

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „PETRE ANDREI” DIN IAȘI
1.2 Facultatea	PSIHOLOGIE, ȘTIINȚELE EDUCAȚIEI ȘI ASISTENȚĂ SOCIALĂ
1.3 Departamentul	Psihologie și Asistență Socială
1.4 Domeniul de studii	PSIHOLOGIE
1.5 Ciclul de studii	LICENȚĂ
1.6 Programul de studii / Calificarea	PSIHOLOGIE / PSIHOLOG

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Psihologia creativității						
2.2 Titularul activităților de curs	Lector univ. dr. Mihăiță ROCA						
2.3 Titularul activităților de seminar	Lector univ. dr. Mihăiță ROCA						
2.4 Anul de studiu	III	2.5 Semestrul	2	2.6 Tipul de evaluare*	C	2.7 Regimul disciplinei**	DOP

* Examen / Colocviu / Proiect

** Obligatoriu / Opțional / Facultativ

3. Timpul total estimat al activităților disciplinei (ore pe semestru)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar / laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	36	din care: 3.5 curs	14	3.6 seminar / laborator	28
3.7 Distribuția fondului de timp					ore
3.7.1. Participare la orele de curs și seminar / lucrări / practică de specialitate*					36
3.7.2. Examinări*					6
3.7.3. Studiul după manual / suport de curs, bibliografie și notițe					10
3.7.4. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10
3.7.5. Pregătire seminar / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					8
3.7.6. Consultații					2
3.8 Total ore studiu individual**					30
3.9 Total ore pe semestru***					75
3.10 Numărul de credite					3

* Activitățile din categoriile 3.7.1. și 3.7.2. fac parte din orele didactice.

** Orele de studiu individual cuprind activitățile din categoriile: 3.7.3., 3.7.4., 3.7.5. și 3.7.6.

Notă: Se recomandă ca numărul orelor de studiu individual să fie cel puțin egal cu cel al orelor de pregătire universitară formată din ore didactice.

*** Totalul orelor pe semestru rezultă din înmulțirea numărului de credite alocate disciplinei cu 25 ore / credit.

4. Precondiții (unde este cazul)

4.1 De curriculum	Psihologia personalității
4.2 De rezultate ale învățării	Nu este cazul

5. Condiții

5.1. de desfășurare a cursului	Cursul se desfășoară pe baza suportului de curs și a bibliografiei indicate, având un caracter interactiv.
5.2. de desfășurare a seminarului / lucrărilor / practicii	Lucrările se desfășoară pe baza bibliografiei și a suportului de curs. Sarcinile de lucru se rezolvă în echipe și/sau individual, sub îndrumarea cadrului didactic. Se stimulează crearea unor strategii/ politici; studenții sunt încurajați să-și perfecționeze abilitatea de a lucra în echipă.

6. Obiectivul general al disciplinei

Dezvoltarea unei înțelegeri integrate, critice și aplicative a proceselor creative care stau la baza comportamentului individual, de grup și organizațional. Disciplina urmărește formarea competențelor necesare operării precise cu conceptele și teoriile creativității, analizei multidimensionale a dinamicii creative și adaptării comunicării profesionale la diverse contexte. Totodată, cultivă flexibilitatea cognitivă, adoptarea perspectivelor multiple, responsabilitatea în relația psiholog–client și deschiderea către diversitate și experiențe noi, oferind un cadru academic solid pentru stimularea și valorificarea creativității în practica psihologică contemporană.

