

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	<b>UNIVERSITATEA "PETRE ANDREI" DIN IAȘI</b>
1.2. Facultatea	<b>Psihologie, Științele Educației și Asistență Socială</b>
1.3. Departamentul	<b>Psihologie și Asistență Socială</b>
1.4. Domeniul de studii	<b>Psihologie</b>
1.5. Ciclul de studii	<b>Licență</b>
1.6. Programul de studii/calificarea	<b>Psihologie</b>

### 2. Date despre disciplină– cod disciplină PP 2103

2.1. Denumirea disciplinei	<b>PSIHOLOGIE SOCIALĂ II</b>				
2.2. Titularul activităților de curs	<b>Conf. univ. dr. Georgiana CORCACI</b>				
2.3. Titularul activităților de seminar	<b>Conf. univ. dr. Georgiana CORCACI</b>				
2.4. Anul de studiu	II	2.5. Semestrul	3	2.6. Tipul de evaluare	Examen
2.7. Regimul disciplinei	Categoría formativă a disciplinei: DS - de specialitate				DS
	Categoría de opționalitate a disciplinei: DO - disciplină obligatorie				DO

### 3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	4	Din care 3.2. Curs	2	3.3. Seminar/Laborator/Proiect	1
3.4. Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	42	Din care 3.5. Curs	28	3.6. Seminar/Laborator/Proiect	14

3.7. Distribuția fondului de timp pe semestru:	ore
Participare la orele de curs și seminar	42
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	34
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	10
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	10
Tutoriat	2
Examinări	2
Alte activități (pregătirea lucrărilor de evaluare continuă / pe parcurs )	-

3.8. Total ore studiu individual	58
3.9. Total ore pe semestru	100
3.10. Numărul de credite	4

### 4. Precondiții

4.1. de curriculum	<input type="checkbox"/> Psihologie generală, psihologie socială I, psihologia personalității, psihologia comunicării, psihodiagnostic, psihologia vârstelor, statistică psihologică.
--------------------	---

4.2. de competențe	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Autonomie și responsabilitate în învățare, înțelegere și rezolvarea de probleme specifice disciplinei psihologie socială.</li> <li>• Rezolvarea unei situații problemă, bine definită, de complexitate medie, din domeniul psihologiei sociale.</li> <li>• Proiectarea unui plan de intervenție și aplicarea lui.</li> <li>• Evaluarea fundamentării empirice și științifice a unui proiect profesional, utilizând tehnici de argumentare, de cercetare, dar și de analiză a conținutului scris.</li> <li>• Identificarea nevoii de formare profesională prin utilizarea eficientă a surselor și resurselor de comunicare și formare profesională (internet, baze de date, platforme /cursuri on-line etc).</li> </ul>
--------------------	---

## 5. Condiții

5.1. de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Spatiu adecvat susținerii activităților de curs și de seminar.</li> <li>• Cursul se desfășoară pe baza suportului de curs, a bibliografiei.</li> <li>• Cursul are caracter interactiv. Curs dezbateri.</li> <li>• Acces la internet/ email/platforme online: skype, zoom, google forms. Familiarizarea cu instrumentele de lucru online.</li> <li>• În timpul cursului / seminarului, studenții vor avea telefoanele mobile închise. Convorbirile telefonice în timpul cursului, părăsirea de către studenți a sălii de curs în vederea preluării apelurilor telefonice personale, nu sunt permise.</li> </ul>
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului/proiectului	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Spatiu adecvat susținerii activităților de curs și de seminar.</li> <li>• În timpul cursului / seminarului, studenții vor avea telefoanele mobile închise.</li> <li>• Convorbirile telefonice în timpul cursului, părăsirea de către studenți a sălii de curs în vederea preluării apelurilor telefonice personale, nu sunt permise.</li> </ul>

