



Universitatea "Petre Andrei" din Iași
Universitatea Pedagogică de Stat „Ion Creangă” din Chișinău
Universitatea de Stat „Alec Russo" din Bălți
Universitatea Liberă Internațională din Moldova

PROGRAM
SESIUNEA DE COMUNICĂRI
ȘTIINȚIFICE ALE STUDENȚILOR
Ediția a II-a
Educație și performanță academică
7 iunie 2024, ora 10

linkul de invitație

Topic: Sesiunea de comunicări științifice ale studenților - 7 iunie 2024
Time: Jun 7, 2024 09:30 AM Bucharest

Join Zoom Meeting

<https://us02web.zoom.us/j/81206237881?pwd=rVnUPcx4H5WXSTWveMByUmSmSrijvdR.1>

Meeting ID: 812 0623 7881

Passcode: 464818

Coordonatori Sesiune: prof. univ. dr. Cristina Maria STOICA
Lector univ. dr. Rodica BOCA

SECȚIUNEA DREPT

Moderator: lector univ. dr. BRAN PETRUȚ GEORGE

1.BAHARNICEANU Magdalena, student anul 3, Facultatea de Drept, Universitatea "Petre Andrei" din Iași

Minorul - victimă a infracțiunii,

Coordonator științific: Lector univ. dr. **Cătălin POPESCU**, Universitatea "Petre Andrei" din Iași

2. DRIHA Alexandra-Mihaela, an 1, Facultatea de Drept, Universitatea "Petre Andrei" din Iași
Testamentul per aes et libram,
Coordonator științific: Petruț-George BRAN, lector univ. dr. Universitatea "Petre Andrei" din Iași

3. FLOREA (HODOROABĂ) Alina-Florentina, an 1, Facultatea de Drept, Universitatea "Petre Andrei" din Iași
Căsătoria cum manu,
Coordonator științific: Petruț-George BRAN, lector univ. dr. Universitatea "Petre Andrei" din Iași

4. GIRADĂ Ancuța- Elena, student anul 4, Facultatea de Drept, Universitatea "Petre Andrei" din Iași
Incriminarea actelor de agresiune sexuală
Coordonator științific: **Cristi DANILEȚ**, Lector univ. Dr., Universitatea "Petre Andrei" din Iași

5. Elena-Evelina TĂRCUȚĂ, an 1, Facultatea de Drept, Universitatea "Petre Andrei" din Iași
Inteligența artificială și drepturile omului

6. TURTĂ Vasilica Dinuța, student anul 3, Facultatea de Drept, Universitatea "Petre Andrei" din Iași
Reglementarea principiului deducerii în cazul taxei pe valoare adăugată
Coordonator științific: Conf. univ. dr. **Roxana-Elena LAZĂR**, Universitatea "Petre Andrei" din Iași

SECȚIUNEA ECONOMIE

Moderator: Lector univ. dr. Doina GURIȚĂ

1. AFLOROAIIEI Andrei-Gabriel, student, anul II, specializarea Informatică, Facultatea de Economie, Universitatea "Petre Andrei" din Iași
Catalogarea și analiza recenziilor de produse online – aplicabilitate în web crawling
Coordonator științific: **GÎFU Daniela**, conf.univ.dr., Universitatea "Petre Andrei" din Iași & Academia Română, filiala Iași

Abstract

Într-o piață globalizată și dinamică, recenziile de produse online joacă un rol esențial în decizia de cumpărare a consumatorilor. Acest proiect propune dezvoltarea unui web crawler destinat colectării și analizei recenziilor de produse de pe diverse platforme de comerț electronic, precum eMAG, Altex, Media Galaxy și alte site-uri unde au loc recenzii despre produse. Scopul principal al web crawler-ului este să extragă date relevante din recenziile utilizatorilor, inclusiv evaluări, comentarii și informații demografice ale recenzorilor, pentru a construi o bază de date comprehensivă și actualizată. Utilizând tehnici de procesare a limbajului natural (NLP) și algoritmi de învățare automată, proiectul urmărește să identifice tiparele și tendințele în feedback-ul consumatorilor, oferind astfel insight-uri valoroase pentru producători și comercianți. Crawler-ul va fi conceput pentru a fi scalabil și eficient, capabil să gestioneze un volum mare de date și să respecte politicile de acces ale site-urilor web țintă. Prin analizarea recenziilor, se va urmări identificarea unor aspecte cheie precum gradul de

