

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	<i>Universitatea „Petre Andrei” din Iași</i>
1.2 Facultatea	<i>Economie</i>
1.3 Departamentul	<i>Științe Economice</i>
1.4 Domeniul de studii	<i>Marketing</i>
1.5 Ciclul de studii	<i>Licență</i>
1.6 Programul de studii / Calificarea	<i>Marketing</i>

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	<i>Statistică</i>						
2.2 Titularul activităților de curs	<i>Conf. univ. dr. FĂTU Virgil Constantin</i>						
2.3 Titularul activităților de seminar	<i>Conf. univ. dr. FĂTU Virgil Constantin</i>						
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	OB.

3. Timpul total estimat (ore pe semestru) al activităților didactice

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar / laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar / laborator	28
3.7 Distribuția fondului de timp					ore
Participare la orele de curs și seminar					56
Studiul după manual / suport de curs, bibliografie și notițe					40
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					25
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					25
Tutoriat					2
Examinări					2
Alte activități					-
3.8 Total ore studiu individual					94
3.9 Total ore pe semestru					150
3.10 Numărul de credite					6

4. Precondiții (dacă este cazul)

4.1 De curriculum	
4.2 De competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	• Prelegerile se desfășoară fizic și online
5.2. de desfășurare a seminarului	• Prelegerile se desfășoară în sistem clasic, utilizându-se anuarele statistice, bibliografia aferentă, dar și o documentare anterioară din suportul de curs pentru cursul prezentat și online

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	C1.3 Aplicarea metodelor, tehnicilor și a instrumentelor specifice activității de marketing C3.2 Interpretarea impactului variabilelor de mediu asupra activității organizației C3.4 Evaluarea și clasificarea factorilor care influențează funcționarea organizației
--------------------------------	--

Competențe transversale	CT1 Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de munca riguroasă, eficientă și responsabilă
------------------------------------	---

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Aprofundarea cunoștințelor cu privire la mărimile, indicatorii și metodele statistice, în scopul înțelegerii și analizării unor indicatori economico-financiari și a tendințelor de variație teritorială și în dinamică a acestora
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Formarea capacității de proiectare și realizarea de cercetări statistice în organizații, instituții, comunități • Identificarea, analiza și aplicarea de soluții privind problemele de ordin statistic • Poziționarea și identificarea rolului și sistemului statistic în cadrul sistemelor socio-economice și administrative contemporane

8. Conținuturi

8.1 Curs (teme, număr de ore, bibliografie) – 28 ore	Metode de predare
1. Rolul statisticii în cunoaștere – 6 ore 1.1 Obiectul și metoda statisticii. 1.2 Colectivitățile statistice. 1.3 Unitățile statistice. 1.4 Caracteristicile statistice. 1.5 Indicatorii statistici	<ul style="list-style-type: none"> • prelegere
2. Sistematizarea și prezentarea datelor statistice – 4 ore 2.1 Sistematizarea datelor statistice. 2.2 Serii statistice. 2.3 Tabele statistice. 2.4 Reprezentarea grafică a seriilor statistice.	<ul style="list-style-type: none"> • prelegere
3. Indicatori statistici – 4 ore 3.1 Necesitatea folosirii indicatorilor statistici. 3.2 Indicatori statistici primari și derivați. 3.3 Indicatori în mărimi absolute și relative	<ul style="list-style-type: none"> • prelegere
4. Mărimi medii – 7 ore 4.1 Noțiuni teoretice cu privire la mărimile medii: media aritmetică – definiție, mod de calcul, proprietăți. 4.2 Modul. 4.3 Mediana. 4.4 Mediala. 4.5 Medii cu aplicație specială.	<ul style="list-style-type: none"> • prelegere
5. Dispersie și asimetrie – 3 ore 5.1 Noțiunea de dispersie. 5.2 Indicatori simpli și sintetici ai dispersiei. 5.3 Proprietăți. 5.4 Calculul simplificat al dispersiei. 5.5 Indicatori de asimetrie și ai excesului.	<ul style="list-style-type: none"> • prelegere
6. Regresie și corelație – 4 ore - online 6.1 Metode elementare de studiere a legăturilor dintre fenomene.	<ul style="list-style-type: none"> • prelegere

