

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	<i>Universitatea „Petre Andrei” din Iași</i>
1.2 Facultatea	<i>Economie</i>
1.3 Departamentul	<i>Științe Economice</i>
1.4 Domeniul de studii	<i>Marketing</i>
1.5 Ciclul de studii	<i>Licență</i>
1.6 Programul de studii / Calificarea	<i>Marketing</i>

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	<i>Limba străină IV</i>						
2.2 Titularul activităților de curs	<i>Lect. univ. dr. STOICA Raluca</i>						
2.3 Titularul activităților de seminar	<i>Lect. univ. dr. STOICA Raluca</i>						
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	IV	2.6 Tipul de evaluare	C.	2.7 Regimul disciplinei	OB.

3. Timpul total estimat (ore pe semestru) al activităților didactice

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar / laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	33	din care: 3.5 curs	11	3.6 seminar / laborator	22
3.7 Distribuția fondului de timp	ore				
Participare la orele de curs și seminar	33				
Studiul după manual / suport de curs, bibliografie și notițe	21				
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	14				
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	28				
Tutoriat	2				
Examinări	2				
Alte activități	-				
3.8 Total ore studiu individual	67				
3.9 Total ore pe semestru	100				
3.10 Numărul de credite	4				

4. Precondiții (dacă este cazul)

4.1 De curriculum	
4.2 De competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	• Prelegerile se desfășoară fizic și online
5.2. de desfășurare a seminarului	• Prelegerile se desfășoară fizic, în sistem clasic utilizându-se bibliografia aferentă, precum și o documentare anterioară din suportul de curs pentru cursul prezentat și online, folosindu-se fișiere de lucru elaborate în Word, Excel sau PowerPoint

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	
-------------------------	--

Competențe transversale	<p>CT2 Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei.</p> <p>CT3 Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare.</p>
--------------------------------	--

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Dezvoltarea competențelor de comunicare și relaționare profesională în limba engleză specifică mediului de afaceri
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Dezvoltarea vocabularului specific limbii engleze din domeniul economic; • Dezvoltarea competențelor de comunicare orală în limba engleză; • Dezvoltarea competențelor de comunicare scrisă în limba engleză.

8. Conținuturi

8.1 Curs (teme, număr de ore, bibliografie) – 14 ore	Metode de predare
How to Write a Business Plan – 2 ore	<ul style="list-style-type: none"> • Expunere interactivă, exemplificare, conversație, aplicații practice
Career and Promotion – 2 ore	<ul style="list-style-type: none"> • Expunere interactivă, exemplificare, conversație, aplicații practice
Socializing in the Workplace – 2 ore	<ul style="list-style-type: none"> • Expunere interactivă, exemplificare, conversație, aplicații practice
Managing People – 2 ore	<ul style="list-style-type: none"> • Expunere interactivă, exemplificare, conversație, aplicații practice
Companies – 2 ore	<ul style="list-style-type: none"> • Expunere interactivă, exemplificare, conversație, aplicații practice
Doing Business Internationally – 2 ore	<ul style="list-style-type: none"> • Expunere interactivă, exemplificare, conversație, aplicații practice
Revision – 2 ore – online	<ul style="list-style-type: none"> • Aplicații, conversații
<p>Bibliografie:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. DOWNES, Colm, <i>Cambridge English for Job-hunting</i>, Cambridge University Press, 2008; 2. HANDFORD, Michael, et.al. <i>Business Advantage</i>, Cambridge University Press, 2011; 3. MACKENZIE, Ian, <i>English for Business Studies</i>, Cambridge University Press, 2013; 4. STOICA, Raluca, <i>Limba engleză IV</i>, Suport de curs, 2023; 5. SWAN, Michael and WALTER, Catherine, <i>Oxford English Grammar Course</i>, Oxford University Press, 2011; 	
8.2 Seminar / laborator (teme, număr de ore, bibliografie) – 14 ore	Metode de predare

New Business – 2 ore	• conversație, aplicații, activități interactive de grup
What Makes a Good Telephone Call? – 2 ore	• conversație, aplicații, activități interactive de grup
Structuring a Call – 2 ore	• conversație, aplicații, activități interactive de grup
Making Appointments – 2 ore	• conversație, aplicații, activități interactive de grup
Cramming for Success – 2 ore	• conversație, aplicații, activități interactive de grup
Corporate Strategy and Structure – 2 ore - online	• conversație, aplicații, activități interactive de grup
Cross-cultural Tips – 2 ore – online	• conversație, aplicații, activități interactive de grup

Bibliografie:

1. **COTTON, David, et al.**, *Market Leader. Intermediate.* (3rd ed. extra). Pearson, 2016;
2. **STOICA, Raluca**, *Limba engleză IV*, Suport de curs, 2023;
3. **SWAN, Michael and WALTER, Catherine**, *Oxford English Grammar Course.* Oxford University Press, 2011;
4. **TOMALIN, Barry**, *Key Business Skills.* London: HarperCollins Publishers, 2012;

9. Coroborarea conținutului disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul acestei discipline a fost alcătuit prin raportare la nivelul lingvistic al studenților și necesitățile lor specifice de învățare a limbii engleze aplicate domeniului economic, cât și prin raportare la nevoia studenților de a dezvolta competențe specifice de utilizare corectă și fluentă a limbii engleze în context profesional de afaceri.

10. Evaluare

Tip de activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere în nota finală
10.4 Curs	• Însușirea și utilizarea corectă și adecvată a terminologiei specifice domeniului economic în limba engleză. Participarea la test este condiționată de prezența la minimum 3 cursuri.	• Testare scrisă	50%
10.5 Seminar	• Participarea activă la aplicațiile practice, conversațiile și activitățile de grup din cadrul seminariilor; progresul în dezvoltarea și îmbunătățirea abilităților lingvistice.	• Participarea activă la aplicațiile practice, conversațiile și activitățile de grup din cadrul seminariilor; progresul în dezvoltarea și îmbunătățirea abilităților lingvistice.	50%
10.6 Standard minim de performanță			
• Obținerea notei de minim 5 (cinci) la colocviu și a mediei finale de minim 5 (cinci) care rezultă prin adunarea notei de la colocviu (ponderată cu 50%) cu nota de la seminar (ponderată cu 50%).			

Data completării: 21.09.2023

Semnătura titularului de curs



Semnătura titularului de seminar



Data avizării în Departament: 28.09.2023

Semnătura Directorului de Departament

