

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

| | |
|---------------------------------------|--|
| 1.1 Instituția de învățământ superior | <i>Universitatea „Petre Andrei” din Iași</i> |
| 1.2 Facultatea | <i>Economie</i> |
| 1.3 Departamentul | <i>Științe Economice</i> |
| 1.4 Domeniul de studii | <i>Marketing</i> |
| 1.5 Ciclul de studii | <i>Licență</i> |
| 1.6 Programul de studii / Calificarea | <i>Marketing</i> |

2. Date despre disciplină

| | | | | | | | |
|--|-------------------------------------|---------------|-----------|-----------------------|-----------|-------------------------|-------------|
| 2.1 Denumirea disciplinei | <i>Logistica mărfurilor</i> | | | | | | |
| 2.2 Titularul activităților de curs | <i>Lect. univ. dr. GURIȚĂ Doina</i> | | | | | | |
| 2.3 Titularul activităților de seminar | <i>Lect. univ. dr. GURIȚĂ Doina</i> | | | | | | |
| 2.4 Anul de studiu | II | 2.5 Semestrul | IV | 2.6 Tipul de evaluare | E. | 2.7 Regimul disciplinei | OPT. |

3. Timpul total estimat (ore pe semestru) al activităților didactice

| | | | | | |
|--|-----------|--------------------|-----------|-------------------------|------------|
| 3.1 Număr de ore pe săptămână | 4 | din care: 3.2 curs | 2 | 3.3 seminar / laborator | 2 |
| 3.4 Total ore din planul de învățământ | 44 | din care: 3.5 curs | 22 | 3.6 seminar / laborator | 22 |
| 3.7 Distribuția fondului de timp | | | | | ore |
| Participare la orele de curs și seminar | | | | | 44 |
| Studiul după manual / suport de curs, bibliografie și notițe | | | | | 25 |
| Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren | | | | | 17 |
| Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și escuri | | | | | 10 |
| Tutoriat | | | | | 2 |
| Examinări | | | | | 2 |
| Alte activități | | | | | - |
| 3.8 Total ore studiu individual | | | | | 56 |
| 3.9 Total ore pe semestru | | | | | 100 |
| 3.10 Numărul de credite | | | | | 4 |

4. Precondiții (dacă este cazul)

| | |
|-------------------|--|
| 4.1 De curriculum | |
| 4.2 De competențe | |

5. Condiții (acolo unde este cazul)

| | |
|-----------------------------------|---|
| 5.1. de desfășurare a cursului | Prelegerile se desfășoară în sistem clasic fizic cu videoproiector, laptop, resurse interne și online |
| 5.2. de desfășurare a seminarului | Prelegerile se desfășoară fizic, în sistem clasic utilizându-se bibliografia aferentă, precum și o documentare anterioară din suportul de curs pentru cursul prezentat și online, folosindu-se fișiere de lucru elaborate în Word, Excel sau PowerPoint |

6. Competențele specifice acumulate

| | |
|--------------------------------|---|
| Competențe profesionale | C6.1 Identificarea și definirea rolului departamentului de marketing în cadrul organizației C6.4 Analiza și evaluarea critică a activităților în cadrul departamentului de marketing C6.5 Propunerea modalităților de creștere a eficienței organizării activităților de marketing |
|--------------------------------|---|

| | |
|--------------------------------|---|
| Competențe transversale | CT2 Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei |
|--------------------------------|---|

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

| | |
|---------------------------------------|--|
| 7.1 Obiectivul general al disciplinei | - Înțelegerea modului în care proiectarea unui sistem logistic eficient contribuie la un management proactiv al relațiilor cu clienții. |
| 7.2 Obiectivele specifice | - Înțelegerea problemelor legate de organizarea departamentului logistic al unei firme; - Dobândirea și dezvoltarea abilităților analitice privind următoarele activități logistice: indicatori cheie de performanță pentru activitatea de transport, depozitarea, manipularea mărfurilor; - Formularea de alternative de îmbunătățire a relațiilor cu clienții și a costului logistic total la nivel de logistică a firmei și a lanțului de creare a valorii, respectiv la nivel de activități logistice. |

