

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	<b>UNIVERSITATEA "PETRE ANDREI" DIN IAȘI</b>
1.2. Facultatea	<b>Psihologie, Științele Educației și Asistență Socială</b>
1.3. Departamentul	<b>Psihologie și Asistență Socială</b>
1.4. Domeniul de studii	<b>Psihologie</b>
1.5. Ciclul de studii	<b>Licență</b>
1.6. Programul de studii/calificarea	<b>Psihologie</b>

### 2. Date despre disciplină – cod disciplină PP 2105

2.1. Denumirea disciplinei	<b>PSIHOLOGIE ORGANIZAȚIONALĂ ȘI MANAGERIALĂ</b>				
2.2. Titularul activităților de curs	<b>Conf. univ. dr. Georgiana CORCACI</b>				
2.3. Titularul activităților de seminar	<b>Conf. univ. dr. Georgiana CORCACI</b>				
2.4. Anul de studiu	II	2.5. Semestrul	III	2.6. Tipul de evaluare	Examen
2.7. Regimul disciplinei	Categoría formativă a disciplinei: DS - de specialitate				DS
	Categoría de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie				DO

### 3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	4	Din care 3.2. Curs	2	3.3. Seminar/Laborator/Proiect	1
3.4. Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	42	Din care 3.5. Curs	28	3.6. Seminar/Laborator/Proiect	14

3.7. Distribuția fondului de timp pe semestru:	ore
Participare la orele de curs și seminar	42
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	34
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	10
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	10
Tutoriat	2
Examinări	2
Alte activități (pregătirea lucrărilor de evaluare continuă / pe parcurs )	-

3.8. Total ore studiu individual	58
3.9. Total ore pe semestru	100
3.10. Numărul de credite	4

### 4. Precondiții

4.1. de curriculum	<input type="checkbox"/> Psihologie generală, psihologie socială, psihologia comunicării, statistică psihologică, psihodiagnostic.
--------------------	--

4.2. de competențe	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Autonomie și responsabilitate în învățare, înțelegere și rezolvarea de probleme specifice psihologiei organizaționale și manageriale.</li> <li>• Rezolvarea unei situații problemă, bine definită, de complexitate medie, din domeniul psihologiei organizaționale și manageriale.</li> <li>• Proiectarea unui plan de intervenție și aplicarea/suținerea lui.</li> <li>• Evaluarea fundamentării empirice și științifice a unui proiect profesional, utilizând tehnici de argumentare, de cercetare, dar și de analiză a conținutului scris.</li> <li>• Identificarea nevoii de formare profesională și realizarea unui plan de dezvoltare personală prin utilizarea eficientă a surselor și resurselor de comunicare și formare profesională (internet, baze de date, platforme/cursuri on-line etc).</li> <li>• Atitudine de relaționare și comunicare deschisă, decentă, cooperantă, receptivă.</li> </ul>
--------------------	---

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Spatiu adecvat susținerii activităților de curs și de seminar.</li> <li>• Cursul se desfășoară pe baza suportului de curs, a bibliografiei.</li> <li>• Cursul are caracter interactiv. Curs dezbateri.</li> <li>• Acces la internet/ email/platforme online: skype, zoom, google forms. Familiarizarea cu instrumentele de lucru online.</li> <li>• În timpul cursului / seminarului, studenții vor avea telefoanele mobile închise. Convorbirile telefonice în timpul cursului, părăsirea de către studenți a sălii de curs în vederea preluării apelurilor telefonice personale, nu sunt permise.</li> </ul>
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului/proiectului	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Spatiu adecvat susținerii activităților de curs și de seminar.</li> <li>• Temele de seminar se realizează individual și în echipă, pe baza bibliografiei recomandate.</li> <li>• Acces la internet/ email/platforme online: skype, zoom, google forms. Familiarizarea cu instrumentele de lucru online.</li> <li>• În timpul cursului / seminarului, studenții vor avea telefoanele mobile închise. Convorbirile telefonice în timpul cursului, părăsirea de către studenți a sălii de curs în vederea preluării apelurilor telefonice personale, nu sunt permise.</li> </ul>

### 6. Competențe specifice acumulate

6.1. Competențe profesionale	<p>C1 - Operarea cu conceptele fundamentale specifice psihologiei organizaționale și manageriale – 1 credit</p> <p>C2 - Proiectarea și realizarea unor proiecte de cercetare specifice în psihologia organizațională și managerială.– 1 credite</p> <p>C6 - Relaționarea și comunicarea interpersonală specifică domeniului psihologiei organizaționale și manageriale – 1 credit</p>
Competențe transversale	<p>CT 1 - Realizarea independentă a unui demers de muncă în echipă în raport cu valorile și principiile deontologice - 1 credit</p>