## 6. Competențe specifice acumulate

6.1. Competențe profesionale	<p>C1 - Operarea cu concepte fundamentale în domeniul psihologiei sociale. – 1 credit</p> <p>C2 - Proiectarea și realizarea unor proiecte de cercetare în domeniul psihologiei sociale – 1 credit</p> <p>C6 - Relaționarea și comunicarea interpersonală specifică domeniului psihologiei sociale – 1 credit</p>
6.2. Competențe transversale	<p>CT 1 - Realizarea independentă a unui demers de muncă în echipă în raport cu valorile și principiile deontologice – 1 credit</p>

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	Înșușirea conceptelor, noțiunilor fundamentale din psihologia socială.
7.2. Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Stimularea și dezvoltarea abilităților necesare pentru intervenția practică în psihologia socială.</li> <li>• Autonomie și responsabilitate în învățare și rezolvarea de probleme specifice psihologiei sociale.</li> </ul>

## 8. Conținuturi

Curs (teme, ore)	Nr. ore	Metode de predare	Obs
<b>CAP. 1 OBIECTUL PSIHOLOGIEI SOCIALE – 2 ore onsite</b> 1. Scurt istoric 2. Problematika psihologiei sociale 3. Subramuri ale psihologiei sociale <b>CAP. 2 IMAGINEA DE SINE ȘI PERCEPȚIA EI SOCIALĂ – 2 ore onsite</b> 1. Ce este „eul”? 2. Componentele eului 3. Formarea eului 4. Identitatea psihosocială	28	- Metode de comunicare orală - Metode expositive - Prelegerea dezbateri (discuție) - Metode interogative - Metoda discuțiilor și dezbaterilor - Metoda problematizării.	

<p><b>CAP. 3. PERCEPȚIA SOCIALĂ – 4 ore onsite</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Elementele percepției sociale</li> <li>1.1. Observați</li> <li>1.2. Atribuire</li> <li>1.3. Integrarea dispozițiilor și impresiilor</li> <li>1.4. Tendințe confirmacioniste – de la impresii la realitate.</li> </ol> <p><b>CAP.4 STEREOTIPURI SI PREJUDECATI – 4 ore onsite</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Stereotipurile: definiție și formare.</li> <li>2. Mecanisme de conservare a stereotipurilor</li> <li>3. Stereotipurile - procese automate și intenționale</li> <li>4. Efecte paradoxale ale încercărilor de depășire a stereotipurilor</li> <li>5. Formarea și manifestarea prejudecăților</li> <li>6. Sexism</li> <li>7. Rasismul modern</li> </ol> <p><b>CAP. 5 RELAȚIILE INTERPERSONALE ȘI ROLUL LOR ÎN FORMAREA ȘI DEZVOLTAREA PERSONALITĂȚII – 2 ore onsite</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Personalitatea - o construcție socială</li> <li>2. Motivația de afiliere</li> <li>3. Atracția interpersonală</li> <li>4. Auto-dezvăluirea</li> <li>5. Tipuri de relații interpersonale</li> </ol> <p><b>CAP. 6 STATUTUL ȘI ROLUL PERSOANEI – 2 ore online</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Noțiunea de statut</li> <li>2. Noțiunea de rol</li> <li>3. Relația dintre statut, rol și comportamentul persoanei.</li> </ol> <p><b>CAP. 7 CONCEPTUL DE GRUP MIC - 4 ore online</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Saltul de la persoană la grup</li> <li>2. Definiția grupurilor mici</li> <li>3. Clasificarea grupurilor</li> <li>4. Proprietățile grupurilor mici</li> <li>5. Sinteza grupului</li> <li>6. Cunoașterea și dirijarea grupului social</li> </ol> <p><b>CAP. 8 ATITUDINILE - 4 ore online</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Definiție, proprietăți, funcții</li> <li>2. Măsurarea atitudinilor</li> <li>3. Legătura dintre atitudini și comportament</li> <li>4. Modalități de modificare a atitudinilor</li> <li>4.1 Persuasiunea</li> <li>4.2 Autopersuasiunea ( Teoria disonanței cognitive, Teoria autopercepției, Teoria consistenței de fată, Teoria autoafirmării)</li> <li>4.3 Influența socială</li> <li>4.4 Conformarea</li> <li>4.5 Complianta</li> <li>4.6 Obediența</li> </ol> <p><b>CAP. 9 PSIHLOGIA MULȚIMILOR - 4 ore online</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Conceptul de mulțime umană</li> <li>2. Notele definitorii ale sufletului colectiv</li> </ol>		
<p><b>Bibliografie</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Archer, D. (2015). <i>Social deviance</i>. New York: Random House</li> <li>2. Lindzey, E. Aronson (coord.). <i>Handbook of social psychology</i>, vol. 2 . New York: Random House</li> <li>3. Bandura, A. (2006). <i>Social foundations of thought and action: A social cognitive theory</i>. Englewood Cliffs : Prentice-Hall.</li> <li>4. Boncu, Șt. (2012). <i>Curs de Psihologie Socială. Curs nepublicat</i>. Universitatea de Vest din Timisoara.</li> </ol>		

