

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	<i>Universitatea „Petre Andrei” din Iași</i>
1.2 Facultatea	<i>Economie</i>
1.3 Departamentul	<i>Științe Economice</i>
1.4 Domeniul de studii	<i>Marketing</i>
1.5 Ciclul de studii	<i>Licență</i>
1.6 Programul de studii / Calificarea	<i>Marketing</i>

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	<i>Filozofie</i>						
2.2 Titularul activităților de curs	<i>Prof. univ. dr. DURAC Livia</i>						
2.3 Titularul activităților de seminar	-						
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	C.	2.7 Regimul disciplinei	OB.

3. Timpul total estimat (ore pe semestru) al activităților didactice

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar / laborator	-
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar / laborator	-
3.7 Distribuția fondului de timp					ore
Participare la orele de curs și seminar					28
Studiul după manual / suport de curs, bibliografie și notițe					40
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					18
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Tutoriat					2
Examinări					2
Alte activități					-
3.8 Total ore studiu individual					72
3.9 Total ore pe semestru					100
3.10 Numărul de credite					4

4. Precondiții (dacă este cazul)

4.1 De curriculum	
4.2 De competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	• Prelegerile se desfășoară fizic și online
5.2. de desfășurare a seminarului	-

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	
-------------------------	--

Competențe transversale	<p>CT1. Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă, riguroasă, eficientă și responsabilă.</p> <p>CT2. Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de re- laționare și muncă eficientă în cadrul echipei.</p>
--------------------------------	--

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Încadrarea teoretică a rolului și funcțiilor specifice Filozofiei sociale în cadrul extins al sistemului de științe filozofice
7.2 Obiectivele specifice	Identificarea relațiilor Filozofiei sociale cu alte discipline. Prezentarea principalelor tipuri de doctrine sociale studiate. Demonstrarea utilității practice a cunoștințelor acumulate.

8. Conținuturi

8. 1 Curs (teme, număr de ore, bibliografie) – 28 ore	Metode de predare
Capitolul I. Filosofia morală modernă - 4 ore	Prelegere interactivă
1. Considerații generale - 1 oră	
2. Morala în viziunea filosofică a lui Immanuel Kant - 1 oră	
3. Influența gândirii kantiene asupra eticii contemporane - 2 ore	
Capitolul al II-lea Obiectul și problematica deontologiei - 8 ore	
1. Delimitări conceptuale - 1 oră	
2. Profesie și profesionalism - 1 oră	
3. Caracterul contractual al eticii profesionale - 2 ore	
4. Virtuți și valori profesionale - 2 ore	
5. Concepte centrale în etica profesională - 2 ore	
Capitolul al III-lea Deontologia contemporană și deschiderile sale - 4 ore	
Dezbateri și rezultate - 4 ore	
Capitolul al IV-lea Etica afacerilor - 4 ore	
1. Aspecte privind configurarea problemei - 1 oră	
2. Scurt istoric asupra afacerilor - 1 oră	
3. Niveluri de aplicare a eticii în afaceri - 1 oră	
4. Corporatism și societate: ideea de responsabilitate socială - 1 oră	
Capitolul al V-lea Impactul culturii organizaționale și a sistemului de valori asupra eticii în afaceri - 8 ore	
1. Influențe organizaționale care structurează comportamentul - 2 ore	
2. Teorii clasice ale organizării - 2 ore	
3. Managementul științific - 2 ore - online	
4. Cultura organizațională ca un mod de gândire - 2 ore - online	
Bibliografie:	
- Boboc, A., 2010, <i>Kant și gândirea contemporană</i> , Editura Academiei Române, București	
- Crăciun, D. V., Macoviciuc, V., 2005, <i>Etica afacerilor</i> , Editura Paideia, București	
- Durac, L., 2014, <i>Universul filosofiei morale și deschiderile sale actuale</i> , Editura Academiei Române, București	
- Durac, L., 2023, <i>Filozofie</i> , Suport de curs	
- Florian, M., 2001, <i>Îndrumare în filosofie</i> , Editura Garamond, București	
- Humă, I., 2004, <i>Geneza conștiinței morale</i> , Editura Academiei Române, București	
- Surdu Alexandru, 2009, <i>Comentarii la rostirea filosofică, însoțite de câteva gânduri despre Constantin Noica</i> , Editura KRON-Art, Brașov	
- Tompea Doru, 2009, <i>Etică, morală și putere</i> , Editura Polirom, Iași	

9. Coroborarea conținutului disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Problematica abordată în cadrul orelor de curs urmărește îmbunătățirea viziunii de ansamblu asupra funcționării

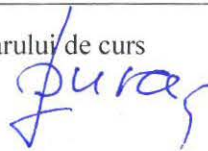
adevate a individului în mediul social și, deci, profesional, în care etica și deontologia constituie valori centrale, soțul pe care se fundamentează un comportament adaptat normelor de conduită profesională corespunzătoare.

10. Evaluare

Tip de activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere în nota finală
10.4 Curs	• Note întregi de la 1 la 10	• Colocviu	100%
10.5 Seminar	–	–	–
10.6 Standard minim de performanță			
• Nota de promovare a colocviului este de minimum 5 (cinci).			

Data completării: 21.09.2023

Semnătura titularului de curs



Semnătura titularului de seminar

Data avizării în Departament: 28.09.2023

Semnătura Directorului de Departament