### 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	<p>□ Însușirea conceptelor, noțiunilor fundamentale din psihologia organizațională și managerială.</p>
--	--

7.2. Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Stimularea și dezvoltarea abilităților necesare pentru intervenția practică în psihologia organizațională și managerială.</li> <li>• Autonomie și responsabilitate în învățare și rezolvarea de probleme specifice psihologiei organizaționale și manageriale.</li> <li>• Realizarea independentă a unui demers de muncă în echipă.</li> </ul>
----------------------------	---

## 8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Obs.
<b>ABORDAREA HOLISTICĂ A CONCEPTULUI DE MANAGEMENT – 2 ore onsite</b> 1. 1. Considerații generale 1. 2. Curentul de abordare științifică a managementului 1. 3. Semnificația managerială a unui „Mesaj din Est”. Studiu de caz 1. 4. Filosofia managerială holistică – sinergetică	28	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Metode de comunicare orală</li> <li>• Metode expositive</li> <li>• Prelegerea dezbateri (discuție)</li> <li>• Metode interogative</li> <li>• Metoda discuțiilor și dezbaterilor □ Metoda problematizării.</li> </ul>	

<p>1. 5. Stiluri contemporane de gândire managerială</p> <p><b>DIFERENȚELE DE GEN ÎN PSIHOLOGIA MANAGERIALĂ – 4 ore onsite</b></p> <p>1. 1. Studii relevante cu privire la problematica diferențelor de gen în mediul organizațional</p> <p>1. 2. Opiniile managerilor și angajaților despre diferențele de gen în mediul organizațional</p> <p>1. 3. Diferențe de gen în managementul performanței</p> <p>1. 4. De ce diferențe de gen în leadership?</p> <p><b>LEADERSHIP. STILURI DE CONDUCERE – 4 ore on site</b></p> <p>1. 1. Considerații generale privind stilurile manageriale</p> <p>1. 2. Stilurile manageriale ca mod de exercitare a leadershipului</p> <p>1. 3. Clasificarea stilurilor manageriale</p> <p>1. 4. Caracteristicile unui lider</p> <p>1. 5. Cercetarea comportamentului liderilor / managerilor</p> <p>1. 6. Caracteristicile managerului</p> <p>1. 7. Activitatea managerului și personalitatea</p> <p>1. 8. Profilul de personalitate al unui manager</p> <p><b>TEORIA ȘI PRACTICA MOTIVAȚIEI ÎN PSIHOLOGIA MANAGERIALĂ – 4 ore onsite</b></p> <p>1. 1. Noțiunea de motivație</p> <p>1. 2 Echitatea la locul de muncă</p> <p>1. 3. Factori care pot influența comportamentul angajaților</p> <p>1. 4. Analiza problemelor motivaționale la nivel organizațional. Studiu de caz</p> <p><b>COMUNICAREA MANAGERIALĂ – 4 ore online</b></p> <p>1. 1. Comunicarea managerială – conținut, relație, context</p> <p>1. 2 Comunicarea directă sau indirectă, intenționată sau involuntară</p> <p>1. 3. Modele ale procesului comunicării</p> <p>1. 4. Axiomele comunicării</p> <p>1. 5 Comunicarea în cadrul firmei</p> <p><b>MANAGEMENTUL CARIEREI - 4 ore online</b></p> <p>1. 1. Cariera și managementul carierei</p> <p>1. 2. Planificarea carierei</p> <p>1. 3. Consilierea și orientarea carierei</p> <p><b>MANAGEMENTUL CONFLICTELOR - 4 ore online</b></p> <p>1. 1. Conflictele în organizații</p> <p>1. 2. Sursele conflictului</p> <p>1. 3. Tipologia și dinamica stărilor conflictuale</p> <p>1. 4. Conflictele și natura stresului</p> <p>1. 5. Studiu de caz: Intervenția consultanților în rezolvarea conflictelor</p> <p><b>DIFERENȚELE INTERCULTURALE ÎN ABORDAREA MANAGEMENTULUI - 2 ore online</b></p> <p>1.1. Diferențele moduri de gândire, sentimente și comportament</p> <p>1.2. Negocierea în patru tipuri de culture. Studiu de caz</p>			
Bibliografie			

