

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

| | |
|---------------------------------------|--|
| 1.1 Instituția de învățământ superior | <i>Universitatea „Petre Andrei” din Iași</i> |
| 1.2 Facultatea | <i>Economie</i> |
| 1.3 Departamentul | <i>Științe Economice</i> |
| 1.4 Domeniul de studii | <i>Finanțe</i> |
| 1.5 Ciclul de studii | <i>Master</i> |
| 1.6 Programul de studii / Calificarea | <i>Management Economico-Financiar European</i> |

2. Date despre disciplină

| | | | | | | | |
|--|---|---------------|----------|-----------------------|-----------|-------------------------|-------------|
| 2.1 Denumirea disciplinei | <i>Comunicare în afaceri în limbă straină</i> | | | | | | |
| 2.2 Titularul activităților de curs | <i>Lect. univ. dr. STOICA Raluca</i> | | | | | | |
| 2.3 Titularul activităților de seminar | <i>Lect. univ. dr. STOICA Raluca</i> | | | | | | |
| 2.4 Anul de studiu | I | 2.5 Semestrul | I | 2.6 Tipul de evaluare | C. | 2.7 Regimul disciplinei | FAC. |

3. Timpul total estimat (ore pe semestru) al activităților didactice

| | | | | | | |
|--|-----------|--------------------|-----------|-------------------------|-----------|------------|
| 3.1 Număr de ore pe săptămână | 2 | din care: 3.2 curs | 1 | 3.3 seminar / laborator | 1 | |
| 3.4 Total ore din planul de învățământ | 28 | din care: 3.5 curs | 14 | 3.6 seminar / laborator | 14 | |
| 3.7 Distribuția fondului de timp | | | | | | ore |
| Participare la orele de curs și seminar | | | | | | 28 |
| Studiul după manual / suport de curs, bibliografie și notițe | | | | | | 41 |
| Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren | | | | | | 31 |
| Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri | | | | | | 21 |
| Tutoriat | | | | | | 2 |
| Examinări | | | | | | 2 |
| Alte activități | | | | | | - |
| 3.8 Total ore studiu individual | | | | | | 97 |
| 3.9 Total ore pe semestru | | | | | | 125 |
| 3.10 Numărul de credite | | | | | | 5 |

4. Precondiții (dacă este cazul)

| | |
|-------------------|---|
| 4.1 De curriculum | - |
| 4.2 De competențe | - |

5. Condiții (acolo unde este cazul)

| | |
|-----------------------------------|--|
| 5.1. de desfășurare a cursului | <ul style="list-style-type: none"> • Prelegerile se desfășoară fizic și online • Prelegerile se desfășoară în săli cu acces la internet și cu echipament de predare multimedia |
| 5.2. de desfășurare a seminarului | <ul style="list-style-type: none"> • Prelegerile se desfășoară fizic și online, folosindu-se fișiere de lucru elaborate în Word, Excel sau PowerPoint, dar și în sistem clasic utilizându-se bibliografia aferentă, precum și o documentare anterioară din suportul de curs pentru cursul prezentat |

6. Competențele specifice acumulate

| | |
|--------------------------------|--|
| Competențe profesionale | |
|--------------------------------|--|

| | |
|--------------------------------|--|
| Competențe transversale | <p>CT1 Aplicarea normelor și valorilor de etică profesională pentru luarea deciziilor și realizarea independentă sau în grup a unor sarcini/obiective complexe de la locul de muncă</p> <p>CT3 Asumarea nevoii de formare continuă pentru a crea premisele de progres în carieră și adaptare a propriilor competențe profesionale și manageriale la dinamica mediului economic</p> |
|--------------------------------|--|

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

| | |
|---------------------------------------|---|
| 7.1 Obiectivul general al disciplinei | Dezvoltarea competențelor de comunicare și relaționare profesională în limba engleză specifică mediului de afaceri |
| 7.2 Obiectivele specifice | <ul style="list-style-type: none"> • Dezvoltarea vocabularului specific limbii engleze din domeniul economic. • Dezvoltarea competențelor de comunicare orală în limba engleză. • Dezvoltarea competențelor de comunicare scrisă în limba engleză. |

