

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA "PETRE ANDREI" DIN IAȘI
1.2 Facultatea	Psihologie, Științele Educației și Asistență Socială
1.3 Departamentul	Psihologie și Asistență Socială
1.4 Domeniul de studii	Psihologie
1.5 Ciclul de studii	Master
1.6 Programul de studii / Calificarea	Consiliere educațională și intervenție în orientarea școlară și vocațională

2. Date despre disciplină cod disciplină: CE 1205

2.1 Denumirea disciplinei				Activarea resurselor și competențelor creative implicate în consilierea educațională			
2.2 Titularul activităților de curs				Prof. univ. dr. Sorin CRISTEA			
2.3 Titularul activităților de seminar				Prof. univ. dr. Sorin CRISTEA			
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	2	2.6 Tipul de evaluare	Examen	2.7 Regimul disciplinei	A/ Opțional

3. Timpul total estimat (ore pe semestru) al activităților didactice

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar / laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar / laborator	14
3.7 Distribuția fondului de timp					ore
Participare la orele de curs și seminar					28
Studiul după manual / suport de curs, bibliografie și notițe					33
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					22
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					24
Tutoriat					2
Examinări					2
Alte activități					-
3.8 Total ore studiu individual					83
3.9 Total ore pe semestru					125
3.10 Numărul de credite					5

4. Precondiții (dacă este cazul)

4.1 De curriculum	Consiliere educațională Psihologie educațională, Diagnostic comportamental individual și de grup
4.2 De competențe	<ul style="list-style-type: none"> • Competențe de citire și analiză critică a unor materiale științifice • Competențe de nivel mediu privind metodologiile utilizate în cercetarea Practica motivării comportamentelor; consiliere educațională și intervenție în organizații

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> • Sistem de proiecție video (PC/laptop, videoprojector) • Lectura suportului de curs
5.2. de desfășurare a seminarului	<ul style="list-style-type: none"> • Sistem de proiecție video (PC/laptop, videoprojector) • Participare activă

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	C2. CP2. Evaluarea critică a situațiilor problematice și a soluțiilor posibile în consilierii educaționale, orientării școlare și vocațională 1 credit C3. CP3. Proiectarea, implementarea și evaluarea intervenției în domeniul consilierii educaționale, orientării școlare și vocațională 1 credit
-------------------------	--

	<p>C4. CP4. Relaționarea și comunicarea cu clienții și cu specialiștii din psihologie, consiliere educațională și din alte domenii 1 credit</p> <p>C5. CP5. Dezvoltarea personală și a carierei a consilierilor educaționali și vocaționali 1 credit</p>
Competențe transversale	<p>CT3. Autoevaluarea nevoii de formare continua pentru progresul în cariera și adaptarea propriilor competențe profesionale la dinamica contextului profesional și social 1 credit</p>

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> Cunoașterea de către masteranzi a rolului creativității în obținerea performanței și excelenței în activitatea socio-profesională în general și în intervenția educațională și vocațională, în special.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> Însușirea fundamentelor teoretice explicative pentru domeniul creativității și formarea unor abilități de psihodiagnoză și educare a creativității, absolut necesare în orientarea școlară și vocațională . Dezvoltarea priceperii de a elabora programe de antrenament și formarea prin creativitate necesare activității de psiholog școlar constituie o altă finalitate a predării acestei discipline alături de formarea abilității de a transfera strategiile și metodele creativității la alte discipline și domenii de activitate. Formarea abilităților de analiză și dezvoltare personală prin creativitate și model brâncușian.