satisfacție al clienților, frecvența și natura problemelor raportate și evaluarea generală a produselor. Aceste informații vor fi prezentate sub formă de rapoarte și vizualizări interactive, facilitând înțelegerea rapidă și intuitivă a datelor colectate. Proiectul are potențialul de a îmbunătăți semnificativ strategiile de marketing și dezvoltare de produse prin furnizarea de date precise și actualizate despre preferințele și experiențele utilizatorilor. În plus, poate contribui la optimizarea experienței de cumpărare pentru consumatori prin evidențierea celor mai apreciate produse și a caracteristicilor acestora.

2.BUTNARU Mihaela, Student, an 2, specializarea Marketing, Universitatea "Petre Andrei" din Iași

Promovarea pe piața străină a produselor agroalimentare românești

Profesor coordonator: **Doina GURIȚĂ**, Lector dr., Universitatea "Petre Andrei" din Iași

Abstract

În această lucrare am subliniat importanța promovării produselor agroalimentare pe piețele internaționale. Deasemeni ne-am propus să găsim soluții și să vedem procedura legislativă. Promovarea pe piața străină a produselor agroalimentare necesită strategii bine definite pentru a asigura succesul. Iată un rezumat al principalelor strategii de marketing. Înainte de a intra pe o piață străină, este esențială o analiză detaliată a pieței, incluzând preferințele consumatorilor, cerințele legale și reglementările locale, precum și comportamentul competitiv. Produsele trebuie adaptate pentru a satisface gusturile și cerințele locale. Aceasta poate include modificări ale rețetelor, ambalajelor și etichetelor pentru a respecta normele și preferințele culturale, Branding și poziționare este important să se creeze un brand puternic și să se poziționeze corect pe piață. Brandingul trebuie să reflecte calitatea și unicitatea produsului, iar poziționarea trebuie să evidențieze avantajele competitive. Canale de distribuție: alegerea canalelor de distribuție adecvate este crucială. Aceasta poate include colaborarea cu distribuitori locali, deschiderea de puncte de vânzare proprii sau utilizarea platformelor de e-commerce. Promovare și campaniile de marketing trebuie să fie adaptate pieței locale, folosind mixul optim de canale de promovare, cum ar fi media tradițională, social media, influenceri locali și evenimente de degustare. Prin implementarea de bune strategii, companiile din sectorul agroalimentar pot crește șansele de succes pe piețele internaționale, asigurându-se că produsele lor sunt atractive și relevante pentru consumatorii din diferite regiuni ale lumii.

3.BUZOI Ionela, an 2, specializarea Finanțe și Bănci, Universitatea "Petre Andrei" din Iași
Performanța angajaților sectorului bancar din România

Coordonator științific: **CODREANU Carmen**, Conf. univ. dr., Universitatea "Petre Andrei" din Iași

Abstract

Performanța angajaților din domeniul bancar din România poate fi evaluată în funcție de mai mulți factori și indicatori relevanți. Aspecte importante de luat în considerare atunci când se evaluează performanța angajaților din sectorul bancar: Competențe și abilități, Performanță financiară, Experiență și vechime, Feedback și evaluare, Training și dezvoltare continuă, Climatul organizațional și cultura corporativă. Gestionarea eficientă a performanței angajaților reprezintă un element crucial pentru succesul și competitivitatea în sectorul bancar. Prin implementarea unui sistem eficient de evaluare a performanței și prin dezvoltarea competențelor angajaților, băncile pot crea un avantaj competitiv semnificativ și pot oferi servicii de calitate.