7. Rezultatele învățării

Cunoștințe	(Cfct1 și RAI) Studentul/Absolventul: a) descrie logic și articulat principiile de bază care stau la baza științei psihologiei, în cadrul practicii profesionale curente. (Cfct2 și RAI) Studentul/Absolventul: b) descrie principalele teorii ale comportamentului individual, de echipă sau organizațional, precum și ale schimbării/modificării/dezvoltării, în cadrul unui demers de cercetare/intervenție psihologică. (CF2 și RAI) Studentul/Absolventul: c) operează pertinent cu limbajul și terminologia specifice domeniului, în interacțiunea cu beneficiarul serviciilor psihologice, astfel încât acesta să înțeleagă mesajul transmis. (CF6 și RAI) Studentul/Absolventul: a) sumarizează teoriile despre diversitate / teoriile interculturale / despre adaptare și incluziune în practica profesională.
Aptitudini	(Cfct 1 și RAI) Studentul/Absolventul: a) adaptează terminologia psihologică în comunicarea cu diferite categoriile socio profesionale vizate ca și clienți, precum și de tipul de diagnoză și intervenție. (Cfct2 și RAI) Studentul/Absolventul: b) analizează opțiunile disponibile și formularea ipotezelor despre rezultatele posibile ale alegerilor, precum și criteriile de evaluare pentru testarea acestor ipoteze în cadrul unei evaluări sau intervenții. (CF2 și RAI) Studentul/Absolventul: a) exprimă o serie de abilități interpersonale (ex.: fluență verbală, expresivitate emoțională/afectivă, persuasiune, căldură/acceptarea celuilalt, empatie, perspectivare, consistență comportamentală) în relația cu clientul. (CF6 și RAI) Studentul/Absolventul: a) adoptă perspective multiple în interpretarea dinamicii de personalitate.
Responsabilitate și autonomie	(Cfct 1 și RAI) Studentul/Absolventul: b) manifestă profesionalism prin formularea pertinentă de întrebări pentru a înțelege cauzele comportamentului clientului și interpretarea evenimentelor în care este implicat, atunci când interacționează cu acesta. (Cfct 2 și RAI) Studentul/Absolventul: c) asumă o atitudine responsabilă în interacțiunea psiholog-client în demersul de diagnoză/intervenție. (CF2 și RAI) Studentul/Absolventul: a) demonstrează deschidere interpersonală în construirea comunicării și relațiilor cu clientul. (CF6 și RAI) Studentul/Absolventul: a) indică disponibilitatea de a explora experiențe, valori și cunoștințe noi, care sunt proprii unor identități personale și sociale diferite.

8. Metode de predare

9. Conținuturi

9. 1 Curs	Metode de predare	Timp alocat
<i>Titluri de capitole și subcapitole</i>		
1. CREATIVITATEA Studiu creativității: factori și condiții ce îl impun Schimbarea prin creativitate Argumente orientative pentru studierea grupului creativ	Prelegerea-dezbatere Explicația	2 ore
2. IMPACTUL DINAMICII GRUPULUI ASUPRA CREATIVITĂȚII Influență și impact social Impactul grupului asupra creativității, între facilitare socială și presiune la conformitate Concluzii și constatări	Conversația euristică Problematizarea	2 ore
3. METODELE DE CREATIVITATE CA METODE DE STUDIERE A GRUPULUI Metode Mirabilis de stimulare a creativității Confruntarea Metaforică (Bătălia Metaforelor)	Prelegerea-dezbatere Modelarea Studiu de caz	2 ore

