



UNIVERSITATEA „PETRE ANDREI” DIN IAȘI
FACULTATEA DE ECONOMIE
SPECIALIZAREA: MARKETING

Aprobat: 1 octombrie 2024
ÎNCEPÂND CU ANUL UNIVERSITAR 2024-2025

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT
DURATA STUDIILOR: 3 ANI, IF, 180 CREDITE
DIPLOMA ACORDATĂ: LICENȚIAT ÎN ȘTIINȚE ECONOMICE

Codul disciplinei	DENUMIREA DISCIPLINEI	T I P	ANUL I								FORME DE VERIFICARE			NR. ORE / DISCIPLINĂ		
			SEMESTRUL I				SEMESTRUL II							TOTAL	DIN CARE:	
			CURS	SEMINAR	LUCRĂRI	CREDITE	CURS	SEMINAR	LUCRĂRI	CREDITE	EXAMEN	COLOCVIU	PROIECT		CURS	SEM/LUCR
DISCIPLINE OBLIGATORII																
EM1101	Bazele contabilității	DF	2	2		5					I			56	28	28
EM1102	Bazele informaticii	DF	1		2	4					I			42	14	28
EM1103	Drept	DF	1	2		4						I		42	14	28
EM1104	Filozofie	DF	2			4						I		28	28	-
EM1105	Limba străină I	DF	1	1		3						I		28	14	14
EM1106	Matematică aplicată în economie	DF	2	2		5					I			56	28	28
EM1107	Microeconomie	DF	2	1		5					I			42	28	14
EM1108	Educație fizică		-	1		4						I		14	-	14
EM1209	Baze de date	DD					2		2	3	II			56	28	28
EM1210	Economie europeană	DF					1	1		4	II			28	14	14
EM1211	Limba străină II	DC					1	1		3		II		28	14	14
EM1212	Macroeconomie	DF					2	1		5	II			42	28	14
EM1213	Management	DF					1	2		5	I			42	14	28
EM1214	Marketing	DF					2	2		5	II			56	28	28
EM1215	Statistică	DF					2	1		5	II			42	28	14
EM1216	Educație fizică						-	1		4		II		14	-	14
DISCIPLINE FACULTATIVE																
EM1117	Sociologie	DC	2	1		4						I		42	28	14
DPPD Modul psihopedagogic – Facultativ – monospecializare																
DP111	Psihologia educației	DC	2	2		5					I			56	28	28
DP121	Pedagogie I: Fundamentele pedagogiei; Teoria și metodologia curriculum-ului	DC					2	2		5	II			56	28	28
TOTAL ORE OBLIGATORII ȘI OPȚIONALE SĂPTĂMÂNAL			11	9	2		11	9	2							
NUMĂRUL FORMELOR DE VERIFICARE SEMESTRIALE (obligatorii și opționale)			E X	C O L	P R O	30	E X	C O L	P R O	30	9	6	-	588	308	280
			4	4	-		5	2	-							

Abrevieri:

DF – disciplină fundamentală; DD – disciplină din domeniu; DS – disciplină de specialitate;
DC – disciplină complementară; DR – disciplină relevantă pentru pregătirea în domeniu a studenților,
disponibilă conform opțiunilor instituțiilor; E – examen; C – colocviu; P – proiect.

Rector,
Conf. univ. dr. Teodora-Liliana PRELIPCEAN



Decan,
Conf. univ. dr. Florin Ioan SCORTESCU



UNIVERSITATEA „PETRE ANDREI” DIN IAȘI
FACULTATEA DE ECONOMIE
SPECIALIZAREA: MARKETING

Aprobat: 1 octombrie 2024
VALABIL ANUL UNIVERSITAR 2025-2026

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT
DURATA STUDIILOR: 3 ANI (CURS DE ZI), 180 CREDITE
DIPLOMA ACORDATĂ: LICENȚIAT ÎN ȘTIINȚE ECONOMICE

Codul disciplinei	DENUMIREA DISCIPLINEI	T I P	ANUL II								FORME DE VERIFICARE			NR. ORE / DISCIPLINĂ		
			SEMESTRUL III				SEMESTRUL IV							TOTAL	DIN CARE:	
			CURS	SEMINAR	LUCRĂRI	CREDITE	CURS	SEMINAR	LUCRĂRI	CREDITE	EXAMEN	COLOCVIU	PROIECT		CURS	SEM.LUCR.
DISCIPLINE OBLIGATORII																
EM2101	Comportamentul consumatorului	DD	2	2		6					I			56	28	28
EM2102	Finanțe	DF	1	2		6					I			42	14	28
EM2103	Limbă străină III	DC	1	2		4						I		42	14	28
EM2104	Managementul produsului și al brandului	DD	2	2		5					I			56	28	28
EM2105	Marketingul serviciilor	DD	2	2		5					I			56	28	28
EM2106	Educație fizică		-	1		4						I		14	-	14
EM2107	Limbă străină IV	DC					1	2		4		II		33	11	22
EM2208	Management comercial	DD					2	2		5	II			44	22	22
EM2209	Marketing internațional	DD					1	2		4	II			33	11	22
EM2210	Marketingul micilor afaceri	DD					2	1		5	II			33	22	11
EM2211	Marketing social-politic	DD					2	2		5	II			44	22	22
EM2212	Practică	DS					-	-		3		II		90	-	90
EM2213	Educație fizică						-	1		4		II		14	-	14
DISCIPLINE OPȚIONALE																
EM2114	Contabilitate financiară	DR	2	2		4					I			56	28	28
EM2115	etică și integritate academică	DR	2	2		4					I			56	28	28
EM2216	Logistica mărfurilor	DS					2	2		4	II			44	22	22
EM2217	Marketing turistic	DS					2	2		4	II			44	22	22
DISCIPLINE FACULTATIVE																
EM2118	Mărfuri alimentare și securitatea consumatorilor	DC	2	1		4						I		42	28	14
EM2219	Mărfuri nealimentare și securitatea utilizatorilor	DC					2	1		4		II		33	22	11
DPPD Modul psihopedagogic – Facultativ – monospecializare																
DP211	Pedagogie II: - Teoria și metodologia instruirii - Teoria și metodologia evaluării	DC	2	2		5					I			56	28	28
DP221	Didactica specialității	DC					2	2		5	II			56	28	28
TOTAL ORE OBLIGATORII ȘI OPȚIONALE SĂPTĂMÂNAL			10	13	-		10	12	-							
NUMĂRUL FORMELOR DE VERIFICARE SEMESTRIALE (obligatorii și opționale)			E X	C O L	P R O	30	E X	C O L	P R O	30	11	5	-	629	250	379
			6	2	-		5	3	-							

