

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	<i>Universitatea „Petre Andrei” din Iași</i>
1.2 Facultatea	<i>Economie</i>
1.3 Departamentul	<i>Științe Economice</i>
1.4 Domeniul de studii	<i>Finanțe</i>
1.5 Ciclul de studii	<i>Master</i>
1.6 Programul de studii / Calificarea	<i>Management Economico-Financiar European</i>

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	<i>E-comunicare și e-documente</i>						
2.2 Titularul activităților de curs	<i>Lect. univ. dr. CONDUR Georgeta</i>						
2.3 Titularul activităților de seminar	<i>Lect. univ. dr. CONDUR Georgeta</i>						
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	IV	2.6 Tipul de evaluare	C.	2.7 Regimul disciplinei	FAC.

3. Timpul total estimat (ore pe semestru) al activităților didactice

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar / laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	24	din care: 3.5 curs	12	3.6 seminar / laborator	12
3.7 Distribuția fondului de timp	ore				
Participare la orele de curs și seminar	24				
Studiul după manual / suport de curs, bibliografie și notițe	44				
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	33				
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	20				
Tutoriat	2				
Examinări	2				
Alte activități	-				
3.8 Total ore studiu individual	101				
3.9 Total ore pe semestru	125				
3.10 Numărul de credite	5				

4. Precondiții (dacă este cazul)

4.1 De curriculum	-
4.2 De competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> • Prelegerile se desfășoară fizic și online • Prelegerile se desfășoară în săli cu acces la internet și cu echipament de predare multimedia
5.2. de desfășurare a seminarului	<ul style="list-style-type: none"> • Prelegerile se desfășoară fizic și online, folosindu-se fișiere de lucru elaborate în Word, Excel sau PowerPoint, dar și în sistem clasic utilizându-se bibliografia aferentă, precum și o documentare anterioară din suportul de curs pentru cursul prezentat • Seminariile se desfășoară fizic și online

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>C1.5 Elaborarea de proiecte economice și financiare cu utilizarea unor principii și metode consacrate în domeniu</p> <p>C3.2 Alocarea, ajustarea, colectarea, asistarea, procurarea datelor caracteristice pentru explicarea și interpretarea situațiilor asociate activității economice și financiare</p> <p>C3.5 Organizarea, procesarea și transferarea datelor și informațiilor economice și financiare pentru soluțiile identificate</p> <p>C4.5 Proiectarea și implementarea setului de măsuri pentru problema economică și financiară identificată</p>
Competențe transversale	

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Această disciplină urmărește să asigure înțelegerea și asimilarea fundamentelor comunicării electronice prin intermediul canalelor cunoscute sub numele de „new media”, precum și a instrumentelor utilizate în cadrul acestui tip de comunicare, dar și a problemelor asociate legate de etică și securitatea datelor. La absolvirea acestei discipline, studentul va fi familiarizat cu noțiunile și conceptele specifice comunicării electronice, va fi capabil să utilizeze în mod eficace principalele instrumente legate de aceasta și să evite riscurile etice și de securitate care pot apărea.
7.2 Obiectivele specifice	<ol style="list-style-type: none"> 1. Înțelegerea utilității mijloacelor electronice în cadrul comunicării organizaționale/instituționale 2. Identificarea principalelor instrumente folosite în e-comunicare și cunoașterea caracteristicilor lor 3. Identificarea principalelor tipuri de e-documente și cunoașterea modului de realizare și lucru cu acestea 4. Dobândirea de abilități de analiză critică și evaluare a resurselor online 5. Cunoașterea tipologiilor de consum de informație din mediul online și a segmentelor de public 6. Cunoașterea modului de realizare a unor campanii de comunicare online 7. Alegerea instrumentelor de comunicare electronică adecvate situațiilor specifice de comunicare 8. Identificarea riscurilor legale, etice și de securitate asociate comunicării în mediul online

8. Conținuturi

8. 1 Curs (teme, număr de ore, bibliografie) – 12 ore	Metode de predare
INTRODUCERE ȘI NOȚIUNI GENERALE DESPRE COMUNICARE ȘI COMUNICAREA ELECTRONICĂ - 2 ore	<ul style="list-style-type: none"> • Prelegere • Dezbateri • Expunere • Curs interactiv • Demonstrație
CARACTERISTICILE WEB-ULUI ȘI COMPARAȚII CU ALTE MIJLOACE DE COMUNICARE; AVANTAJE ȘI DEZAVANTAJE - 2 ore	
CAMPANIA DE COMUNICARE PE INTERNET. SEGMENTE DE PUBLIC ȘI TIPOLOGII DE CONSUM DE INFORMAȚIE ÎN MEDIUL ONLINE - 2 ore	
INFORMAȚIA NON-LINEARĂ VS. INFORMAȚIA LINEARĂ. TIPURI DE DOCUMENTE ELECTRONICE - 2 ore	

