

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „PETRE ANDREI” DIN IAȘI
1.2 Facultatea	PSIHOLOGIE, ȘTIINȚELE EDUCAȚIEI ȘI ASISTENȚĂ SOCIALĂ
1.3 Departamentul	PSIHOLOGIE ȘI ASISTENȚĂ SOCIALĂ
1.4 Domeniul de studii	PSIHOLOGIE
1.5 Ciclu de studii	LICENȚĂ
1.6 Programul de studii / Calificarea	PSIHOLOGIE

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	INTRODUCERE ÎN PSIHOLOGIE II						
2.2 Titularul activităților de curs	Lect. univ. dr. Nechifor Constantin						
2.3 Titularul activităților de seminar	Lect. univ. dr. Nechifor Constantin						
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	2	2.6 Tipul de evaluare*	E	2.7 Regimul disciplinei**	DOB

* Examen / Colocviu / Proiect

** Obligatoriu / Opțional / Facultativ

3. Timpul total estimat al activităților disciplinei (ore pe semestru)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar / laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar / laborator	28
3.7 Distribuția fondului de timp					ore
3.7.1. Participare la orele de curs și seminar / lucrări / practică de specialitate*					56
3.7.2. Examinări*					2
3.7.3. Studiul după manual / suport de curs, bibliografie și notițe					34
3.7.4. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					20
3.7.5. Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					11
3.7.6. Consultații					2
3.8 Total ore studiu individual**					69
3.9 Total ore pe semestru***					125
3.10 Numărul de credite					5

* Activitățile din categoriile 3.7.1. și 3.7.2. fac parte din orele didactice.

** Orele de studiu individual cuprind activitățile din categoriile: 3.7.3., 3.7.4., 3.7.5. și 3.7.6.

Notă: Se recomandă ca numărul orelor de studiu individual să fie cel puțin egal cu cel al orelor de pregătire universitară formată din ore didactice.

*** Totalul orelor pe semestru rezultă din înmulțirea numărului de credite alocate disciplinei cu 25 ore / credit.

4. Precondiții (unde este cazul)

4.1 De curriculum	-Introducere în psihologie I
4.2 De rezultate ale învățării	-

5. Condiții

5.1. de desfășurare a cursului	Sală de curs dotată cu acces la internet, laptop/ tablă interactivă.
5.2. de desfășurare a seminarului / lucrărilor / practicii	Sală de seminar dotată cu acces la internet, laptop/ tablă interactivă.

6. Obiectivul general al disciplinei

Cunoașterea, înțelegerea și valorificarea în practica educațională/profesională a informațiilor științifice privind conceptele și problematica psihologiei generale.

--

7. Rezultatele învățării

Cunoștințe	Cfet1: a) descrie logic și articulat principiile de bază care stau la baza științei psihologiei, în cadrul practicii profesionale curente. d) diferențiază principalele metodologii utilizate în cercetarea și practica psihologică; e) localizează adecvat principalele teorii psihologice în paradigmele dominante ale disciplinei, atunci când realizează o analiză a literaturii de specialitate. Cfet2: e) formulează cu relevanță ipoteze științifice care să testeze legătura dintre conceptele operaționalizate în cadrul unui demers de cercetare, sub supervizare. CF1: c) recunoaște relevanța și importanța codurilor etice și a standardelor profesionale ca bază a conduitei, cercetării și practicii profesionale.
Aptitudini	Cfet1: b) își calibrează adecvat comportamentul în contactul cu clienți aflați în diferite stări emoționale. d) analizează critic informațiile din literatura științifică, documente medicale / educaționale / organizaționale, analiza părților interesate și alte surse disponibile, atunci când furnizează servicii psihologice clienților. Cfet2: b) analizează opțiunile disponibile și formularea ipotezelor despre rezultatele posibile ale alegerilor, precum și criteriile de evaluare pentru testarea acestor ipoteze în cadrul unei evaluări sau intervenții.
Responsabilitate și autonomie	Cfet1: b) manifestă profesionalism prin formularea pertinentă de întrebări pentru a înțelege cauzele comportamentului clientului și interpretarea evenimentelor în care este implicat, atunci când interacționează cu acesta. c) manifestă deschidere interpersonală prin disponibilitatea de a răspunde nevoilor și obiectivelor clientului în relația cu acesta. d) empatizează cu clientul, prin dorința de a înțelege situația sa și de a împărtăși sentimentele experimentate de acesta în cadrul relației psiholog-client. Cfet2: d) demonstrează o abordare flexibilă în cadrul relației cu clientul. CF1: b) demonstrează respect atunci când interacționează cu clienții și alții.

