

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	<i>Universitatea „Petre Andrei” din Iași</i>
1.2 Facultatea	<i>Economie</i>
1.3 Departamentul	<i>Științe Economice</i>
1.4 Domeniul de studii	<i>Marketing</i>
1.5 Ciclul de studii	<i>Licență</i>
1.6 Programul de studii / Calificarea	<i>Marketing</i>

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	<i>Protecția consumatorilor</i>						
2.2 Titularul activităților de curs	<i>Lect. univ. dr. GURIȚĂ Doina</i>						
2.3 Titularul activităților de seminar	<i>Lect. univ. dr. GURIȚĂ Doina</i>						
2.4 Anul de studiu	III	2.5 Semestrul	V	2.6 Tipul de evaluare	E.	2.7 Regimul disciplinei	OPT.

3. Timpul total estimat (ore pe semestru) al activităților didactice

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar / laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar / laborator	28
3.7 Distribuția fondului de timp					ore
Participare la orele de curs și seminar					56
Studiul după manual / suport de curs, bibliografie și notițe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					12
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					8
Tutoriat					2
Examinări					2
Alte activități					-
3.8 Total ore studiu individual					44
3.9 Total ore pe semestru					100
3.10 Numărul de credite					4

4. Precondiții (dacă este cazul)

4.1 De curriculum	
4.2 De competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Prelegerile se desfășoară în sistem clasic fizic cu videoproiector, laptop, resurse interne și online
5.2. de desfășurare a seminarului	Prelegerile se desfășoară fizic, în sistem clasic utilizându-se bibliografia aferentă, precum și o documentare anterioară din suportul de curs pentru cursul prezentat și online, folosindu-se fișiere de lucru elaborate în Word, Excel sau PowerPoint

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	C1.4 Studiarea comparativă și evaluarea critică a metodelor, tehnicilor și instrumentelor în activitatea de marketing C3.2 Interpretarea impactului variabilelor de mediu asupra activității organizației
--------------------------------	--

Competențe transversale	CT2 Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei
--------------------------------	---

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Instruirea teoretică și practică privind importanța, conținutul și utilizarea principiilor și cerințelor protecției consumatorilor.
7.2 Obiectivele specifice	Cursul asigură formarea deprinderilor necesare utilizării de metode, tehnici, instrumente specifice racordării la legislația privind protecția consumatorului. Oferă instrumentarul științific necesar rezolvării unor probleme practice

8. Conținuturi

8. 1 Curs (teme, număr de ore, bibliografie)	28 ore	Metode de predare
1. Protecția consumatorilor	3 ore	• Prelegere • Prezentări
2. Rolul și locul consumatorului în economia de piață	3 ore	• Prelegere • Prezentări
3. Protecția consumatorilor pe plan regional	3 ore	• Prelegere • Prezentări
4. Protecția consumatorilor în România	3 ore	• Prelegere • Prezentări
5. Protecția intereselor consumatorilor	4 ore	• Prelegere • Prezentări
6. Protecția consumatorilor de servicii	4 ore	• Prelegere • Prezentări
7. Protecția consumatorilor de produse alimentare	4 ore	• Prelegere • Prezentări
8. Obligațiile ce revin agenților economici care fabrică, depozitează și comercializează produse	4 ore – <i>online</i>	• Prelegere • Prezentări
Bibliografie:		
1. Patriche D. (coord.) - Protecția consumatorilor, Editura ASE, București, 2003;		
2. * * * 1995 - "Aplicarea sistemului internațional HACCP în circuitul alimentelor", caiet informativ, Institutul de Igienă și Sănătate Publică, București.		
3. * * * - "Directiva CEE 90/496 privind modelele de etichetare nutrițională"		
4. * * * - 1991 - "Lé contrôle de la qualité dans l'industrie alimentaire", manual de prezentare, CCI CNUCED/GATT, Geneva.		
5. * * * - 1995 - "Ordonanța Guvernului nr.42/29 august 1995 privind producția de produse alimentare destinate comercializării", publicată în M.O., partea I, din 1 septembrie.		
6. * * * - 1999 - "Ordonanța Guvernului nr.113/31 august 1999 privind reglementarea producției, circulației și comercializării alimentelor", publicată în M.O., partea I, nr.430/31 august.		
8. 2 Seminar / laborator (teme, număr de ore, bibliografie)	28 ore	Metode de predare
1. Protecția consumatorilor	4 ore	• Aplicații • Problematizare • Studiu de caz • Exercițiu
2. Protecția consumatorilor în România	4 ore	• Aplicații • Problematizare • Studiu de caz • Exercițiul

3. Protecția intereselor consumatorilor	6 ore	<ul style="list-style-type: none"> • Aplicații • Problematizare • Studiu de caz • Exercițiul
4. Protecția consumatorilor de servicii	6 ore	<ul style="list-style-type: none"> • Aplicații • Problematizare • Studiu de caz • Exercițiul
5. Protecția consumatorilor de produse alimentare Problematizare	4 ore	<ul style="list-style-type: none"> • Aplicații • Problematizare • Studiu de caz • Exercițiul
6. Protecția consumatorilor de produse nealimentare	4 ore – <i>online</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Aplicații • Problematizare • Studiu de caz • Exercițiul

Bibliografie:

1. Patriche D. (coord.) - Protecția consumatorilor, Editura ASE, București, 2003;
2. 2001 – Sistemul legislativ de protecție a consumatorilor în România, Ed. Eurografica, București
3. * * * - “Directiva CEE 90/496 privind modelele de etichetare nutrițională”
4. * * * - 1995 - “Ordonanța Guvernului nr.42/29 august 1995 privind producția de produse alimentare destinate comercializării”, publicată în M.O., partea I, din 1 septembrie.
5. * * * - 1999 - “Ordonanța Guvernului nr.113/31 august 1999 privind reglementarea producției, circulației și comercializării alimentelor”, publicată în M.O., partea I, nr.430/31 august.

9. Coroborarea conținutului disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

În vederea identificării unor căi de modernizare și îmbunătățire continuă a predării și a conținutului cursurilor, cu cele mai actuale teme și probleme practice, cadrele didactice participă la conferințele și simpozioanele de specialitate unde se întâlnesc cu specialiști în domeniu, fiind dezbatute aspecte actuale și de perspectivă ale protecției consumatorilor în România și Europa.

10. Evaluare

Tip de activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere în nota finală
10.4 Curs	<ul style="list-style-type: none"> • Note întregi de la 1 la 10 	<ul style="list-style-type: none"> • Examen scris 	70%
10.5 Seminar	<ul style="list-style-type: none"> • Implicarea în pregătirea și desfășurarea activităților de seminar. 	<ul style="list-style-type: none"> • Frecvență, calitatea • interacțiunii, studiu • de caz 	30%
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> • Obținerea notei de minim 5 (cinci) la examenul scris și a mediei finale de minim 5 (cinci) care rezultă prin adunarea notei de la examenul scris (ponderată cu 70%) cu nota de la seminar (ponderată cu 30%). 			

Data completării: 22.09.2023

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

Data avizării în Departament: 28.09.2023

Semnătura Directorului de Departament