5. Chelcea, S. (2008). *Un secol de psihosociologie*. București: Editura INI.
6. Corcaci, G. (2010). *Psihologie socială. Crestomație (Note de curs)*, Universitatea "Petre Andrei", Iași.
7. Le Bon, G. (1990). *Psihologia mulțimilor*, Editura Anima, București
8. Linton, R. (1968). *Fundamentul cultural al personalității*, Editura Științifică, București
9. Moscovici, S. (2017). *Psihologia socială sau Mașina de fabricat zei*, Editura Polirom, Iași
10. Moscovici, S. (coord.). (2008). *Psihologia socială a relațiilor cu celălalt*, Editura Polirom, Iași.
11. Neculau, A. (2006). *Psihologie socială. Aspecte contemporane*, Editura Polirom, Iași.
12. Doise, W Deschamp, J., Mugny, G.(2016). *Psihologie socială experimentală*. Editura Polirom, Iasi.
13. Forsyth, D. (2019). *Grup dynamics*. Belmont: Wadsworth Publishing Company.
14. Fukuyama, F. (2017). *Trust/Încredere. Virtutile sociale în crearea prosperității*, Editura Antet, Bucuresti
15. Mook, D. (2009). *Experimente clasice în psihologie*, Editura Trei, București.
16. Peterson, B.J. (2018). *12 Reguli de viața. Un antidot la haosul din jurul nostru*, Editura Trei, București.
17. Taleb, N.N. (2018). *Lebăda neagră. Impactul foarte puțin probabilului*, Editura Curtea Veche Publishing, București.
18. Taleb, N.N. (2018). *Când pielea ta e în joc. Asimetrii ascunse în viața de zi cu zi*, Editura Curtea Veche Publishing, București.

#### REVISTE DE SPECIALITATE

1. Journal of Personality and Social Psychology
2. Personality and Social Psychology Bulletin
3. Journal of Experimental Social Psychology
4. American Psychologist
5. Personality and Social Psychology Review
6. Journal of Social and Clinical Psychology
7. Journal of Social Issues
8. Social Cognition
9. Journal of Applied Social Psychology
10. Self and Identity

#### Bibliografie minimală:

1. Boncu, Șt. (2012). *Curs de Psihologie Socială. Curs nepublicat*. Universitatea de Vest din Timisoara.
2. Corcaci, G. (2010). *Psihologie sociala - crestomație, Note de curs*, Universitatea "Petre Andrei", Iași.
3. Le Bon, G. (1990). *Psihologia mulțimilor*, Editura Anima, București.
4. Linton, R. (1968). *Fundamentul cultural al personalității*, Editura Științifică, București.
5. Moscovici, S. (2007). *Psihologia socială sau Mașina de fabricat zei*, Editura Polirom, Iași
6. Mook, D. (2009). *Experimente clasice în psihologie*, Editura Trei, București.
7. Neculau, A. (2006). *Psihologie socială. Aspecte contemporane*, Editura Polirom, Iași.