4.DIAMANDESCU Cristian, an 3, specializarea Finanțe și Bănci, Universitatea "Petre Andrei" din Iași

Riscul de țară sau riscul entității macroeconomice

Coordonator științific: **CODREANU Carmen**, Conf. univ. dr., Universitatea "Petre Andrei" din Iași

Abstract

Riscul de țară se referă la riscul de a investi în activele financiare ale unei țări. Mai exact, se referă la riscul de pierderi financiare din cauza incertitudinii cu privire la sănătatea financiară și economică a unei țări, expunând activele acestora la volatilitate, care poate duce la pierderi evitabile pentru participanții la relațiile de piață. Cu cât riscul de țară este mai mare, cu atât este mai notabil impactul asupra rentabilității așteptate a investiției și cu atât riscurile de oportunitate și de portofoliu sunt mai mari. Ea afectează stabilitatea activelor autohtone, dar afectează și companiile străine care desfășoară activități în țări cu risc mai ridicat, deoarece stabilitatea lor financiară va simți un impact negativ în cazul în care evenimentele nefavorabile se concretizează. Participanții de pe piață se pot acoperi împotriva anumitor elemente ale riscului de țară, cum ar fi fluctuațiile Forex, dar nu există nicio acoperire pentru riscul politic.

5.DUTCOVICI Irina, an 3, specializarea: Finanțe și Bănci, Universitatea "Petre Andrei" din Iași

Justificarea relevanței și importanței analizei pentru o afacere sau industrie

Coordonator științific: **CODREANU Carmen**, Conf. univ. dr., Universitatea "Petre Andrei" din Iași

Abstract

Analiza datelor joacă un rol critic în succesul companiilor și în dezvoltarea industriilor. Analiza datelor oferă informații și perspective valoroase pentru a ajuta la luarea deciziilor strategice. Managerii pot folosi datele pentru a identifica tendințele, modelele și predicțiile pentru a hotărî prompt și eficient. Îmbunătățirea performanței operaționale: prin analiza datelor, companiile pot identifica zonele de performanță slabă și pot face îmbunătățiri pentru a optimiza procesele operaționale. Acest lucru crește eficiența, reduce costurile și crește profitabilitatea.

6.GURZUN Alexandru-Remus, student, anul II, specializarea Informatică, Facultatea de Economie, Universitatea "Petre Andrei" din Iași

Platformă centralizată pentru informații electorale: facilitarea participării informatice

Coordonator științific: **GÎFU Daniela**, conf.univ.dr., Universitatea "Petre Andrei" din Iași & Academia Română, filiala Iași

Abstract

Într-o democrație funcțională, accesul la informații precise și relevante este esențial pentru a asigura participarea informată a cetățenilor la procesul electoral. Un deposit de informații pentru votare reprezintă o resursă centralizată care oferă alegătorilor toate datele necesare pentru a lua decizii educate la urne. Acest depozit poate include informații despre candidați, programe electorale, date despre secțiile de votare, procedurile de vot și alte aspecte legate de procesul electoral. Un element crucial al unui depozit de informații pentru votare îl constituie detaliile despre candidați și programele lor electorale. Alegătorii au nevoie de informații clare despre pozițiile politice, promisiunile și istoricul candidaților pentru a putea face o alegere bine fundamentată. Aceste date trebuie prezentate într-un mod obiectiv și imparțial pentru a evita orice influențare necorespunzătoare a electoratului. Localizarea și orele de funcționare ale secțiilor de votare sunt informații esențiale pentru alegători. Un depozit de informații bine

organizat va include hărți și instrucțiuni detaliate despre cum și unde să votezi. Explicațiile privind procedurile de vot, inclusiv modalitățile de identificare, tipurile de buletine de vot și metodele de votare (cum ar fi votul anticipat sau votul prin corespondență), sunt vitale pentru a asigura că procesul de votare se desfășoară fără probleme.

Transparența este un pilon fundamental al unui sistem electoral sănătos. Un depozit de informații trebuie să asigure accesul la date privind finanțarea campaniilor electorale, donațiile primite de candidați și cheltuielile aferente. Aceste informații contribuie la responsabilizarea candidaților și partidelor politice, prevenind corupția și influențele nejustificate în procesul electoral. Implementarea tehnologiilor moderne în gestionarea unui depozit de informații pentru votare poate spori accesibilitatea și eficiența acestuia. Platformele online și aplicațiile mobile permit actualizarea rapidă a informațiilor și accesul facil pentru toți cetățenii, inclusiv pentru persoanele cu dizabilități sau cei din zonele rurale. În concluzie, un depozit de informații pentru votare bine structurat și ușor accesibil este esențial pentru a asigura transparența, responsabilitatea și participarea informată a cetățenilor în procesul electoral, consolidând astfel democrația.