Abrevieri:

DF – disciplină fundamentală; DD – disciplină din domeniu; DS – disciplină de specialitate;
DC – disciplină complementară; DR – disciplină relevantă pentru pregătirea în domeniu a studenților,
disponibilă conform opțiunilor instituțiilor; E – examen; C – colocviu; P – proiect.

Rector,
Conf. univ. dr. Teodora-Liliana PRELIPCEAN



Decan,
Conf. univ. dr. Florin Ioan SCORȚESCU



UNIVERSITATEA „PETRE ANDREI” DIN IAȘI
FACULTATEA DE ECONOMIE
SPECIALIZAREA: MARKETING

Aprobat: 1 octombrie 2024
VALABIL ANUL UNIVERSITAR 2026-2027

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT
DURATA STUDIILOR: 3 ANI (CURS DE ZI), 180 CREDITE
DIPLOMA ACORDATĂ: LICENȚIAT ÎN ȘTIINȚE ECONOMICE

Codul disciplinei	DENUMIREA DISCIPLINEI	T I P	ANUL III								FORME DE VERIFICARE			NR. ORE / DISCIPLINĂ		
			SEMESTRUL V				SEMESTRUL VI				EXAMEN	COLOCVIU	PROIECT	TOTAL	DIN CARE:	
			CURS	SEMINAR	LUCRĂRI	CREDITE	CURS	SEMINAR	LUCRĂRI	CREDITE					CURS	SEM.LUCR.
DISCIPLINE OBLIGATORII																
EM3101	Analiza informațiilor de marketing	DD	1	2		4					I		42	14	28	
EM3102	Cercetări de marketing	DD	2	1		5					I		42	28	14	
EM3103	Comunicare și relații publice	DD	2	1		4					I		42	28	14	
EM3104	Marketing direct	DD	2	1		4					I		42	28	14	
EM3105	Simulări de marketing	DD	2	1		4					I		42	28	14	
EM3106	Tehnici promoționale	DD	2	1		5					I		42	28	14	
EM3207	Business to business marketing	DS					1	2		5	II		36	12	24	
EM3208	Cybermarketing	DS					2	1		4	II		36	24	12	
EM3209	Marketing agroalimentar	DS					2	1		4	II		36	24	12	
EM3210	Marketing strategic	DS					2	2		5	II		48	24	24	
EM3211	Metodologia elaborării lucrării de licență	DS					-	2		4		II	24	-	24	
EM3212	Programe aplicative de marketing	DS					1	2		4		II	36	12	24	
DISCIPLINE OPȚIONALE																
EM3113	Managementul vânzărilor	DS	2	2		4					I		56	28	28	
EM3114	Protecția consumatorilor	DS	2	2		4					I		56	28	28	
EM3215	Gestiunea forțelor de vânzare	DD					2	2		4	II		48	24	24	
EM3216	Tehnici de vânzare	DD					2	2		4	II		48	24	24	
DPPD Modul psihopedagogic – Facultativ – monospecializare																
DP311	Înstruire asistată pe calculator	DC	1	1		2					I		28	14	14	
DP312	Practică pedagogică în învățământul preuniversitar obligatoriu (1)	DC			3	3					I		42	-	42	
DP321	Managementul clasei de elevi	DC					1	1		3	II		28	14	14	
DP322	Practică pedagogică în învățământul preuniversitar obligatoriu (2)	DC							3	2		II	36	-	36	
DP323	Examen de absolvire					5					II		60	-	60	
EM3217	Elaborarea lucrării de licență	DS								10		II	60	-	60	
TOTAL ORE OBLIGATORII ȘI OPȚIONALE SĂPTĂMÂNAL			13	9	-		10	12	-							
NUMĂRUL FORMELOR DE VERIFICARE SEMESTRIALE (obligatorii și opționale)			E X	C O L	P R O	30	E X	C O L	P R O	30	9	5	-	572	302	270
			4	3	-		5	2	-							

Abrevieri:

DF – disciplină fundamentală; DD – disciplină din domeniu; DS – disciplină de specialitate;
DC – disciplină complementară; DR – disciplină relevantă pentru pregătirea în domeniu a studenților,
disponibilă conform opțiunilor instituțiilor; E – examen; C – colocviu; P – proiect.

Rector,
Conf. univ. dr. Teodora Liliana PRELIPCEAN



Decan,
Conf. univ. dr. Florin Ioan SCORȚESCU