Aplicații (Seminar / laborator / proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Obs
---	---------	-------------------	-----

<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Fenomenul social (împletirea dintre social și psihologic) - 1 oră onsite</li> <li>2. Interacțiune socială și Influență socială - 1 ora onsite</li> <li>3. Comportament individual, comportament de grup – 1 ora onsite</li> <li>4. Măsurarea atitudinilor - 1 oră onsite</li> <li>1. Agresiunea socială. Teorii referitoare la “instinctele agresive” - 1 oră onsite</li> <li>5. Acțiunile agresive colective, grupuri incompatibile – nivelul convingerilor sociale – 1 oră onsite</li> <li>6. Teoria deciziei. Efectul de ”lebadă neagră” – 1 oră onsite</li> <li>7. Coeziune și Conformitate. Obediență și Compliantă – 1 oră onsite</li> <li>8. Facilitare socială și Inhibiție socială – 1 ora onsite</li> <li>9. Disonanța cognitivă și Gândirea contrafactuală – 1 oră onsite</li> </ol>	14	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Metoda exercițiului</li> <li>• Metoda studiului de caz</li> <li>• Proiectul sau tema de cercetare</li> <li>• Metoda lucrărilor practice <ul style="list-style-type: none"> <li>□ Metode de simulare.</li> </ul> </li> <li>• Joc de rol.</li> <li>• Dezbateră,</li> <li>• Explicația,</li> <li>• Conversația euristică.</li> </ul>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>10. Comportament prosocial și Comportament antisocial – 1 oră onsite</li> <li>11. Bystander effect – 1 oră online</li> <li>12. Efectul Dunnig-Kruger – 1 oră online</li> <li>13. Învățare socială. Cogniție socială – 1 oră online</li> <li>14. Categorizare socială. Stereotipuri și prejudecăți – 1 oră online</li> </ol>			
<b>Bibliografie</b>			
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Archer, D. (2015). <i>Social deviance</i>. New York: Random House.</li> <li>2. Aronson E. (coord.). <i>Handbook of social psychology</i>, vol. 2 . New York: Random House</li> <li>3. Bandura, A. (2006). <i>Social foundations of thought and action: A social cognitive theory</i>. Englewood Cliffs : Prentice-Hall.</li> <li>4. Boncu, Șt. (2012). <i>Curs de Psihologie Socială. Curs nepublicat</i>. Universitatea de Vest din Timisoara.</li> <li>5. Chelcea, S. (2008). <i>Un secol de psihosociologie</i>. București: Editura INI.</li> <li>6. Corcaci, G., (2015). <i>Psihologie socială – crestomație. Note de curs</i>, Universitatea ”Petre Andrei”, Iași.</li> <li>7. Hofstede, G. (1996). <i>Managementul structurilor multiculturale</i>, Editura Economică, București.</li> <li>8. Le Bon, G. (1990). <i>Psihologia mulțimilor</i>, Editura Anima, București</li> <li>9. Linton, R. (1968). <i>Fundamentul cultural al personalității</i>, Editura Științifică, București</li> <li>10. Moscovici, S. (2017). <i>Psihologia socială sau Mașina de fabricat zei</i>, Editura Polirom, Iași</li> <li>11. Moscovici, S. (coord.) (2008). <i>Psihologia socială a relațiilor cu celălalt</i>, Editura Polirom, Iași.</li> <li>12. Neculau, A., (2006). <i>Psihologie socială. Aspecte contemporane</i>, Editura Polirom, Iași.</li> <li>13. Doise, Deschamp, W., Mugny, G.(2016). <i>Psihologie socială experimentală</i>. Editura Polirom, Iași.</li> <li>14. Forsyth, D. (1999). <i>Grup dynamics</i>. Belmont: Wadsworth Publishing Company.</li> <li>15. Fukuyama, F. (2007). <i>Trust/Încredere. Virtutile sociale în crearea prosperității</i>, Editura Antet, Bucuresti.</li> <li>16. Peterson, B.J. (2018). <i>12 Reguli de viata. Un antidot la haosul din jurul nostru</i>, Editura Trei, București.</li> <li>17. Taleb, N.N. (2018). <i>Lebada neagră. Impactul foarte puțin probabilului</i>, Editura Curtea Veche Publishing, București.</li> <li>18. Taleb, N.N. (2018). <i>Când pielea ta e în joc. Asimetrii ascunse în viața de zi cu zi</i>, Editura Curtea Veche Publishing, București.</li> </ol>			
<b>REVISTE DE SPECIALITATE</b>			
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Journal of Personality and Social Psychology</li> <li>2. Journal of Experimental Social Psychology</li> <li>3. Personality and Social Psychology Review</li> <li>4. Social Cognition</li> <li>5. Journal of Applied Social Psychology</li> </ol>			

