

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA "PETRE ANDREI" DIN IAȘI
1.2 Facultatea	Psihologie, Științele Educației și Asistență Socială
1.3 Departamentul	Psihologie și Asistență Socială
1.4 Domeniul de studii	Psihologie
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii/Calificarea	Psihologie /Psiholog

2. Date despre disciplină – cod disciplină PP2112

2.1 Denumirea disciplinei	PSIHOLOGIA CREATIVITĂȚII						
2.2 Titularul activităților de curs	Lector univ. dr. Mihăiță Roca						
2.3 Titularul activităților de seminar	Lector univ. dr. Mihăiță Roca						
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	1	2.6 Tipul de evaluare	Colocviu	2.7 Regimul disciplinei	OP

3. Timpul total estimat (ore pe semestru) al activităților didactice

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar	28
3.7 Distribuția fondului de timp					Ore
Participare la orele de curs și seminar					56
Studiul după manual / suport de curs, bibliografie și notițe					8
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					4
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					3
Tutoriat					2
Examinări					2
Alte activități					
3.8 Total ore studiu individual					19
3.9 Total ore pe semestru					75
3.10 Numărul de credite					3

4. Precondiții (dacă este cazul)

4.1 De curriculum	Nu este cazul
4.2 De competențe	Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. De desfășurare a cursului	Cursul se desfășoară pe baza suportului de curs și a bibliografiei indicate, având un caracter interactiv.
5.2. De desfășurare a seminarului	Seminarul se desfășoară pe baza bibliografiei și a suportului de curs. Sarcinile de lucru se rezolvă în echipe și/sau individual, sub îndrumarea cadrului didactic. Se stimulează crearea unor strategii/politici; studenții sunt încurajați să-și perfecționeze abilitatea de a lucra în echipă.

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	C3 Evaluarea critică a situațiilor problematice și a soluțiilor posibile în psihologie – 0,5 credite C3.1 Evaluarea calității informațiilor și a ierarhizarea conceptelor utilizate, în funcție de sferă, extensiune și definiție, dar și în funcție de necesitățile contextului - 0,5 credite C3.3 Rezolvarea situațiilor-problemă, pe baza analizei multiple și a evaluării soluțiilor și/ sau a alternativelor, evitând scenariile stereotipe – 1 credit
-------------------------	---

Competențe transversale	<p>CT1 Exercițarea sarcinilor profesionale conform principiilor deontologice specifice în exercițarea profesiei – 0,5 credite</p> <p>CT3 Autoevaluarea nevoilor de formare continuă în vederea adaptării competențelor profesionale la dinamica contextului social – 0,5 credite</p>
--------------------------------	--

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> • Însușirea de către studenți, a fundamentelor teoretice explicative pentru domeniul creativității și formarea abilităților de psihodiagnoză, de educare a creativității și de utilizare a metodelor și tehnicilor creative în mod frecvent.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Definierea domeniului creatologiei și analizarea parcursului istoric a conceptului de creativitate. • Analizarea creativității din perspectiva celor patru P: potențial, proces, produs, preajmă. • Identificarea caracteristicilor esențiale ale personalităților creatoare. • Aplicarea corectă a metodelor și tehnicilor specifice etapelor Modelului Brâncușian de rezolvare creatoare a problemelor. • Propunerea de proiecte care să vizeze obținerea și implementarea de soluții creative pentru diverse problematice.

8. Conținuturi

8.1 Curs (teme, număr de ore, bibliografie)	Metode de predare
<p>1. CREATIVITATEA – 2 ore fizic</p> <p>1.1. Studiul creativității: factori și condiții ce îl impun</p> <p>1.2. Schimbarea prin creativitate</p> <p>1.3. Argumente orientative pentru studierea grupului creativ</p> <p>2. IMPACTUL DINAMICII GRUPULUI ASUPRA CREATIVITĂȚII – 6 ore fizic</p> <p>2.1. Influență și impact social</p> <p>2.2. Impactul grupului asupra creativității, între facilitare socială și presiune la conformitate</p> <p>2.3. Concluzii și constatări</p> <p>3. METODELE DE CREATIVITATE CA METODE DE STUDIERE A GRUPULUI – 6 ore fizic</p> <p>3.1. Metode Mirabilis de stimulare a creativității</p> <p>3.2. Confruntarea Metaforică (Bătălia Metaforelor)</p> <p>3.3. Maratonul Creativ</p> <p>4. MOTIVAȚIE ȘI CREATIVITATE – 4 ore fizic și 2 ore online</p> <p>4.1. Modele explicative ale creativității, ce surprind rolul motivației</p> <p>4.2. Modelul bifactorial al creativității (Modelul Neveanu)</p> <p>4.3. Modelul epistemologic-psihologic al creativității (Modelul euremelor - I Moraru)</p> <p>4.4. Modelul componențial al creativității (modelul Amabile)</p> <p>4.5. Modelul metaformării (a lui Todd Siler)</p> <p>4.6. Modelul Brâncușian al creativității</p> <p>4.7. Observații și propuneri pentru cercetare și antrenamente</p> <p>4.8. Modelele creativității și motivației - fundament pentru antrenarea competențelor umane</p> <p>5. FORMELE CREATIVITĂȚII. CREATIVITATEA DE GRUP – 4 ore online</p>	<p>prelegerea-dezbatere, explicația, conversația euristică, problematizarea</p>