7.IGNAT Călin, an 1, masterand, an 1, Management economico-financiar european, Universitatea "Petre Andrei" din Iași

Surse externe și surse interne de risc

Coordonator științific: **CODREANU Carmen**, Conf. univ. dr., Universitatea "Petre Andrei" din Iași

Abstract

Sursele riscului provin atât din interiorul, cât și din exteriorul unei organizații. Astfel putem distinge două categorii de surse și anume: surse externe și surse interne. Sursele externe reprezintă acele surse de risc care sunt rezultatul unor evenimente din afara organizației. Aceste riscuri nu pot fi controlate deoarece ele nu depind de activitatea internă a organizației. Surse interne reprezintă rezultatul unor evenimente din interiorul organizației. Aceste surse de risc pot fi controlate. În această categorie se pot distinge riscurile de utilizare a echipamentelor tehnologice, riscurile forței de muncă, sau riscurile asociate managementului organizațional. Aceste riscuri pot fi prevenite prin simpla eliminare a surselor care le produc, lucru posibil datorită faptului că sunt generate de activitatea organizației, deci provin din interiorul acesteia

8.LAZĂR Carmen Mihaela, an 3, specializarea Finanțe și Bănci, Universitatea "Petre Andrei" din Iași

Recrutarea, selectarea și angajarea de personal în cadrul băncii UniCredit

Coordonator științific: **CODREANU Carmen**, Conf. univ. dr., Universitatea "Petre Andrei" din Iași

Abstract

Recrutarea, selectarea și angajarea de personal în cadrul băncii UniCredit se desfășoară conform unui proces riguros și transparent care respectă principiile de echitate, non-discriminare și professionalism și se realizează cu scopul de a identifica și atrage cei mai talentați profesioniști angajați care să contribuie la succesul și creșterea băncii. Prin efectuarea unei analize complete a posturilor din cadrul UniCredit Bank, pot fi clarificate așteptările și pot fi organizate cerințele pentru fiecare poziție, se poate asigura potrivirea candidaților cu posturile vacante și poate facilita dezvoltarea și gestionarea resurselor umane în cadrul băncii în mod eficient.

9.PAVĂL George-Cosmin, student, anul II, specializarea Informatică, Facultatea de Economie, Universitatea "Petre Andrei" din Iași

Aplicații și provocări ale rețelelor neuronale convoluționale în recunoașterea imaginii

Coordonator științific: **GÎFU Daniela**, conf.univ.dr., Universitatea "Petre Andrei" din Iași & Academia Română, filiala Iași

Abstract

Rețelele neuronale convoluționale (CNN) sunt o componentă esențială a învățării profunde, având un impact semnificativ asupra tehnologiilor de recunoaștere a imaginii. Această lucrare examinează utilizarea CNN-urilor în diverse aplicații de recunoaștere a imaginii și explorează provocările asociate cu implementarea lor. Studiul nostru analizează arhitecturile CNN, de la modelele tradiționale precum LeNet și AlexNet, la cele mai avansate cum ar fi VGGNet, ResNet și EfficientNet, evidențiind contribuțiile acestora la îmbunătățirea acurateții și eficienței rețelelor neuronale. Provocările practice, cum ar fi necesitatea unui volum mare de date etichetate, complexitatea computațională și problemele legate de interpretabilitate și explicabilitate, sunt discutate în detaliu. Propunem soluții pentru a depăși aceste obstacole, inclusiv utilizarea tehnicilor de augmentare a datelor, antrenarea pe unități de procesare grafică (GPU-uri) și dezvoltarea de metode de interpretare a rezultatelor rețelelor neuronale. Lucrarea prezintă, de asemenea, studii de caz din diverse domenii de aplicare, precum recunoașterea facială, diagnosticarea medicală prin imagistică, clasificarea obiectelor în imagini satelitare și vehicule autonome. Aceste exemple demonstrează potențialul și limitările CNN-urilor în scenarii reale, evidențiind importanța unor abordări adaptative și flexibile în dezvoltarea aplicațiilor de recunoaștere a imaginii. Concluziile subliniază necesitatea continuării cercetărilor pentru a optimiza arhitecturile CNN și a îmbunătăți interpretabilitatea acestora. Lucrarea contribuie la înțelegerea aprofundată a potențialului CNN-urilor și oferă perspective noi pentru abordarea provocărilor curente, promovând astfel dezvoltarea unor sisteme mai robuste și eficiente de recunoaștere a imaginii.