## Bibliografie minimală

1. Boncu, Șt. (2012). *Curs de Psihologie Socială. Curs nepublicat*. Universitatea de Vest din Timisoara.
2. Corcaci, G. (2010). *Psihologie socială – crestomație. Note de curs*, Universitatea "Petre Andrei", Iași.
3. Le Bon, G. (1990). *Psihologia mulțimilor*, Editura Anima, București
4. Linton, R. (1968). *Fundamentul cultural al personalității*, Editura Științifică, București
5. Moscovici, S., (2007). *Psihologia socială sau Mașina de fabricat zei*, Editura Polirom, Iași
6. Mook, D. (2009). *Experimente clasice în psihologie*, Editura Trei, București.
7. Neculau, A. (2006). *Psihologie socială. Aspecte contemporane*, Editura Polirom, Iași.

## 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținuturile disciplinei sunt în concordanță cu standardele RNCIS

## 10. Evaluare

Tip activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. Curs	<ul style="list-style-type: none"><li>- Participarea activă la orele de curs</li><li>- Demonstrarea însușirii conceptelor fundamentale cu care operează psihologia socială</li><li>- Partinența /calitatea/ corectitudinea răspunsurilor la examen (evaluarea finală).</li></ul>	Examen grilă	<b>60%</b>
10.5. Seminar/laborator/proiect	<ul style="list-style-type: none"><li>- Participarea activă la orele de seminar.</li><li>- Partinența /calitatea/ corectitudinea răspunsurilor</li><li>- Calitatea temelor: lucrari practice, eseuri, traduceri, proiecte etc.</li></ul>	Evaluare periodică/săptămânală	<b>40%</b>

### 10.6. Standard minim / maxim de performanță

- Rezolvarea unei situații problemă, bine definită, de complexitate medie, din domeniul psihologiei organizaționale și manageriale.
  - Evaluarea fundamentării empirice și științifice a unui proiect profesional, utilizând tehnici de argumentare, de cercetare, dar și de analiză a conținutului scris.
  - Proiectarea unui plan de intervenție psihologică și aplicarea lui.
  - Realizarea independentă a unui demers de muncă în echipă în raport cu valorile și principiile deontologice.
- Cerințe pentru nota 10:
- obținerea punctajului maxim la examenul grilă (6 puncte) și obținerea punctajului maxim la seminar (4 puncte); punctajul se cumulează, obținându-se astfel 10 puncte (nota 10).
  - punctajul maxim se poate obține astfel: activitate susținută la curs și seminar, partinența răspunsurilor, calitatea temelor (individual / grup), calitatea proiectelor / temelor, efectuarea temelor în timpul acordat, studiul individual.
  - proiectele/ teme/portofoliile vor fi predate/susținute în cadrul seminarelor conform graficului întocmit de profesor de comun acord cu studenții, nerespectarea termenului limită, fiind depunctată.
  - prezența la orele de curs și seminar în proporție de 80%. Sunt admise două absențe.
- Cerințe minime pentru nota 5:
- obținerea notei de trecere la examenul grilă.
  - la examenul grilă se pot obține maximum 6 puncte (nota 6).

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
<b>20. 09. 2023</b>	<b>Conf. univ. dr. Georgiana CORCACI</b>	<b>Conf. univ. dr. Georgiana CORCACI</b>

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
27.09.2023	

Data aprobării în Consiliul Facultății	Semnătura decanului
27.09.2023	