

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	<i>Universitatea „Petre Andrei” din Iași</i>
1.2 Facultatea	<i>Economie</i>
1.3 Departamentul	<i>Științe Economice</i>
1.4 Domeniul de studii	<i>Marketing</i>
1.5 Ciclul de studii	<i>Licență</i>
1.6 Programul de studii / Calificarea	<i>Marketing</i>

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	<i>Microeconomie</i>						
2.2 Titularul activităților de curs	<i>Prof. univ. dr. TRIFU Alexandru</i>						
2.3 Titularul activităților de seminar	<i>Prof. univ. dr. TRIFU Alexandru</i>						
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	E.	2.7 Regimul disciplinei	OB.

3. Timpul total estimat (ore pe semestru) al activităților didactice

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar / laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar / laborator	14
3.7 Distribuția fondului de timp					ore
Participare la orele de curs și seminar					42
Studiul după manual / suport de curs, bibliografie și notițe					27
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					25
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					27
Tutoriat					2
Examinări					2
Alte activități					-
3.8 Total ore studiu individual					83
3.9 Total ore pe semestru					125
3.10 Numărul de credite					5

4. Precondiții (dacă este cazul)

4.1 De curriculum	
4.2 De competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	• Prelegerile se desfășoară fizic și online
5.2. de desfășurare a seminarului	• Prelegerile se desfășoară fizic, utilizându-se bibliografia aferentă, precum și o documentare anterioară din suportul de curs pentru cursul prezentat și online, folosindu-se fișiere de lucru elaborate în Word, Excel sau PowerPoint, dar și în sistem clasic

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	C1.1 Definirea conceptelor, metodelor, tehnicilor și a instrumentelor de marketing. C3.3 Identificarea și selectarea factorilor care influențează funcționarea organizației.
-------------------------	---

Competențe transversale	<p>CT2 Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și munca eficientă în cadrul echipei.</p> <p>CT3 Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare.</p>
--------------------------------	--

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Asimilarea limbajului, teoriilor și metodelor de cercetare din economie și punerea bazelor înțelegerii mecanismelor de funcționare a entităților în cadrul economiei de piață.
7.2 Obiectivele specifice	<p>Înțelegerea modului de formare a cererii, ofertei și a mecanismelor specifice pieței libere.</p> <p>Cunoașterea interacțiunilor dintre furnizori de bunuri și servicii și consumatorii reali și potențiali.</p> <p>Asigurarea cunoștințelor economice fundamentale necesare studiului în continuare a disciplinelor de specialitate.</p>

8. Conținuturi

8.1 Curs (teme, număr de ore, bibliografie) – 28 ore	Metode de predare
<p>Cap.1. Elemente introductive de istorie a gândirii economice și de economie generală 6 ore</p> <p>Cap. 2. Teoria consumatorului 8 ore</p> <p>Cap. 3. Teoria producției și a costurilor 4 ore</p> <p>Cap. 4. Teoria ofertei 4 ore</p> <p>Cap. 5. Teoria distribuției și elemente de logistică 2 ore</p> <p>Cap. 6. Teoria jocurilor în economie 4 ore - online</p>	Prelegere și discuții în sistem fizic sau online.
Bibliografie:	
a) referințe principale (bibliografie minimală):	
<ol style="list-style-type: none"> Bălăceanu, Cristina (2021) <i>Microeconomie</i>, Ed. C. H. BECK, București. Ionescu, Alexandru coord. (2022) <i>Microeconomie. Teorie și aplicații</i>, Ed. Pro Universitaria, București. Kirzner, Israel (2021) <i>Perspectiva economică și sfera științei economice</i>, Ed. Unibuc. ro, București. Mankiw, G. N., Taylor, M. P. (2020) <i>Economics</i>, Ed. Cengage Learning. Trifu, Al. (2023) <i>Microeconomie</i>, suport de curs. 	
8.2 Seminar / laborator (teme, număr de ore, bibliografie) – 14 ore	Metode de predare
<ol style="list-style-type: none"> Piața 4 ore Utilitatea (abordarea complexă) și consumatorii 4 ore Firma-funcții și tipologie 4 ore Mediul de business și jocurile economice 2 ore - online 	Discuții pe bază de referate sau teme de studiu și analiză, mai ales în sistem online.
Bibliografie:	
a) referințe principale (bibliografie minimală):	
<ol style="list-style-type: none"> Bălăceanu, Cristina (2021) <i>Microeconomie</i>, Ed. C. H. BECK, București. Ionescu, Alexandru coord. (2022) <i>Microeconomie. Teorie și aplicații</i>, Ed. Pro Universitaria, București. Trifu, Al. (2023) <i>Microeconomie</i>, suport de curs. 	

9. Coroborarea conținutului disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

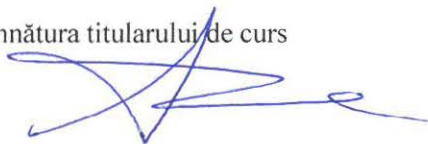
Având în vedere conținutul descriptiv al disciplinei, aceasta este absolut necesară în formarea oricărui economist. S-a avut în vedere aici și o corespondență cu conținutul materialelor educaționale editate de organisme profesionale în domeniu.

10. Evaluare

Tip de activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere în nota finală
10.4 Curs	Înțelegerea temelor prezentate și termenilor utilizați în cadrul limbajului economic specific	Examen scris, clasic, când e vorba de format fizic, sau tip grilă, în condițiile examen online.	60%
10.5 Seminar	Gradul de aplicare al cunoștințelor dobândite la situațiile practice prezentate și soluționarea diferitelor situații ce se pot ivi în practică.	Lucrări întocmite, precum și răspunsuri la problematica de actualitate abordată, prezentate fie în întâlnirile față în față, fie în online.	40%
10.6 Standard minim de performanță			
Nota 5 (adică 50% din totalul notelor obținute la curs și seminar).			

Data completării: 21.09.2023

Semnătura titularului de curs



Semnătura titularului de seminar



Data avizării în Departament: 28.09.2023

Semnătura Directorului de Departament