8. Metode de predare

9. Conținuturi

9. 1 Curs	Metode de predare	Timp alocat
1. Afectivitatea: caracteristici, forme, funcții, teorii explicative ale emoțiilor. Inteligența emoțională.	prelegerea-dezbateri, explicația, conversația euristică, problematizarea	6
2. Motivația: caracteristici, condiții de manifestare, forme. Stimularea formării motivației intrinseci.	prelegerea-dezbateri, explicația, conversația euristică, problematizarea	6
3. Atenția și educarea ei. Caracteristici, calități și forme ale atenției.	prelegerea-dezbateri, explicația, conversația euristică, problematizarea	4
4. Voința și educarea ei. Caracteristici, calități și forme ale voinței	prelegerea-dezbateri, explicația, conversația euristică, problematizarea, studiu de caz	4

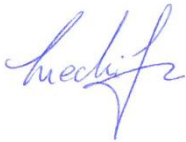
5. Personalitatea. Definiție și caracteristici. Structura personalității: temperamentul, aptitudinile și caracterul.	prelegerea-dezbateri, explicația, conversația euristică, problematizarea, demonstrația	8
Bibliografie (titluri reprezentative): - Atkinson, R. L. Atkinson, R. C., Smith, E. E., Beem, D. J. (2002), <i>Introducere în psihologie</i>, Ediția a 11-a, București, Editura Tehnică - Cosmovici, A., (1996), <i>Psihologie generală</i>, Iași, Editura Polirom - Dafinoiu, I., (2002), <i>Personalitatea. Metode calitative de abordare. Observația și interviul</i>, Iași, Editura Polirom - Frankl, V., (2018), <i>Omul în căutarea sensului vieții</i>, București, Editura Vellant - Fromm, E., (2021), <i>A avea sau a fi?</i>, București, Editura TREI - Hayes, N., Orrell, S. (2003), <i>Introducere în psihologie</i>, București, Editura All Educational - Jung, C. G. (2017), <i>Omul și simbolurile sale</i>, Editura TREI, București - McRoney, D., (2019), <i>Capcanele inteligenței. Învață cum să renunți la gândirea nesănătoasă</i>, București, Editura Globo - Nechifor, C., (2020), <i>Introducere în psihologie I</i>, Note de curs în format electronic - Radu, I., (coord.) (1991), <i>Introducere în psihologia contemporană</i>, Cluj-Napoca, Editura Sincron - Ramachandran V. S. (2019), <i>Ce ne spune creierul. Dezvăluiri extraordinare despre misterele creierului uman</i>, București, Editura Litera - Sandovici, A., (2010), <i>Fundamentele psihologiei. Note de curs</i>, Iași, Editura Performantica - Zlate, M., (1996), <i>Introducere în psihologie</i>, București, Casa de Editură și Presă Șansa		
9.2. Seminar / laborator Teme	Bibliografie	
1. Comunicarea în funcție de gen.	1. Atkinson, R. (și colab.). (2002), <i>Introducere în psihologie</i> , București, Editura TEHNICĂ. 2. Muchielli, A., (2015), <i>Arta de a comunica</i> , Iași, Editura Polirom 3. Smith, E., (2005) <i>Introducere în psihologie</i> , București, Editura Tehnică	
2. Psihologia atașamentului.	1. Freud, S. (2010), <i>Opere esențiale Sigmund Freud. 11 volume</i> , București, Editura TREI 2. Rodriguez, A.-G., (2024), <i>Atașamentul. O abordare inteligentă în gestionarea vulnerabilității</i> , București, Editura Litera	
3-4. Formarea relațiilor afective de la copilărie la maturitate.	1. Levine, A., Heller, R., (2020), <i>Stilurile de atașament</i> , Ediția III. Editura Asociației de Științe Cognitive din România 2. Rodriguez, A.-G., (2024), <i>Atașamentul. O abordare inteligentă în gestionarea vulnerabilității</i> , București, Editura Litera	
5. Logica sentimentelor.	1. Brown, B., (2019), <i>Curajul de a fi vulnerabil</i> , Editura Curtea-Veche, București 2. Ribot, Th., (1996), <i>Logica sentimentelor</i> , București, Editura IRI	
6. Inteligența emoțională.	1. Cosnier, J., (2002), <i>Introducere în psihologia emoțiilor și a sentimentelor</i> , Editura Polirom, Iași 2. Gardner, H. (2022), <i>Inteligențele multiple. Noi perspective</i> , București, Editura Curtea Veche	
7. Forme și structuri motivaționale.	1. Montanes, M. C., (2023), <i>Motivația. De ce facem ceea ce facem</i> , București, Editura LITERA	
8. Strategii de stimulare a motivației la copii și adolescenți.	1. Montanes, M. C., (2023), <i>Motivația. De ce facem ceea ce facem</i> , București, Editura LITERA 2. Pânișoară, I. O., Pânișoară, G., (2010), <i>Motivarea eficientă. Ghid practic</i> , Iași, Editura Polirom	