<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Armstrong, M. (2018). <i>Armstrong s Handbook of Human Resources Management Practice</i>, Library of Congress Cataloging-in-Publication Data, 13th Edition.</li> <li>2. Bogathy, Z. (2007). <i>Psihologia muncii și organizațională</i>, Editura Polirom, Iași.</li> <li>3. Bogathy Z. (2005). <i>Îndreptarul psihologului industrial</i>, Editura Științifică, București.</li> <li>4. Corcaci, G. (2010). <i>Practică și teorie în psihologia managerială</i>, Editura Junimea, Iași.</li> <li>5. Corcaci, G. (2010). <i>Psihologie managerială și organizațională. Note de curs</i>. Extras din vol. <i>Practică și teorie în psihologia managerială</i>, Editura Junimea, Iași.</li> <li>6. De Vissscher, P. (2016). <i>Animatori, Lideri, Monitori și diferențierea rolurilor</i>, în De isscher Pierre.</li> <li>7. Finkelstein, S. (2012). <i>Power in Top Management Teams: Dimentions, Measurement and Validation</i>, in <i>Academy of Management Journal</i>, nr. 8.</li> <li>8. Heifetz, A., Ronald, L.( 2018). <i>The Work of Leadership</i>, in <i>Harvard Business Review on Leadership</i>, Harvard Business School Publishing, Boston.</li> <li>9. Hofstede, G. (1996). <i>Managementul structurilor multiculturale</i>, Editura Economică, București.</li> <li>10. Pfeffer, J. (2011). <i>Power in Organizations</i>, Pitman Publishing, Marshfield.</li> <li>11. Zlate, M. (2005). <i>Tratat de psihologie organizațional-managerială (vol. I)</i>, Editura Polirom, Iași.</li> <li>12. Zlate, M. (2005). <i>Tratat de psihologie organizațional-managerială (vol. II)</i>, Editura Polirom, Iași.</li> <li>13. Zlate, M. (2005). <i>Leadership și management</i>, Editura Polirom, Iași.</li> </ol>
<p><b>Bibliografie minimală</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bogathy, Z. (2005). <i>Psihologia muncii și organizațională</i>, Editura Polirom, Iași.</li> <li>2. Cole, G. (2010). <i>Managementul personalului</i>, Editura Codecs, București.</li> <li>3. Corcaci, G. (2010), <i>Practică și teorie în psihologia managerială</i>, Editura Junimea, Iași.</li> <li>4. Corcaci, G. (2010). <i>Psihologie managerială și organizațională. Note de curs</i>. Extras din vol. <i>Practică și teorie în psihologia managerială</i>, Editura Junimea, Iași</li> <li>5. Zlate, M. (2005). <i>Tratat de psihologie organizațional-managerială (vol. I, vol.II)</i>, Editura Polirom, Iași.</li> </ol>

Aplicații (Seminar / laborator / proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Obs.
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Semnificația managerială a unui „Mesaj din Est”. Studiu de caz – 1 ora onsite</li> <li>2. Stiluri contemporane de gândire managerială - 1 ora onsite</li> <li>3. Opiniile managerilor și angajaților despre diferențele de gen în mediul organizațional - 1 ora onsite</li> <li>4. Diferențe de gen în managementul performanței - 1 ora onsite</li> <li>5. Cercetarea comportamentului liderilor / managerilor - 1 ora onsite</li> <li>6. Profilul de personalitate al unui manager - 1 ora onsite</li> <li>7. Aplicație practică: Chestionar - Leadershipul efficient - 1 ora onsite</li> <li>8. Factori care pot influența comportamentul angajaților - 1 ora onsite</li> <li>9. Analiza problemelor motivaționale la nivel organizațional. Studiu de caz -1 ora onsite</li> <li>10. Aplicație practică: Chestionar - Diagnosticarea factorilor motivaționali - 1 ora onsite</li> <li>11. Comunicarea managerială – 1 ora online</li> <li>12. Cariera și managementul carierei - 1 ora online</li> <li>13. Conflictele și natura stresului. Studiu de caz: Intervenția consultantilor în rezolvarea conflictelor - 1 ora online</li> <li>14. Negocierea în patru tipuri de culturi. Studiu de caz - 1 ora online</li> </ol>	14	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Metoda exercițiului</li> <li>• Metoda studiului de caz</li> <li>• Proiectul sau tema de cercetare</li> <li>• Metoda lucrărilor practice</li> <li>• Metode de simulare.</li> <li>• Dezbateri,</li> <li>• Explicația,</li> <li>• Conversația euristică.</li> </ul>	
Bibliografie			

