabilă.</p> <p><b>CT2.</b> Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei.</p>
--------------------------------	---

### 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<p>Înșușirea obiectului de studiu și conținutului eticii în afaceri;</p> <p>Dezvoltarea abilităților de a ajuta oamenii și instituțiile să decidă ce este mai bine să facă, pe ce criterii să aleagă și care sunt motivațiile morale în acțiunile lor.</p> <p>Înșușirea cunoștințelor de bază privind etica și responsabilitatea în afaceri</p>
7.2 Obiectivele specifice	<p>La finalizarea acestei discipline studenții vor fi capabili să:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>♣ identifice diferențele dintre etică, morală și moralitate.</li> <li>♣ recunoască ansamblul de norme morale și valori comune pentru domeniul afacerilor.</li> <li>♣ observe și să se implice în aplicarea principiilor etice universale în context organizațional.</li> <li>♣ analizeze critic o situație dată și să poată elabora recomandări legate de ameliorarea utilizării principiilor etice în cadrul (și de către) organizația aflată în situația dată.</li> <li>♣ elaboreze opinii legate de argumentele tipice din literatura de specialitate, argumente poziționate împotriva asocierii eticii cu afacerile.</li> <li>♣ utilizeze corect cunoștințele dobândite în elaborarea/implementarea codurilor de etică, și în raportarea responsabilității corporatiste conform standardelor internaționale</li> </ul>

### 8. Conținuturi

8.1 Curs	22 ore	Metode de predare	Resurse utilizate
1 Etica: etimologie, concepte, definiții, misiune, domenii și diviziuni. (1)	2 ore	Prelegere interactivă Exemplificări	Prezentări PowerPoint
2. Etica în afaceri: scop și perspective. Responsabilitățile afacerii. Etică și crearea avantajului competitiv în afaceri.	2 ore	Studii de caz Dezbateri	Suport de curs (format electronic) Materiale pentru studii de caz Acces internet
3. Cauze ale comportamentului neetic în afaceri. Modelul de dezvoltare cognitiv-morală a individului Etica și dileme etice în afaceri și organizație. Metode de rezolvare	2 ore		
4. Conflictele de interese și modalități de evitare.	2 ore		
5. Semnalele de alarmă în organizații. Definiții, tipologii și strategii de aplicare	2 ore		
6. Concurența neloială în afaceri – modalități de manifestare și consecințe asupra performanței afacerii.	2 ore		
7. Corupția în afaceri. Foloasele necuvenite. Modalități și instrumente de evitare/rezolvare. Indicii Transparency International.	2 ore		
8. Etică și responsabilitate socială în afaceri	2 ore		
9. Etică și protecția consumatorului în afaceri	2 ore		
10. Managementul eticii și managementul integrității. Crearea sistemului etic în organizație. Promovarea leadership-ului etic și crearea culturii etice în organizații. Rolul responsabililor și ofițerilor de etică.	2 ore – online		

11. Rolul și importanța codurilor de etică în afaceri. Reguli de formulare și principii de aplicare.	2 ore – online		
---	-------------------	--	--

**Bibliografie:**

**Referințe principale:**

Agheorghiesei Corodeanu, D.T., *Etică în Administrația Publică. O abordare managerială*, Ed. Tritonic, București (AC), 2013

Blanchard, K., Vincent Peale, N., *Ethique et management*, Les Editions d'Organisation, Paris (BVP), 2016

Crăciun, D., *Etica în afaceri. București*, Ed. A.S.E., 2015

Dale Carnegie, *Secretele succesului în era digitală*. Editura Curtea Veche, București, 2018

Durac Livia, *Etică în afaceri*, suport de curs, 2023

8. 2 Seminar	11 ore	Metode de predare	Resurse utilizate
1. Dezbateri „Cauze ale comportamentului neetic în afaceri”.	2 ore	Dialog Dezbateri	Prezentare PowerPoint
2. Studii de caz „Etica și dileme etice în afaceri și organizație”.. „Etică și protecția consumatorului”. Aplicarea teoriilor eticii în rezolvarea dilemelor etice	2 ore	Proiect de echipă	Studii de caz Articole disponibile online Ghid pentru proiect
3. Proiectarea sistemului de comunicare în afaceri	2 ore		
4. Proiectarea, implementarea și monitorizarea interacțiunii cu clientul – mixul comunicațional specific unei afaceri prin marketing direct (canalele alese pentru comunicare și mesaje transmise	2 ore		
5. Implementarea leadership-ului etic în afaceri	0,5 ore		
6. Bune practici în managementul eticii în afaceri	0,5 ore		
7. Feed-back pentru activitățile realizate la seminar	2 ore - online		

**Bibliografie,**

Crăciun, D., *Etica în afaceri*, București: Ed. A.S.E., 2015

Durac Livia, *Etică în afaceri*, suport de curs, 2023

Dale Carnegie, *Secretele succesului în era digitală*. Editura Curtea Veche, București, 2018

**9. Coroborarea conținutului disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului**

Disciplina *Etică în afaceri* este oferită prin raportare la Codul de conduită și bune practici ale Asociației Române de Marketing Direct (ARMAD), organizație ce reprezintă direct sau indirect practicienii din acest sector, și care urmărește creșterea încrederii clienților și a consumatorilor finali

**10. Evaluare**

Tip de activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere în nota finală
Curs	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Participarea activă la curs</li> <li>▪ Nivelul la care sunt asimilate informațiile și cunoștințele (noțiuni, metode, tehnici, strategii, politici)</li> </ul>	Interactivitate – întrebări adresate, exemplificări invocate, comentarii dezvoltate, implicarea în dezbateri etc.	30%

Seminar	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Calitatea temelor pentru acasă</li> <li>▪ Calitatea cercetării întreprinse</li> <li>▪ Calitatea proiectului de echipă (abilități de planificare, organizare, implementare, monitorizare și evaluare)</li> </ul>	Examinarea temelor pentru acasă Examinarea cercetării Examinarea proiectului de echipă	10% 20% 20%
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Calitatea prezentării proiectului și implicarea individuală în activitatea echipei de proiect (abilități de comunicare și susținere a informațiilor relevante)</li> </ul>	Examinarea proiectului și a susținerii acestuia	20%

**10.6 Standard minim de performanță**

1. Cunoașterea conceptelor de bază proprii disciplinei *Etică în afaceri*.
2. Comunicarea adecvată a unor informații de specialitate, utilizând limbajul specific disciplinei.
3. Realizarea proiectului de echipă „. Studii de caz Etica și dileme etice în afaceri și organizație.. Etică și protecția consumatorului. Aplicarea teoriilor eticii în rezolvarea dilemelor etice..... (la alegere)”.  
 4. Soluționarea în timp real, și în condiții de asistență calificată, a unei situații aplicative – reală / ipotetică –, respectând normele deontologiei profesionale.

Data completării: 22.09.2023

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar




Data avizării în Departament: 28.09.2023

Semnătura Directorului de Departament