FENOMENUL <i>FAKE NEWS</i> - 2 ore		
PROBLEME LEGALE ÎN CYBERSPAȚIU. SECURITATEA CIBERNETICĂ ȘI SIGURANȚA ÎN MEDIUL ONLINE - 2 ore - online		
Bibliografie:		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Oprea, Bogdan, <i>Fake news și dezinformare online: recunoaște și verifică. Manual pentru toți utilizatorii de internet</i>, Ed. Polirom, Iași, 2021 2. Popescu, Maria Magdalena, <i>Comunicarea în medii digitale</i>, Ed. Topform, București, 2018 3. Zeru, Florin, <i>Comunicarea guvernamentală din România prin intermediul rețelelor sociale</i>, Editura comunicare.ro, București, 2022 4. ***, <i>Revista Polis</i>, Volum X, Nr. 2 (36), martie-mai 2022, cu tema: „Fake news. O armă în războiul informațional”, coord. Georgeta Condur 		
8. 2 Seminar / laborator (teme, număr de ore, bibliografie) – 12 ore		Metode de predare
<ol style="list-style-type: none"> 1. Glosar de termeni tehnici și scurt istoric al comunicării electronice. De la computerele Pentagonului și rețeaua ARPA la <i>smartphones</i> și <i>influencers</i>. – 1 oră 2. Documentarea: surse și resurse online. Metode de evaluare a credibilității surselor. – 1 oră 3. Tipuri de documente electronice. Aplicație practică: alegerea celui mai potrivit format în funcție de contextul de comunicare și transformarea dintr-un format în altul. – 2 ore 4. Crearea unui site web. Erori frecvente în proiectarea paginilor web. Aplicație practică: analiza critică a unor site-uri web. – 2 ore 5. Producerea de materiale pentru publicare pe Internet: reguli generale, etape, caracteristicile mesajului, formă vs. fond. – 1 oră 6. Publicitatea online – 1 oră 7. Probleme legale și de etică: drepturile de autor, plagiatul, <i>spamming</i>, <i>hacking</i>, <i>malware</i>, <i>web spoofing</i>, <i>stalking</i>, <i>cyberbullying</i>, furtul de identitate, hărțuirea digitală etc. Studii de caz. - 2 ore 8. <i>Disinformation</i>, <i>misinformation</i> și <i>malinformation</i>. Studii de caz și exemple de <i>fake news</i> și <i>deep fake</i>. – 2 ore - online 		<ul style="list-style-type: none"> • Referate • Aplicații practice • Expunere liberă • Conversație euristică • Exerciții, demonstrații • Studii de caz • Jocuri de rol
Bibliografie:		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Bădău, Horea Mihai, <i>Tehnici de comunicare în social media</i>, Ed. Polirom, Iași, 2011 2. Kawasaki, Guy; Fitzpatrick, Peg, <i>Arta rețelelor sociale. Sfaturi pentru utilizatori experimentați</i>, trad. Emilia Vasiliu, Ed. Publica, București, 2015 3. Pană, Mihaela, <i>Damage control. A Guide for the Cyber Resilient Communicator</i> (eBook), Editura comunicare.ro, București, 2023 4. Vingan-Nechita, Alina, <i>Comunicarea digitală. Provocări și perspective</i>, Ed. Eikon, București, 2014 		

9. Coroborarea conținutului disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este conceput pentru a răspunde cerințelor actuale de pe piața muncii care presupun competențe de comunicare și relaționare în mediul digital, respectiv pentru a corespunde așteptărilor potențialilor angajatori, asigurând studenților cunoștințe și deprinderi practice de a proiecta, derula sau superviza campanii de comunicare digitală sau de publicitate online, de a gestiona în *social media* situații de criză cu care se poate confrunta o companie/instituție și de a evita problemele legale sau etice legate de domeniul ecomunicării.

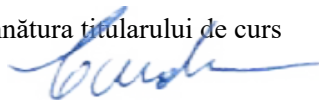
10. Evaluare

Tip de activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere în nota finală
10.4 Curs	Evaluarea cunoștințelor, a capacității de analiză, sinteză și expunere coerentă a conținutului disciplinei	Colocviu	50%

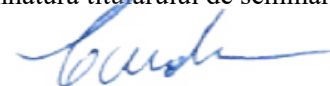
10.5 Seminar	Evaluare prezentare teme, studii de caz, capacitate de a aplica în practică tehnicile și conceptele învățate prin realizarea unui proiect	Proiect	50%
10.6 Standard minim de performanță – nota 5 (cinci)			

Data completării: 27.09.2023

Semnătura titularului de curs



Semnătura titularului de seminar



Data avizării în Departament: 28.09.2023

Semnătura Directorului de Departament