10.VESTALE Oana, masterand, an 1 Management economico-financiar european, Universitatea "Petre Andrei" din Iași

Calitatea, factor determinant al competitivității întreprinderii

Coordonator științific: **CODREANU Carmen**, Conf. univ. dr., Universitatea "Petre Andrei" din Iași

Abstract

Obiectivul principal este îndeplinirea sau depășirea cerințelor și așteptărilor clientului. Acesta este un concept decisiv despre calitate. Uneori calitatea este asociată cu cel mai bun material, cel mai bun echipament, zero defecte, însă de cele mai multe ori clientul nici nu așteaptă și nici nu își permite o soluție perfectă. Chiar dacă sunt câteva imperfecțiuni în proiect, clientul poate totuși să spună că soluția a fost livrată la un nivel înalt de calitate. La fel, o soluție care a fost proiectată greșit, dar fără defecte, care nu îndeplinește nevoile clientului nu este considerată de calitate înaltă. Scopul managementului calității este în primul rând înțelegerea așteptărilor clientului în ceea ce privește calitatea, apoi alcătuirea unui plan și a unui proces proactiv pentru îndeplinirea acestor așteptări.

11.TOMA Alexandru, student, an III, specializarea Marketing, Universitatea "Petre Andrei" din Iași

Turismul religios din ținutul Neamțului

Coordonator științific: **GURITĂ Doina**, Lector dr., Universitatea "Petre Andrei" din Iași

Abstract

În acest articol am analizat turismul religios care reprezintă o formă de turism cultural în care călătorii vizitează locuri cu semnificație religioasă, participă la ritualuri sau evenimente religioase și își explorează spiritualitatea. Aceasta poate include pelerinaje la locuri sfinte, vizite la mănăstiri, biserici, temple sau alte situri religioase importante. Turismul religios în România este bine dezvoltat datorită patrimoniului religios bogat și divers. România este cunoscută pentru numeroasele sale mănăstiri, biserici și catedrale care atrag turiști din întreaga lume. Printre cele mai notabile destinații se numără mănăstirile din nordul Moldovei, bisericile fortificate din Transilvania și catedrala patriarhală din București. Zona Neamțului este una dintre cele mai importante regiuni pentru turismul religios din România. Aceasta găzduiește unele dintre cele mai vechi și mai renumite mănăstiri ortodoxe, care sunt nu doar locuri de rugăciune, ci și centre culturale și artistice. Cunoscută pentru arhitectura sa medievală și pentru rolul său istoric în viața spirituală și culturală a regiunii. Aceste mănăstiri sunt destinații de pelerinaj și oferă vizitatorilor o oportunitate de a experimenta spiritualitatea ortodoxă, de a admira arta religioasă și de a înțelege mai bine istoria și tradițiile religioase ale României. Turismul religios în zona Neamțului contribuie semnificativ la economia locală și la promovarea patrimoniului cultural național.

SECȚIUNEA PSIHLOGIE ȘI ASISTENȚĂ SOCIALĂ

Moderator: lector univ. dr. Constantin NECHIFOR

1. **BAZON Alexandra**, studentă anul 3, specializarea Psihologie, Universitatea "Petre Andrei" din Iași
Abordarea metodelor psihoterapiei sistemice și ale școlii transgeneraționale la specificul managementului de caz
Coordonator științific: **POPESCU Cătălin Paul**, lector univ. dr., Universitatea "Petre Andrei" din Iași
2. **BOACNĂ Daniel**, student anul 3, specializarea Psihologie, Universitatea "Petre Andrei" din Iași
Reziliență și recuperare în alcoolism
Coordonator științific: **CORCACI Georgiana**, Universitatea "Petre Andrei" din Iași
3. **CEBAN Cristina**, studentă anul 2, specializarea Psihologie, Universitatea Pedagogică de Stat „Ion Creangă” din Chișinău
Comunicarea eficientă la preadolescenți,
Coordonator științific: **PLEȘCA Maria**, conferențiar universitar, doctor, Universitatea Pedagogică de Stat „Ion Creangă” din Chișinău
4. **DAMASCHIN Cătălina**, masterandă anul 2, Universitatea Pedagogică de Stat „Ion Creangă” din Chișinău, Activitatea psihoeducațională, de consiliere și psihoterapie a psihologului practic,
Optimizarea stării de bine la adolescenți,