8. Conținuturi

| 8. 1 Curs (teme, număr de ore, bibliografie) | 22 ore | Metode de predare |
|---|--------------------------|--------------------------------|
| Rolul logisticii în lanțul de creare a valorii | 2 ore | • Prelegere • Prezentări |
| Organizarea serviciilor logistice | 4 ore | • Prelegere • Prezentări |
| Determinarea variantei optime de proiectare a serviciilor logistice | 2 ore | • Prelegere • Prezentări |
| Transportul și manipularea mărfurilor | 4 ore | • Prelegere • Prezentări |
| Depozitarea mărfurilor | 2 ore | • Prelegere • Prezentări |
| Gestiunea și optimizarea stocurilor | 2 ore | • Prelegere • Prezentări |
| Gestiunea și optimizarea stocurilor | 2 ore | • Prelegere • Prezentări |
| Servicii logistice vs. satisfacție/retenție clienți | 4 ore – <i>online</i> | • Prelegere • Prezentări |
| Bibliografie: Referințe principale: Balan C., Logistica, Ed. Uranus, 2007 Gattorna J., Managementul logisticii și distribuției, Ed. Teora, 2005 Roman T., Logistica, Ed. Junimea, Iași, 2006 Vasiliiu C., Felea M., Mărunțelu I., Caraiani Ghe., Logistica și distribuția mărfurilor, Ed. ASE București, 2008 Referințe suplimentare: Lucey, T. Tehnici Cantitative, Editura Tehnică, București, 2001 | | |
| 8. 2 Seminar / laborator (teme, număr de ore, bibliografie) | 22 ore | Metode de predare |
| Proiectarea unui model conceptual pentru evaluarea calității serviciilor logistice | 4 ore | • Aplicații • Studiu de caz |
| Determinarea predictorilor calității serviciilor logistice asupra satisfacției și loialității clienților | 4 ore | • Aplicații • Studiu de caz |

| | | |
|---|--------------------------------|--|
| Impactul serviciilor logistice asupra diferențierii retailerilor online | 4 ore | <ul style="list-style-type: none"> • Aplicații • Studiu de caz |
| Planificarea și optimizarea stocurilor Studiu de caz 4 ore | 4 ore | <ul style="list-style-type: none"> • Aplicații • Studiu de caz |
| Determinarea nivelului de satisfacție a clienților pe baza evaluării multidimensionale a serviciilor logistice. Studiu de caz | 4 ore – 2 ore <i>online</i> | <ul style="list-style-type: none"> • Aplicații • Studiu de caz |
| Gestiunea riscurilor asociate activităților logistice | 2 ore – <i>online</i> | <ul style="list-style-type: none"> • Aplicații • Studiu de caz |

Bibliografie:

1. Burda A., Logistica si distributia marfurilor, Ed. Prouniversitaria, 2015
2. Balan C., Logistica, Ed. Uranus, 2007
3. Gattorna J., Managementul logisticii și distribuției, Ed. Teora, 2005
4. Roman T., Logistica, Ed. Junimea, Iași, 2006
5. Vasiliu C., Felea M., Mărunțelu I., Caraiani Ghe., Logistica și distribuția mărfurilor, Ed. ASE, Bucuresti, 2008

9. Coroborarea conținutului disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Pe parcursul derulării disciplinei sunt invitați practicieni pentru prelegeri punctuale. Anual, în perioada de analiză a planurilor de învățământ este consultat mediul de afaceri cu privire la oportunitatea înlocuirii unor discipline în conformitate cu așteptările acestuia și cu cerințele pieței muncii.

10. Evaluare

| Tip de activitate | 10.1 Criterii de evaluare | 10.2 Metode de evaluare | 10.3 Pondere în nota finală |
|---|--|---|-----------------------------|
| 10.4 Curs | <ul style="list-style-type: none"> • Note întregi de la 1 la 10 | <ul style="list-style-type: none"> • Examen scris | 70% |
| 10.5 Seminar | <ul style="list-style-type: none"> • Implicarea în pregătirea și desfășurarea activităților de seminar. | <ul style="list-style-type: none"> • Frecvență, calitatea interacțiunii, studiu de caz | 30% |
| 10.6 Standard minim de performanță | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Obținerea notei de minim 5 (cinci) la examenul scris și a mediei finale de minim 5 (cinci) care rezultă prin adunarea notei de la examenul scris (ponderată cu 70%) cu nota de la seminar (ponderată cu 30%). | | | |

Data completării: 22.09.2023

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

Data avizării în Departament: 28.09.2023

Semnătura Directorului de Departament