



MINISTERUL EDUCAȚIEI
UNIVERSITATEA "PETRE ANDREI" DIN IAȘI
Înființată prin Legea nr. 408 / 20.06.2002
CIF: 26596943
FACULTATEA DE ECONOMIE
Sediu: Str. Bălușescu, nr. 2, Iași
RECTORAT: Tel./fax: 0232 / 214.858;
Web: www.upa.ro ; E-mail: office@upa.ro

**CONCURS PENTRU OCUPAREA POSTULUI DE LECTOR UNIVERSITAR, POZIȚIA
13 DIN STATUL DE FUNCȚIUNI AL DEPARTAMENTULUI DE ȘTIINȚE
ECONOMICE
FACULTATEA DE ECONOMIE,
SEMESTRUL I AL ANULUI UNIVERSITAR 2023-2024**

TEMATICA DE CONCURS

1. Marketingul serviciilor și feedbackul pieței
2. B 2 C și interrelația cu B 2 B
3. Analiza informațiilor de marketing și operațiunile premergătoare.
4. Modele generale de simulări marketing:

Metoda Monte Carlo

Arborele decizional

Risc și incertitudine

BIBLIOGRAFIE

- Philip Kotler (1997) Managementul Marketingului, Ed. Teora, București.
Doina Guriță (2022) Analiza informațiilor de marketing, suport de curs.
Doina Guriță (2022) Simulări de marketing, suport de curs.