<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Armstrong, M. (2018). <i>Armstrong s Handbook of Human Resources Management Practice</i>, Library of Congress Cataloging-in-Publication Data, 13th Edition.</li> <li>2. Bogathy, Z. (2007). <i>Psihologia muncii și organizațională</i>, Editura Polirom, Iași.</li> <li>3. Bogathy Z. (2005). <i>Îndreptarul psihologului industrial</i>, Editura Științifică, București.</li> <li>4. Corcaci, G. (2010). <i>Practică și teorie în psihologia managerială</i>, Editura Junimea, Iași.</li> <li>5. Corcaci, G. (2010). <i>Psihologie managerială și organizațională. Note de curs</i>. Extras din vol. <i>Practică și teorie în psihologia managerială</i>, Editura Junimea, Iași.</li> <li>6. De Vissscher, P. (2016). <i>Animatori, Lideri, Monitori și diferențierea rolurilor</i>, în De isscher Pierre.</li> <li>7. Finkelstein, S. (2012). <i>Power in Top Management Teams: Dimentions, Measurement and Validation</i>, in Academy of Management Journal, nr. 8.</li> <li>8. Heifetz, A., Ronald, L.( 2018). <i>The Work of Leadership</i>, in Harvard Business Review on Leadership, Harvard Business School Publishing, Boston.</li> </ol>
<ol style="list-style-type: none"> <li>9. Hofstede, G. (1996). <i>Managementul structurilor multiculturale</i>, Editura Economică, București.</li> <li>10. Pfeffer, J. (2011). <i>Power in Organizations</i>, Pitman Publishing, Marshfield..</li> <li>11. Perreti, A., Legnand, J., Boniface, J. (2011). <i>Tehnici de comunicare</i>, Polirom, Iași.</li> <li>12. Prutianu, Ș. (1998). <i>Comunicare și negociere în afaceri</i>, Iași: Editura Polirom.</li> <li>13. Zlate, M. (2005). <i>Leadership și management</i>, Editura Polirom, Iași.</li> <li>14. Vroom, V. E. (2012). <i>Management and Motivation</i>, Penguin Books.</li> <li>15. Ryan, R., Deci, L.E. (2017). <i>Self-Determination Theory: Basic Psychological Needs in Motivation</i>, The Guilford Press; 1st edition.</li> </ol>

**Bibliografie minimală**

<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bogathy, Z. (2005). <i>Psihologia muncii și organizațională</i>, Editura Polirom, Iași.</li> <li>2. Cole, G. (2000). <i>Managementul personalului</i>, Editura Codecs, București.</li> <li>3. Corcaci, G. (2010). <i>Psihologie managerială și organizațională</i>. Note de curs. Extras din vol. <i>Practică și teorie în psihologia managerială</i>, Editura Junimea, Iași.</li> <li>4. Pitaru, H. (2000), <i>Managementul resurselor umane - Evaluarea performanțelor profesionale</i>, Ediția a-IIa, Editura ALL Beck, București.</li> <li>5. Zlate, M. (2005). <i>Tratat de psihologie organizațional-managerială</i>, (vol. I, vol II), Editura Polirom, Iași.</li> </ol>
---

**9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

☐ Conținuturile disciplinei sunt în concordanță cu standardele RNCIS

**10. Evaluare**

Tip activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. Curs	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Participarea activă la orele de curs</li> <li>- Demonstrarea însușirii conceptelor fundamentale cu care operează psihologia managerială și organizațională;</li> <li>- Partinența /calitatea/corectitudinea răspunsurilor la examen. (evaluarea finală)</li> </ul>	Examen grilă	<b>60%</b>
10.5. Seminar/laborator /proiect	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Participarea activă la orele de seminar.</li> <li>- Calitatea temelor: lucrari practice, eseuri, traduceri, proiecte etc.</li> </ul>	Evaluare periodică /săptămânală	<b>40%</b>
10.6. Standard minim / maxim de performanță			

- Rezolvarea unei situații problemă, bine definită, de complexitate medie, din domeniul psihologiei organizaționale și manageriale.
  - Evaluarea fundamentării empirice și științifice a unui proiect profesional, utilizând tehnici de argumentare, de cercetare, dar și de analiză a conținutului scris.
  - Proiectarea unui plan de intervenție psihologică și aplicarea lui.
  - Realizarea independentă a unui demers de muncă în echipă în raport cu valorile și principiile deontologice.
- Cerințe pentru nota 10:
- obținerea punctajului maxim la examenul grila (6 puncte) și obținerea punctajului maxim la seminar (4 puncte); punctajul se cumulează, obținându-se astfel 10 puncte (nota 10).
  - punctajul maxim se poate obține astfel: activitate susținută la curs și seminar, relevanța răspunsurilor, calitatea temelor (individual / grup), calitatea proiectelor / temelor, efectuarea temelor în timpul acordat, studiul individual.
  - Proiectele/ temele/portofoliile vor fi predate/sustinite în cadrul seminarelor conform graficului întocmit de profesor de comun acord cu studenții, nerespectarea termenului limită, fiind depunctată.
  - prezența la orele de curs și seminar în proporție de 80%. Sunt admise două absențe. □ Cerințe minime pentru nota 5:
  - obținerea notei de trecere la examenul grilă (la examenul grilă se pot obține maximum 6 puncte).

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
<b>20. 09. 2022</b>	<b>Conf. univ. dr. Georgiana CORCACI</b>	<b>Conf. univ. dr. Georgiana CORCACI</b>

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
20.09.2023	

Data aprobării în Consiliul Facultății	Semnătura decanului
27.09.2023	