8. Conținuturi

8. 1 Curs (teme, număr de ore, bibliografie)	Metode de predare
<p>Cap. I. Psihologia creativității – domeniu de studiu interdisciplinar; conceptul de creativitate; perspective de abordare a creativității: ca potențial, ca personalitate, ca proces, ca produs, ca psihoterapie, în dezvoltarea personală și ca necesitate în formarea continuă prin creativitate. 4 ore fizic</p> <p>Cap.II. Psihodiagnoza creativității; metode de psihodiagnoză a creativității la diferite vârste, testele de diagnostic formativ, modelul Caluschi – Stoica (Bateria de creativitate) și modelul „A.Munteanu”. 2 ore fizic</p> <p>Cap. III. Teorii și modele recente ale creativității; modelul Neveanu – explicativ al creativității, modelul „Amabile”, modelul euremelor – I.Moraru, modelul „Brâncușian”. 4 ore fizic</p> <p>Cap. IV. Metode și strategii ale creativității; metode pentru formularea și reformularea problemelor; metode pentru generare de idei, soluții; metode pentru evaluare creativă; metode pentru implementarea soluțiilor; metode „Mirabilis” de stimulare a creativității (Bătălia metaforelor, maratonul creativ). 1 oră fizic și 3 ore online</p> <p>Cap. V. Formele creativității; creativitatea individuală; creativitatea de grup; grupul creativ; grupul creativ de formare. 4 ore online</p> <p>Cap. VI. Educarea creativității: blocajele creativității; tehnici de reducere a blocajelor, tehnici de stimulare a creativității; rolul familiei și al școlii în stimularea creativității; familia ca grup creativ de formare; clasa de elevi ca grup creativ de formare; grupa de studenți ca grup creativ de formare. 4 ore online</p> <p>Cap. VII. Dezvoltare personală și terapie prin creativitate; efecte terapeutice ale metodelor de creativitate; antrenamentul în creativitate și efectele terapeutice: reducerea</p>	<p>Prelegerea, Studiul de caz, Problematizarea, Jocul de rol</p>

<p>blocajelor – factor curativ specific grupului creativ; grupul creativ de formare ca factor terapeutic. 4 ore online</p> <p>Cap. VIII. Psihologia creativității/inventivității în self – management și atingerea excelenței. 2 ore online</p>	
<p>Bibliografie</p> <p>a) Referințe principale (bibliografie minimală):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Amabile, Teresa (1989), <i>How Work Environments Affects Creativity</i>, Buffalo, New York. 2. Belous, V. (1995), <i>Bazele performanței umane – Ingineria performanței umane</i>, Editura Performantica, Iași. 3. Caluschi, Mariana, (2001), <i>Grupul creativ de formare. Experimente. Programe . Proiecte</i>, Editura Cantes, Iași. 4. Caluschi, Mariana, (2001), <i>Grupul mic și creativitatea</i>, Editura Cantes, Iași. 5. Dincă, Margareta (2001), <i>Teste de creativitate</i>, Editura Paideia, București. 6. Fryer Marlyn (1996), <i>Creative Teaching and Learning</i>, Paul Chapman Publishing Ltd. London. 7. Cristea Sorin, <i>Activarea resurselor și competențelor creative implicate în consilierea educațională</i>, support curs în format electronic, Universitatea ”Petre Andrei” din Iași <p>b) Referințe suplimentare (bibliografie extinsă / opțională):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Moraru I. (1993), <i>Psihologia Muncii. Psihologia creativității</i>, Ed. Hyperion XXI, București. 2. Roco Mihaela (2001), <i>Creativitate și inteligență emoțională</i>, Editura Polirom, Iași. 3. Stănculescu, T.D.; Moraru I.; Belous V. (2000), <i>Tratat de creatologie</i>, Editura Performantica, Iași. 4. Stoica, Ana; Caluschi, Mariana (2005), <i>Evaluarea creativității. Ghid practic</i>, Editura Performantica, Iași. 5. Vun Gundy, J. (1990), <i>Techniques of Structured Problem Solving</i>, Buffalo, New York 	
<p>8.2. Seminar/laborator (tematicile pentru dezbateri și aplicații)</p>	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Psihologia creativității. Perspective de abordare a creativității. Aplicații 2 ore fizic 2. Psihodiagnoza creativității; metode de psihodiagnoză a creativității. Aplicații: modelul Caluschi – Stoica (Bateria de creativitate) și modelul „A.Munteanu”. 2 ore fizic 3. Modele ale creativității: - modelul Neveanu; modelul „Amabile”; modelul euremelor – I.Moraru, modelul „Brâncușian” etc. – aplicații pe module. 2 ore fizic 4. Metode și strategii ale creativității; metode pentru formularea și reformularea problemelor; metode pentru generare de idei, soluții; metode pentru evaluare creativă; metode pentru implementarea soluțiilor; metode „Mirabilis” de stimulare a creativității. Aplicații practice 3 ore fizic 5. Formele creativității; creativitatea individuală; creativitatea de grup; grupul creativ; grupul creativ de formare. Aplicații pe grupuri creative 2 ore online 6. Identificarea practică a blocajelor creativității. Aplicarea tehnicilor de reducere a blocajelor, tehnicilor de stimulare a creativității 1 oră online 7. Aplicație practică: grupa de studenți ca grup creativ de formare. 1 oră online 8. Aplicație practică cu un grup creative de studenți: antrenamentul în creativitate, ca factor terapeutic. 1 oră online 	
<p>Bibliografie:</p> <p>a) Referințe principale (bibliografie minimală):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Amabile, Teresa (1989), <i>How Work Environments Affects Creativity</i>, Buffalo, New York. 2. Paicu, Georgel, (2010), <i>Creativitatea – fundamente, secrete, strategii</i>, Editura PIM, Iași. 3. Stoica-Constantin, Ana, (2004), <i>Creativitatea pentru studenți și profesori</i>, Editura Institutul European, Iași. 4. Roco, Mihaela, (2004), <i>Creativitate si inteligența emoțională</i>, Editura Polirom, Iași <p>b) Referințe suplimentare (bibliografie extinsă / opțională):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. De Bono, Edward, (2019), <i>Gândirea laterală</i>, Editura Curtea Veche, București 2. Epstein R. (1996), <i>Creativity games for Trainers</i>, McGraw – Hill Companies, Cambridge, New York. 3. Larousse, (2006) <i>Marele dicționar al Psihologiei</i>, Editura Trei, București. 4. Pieron, Henri, (2001), <i>Vocabularul psihologiei</i>, Editura Univers Enciclopedic, București. 	