Coordonator științific: **RACU Iulia**, profesor universitar, doctor habilitat Universitatea Pedagogică de Stat „Ion Creangă” din Chișinău

5. **DOGANIC Laura**, studentă anul 2, Psihologie, Universitatea Pedagogică de Stat „Ion Creangă” din Chișinău
Caracteristicile inteligenței emoționale la preadolescenți,
Coordonator științific: **RACU Iulia**, profesor universitar, doctor habilitat, Universitatea Pedagogică de Stat „Ion Creangă” din Chișinău
6. **FLOREA Gabriela, BOACNĂ Daniel, POTÎNGĂ Ionuț**, specializarea Psihologie, Universitatea ”Petre Andrei” din Iași
Bullying. Ce se ascunde după aparențe?
Coordonator științific: **CARANFIL Gianina Narcisa**, lector univ. dr., Universitatea ”Petre Andrei” din Iași
7. **GAFIȚA ELENA (HÂRCĂ)**, masterand, Consiliere Educațională și Intervenție în Orientarea Școlară și Vocațională, Universitatea ”Petre Andrei” din Iași
Rolul familiei în susținerea educației incluzive a copiilor cu C.E.S.
Coordonator științific: **STOICA CRISTINA MARIA**, prof. univ. dr., Universitatea ”Petre Andrei” din Iași
8. **HARIGA FLORINA**, student anul 1, specializarea Psihologie, Universitatea ”Petre Andrei” din Iași
Translarea conceptelor de "conștiință" și "voință" din filosofia antică și medievală ca noțiuni directe în psihologia contemporană
Coordonator științific: **NECHIFOR Constantin**, lector univ. dr., Universitatea ”Petre Andrei” din Iași
9. **LUPĂCESCU Stepanida**, Universitatea de Stat „Alec Russo” din Bălți.
Consiliere psihologică în situații de abuz și neglijare a copiilor
Coordonator științific: conf.univ. dr. **Silvia BRICEAG**, Universitatea de Stat „Alec Russo” din Bălți
10. **MATCOVSCHI Cătălina**, masterandă anul 2, Activitatea psihoeducațională, de consiliere și psihoterapie a psihologului practic,
Tulburările alimentare la tinere,
Coordonator științific: **RACU Iulia**, profesor universitar, doctor habilitat, Universitatea Pedagogică de Stat „Ion Creangă” din Chișinău
11. **PĂDURARU (TÂRZIU) Cătălina**, an 3, specializarea Asistență Socială, Universitatea ”Petre Andrei” din Iași
Dificultăți privind integrarea în muncă a persoanelor adulte cu dizabilități instituționalizate
Coordonator științific: Lector univ. dr. **Ana Maria LĂZĂRESCU**, Universitatea ”Petre Andrei” din Iași

12. **ROGAI Irina**, studentă anul 2, Psihologie,
Imaginea de sine la tinere,
Coordonator științific: **RACU Igor**, profesor universitar, doctor habilitat, Universitatea
Pedagogică de Stat „Ion Creangă” din Chișinău
13. **SÎRBU Adriana**, an 3 Asistență Socială, Universitatea ”Petre Andrei” din Iași
Analiza serviciilor de protecție socială a copilului cu autism din județul Galați
Coordonator științific: Lector univ. dr. **Ana Maria LĂZĂRESCU**, Universitatea
”Petre Andrei” din Iași
14. **ȘARBAN Ana**, studentă anul 2, Psihologie, Universitatea Pedagogică de Stat „Ion
Creangă” din Chișinău
Particularitățile agresivității la școlarii mici,
Coordonator științific: **RACU Iulia**, profesor universitar, doctor habilitat, Universitatea
Pedagogică de Stat „Ion Creangă” din Chișinău
15. **TINTIUC Aliona**, masterandă anul 2, Activitatea psihoeducațională, de consiliere și
psihoterapie a psihologului practic, Universitatea Pedagogică de Stat „Ion Creangă” din
Chișinău
Manifestarea comportamentului agresiv la preadolescenți,
Coordonator științific: **LOSÎI Elena**, conferențiar universitar, doctor, Universitatea
Pedagogică de Stat „Ion Creangă” din Chișinău