<p>5.1. Conceptul de grup creativ 5.2. Grupul creativ și grupul creator 5.3. Grupul CPS (Creative Problem Solving) 5.4. Grupul creativ adaptat 5.5. Grupul creativ de formare 5.6. Sugestii pentru organizarea unui grup creator performant</p> <p>6. PERSPECTIVE DE ABORDARE A CREATIVITĂȚII 4 ore fizic 6.1. Șase perspective de abordare a creativității 6.2. Metode ale creativității 6.3. Strategii creative primare de abordare a problemelor 6.4. Bariere și obstacole ale creativității</p>	
<p>Bibliografie:</p> <p>a) Referințe principale (bibliografie minimală):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. De Bono, E., (2019), <i>Gândirea laterală</i>, București, Editura Curtea Veche. 2. Hughes, M. Terrell, J. B., (2013), <i>Inteligența emoțională în acțiune</i>, București, Editura Cartea Veche. 3. Larousse, (2006), <i>Marele dicționar al Psihologiei</i>, București, Editura TREI. 4. Paicu, G., (2010), <i>Creativitatea – fundamente, secrete, strategii</i>, Iași, Editura PIM. 5. Salkind, N., (2008), <i>Encyclopedia of Educational Psychology. Volumes 1&2</i>, Los Angeles, SUA, Editura Sage Publications. 6. Schultz, D., Schultz, S. E., (2020), <i>O istorie a psihologiei moderne</i>, București, Editura TREI. <p>b) Referințe suplimentare (bibliografie extinsă / opțională):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Caluschi, M., (2002), <i>Modelul Brâncușian în predarea psihologiei</i>, în volumul X, Academia Română, Filiala Cluj-Napoca, Institutul de Istorie „George Bariț”, Departamentul de Cercetări Socio-Umane, Cluj-Napoca, Editura Argonaut. 2. De Bono, E., (2005), <i>Șase pălării gânditoare</i>, Editura Curtea Veche, București, 2005. 3. Pieron, H., (2001), <i>Vocabularul psihologiei</i>, București, Editura Univers Enciclopedic. 4. Popescu, G., (2004), <i>Psihologia creativității</i>, București, Editura Fundației România de mâine. 5. Sternberg, R., (2005), <i>Manual de creativitate</i>, Iași, Editura Polirom. 	
<p>8. 2 Seminar (teme, număr de ore, bibliografie)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Introducere în domeniul creativității – 2 ore fizic 2. Conceptul de creativitate din perspectiva teoriilor moderne asupra creativității aplicative – 2 ore fizic 3. Modele ale creativității I – 2 ore fizic 4. Modele ale creativității II – 2 ore fizic 5. Potențialul creativ: fluența și flexibilitatea – 2 ore fizic 6. Potențialul creativ: originalitatea, elaborarea – 2 ore fizic 7. Procesul creator și strategiile primare ale creativității – 2 ore fizic 8. Personalitatea creatoare, produsul creativ și preajma – 2 ore fizic 9. Sensibilitatea la probleme – 2 ore online 10. Metode pentru formularea și reformularea problemelor – 2 ore online 11. Metode pentru generare de idei și soluții – 2 ore online 12. Metode pentru evaluare creativă – 2 ore fizic 13. Metode „Mirabilis” de stimulare a creativității (Bătălia metaforelor, Maratonul creativ, Rezonanța cuvintelor) – 2 ore fizic 14. Depășirea blocajelor. Recapitulare – 2 ore fizic 	<p>Metode de predare</p> <p>Dezbaterea, problematizarea, descoperirea, lucrul în echipe.</p>
<p>Bibliografie:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Goleman, D., (2018), <i>Inteligența emoțională</i>, București, Editura Curtea Veche. 2. Larousse, (2006), <i>Marele dicționar al Psihologiei</i>, București, Editura TREI. 3. Paicu, G., (2010), <i>Creativitatea – fundamente, secrete, strategii</i>, Editura PIM, Iași, 2010. 4. Roco, M., (2004), <i>Creativitate și inteligența emoțională</i>, Iași, Editura Polirom. 5. Stoica-Constantin, A., (2004), <i>Creativitatea pentru studenți și profesori</i>, Iași, Editura Institutul European. 	

9. Coroborarea conținutului disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținuturile disciplinei sunt în concordanță cu standardele RNCIS

10. Evaluare

Tip de activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere în nota finală
10.4 Curs	<ul style="list-style-type: none">• capacitate de analiză, sinteză și expunere coerentă a conținutului informațional al disciplinei;• capacitate de analiză critică a informațiilor;• capacitate de argumentare/justificare.	Colocviu	50%
10.5 Seminar	<ul style="list-style-type: none">• capacitate de analiză, sinteză și expunere coerentă a conținutului informațional al disciplinei;• capacitate de analiză critică a informațiilor;• identificarea unor surse alternative de documentare și utilizarea lor în procesul de învățare;• redactarea și susținerea unui proiect.	<ul style="list-style-type: none">• redactarea și susținerea unui proiect în cadrul seminarului	50%
10.6 Standard minim de performanță			
Identificarea nevoii de formare profesională și realizarea unui plan de dezvoltare personală în acest sens, prin utilizarea eficientă a surselor și resurselor de comunicare și formare profesională (internet, baze de date, cursuri on-line etc).			

Data completării:
20.09.2023

Semnătura titularului de curs
Lector univ. dr. Mihăiță Roca

Semnătura titularului de seminar
Lector uni. dr. Mihăiță Roca

Data avizării în Departament
27.09.2023

Semnătura Directorului de Departament
Lector univ. dr. Alexandru Botnariu