9. Coroborarea conținutului disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținuturile disciplinei acoperă un segment foarte important al formării profesionale la nivel de master, fiind în acord cu așteptările comunității specialiștilor din domeniul științelor educației și ale angajatorilor din domeniul consilierii. Secvențele didactice sunt întărite de studii de caz, rezultate ale cercetărilor extrase atât din literatura de specialitate, cât și din colaborările cu instituții angajatoare (ex. companii private sau cu capital de stat, companii multinaționale) privind creativitatea .

10. Evaluare

Tip de activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere în nota finală
10.4 Curs	<ul style="list-style-type: none"> • Volumul și corectitudinea cunoștințelor • Rigoarea științifică a limbajului • Organizarea conținutului • Cunoștințele dobândite. 	<ul style="list-style-type: none"> • Susținere orală 	50%
10.5 Seminar	<ul style="list-style-type: none"> • Elaborarea unui portofoliu cu instrumente și aplicații în conformitate cu standardele precizate • Participare activă la seminarii 	Fișă de evaluare a portofoliului Fișă de evaluare seminar	50%
10.6 Standard minim de performanță			
<p>Masterandul trebuie să obțină cel puțin nota 5 (cinci) atât la evaluarea finală (examen) cât și la cea continuă:</p> <ul style="list-style-type: none"> - prezența și participarea activă la seminarii (cel puțin 3 intervenții); - demonstrarea unui minim de capacități și abilități de aplicare a conceptelor, de realizare a unor profile și analize comparative, de transfer aplicativ al cunoștințelor; - elaborarea unui proiect /studiu de caz și susținerea în cadrul seminarului (obținerea notei minime 5,00) 			

Data completării:
07.09.2023

Semnătura titularului de curs



Semnătura titularului de seminar



Data avizării în Departament
27.09.2023

Semnătura Directorului de Departament

Lector univ. dr. Alexandru Iulian Bodnariu

