

INFORMAȚII PERSONALE

SANDU RALUCA-MIHAELA



EXPERIENȚĂ

Locul de muncă 10/2023-prezent Domeniul ocupațional	Universitatea „Petre Andrei” din Iași, Facultatea de Economie, Departamentul de Științe Economice
Postul ocupat Discipline predate	Învățămint Lector universitar dr. Analiza informațiilor de Marketing, Simulări de Marketing, Programe aplicative de Marketing, Business to Business Marketing, Marketing social-politic
11/2022-prezent	operator vânzări call center, Orange Romania Communications <ul style="list-style-type: none">● am promovat și vândut atât proactiv, cât și reactiv serviciile Orange, la fiecare convorbire cu clientul● am monitorizat situația clienților proprii pentru a mă asigura că acestora le-au fost instalate serviciile contractate● am identificat corect solicitările clienților, am oferit răspunsuri profesioniste, m-am implicat activ în rezolvarea problemelor semnalate de clienți
11/2020-2022	agent call center, Dante International, eMAG <ul style="list-style-type: none">● am preluat apelurile telefonice și am rezolvat solicitările atât telefonic, cât și pe e-mail● am oferit informații corecte clienților, într-o manieră profesională● am completat permanent baza de date cu situațiile semnalate de către clienți și soluțiile propuse
2012-prezent	fotograf freelancer proiect personal (Facebook: Raluca Sandu Photography) <ul style="list-style-type: none">● am realizat sedințe foto de maternitate, botez, aniversări, sedințe foto de familie, sedințe foto individuale, fotografie de produs; asistență foto la diverse evenimente locale● am realizat editarea fotografică● am promovat proactiv in Social Media
2012-11/2020	meditator limba engleză pentru copii cu vârsta între 9-13 ani <ul style="list-style-type: none">● am adaptat cursul în funcție de personalitatea fiecărui elev● am verificat și am corectat temele● am realizat cursuri individuale pentru dezvoltarea abilităților de vorbire, scriere și citire în limba engleză
04/2014–11/2014	



- stagiar**, Departament Relații Internaționale, Universitatea „Al. Ioan Cuza” din Iași
- am lucrat cu baze mari de date ale studenților în Excel
 - am stăpânit o bună cunoaștere a circuitului formularelor de deplasări la conferințe internaționale, la stagii de studiu ERASMUS, IANUS, E-Merge și stagii de practică ale studenților sau cadrelor didactice
 - am participat la evenimentele universității
- 03/2013-07/2013
- analist calitate**, Continental Automotive, Iași
- am rezolvat cereri de plângeri pentru clienți (BMW, Daimler, Peugeot)
 - am analizat datele de pe portalurile clientilor și cele interne cu ajutorul programului SAP
- 07/2012-09/2012
- am asigurat corespondența prin telefon și e-mail cu clienții (limba de comunicare fiind engleza)
- stagiar**, Skonx&CO, Iași
- am creat cereri de oferte pentru produse ca: aparatură de laborator, chimicale și reactivi, sticlărie de laborator în Excel
- 06/2009-06/2009
- stagiar**, BRD Groupe Société Générale, Iași
- extrase de cont
 - asistența clienților în plata facturilor la robotelul BRD
 - asistarea clienților pentru schimb valutar, plăți interne și externe
- 04/2009-09/2009
- consilier vânzări**, magazinul Flux, Tătărași, Iași
- promovarea sortimentului de vin „Festiv”, „Bucium”, Iași
 - orientarea către nevoile clienților
 - negocierea și vânzarea gamei de vin „Festiv”
- 04/2008-09/2008
- consilier vânzări**, „Julius Mall” și „Selgros”
- promovarea produselor cosmetice „Beauty Cosmetics International”
 - consilierea clienților în privința alegerii produselor cosmetice
 - vânzarea produselor cosmetice

EDUCAȚIE

- 10/2013-07/2017 **Doctorat in Marketing**
Școala Doctorală de Economie și Administrarea Afacerilor din Iași
Teza: „Profilul psihografic al consumatorului român de produse eco-alimentare”
- 2010-2012 **Master in Afaceri Internaționale și Strategii Interculturale**
Universitatea „Al. Ioan Cuza” din Iași
- 10/2011-02/2012 Stagiu de un semestru **ERASMUS**
Universitatea Huelva, Spania
- 2007-2010