6.2 Metode analitice de studiere a legăturilor dintre fenomene.		
6.3 Corelația neparametrică.		
Bibliografie:		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Anghelache Constantin, Anghel Mădălina Gabriela, Statistică economică generală, Ed. Economică, București, 2019 2. Anghelache Constantin, Iacob Virgil Ștefan, Statistică Teoretică și Economică, Ed. Economică, București, 2020 3. Biji Elena Maria, Statistică. Aplicații practice, Ed. Universitară, București, 2017 4. Caragea Nicoleta, Alexandru Ciprian., Statistica, Ed. Pro Universitaria, București, 2018 5. Fătu Virgil, Statistică – suport de curs, 2023 6. Lazăr Iuliana, Ghid pentru analiza statistică a datelor în cercetarea educațională, Ed. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca, 2019 		
8. 2 Seminar / laborator (teme, număr de ore, bibliografie) – 28 ore		Metode de predare
<ol style="list-style-type: none"> 1. Tratarea noțiunilor utilizate în cercetarea statistică, importanța statisticii, etapele evoluției statisticii, obiectul și metoda statisticii - 2 ore 2. Dezbateri privind observarea statistică, obiectul observării, prelucrarea statistică, centralizarea, gruparea datelor statistice, prezentarea datelor statistice, vizualizarea informației statistice și a indicatorilor statistici rezultați din prelucrarea primară a datelor - 6 ore 3. Aplicații ce cuantifică indicatorii statistici ai tendinței centrale: - mărimile medii: media aritmetică, media geometrică, media armonică, media pătratică; - indicatorii de poziție: modulul, mediana - 8 ore 4. Aplicații privind măsurarea variației prin intermediul indicatorilor variației: varianța și abaterea standard; coeficientul de variație; indicatorii de asimetrie și indicatorii de aplătizare - 8 ore 5. Aplicații privind prin metoda celor mai mici pătrate, coeficientul de corelație simplă liniară, raportul de corelație în cazul unei funcții liniare; regresie și corelație simplă curbilinie: legături de tip parabolic, legături de tip hiperbolic, legături după modelul unei funcții putere, legături de tip exponențial, legături de tip logarithmic - 4 ore – online 		<ul style="list-style-type: none"> • Aplicații • Aplicații • Aplicații • Aplicații • Aplicații
Bibliografie:		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Anghelache Constantin, Iacob Virgil Ștefan, Statistică Teoretică și Economică, Ed. Economică, București, 2020 2. Biji Elena Maria, Statistică. Aplicații practice, Ed. Universitară, București, 2017 3. Caragea Nicoleta, Alexandru Ciprian., Statistica, Ed. Pro Universitaria, București, 2018 4. Fătu Virgil, Statistică – suport de curs, 2023 		

9. Coroborarea conținutului disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

În vederea reflectării secțiunilor specifice ale conținutului disciplinei Statistică, precum și a metodelor de predare – învățare a acesteia, titularul de disciplină organizează întâlniri cu salariații Direcției Județene de Statistică Iași.

10. Evaluare

Tip de activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere în nota finală
10.4 Curs	<ul style="list-style-type: none"> • Abordarea conceptuală, precum și a metodelor și procedeele utilizate în Statistică. • Capacitatea de a calcula indicatorii statistici, precum și de a realiza analize statistice ale evoluțiilor fenomenelor economice. 	<ul style="list-style-type: none"> • Examen scris 	70 %

10.5 Seminar	<ul style="list-style-type: none"> • Insușirea și înțelegerea problematicii tratate la curs și seminar. • Capacitatea de a aplica și calcula indicatorii statistici, precum și de a modela evoluția fenomenelor economice. 	<ul style="list-style-type: none"> • Realizarea unui proiect de statistică • Examinări orale la tablă 	30 %
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> • Calculul indicatorilor tendinței centrale 			

Data completării: 21.09.2023

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

Data avizării în Departament: 28.09.2023

Semnătura Directorului de Departament