

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

| | |
|---------------------------------------|--|
| 1.1 Instituția de învățământ superior | <i>Universitatea „Petre Andrei” din Iași</i> |
| 1.2 Facultatea | <i>Economie</i> |
| 1.3 Departamentul | <i>Științe Economice</i> |
| 1.4 Domeniul de studii | <i>Marketing</i> |
| 1.5 Ciclul de studii | <i>Licență</i> |
| 1.6 Programul de studii / Calificarea | <i>Marketing</i> |

2. Date despre disciplină

| | | | | | | | |
|--|--|---------------|-----------|-----------------------|-----------|-------------------------|------------|
| 2.1 Denumirea disciplinei | <i>Macroeconomie</i> | | | | | | |
| 2.2 Titularul activităților de curs | <i>Prof. univ. dr. TRIFU Alexandru</i> | | | | | | |
| 2.3 Titularul activităților de seminar | <i>Prof. univ. dr. TRIFU Alexandru</i> | | | | | | |
| 2.4 Anul de studiu | I | 2.5 Semestrul | II | 2.6 Tipul de evaluare | E. | 2.7 Regimul disciplinei | OB. |

3. Timpul total estimat (ore pe semestru) al activităților didactice

| | | | | | |
|--|-----------|--------------------|-----------|-------------------------|------------|
| 3.1 Număr de ore pe săptămână | 4 | din care: 3.2 curs | 2 | 3.3 seminar / laborator | 2 |
| 3.4 Total ore din planul de învățământ | 56 | din care: 3.5 curs | 28 | 3.6 seminar / laborator | 28 |
| 3.7 Distribuția fondului de timp | | | | | ore |
| Participare la orele de curs și seminar | | | | | 56 |
| Studiul după manual / suport de curs, bibliografie și notițe | | | | | 20 |
| Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren | | | | | 20 |
| Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri | | | | | 25 |
| Tutoriat | | | | | 2 |
| Examinări | | | | | 2 |
| Alte activități | | | | | - |
| 3.8 Total ore studiu individual | | | | | 69 |
| 3.9 Total ore pe semestru | | | | | 125 |
| 3.10 Numărul de credite | | | | | 5 |

4. Precondiții (dacă este cazul)

| | |
|-------------------|--|
| 4.1 De curriculum | |
| 4.2 De competențe | |

5. Condiții (acolo unde este cazul)

| | |
|-----------------------------------|--|
| 5.1. de desfășurare a cursului | • Prelegerile se desfășoară fizic și online |
| 5.2. de desfășurare a seminarului | • Prelegerile se desfășoară fizic, utilizându-se bibliografia aferentă, precum și o documentare anterioară din suportul de curs pentru cursul prezentat și online, folosindu-se fișiere de lucru elaborate în Word, Excel sau PowerPoint |

6. Competențele specifice acumulate

| | |
|--------------------------------|--|
| Competențe profesionale | <p>C1.1 Definirea conceptelor, metodelor, tehnicilor și a instrumentelor de marketing.</p> <p>C3.2. Interpretarea impactului variabilelor de mediu asupra activității organizației.</p> |
| Competențe transversale | <p>CT2 Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și munca eficientă în cadrul echipei.</p> <p>CT3 Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare.</p> |

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

| | |
|---------------------------------------|--|
| 7.1 Obiectivul general al disciplinei | Asimilarea limbajului, teoriilor și metodelor de cercetare din economie și punerea bazelor înțelegerii mecanismelor de funcționare a economiei naționale, regionale, mondiale. |
| 7.2 Obiectivele specifice | <p>Înțelegerea modului de agregare a diferitelor categorii economice la nivel de economie națională.</p> <p>Cunoașterea interacțiunilor dintre general și particular, dar și dintre diferitele componente ale economiei regionale, respectiv mondiale.</p> <p>Asigurarea cunoștințelor economice fundamentale necesare studiului în continuare a disciplinelor de specialitate, dar și a celor de graniță.</p> |

8. Conținuturi

| | |
|--|--|
| 8. 1 Curs (teme, număr de ore, bibliografie) – 28 ore | Metode de predare |
| <p>Cap.1. Elemente introductive de formare a Macroeconomiei și forme de manifestare 4 ore</p> <p>Cap. 2. Șomajul și problemele legate de forța de muncă 6 ore</p> <p>Cap. 3. Inflația 4 ore</p> <p>Cap. 4. Politicile economice 6 ore</p> <p>Cap. 5. Infrastructura economică 4 ore</p> <p>Cap. 6. Descriptorii mediului economic mondial actual 4 ore – online</p> | Prelegere și discuții |
| Bibliografie: | |
| a) referințe principale (bibliografie minimală): | |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Andrei, L. C. (2022) <i>Economie</i>, Ed. Economică, București. 2. Badea, S. G. et al (2023) <i>Macroeconomie. Teorie și aplicații</i>, Ed. Pro Universitaria, București. 3. Macdonald, D., Greenlaw, S.A. (2023) <i>Principles of Macroeconomics, 3rd edition</i>, Lightning Source. 4. Mankiw, G. N., Taylor, M. P. (2020) <i>Economics</i>, Ed. Cengage Learning. 5. Trifu, Al. (2023) <i>Macroeconomie</i>, suport de curs. | |
| 8. 2 Seminar / laborator (teme, număr de ore, bibliografie) – 28 ore | Metode de predare |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Macroeconomie aplicată 8 ore 2. Sistemul de indicatori ai economiei naționale 8 ore 3. Șomaj și inflație (principalele tare ale economiei) 8 ore 4. Simulare strategii de dezvoltare, inclusiv în condiții de criză 4 ore – online | Discuții pe bază de referate sau teme de studiu și analiză |
| Bibliografie: | |
| a) referințe principale (bibliografie minimală): | |

1. Andrei, L. C. (2022) *Economie*, Ed. Economică, București.
2. Badea, S. G. et al (2023) *Macroeconomie. Teorie și aplicații*, Ed. Pro Universitaria, București.
3. Trifu, Al. (2023) *Macroeconomie*, suport de curs.

9. Coroborarea conținutului disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Având în vedere conținutul descriptiv al disciplinei, aceasta este absolut necesară în formarea oricărui economist. S-a avut în vedere aici și o corespondență cu conținutul materialelor educaționale editate de organisme profesionale în domeniu.

10. Evaluare

| Tip de activitate | 10.1 Criterii de evaluare | 10.2 Metode de evaluare | 10.3 Pondere în nota finală |
|--|---|---|-----------------------------|
| 10.4 Curs | Înțelegerea temelor prezentate și termenilor utilizați în cadrul limbajului economic specific | Examen scris, clasic, când e vorba de format fizic, sau tip grilă, în condițiile examen online. | 60% |
| 10.5 Seminar | Gradul de aplicare al cunoștințelor dobândite la situațiile practice prezentate și soluționarea diferitelor situații ce se pot ivi în practică. | Lucrări întocmite, precum și răspunsuri la problematica de actualitate abordată, prezentate fie în întâlnirile față în față, fie în online. | 40% |
| 10.6 Standard minim de performanță | | | |
| Nota 5 (adică 50% din totalul notelor obținute la curs și seminar) | | | |

Data completării: 21.09.2023

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

Data avizării în Departament: 28.09.2023

Semnătura Directorului de Departament