9. Atenția și educarea calităților ei	1. Jha, A., (2022), <i>Mintea ascuțită</i> , București, Editura Lifestyle Publishing 2. Ribot, Th., (1997), <i>Atenția și patologia ei</i> , București, Editura IRI
10. Voința și educarea calităților ei	1. Mcgonigal, K., (2024), <i>Puterea voinței</i> , București, Editura LITERA 2. Ribot, Th., (1997), <i>Voința și patologia ei</i> , București, Editura IRI
11. Temperamentul. Testul Eysenck.	1. Keirsey, D., (2009), <i>Personalitate și temperament</i> , Iași, Editura Polirom 2. Matthews, G., Deary I.J., Whiteman, M.C., (2005), <i>Psihologia personalității. Trăsături, cauze, consecințe</i> , Editura Polirom, Iași
12. Aptitudinile: aptitudinea generală și aptitudinile specifice.	1. Dafinoiu, I., (2002), <i>Personalitatea. Metode calitative de abordare. Observația și interviul</i> , Iași, Editura Polirom 2. Matthews, G., Deary I.J., Whiteman, M.C., (2005), <i>Psihologia personalității. Trăsături, cauze, consecințe</i> , Editura Polirom, Iași
13. Caracterul. Despre valori și atitudini.	1. Hillman, J., (2019), <i>Forța caracterului și viața care dăinuie</i> , București, Editura TREI Matthews, G., Deary I.J., Whiteman, M.C., (2005), <i>Psihologia personalității. Trăsături, cauze, consecințe</i> , Editura Polirom, Iași
14. Predarea portofoliilor. Recapitularea materiei.	

10. Evaluare

Tip de activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere în nota finală
10.4 Evaluare sumativă (Examen / Colocviu / Proiect)	- participare activă; - demonstrarea însușirii conceptelor fundamentale cu care operează psihologia generală; - demonstrarea unor capacități și competențe de aplicare a diferitelor rezultate ale învățării în rezolvarea unor probleme teoretice și practice	Examen – probă scrisă.	50%
10.5 Evaluare continuă (pe parcursul seminarilor / laboratoarelor etc.)	- participarea activă; - un portofoliu individual conținând un proiect /studiu de caz susținut în cadrul seminarului; - fișe de lucru seminar, analize comparative, aplicarea unor metode de cercetare etc.	Verificare periodică; evaluare pe parcursul semestrului.	50%
10.6 Condiții de promovare			
Rezolvarea unei situații problemă, bine definită, de complexitate medie, din domeniul psihologiei. Studentul trebuie să obțină cel puțin nota 5 (cinci) atât la evaluarea finală (examen) cât și la cea continuă: - prezența și participarea activă la seminarul (cel puțin 2 intervenții); - demonstrarea unui minim de capacități și abilități de aplicare a conceptelor, de realizare a unor profile și analize comparative, de transfer aplicativ al cunoștințelor; - elaborarea unui proiect /studiu de caz și susținerea în cadrul seminarului (obținerea notei minime 5,00)			

Data completării	Titular de curs	Titular de seminar / lucrări (semnătura)
------------------	-----------------	--

25.09.2025	Lect. univ. dr. Constantin NECHIFOR 	Lect. univ. dr. Constantin NECHIFOR 
Data avizării în departament 30.09.2025	Director de departament Lector univ. dr. Alexandru Bodnariu 	
Data aprobării în Consiliul Facultății 01.10.2025	Decan Prof. univ. dr. Cristina Maria Stoica 	