Maratonul Creativ 4. MOTIVAȚIE ȘI CREATIVITATE Modele explicative ale creativității, ce surprind rolul motivației Modelul bifactorial al creativității (Modelul Neveanu) Modelul epistemologic-psihologic al creativității (Modelul euremelor, I Moraru) Modelul componential al creativității (modelul Amabile) Modelul metaformării (a lui Todd Siler) Modelul Brâncușian al creativității Observații și propuneri pentru cercetare și antrenamente Modelele creativității și motivației - fundament pentru antrenarea competențelor umane 5. FORMELE CREATIVITĂȚII. CREATIVITATEA DE GRUP Conceptul de grup creativ Grupul creativ și grupul creator 6. FORMELE CREATIVITĂȚII. CREATIVITATEA DE GRUP Grupul CPS (Creative Problem Solving) Grupul creativ adaptat Grupul creativ de formare Sugestii pentru organizarea unui grup creator performant 7. PERSPECTIVE DE ABORDARE A CREATIVITĂȚII 4 ore fizic Șase perspective de abordare a creativității Metode ale creativității Strategii creative primare de abordare a problemelor Bariere și obstacole ale creativității	Conversația euristică Explicația Problematizarea Prelegerea-dezbateră Modelarea Studiu de caz Conversația euristică Studiu de caz Explicația Prelegerea-dezbateră Problematizarea Studiu de caz	2 ore 2 ore 2 ore 2 ore
Bibliografie (titluri reprezentative) Referințe principale (bibliografie minimală): 1. De Bono, E. (2019). <i>Gândirea laterală</i>. București: Editura Curtea Veche. 2. Schultz, D. & Schultz, S. E. (2020). <i>O istorie a psihologiei moderne</i>. București: Editura Trei. 3. Hughes, M. Terrell, J. B., (2013), <i>Inteligența emoțională în acțiune</i>, București, Editura Cartea Veche. 4. Paicu, G., (2010). <i>Creativitatea – fundamente, secrete, strategii</i>, Iași, Editura PIM. 5. Roca, M. (2022). Suport de curs. În format online: Universitatea „Petre Andrei” din Iași. Referințe suplimentare (bibliografie extinsă / opțională): 1. Stoica, A. & Caluschi, M. (2005). <i>Evaluarea creativității. Ghid practic</i>. Iași: Editura Performantica. 2. De Bono, E. (2005). <i>Șase pălării gânditoare</i>. București: Editura Curtea Veche 3. Popescu, G. (2004). <i>Psihologia creativității</i>. București: Editura Fundației România de mâine. 4. Sternberg, R. (2005). <i>Manual de creativitate</i>. Iași: Editura Polirom.		
9.2. Seminar / laborator Teme și bibliografie pentru fiecare temă 1. Conceptul de creativitate din perspectiva teoriilor moderne asupra creativității aplicative – 4 ore De Bono, E. (2019). <i>Gândirea laterală</i>. București: Editura Curtea Veche. 2. Modele ale creativității - 4 ore Popescu, G. (2004). <i>Psihologia creativității</i>. București: Editura Fundației România de mâine. 3. Potențialul creativ - 4 ore Fluența și flexibilitatea Originalitatea și elaborarea Popescu, G. (2004). <i>Psihologia creativității</i>. București: Editura Fundației România de mâine. 4. Procesul creator și strategiile primare ale creativității - - 4 ore Personalitatea creatoare, produsul creativ și preajma Sensibilitatea la probleme Hughes, M. Terrell, J. B., (2013), <i>Inteligența emoțională în acțiune</i>, București, Editura Cartea Veche.		

5. Metode pentru formularea și reformularea problemelor - 4 ore
Sternberg, R. (2005). *Manual de creativitate*. Iași: Editura Polirom
6. Metode pentru generare de idei și soluții - 4 ore
Metode pentru evaluare creativă
Paicu, G., (2010). *Creativitatea – fundamente, secrete, strategii*, Iași, Editura PIM.
7. Metode „Mirabilis” de stimulare a creativității - 4 ore
Bătălia metaforelor, Maratonul creativ, Rezonanța cuvintelor
Depășirea blocajelor
Paicu, G., (2010). *Creativitatea – fundamente, secrete, strategii*, Iași, Editura PIM.

10. Evaluare

Tip de activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere în nota finală
10.4 Evaluare sumativă (Examen / Colocviu / Proiect)	Studentul: a) manifestă capacitatea de analiză creativă și critică a conținutului informațional al disciplinei. b) argumentează și expune informațiile.	Colocviu	Se recomandă ca ponderea să concorde cu numărul de ore alocat fiecărui tip de activitate (Curs / seminar). 40 %
10.5 Evaluare continuă (pe parcursul seminarelor / laboratoarelor etc.)	Studentul: a) analizează, sintetizează și expune creativ și coerent conținutul informațional al disciplinei. b) manifestă capacitate de analiză critică a informațiilor. c) identifică surse alternative de documentare și utilizarea lor în procesul de învățare.	Verificare pe parcursul semestrului	60%
10.6 Condiții de promovare			
Realizarea a unui demers de munca în echipă în raport cu valorile și principiile deontologice.			

Data completării	Titular de curs	Titular de seminar / lucrări
20.09.2025	Lector univ dr. Mihăiță ROCA 	Lector univ. dr Mihăiță ROCA 
Data avizării în departament 30.09.2025	Director de departament Lector univ. dr. Alexandru Bodnariu 	
Data aprobării în Consiliul Facultății 01.10.2025	Decan Prof. univ. dr. Cristina Maria Stoica 	