8. Conținuturi

| 8.1 Curs (teme, număr de ore, bibliografie) – 14 ore | Metode de predare |
|--|--|
| Finance – 2 ore | • Expunere interactivă, exemplificare, conversație, aplicații practice |
| Banks – 2 ore | • Expunere interactivă, exemplificare, conversație, aplicații practice |
| The best way to work – 2 ore | • Expunere interactivă, exemplificare, conversație, aplicații practice |
| Problems and solutions – 2 ore | • Expunere interactivă, exemplificare, conversație, aplicații practice |
| New Products and services – 2 ore | • Expunere interactivă, exemplificare, conversație, aplicații practice |
| Banking – 2 ore | • Expunere interactivă, exemplificare, conversație, aplicații practice |
| Revision – 2 ore – online | • Aplicații, conversații |
| <p>Bibliografie:</p> <p>a) referințe principale (bibliografie minimală):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Downes, Colm, <i>Cambridge English for Job-hunting</i>, Cambridge University Press, 2008; 2. Handford, Michael, et.al. <i>Business Advantage</i>, Cambridge University Press, 2011; 3. MacKenzie, Ian, <i>English for Business Studies</i>, Cambridge University Press, 2013; 4. Walker, Caroline, Harvey, Paul, <i>English for Business Studies in Higher Education</i>, Garnet Publishing, 2008; <p>b) referințe suplimentare (bibliografie extinsă / opțională):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Swan, Michael and Catherine Walter, <i>Oxford English Grammar Course</i>, Oxford University Press, 2011; 2. <i>Oxford Business Dictionary</i>, Oxford University Press, 2008 | |
| 8.2 Seminar / laborator (teme, număr de ore, bibliografie) – 14 ore | Metode de predare |
| Unethical work practices – 2 ore | • conversație, aplicații, activități interactive de grup |
| Brands and branding – 2 ore | |
| Describing and organising meetings – 2 ore | |
| The psychology of interviews – 2 ore | |

| | |
|---|--|
| Future challenges – 2 ore | |
| How to improve meetings – 2 ore | |
| Revision – 2 ore – online | |
| Bibliografie: | |
| a) referințe principale (bibliografie minimală): | |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Cowper, Anna and Greenan, James, <i>@Work</i>, Richmond Publishing House, 2013; 2. Handford, Michael, et. al., <i>Business Advantage</i>. Cambridge University Press, 2011; 3. Swan, Michael and Walter, Catherine, <i>Oxford English Grammar Course</i>, Oxford University Press, 2011; 4. Walker, Caroline, Harvey, Paul, <i>English for Business Studies in Higher Education</i>. Garnet Publishing, 2008; | |
| b) referințe suplimentare (bibliografie extinsă / opțională): | |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Oxford Business Dictionary</i>, Oxford University Press, 2008; | |

9. Coroborarea conținutului disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

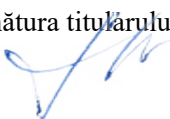
Conținutul acestei discipline a fost alcătuit prin raportare la nivelul lingvistic al masteranzilor și necesitățile lor specifice de învățare a limbii engleze aplicate domeniului economic, cât și prin raportare la nevoia studenților de a dezvolta competențe specifice de utilizare corectă și fluentă a limbii engleze în context profesional de afaceri.

10. Evaluare

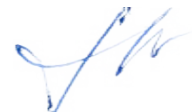
| Tip de activitate | 10.1 Criterii de evaluare | 10.2 Metode de evaluare | 10.3 Pondere în nota finală |
|---|--|---|-----------------------------|
| 10.4 Curs | <ul style="list-style-type: none"> • Însușirea și utilizarea corectă și adecvată a terminologiei specifice domeniului economic în limba engleză. Participarea la test este condiționată de prezența la minimum 3 cursuri. | <ul style="list-style-type: none"> • Testare scrisă | 30% |
| 10.5 Seminar | <ul style="list-style-type: none"> • Participarea activă la aplicațiile practice, conversațiile și activitățile de grup din cadrul seminariilor; progresul în dezvoltarea și îmbunătățirea abilităților lingvistice. | <ul style="list-style-type: none"> • Participarea activă la aplicațiile practice, conversațiile și activitățile de grup din cadrul seminariilor; progresul în dezvoltarea și îmbunătățirea abilităților lingvistice. | 70% |
| 10.6 Standard minim de performanță | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Obținerea a minimum 3 note în cadrul seminariilor și a unei note la testarea scrisă. Minim nota 5 la colocviu și media 5 pentru promovare | | | |

Data completării: 22.09.2023

Semnătura titularului de curs



Semnătura titularului de seminar



Data avizării în Departament: 28.09.2023

Semnătura Directorului de Departament