Rebu

2003-2007	<p>Licență in Afaceri Internaționale Universitatea „Al. Ioan Cuza” din Iași</p> <p>Liceul teoretic „Mihai Eminescu” din Iași Specializarea științe ale naturii</p>
Limba maternă	Română
Alte limbi	B2
Engleză	
Spaniolă	B2
Abilități sociale	abilități de comunicare și negociere, adaptabilitate, capacitate de a lucra atât în echipă, cât și individual
Competențe organizaționale	organizare, seriozitate, atenție, la detalii, gândire analitică, multitasking
Abilități informatice	operare PC: Word, Excel, PowerPoint, Internet Explorer, Lightroom, Photoshop
Hobby-uri	fotografie, lectură, limbile străine (spaniolă, franceză, germană, portugheză)
Alte abilități și competențe	persoană creativă
Conferințe in cadrul studiilor doctorale	
22-24 Octombrie 2015	<p>GEBA (Globalization and Higher Education in Economics and Business Administration), Iasi, lucrarea prezentata: <i>Factors influencing the adoption of electronic word of mouth</i>, împreună cu drd. Abălăesei Mihaela, http://www.feaa.uaic.ro/geba/2015/Accepted.html</p>
28-29 Mai 2015	<p>Seminarul National de Diseminare a Rezultatelor Cercetării, din cadrul proiectului POSDRU/159/1.5/S/134197, Bucuresti, lucrarea prezentata: <i>Determinanți psihografici ai intenției de cumpărare de produse ecologice</i></p>
14-15 Aprilie 2015	<p>International Conference on Economics, Management and Social Sciences (ICEMSS), Barcelona, Spania, lucrare prezentata: <i>Psychographic Factors Influencing Green Purchase Intention</i> (conferinta virtuala)</p>
11-12 Decembrie 2014	<p>Seminarul Național de Diseminare a Rezultatelor Cercetării, din cadrul proiectului POSDRU/159/1.5/S/134197, Bucuresti, lucrarea prezentata: Marketing, produse, consumatori și conceptul « eco » -Accepțiuni, http://performanta.ase.ro/Media/Default/documente/Program%20conferinta%20dec%202014.pdf</p>
28-29 Noiembrie 2014	<p>1st Conference of the NORD events (Networking, Observing, Rethinking & Disrupting), Academia Romana, Iasi, lucrarea prezentata: <i>Green: Marketing, Products And Consumers</i>, http://seaopenresearch.eu/14-network-intelligence-iasi-november-28th-29th/</p>
8-10 Mai 2014	<p>8 DSEBA Conference, Iasi “Recent issues in economic and business doctoral</p>



Publicatii

research”, lucrarea prezentata: *Lifestyles and consumption patterns – a literature review*,

http://dseba.fcaa.uaic.ro/?page_id=342

Sandu, R.-M., (2016). *The New Rules of Green Marketing-a Book Review* in SEA-Practical Application of Science, vol. IV, Issue 2 (11), p.417-419, http://seaopenresearch.eu/Journals/articles/SEA_11_35.pdf

Sandu, R.-M., (2016). *Organic Agriculture in the world, European Union and Romania between 2010 -2014* in Analele Universitatii Ovidius, Constanta, Economic Sciences Series, vol. XVI, Issue 1, p. 403-408

<http://stec.univ-ovidius.ro/html/anale/RO/wp-content/uploads/2015/08/ANALE-vol-16-issue-1-site.pdf>

Sandu, R.-M., Abălăesei, M., (2016). *Determinants of Romanian Consumers' Green Purchase Intention- A Psychographic Perspective*, Analele Științifice ale Universității „Constantin Brâncuși”, Târgu-Jiu, Seria Economie, Issue 1, p. 99-109,

http://www.utgjiu.ro/revista/ec/pdf/2016-01/15_Sandu,%20Abalasesei.pdf

Abălăesei, M., Sandu, R.-M. (2015). *Electronic word of mouth: factors that influence purchase intention, Intercultural Communication and the Future of Education, The HUB- Fusion between Social Sciences, Arts, Theology, Engineering and Management*, p.61-67, http://seaopenresearch.eu/Document/Article/NORD3_9.pdf

Abălăesei, M., Sandu, R.-M. (2015). *Factors influencing the adoption of electronic word of mouth*, SEA-Practical Application of Science, Vol. III, Issue 3 (9), p.117-123, http://www.sea.bxb.ro/Article/SEA_9_17.pdf

Sandu, R.-M., Abălăesei, M. (2015). *Social Media and the Potential of Weblogs in Marketing*, SEA-Practical Application of Science, Vol. III, Issue 2 (8), p.305-310, http://sea.bxb.ro/Article/SEA_8_16.pdf

Sandu, R.-M. (2015). *Psychographic Factors Influencing Green Purchase Intention*, The Academic Journal Of Research In Economics And Management, vol.3, nr.2, p. 64-71, http://ajrem.newscienceseries.com/files_site/paperlist/Journals3-2-150525135709.pdf

Sandu, R.-M. (2014). *Green: Marketing, Products And Consumers*, SEA-Practical Application of Science, Vol. 2, Issue 3(5), p.555-562, http://sea.bxb.ro/Article/SEA_5_78.pdf

