

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	<i>Universitatea „Petre Andrei” din Iași</i>
1.2 Facultatea	<i>Economie</i>
1.3 Departamentul	<i>Științe Economice</i>
1.4 Domeniul de studii	<i>Marketing</i>
1.5 Ciclul de studii	<i>Licență</i>
1.6 Programul de studii / Calificarea	<i>Marketing</i>

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	<i>Finanțe</i>						
2.2 Titularul activităților de curs	<i>Lect. univ. dr. TAȘCĂ Radu</i>						
2.3 Titularul activităților de seminar	<i>Ec. dr. ing. MATEESCU Petronela</i>						
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	III	2.6 Tipul de evaluare	E.	2.7 Regimul disciplinei	OB.

3. Timpul total estimat (ore pe semestru) al activităților didactice

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar / laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar / laborator	14
3.7 Distribuția fondului de timp					ore
Participare la orele de curs și seminar					42
Studiul după manual / suport de curs, bibliografie și notițe					19
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					15
Tutoriat					2
Examinări					2
Alte activități					-
3.8 Total ore studiu individual					58
3.9 Total ore pe semestru					100
3.10 Numărul de credite					4

4. Precondiții (dacă este cazul)

4.1 De curriculum	
4.2 De competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	• Prelegerile se desfășoară fizic și online
5.2. de desfășurare a seminarului	• Prelegerile se desfășoară fizic, în sistem clasic utilizându-se bibliografia aferentă, precum și o documentare anterioară din suportul de curs pentru cursul prezentat și online, folosindu-se fișiere de lucru elaborate în Word, Excel sau PowerPoint

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	C3.1 Definierea mediului organizației, identificarea și descrierea principalelor variabile ale acestuia C3.3 Identificarea și selectarea factorilor care influențează funcționarea organizației C6.3 Aplicarea principiilor și metodelor de bază pentru organizarea activităților de marketing
--------------------------------	---

Competențe transversale	<p>CT1 Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă</p> <p>CT2 Identificarea valorilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei.</p>
--------------------------------	--

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Disciplina asigură însușirea tehnicilor financiare pentru adecvarea capitalului, analiza rentabilității cu un grad de risc scăzut precum și echilibrul financiar și capacitatea de plată a entităților publice și private
7.2 Obiectivele specifice	<p>Studentii vor dobândi cunoștințe și abilități pentru:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Elaborarea situațiilor financiare previzionale în contextul politicilor financiare; - Interpretarea și utilizarea situațiilor financiare anuale în luarea deciziilor financiare; - Înțelegerea indicatorilor financiari; - Întocmirea bugetelor de încasari și plăți, etc

8. Conținuturi

8. 1 Curs (teme, număr de ore, bibliografie) – 28 ore	Metode de predare
<p>1. Noțiuni de bază privind conceptul de finanțe – 4 ore</p> <p>1.1. Conceptul de finanțe – 2 ore</p> <p>1.2. Raporturile finanțelor cu alte discipline – 2 ore</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Prelegere • Exemple
<p>2. Mecanismul financiar al României – 4 ore</p> <p>2.1. Elementele mecanismului financiar – 2 ore</p> <p>2.2. Politica financiară – 2 ore</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Prelegere • Exemple
<p>3. Cheltuieli publice – 6 ore</p> <p>3.1. Conceptul și criteriile de clarificare a cheltuielilor publice – 2 ore</p> <p>3.2. Factorii care influențează cheltuielile publice – 2 ore</p> <p>3.3. Eficiența cheltuielilor publice – 2 ore</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Prelegere • Reglementări naționale • Exemple
<p>4. Coordonate privind elementele fiscale – 6 ore</p> <p>4.1. Conținutul și rolul elementelor fiscale – 2 ore</p> <p>4.2. Principiile impunerii – 2 ore</p> <p>4.3. Elementele tehnice ale impozitelor – 2 ore</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Prelegere • Reglementări naționale și internaționale • Exemple
<p>5. Formarea și utilizarea resurselor financiare private – 8 ore</p> <p>5.1. Conținutul, funcțiile și rolul finanțelor private – 2 ore</p> <p>5.2. Organizarea activității financiare a firmelor – 2 ore</p> <p>5.3. Structura capitalurilor firmelor – 2 ore - online</p> <p>5.4. Costul capitalurilor – 2 ore - online</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Prelegere • Exemple
<p>Bibliografie:</p> <p>1. DINGA, E., <i>Studii de teorie și modelare economică</i>, Editura Academiei Române, București, 2018</p> <p>2. GHERGHINA, C., <i>Guvernanța corporativă și valoarea întreprinderii</i>, Editura ASE București, 2016</p> <p>3. TAȘCĂ, R., <i>Finanțe – suport de curs</i>, 2023</p> <p>4. TREAPĂT, L.M., <i>Finanțele companiilor în economia de piață. Noțiuni teoretice</i>, Editura Tritonic, București, 2020</p> <p>5. UNGUREANU, M.A., <i>Finanțe</i>, Editura Universitaria, București, 2018</p>	
8. 2 Seminar / laborator (teme, număr de ore, bibliografie) – 14 ore	Metode de predare
1. Aplicații privind elementele mecanismului financiar – 2 ore	<ul style="list-style-type: none"> • Exemple • Studiu de caz
2. Aplicații privind dinamica cheltuielilor publice – 2 ore	<ul style="list-style-type: none"> • Exemple

	<ul style="list-style-type: none"> • Studiu de caz
3. Aplicații privind eficiența cheltuielilor publice – 2 ore	<ul style="list-style-type: none"> • Exemple • Studiu de caz
4. Aplicații privind elementele tehnice ale impozitelor – 2 ore	<ul style="list-style-type: none"> • Exemple • Studiu de caz
5. Aplicații privind organizarea activității financiare ale firmelor– 2 ore	<ul style="list-style-type: none"> • Exemple • Studiu de caz
6. Aplicații privind structura capitalurilor firmei – 2 ore	<ul style="list-style-type: none"> • Exemple • Studiu de caz
7. Aplicații privind costul capitalurilor – 2 ore – online	<ul style="list-style-type: none"> • Exemple • Studiu de caz

Bibliografie:

1. TAȘCĂ, R., *Finanțe – suport de curs*, 2023
2. TREAPĂT, L.M., *Finanțele companiilor în economia de piață. Noțiuni teoretice*, Editura Tritonic, București, 2020
3. UNGUREANU, M.A., *Finanțe*, Editura Universitaria, București, 2018

9. Coroborarea conținutului disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Având în vedere conținutul descriptiv al disciplinei, aceasta este absolut necesară în formarea oricărui economist. S-a avut în vedere aici și o corespondență cu conținutul materialelor educaționale editate de organisme profesionale din domeniu.

10. Evaluare

Tip de activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere în nota finală
10.4 Curs	<ul style="list-style-type: none"> • Note întregi de la 1 la 10 	<ul style="list-style-type: none"> • Examen scris 	70%
10.5 Seminar	<ul style="list-style-type: none"> • Implicarea în pregătirea și desfășurarea activităților de seminar. 	<ul style="list-style-type: none"> • Frecvență, calitatea interacțiunii, studiu de caz 	30%
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> • Obținerea notei de minim 5 (cinci) la examenul scris și a mediei finale de minim 5 (cinci) care rezultă prin adunarea notei de la examenul scris (ponderată cu 70%) cu nota de la seminar (ponderată cu 30%). 			

Data completării: 22.09.2023

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

Data avizării în Departament: 28.09.2023

Semnătura Directorului de Departament