



**MINISTERUL EDUCAȚIEI  
UNIVERSITATEA "PETRE ANDREI" DIN IAȘI**

**Înființată prin Legea nr. 408/20.06.2002**

**CIF: 26596943**

Sediu: Iași, Strada Bălușescu, nr. 2

RECTORAT: Tel./fax: 0232/214.858

Web: [www.upa.ro](http://www.upa.ro); E-mail: [office@upa.ro](mailto:office@upa.ro)

**DECIZIA NR. 42/07.12.2023**

- În conformitate cu prevederile Legii învățământului superior nr. 199/2023;
- În conformitate cu prevederile Cartei Universității "Petre Andrei" din Iași;
- În conformitate cu prevederile Hotărârii de Guvern nr. 457/4.05.2011 privind Metodologia – cadru de concurs pentru ocuparea posturilor didactice și de cercetare vacante din învățământul superior;
- În conformitate cu prevederile HG nr. 36/06.02.2013 de modificare a HG 457/2011;
- În conformitate cu prevederile Ordinului nr. 6129 din 20 decembrie 2016 privind aprobarea standardelor minimale necesare și obligatorii pentru conferirea titlurilor didactice din învățământul superior, a gradelor profesionale de cercetare-dezvoltare, a calității de conducător de doctorat și a atestatului de abilitare;
- În conformitate cu prevederile Hotărârii nr. 883/2018 privind modificarea și completarea Metodologiei-cadru de concurs pentru ocuparea posturilor didactice și de cercetare vacante din învățământul superior, aprobată prin H.G. 457/2011;
- În conformitate cu prevederile Legii 319/2003;
- În baza Metodologiei concursurilor pentru ocuparea posturilor didactice și de cercetare vacante din cadrul Universității „Petre Andrei” din Iași,
- În baza HS nr. 96/07.12.2023,

Prof.univ.dr. Sorin BOCANCEA, Rectorul Universității "Petre Andrei" din Iași, confirmat prin Ordinul Ministrului Educației și Cercetării nr. 3654/19.03.2020,

**DECIDE:**

**Art.1.** Numirea componenței Comisiei de examinare pentru ocuparea postului de lector - poziția 13 din statul de funcții al Departamentului de Științe Economice, Facultatea de Economie, după cum urmează:

**Lector, Poziția 13: Disciplinele:** Marketingul serviciilor, Analiza informațiilor de marketing, Simulări de marketing, Business to business marketing, Programe aplicative de marketing.

**Componența Comisiei:**

**Președinte:** Conf. univ. dr. Florin Ioan Scorțescu, Universitatea „Petre Andrei” din Iași, Decan al Facultății de Economie

**Membri:** Prof.. univ. dr.Rodica Boier

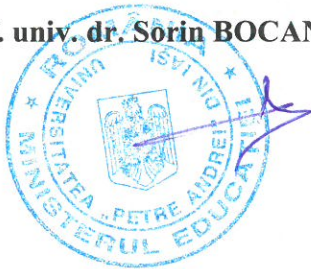
Prof. univ. dr. Cristina Maria Stoica  
Conf. univ. dr. Virgil Constantin Fătu  
Lect. univ. dr. Doina Guriță;

**Membri supleanți:** Conf. univ. dr. Carmen Mariana Codreanu  
Prof. univ. dr. Alexandru Trifu

**Art.2.** Departamentul de Științe Economice și Decanatul Facultății de Economie vor duce la îndeplinire prezenta decizie.

**RECTOR,**

**Prof. univ. dr. Sorin BOCANCEA**



**AVIZ JURIDIC,**

**Av. Dana Larisa DRUGĂ**