

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „PETRE ANDREI” DIN IAȘI
1.2 Facultatea	PSIHOLOGIE, ȘTIINȚELE EDUCAȚIEI ȘI ASISTENȚĂ SOCIALĂ
1.3 Departamentul	PSIHOLOGIE ȘI ASISTENȚĂ SOCIALĂ
1.4 Domeniul de studii	PSIHOLOGIE
1.5 Ciclul de studii	LICENȚĂ
1.6 Programul de studii / Calificarea	PSIHOLOGIE

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	PSIHOLOGIA MUNCII						
2.2 Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. Georgiana CORCACI						
2.3 Titularul activităților de seminar	Conf. univ. dr. Georgiana CORCACI						
2.4 Anul de studiu	III	2.5 Semestrul	2	2.6 Tipul de evaluare*	E	2.7 Regimul disciplinei**	DOB

* Examen / Colocviu / Proiect

** Obligatoriu / Opțional / Facultativ

3. Timpul total estimat al activităților disciplinei (ore pe semestru)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar / laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar / laborator	14
3.7 Distribuția fondului de timp					ore
3.7.1. Participare la orele de curs și seminar / lucrări / practică de specialitate*					42
3.7.2. Examinări*					2
3.7.3. Studiul după manual / suport de curs, bibliografie și notițe					20
3.7.4. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					20
3.7.5. Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					14
3.7.6. Consultații					2
3.8 Total ore studiu individual**					54
3.9 Total ore pe semestru***					100
3.10 Numărul de credite					4

* Activitățile din categoriile 3.7.1. și 3.7.2. fac parte din orele didactice.

** Orele de studiu individual cuprind activitățile din categoriile: 3.7.3., 3.7.4., 3.7.5. și 3.7.6.

Notă: Se recomandă ca numărul orelor de studiu individual să fie cel puțin egal cu cel al orelor de pregătire universitară formată din ore didactice.

*** Totalul orelor pe semestru rezultă din înmulțirea numărului de credite alocate disciplinei cu 25 ore / credit.

4. Precondiții (unde este cazul)

4.1 De curriculum	Psihologie generală, psihologie managerială și organizațională, psihologie socială, psihologia comunicării, statistică psihologică, psihodiagnostic.
4.2 De rezultate ale învățării	Autonomie și responsabilitate în învățare, înțelegere și rezolvarea de probleme specifice psihologiei muncii. Rezolvarea unei situații problemă, bine definită, de complexitate medie, din domeniul psihologiei psihologiei muncii. Proiectarea unui plan de intervenție și aplicarea/suținerea lui. Evaluarea fundamentării empirice și științifice a unui proiect profesional, utilizând tehnici de argumentare, de cercetare, dar și de analiză a conținutului scris. Identificarea nevoii de formare profesională și realizarea unui plan de dezvoltare personală prin utilizarea eficientă a surselor și resurselor de comunicare și formare profesională (internet, baze de date, platforme/cursuri on-line etc). Atitudine de relaționare și comunicare deschisă, decentă, cooperantă, receptivă.

5. Condiții

5.1. de desfășurare a cursului	Spatiu adecvat susținerii activităților de curs și de seminar. Cursul se desfășoară pe baza suportului de curs, a bibliografiei și are caracter interactiv. Curs dezbateri. Aces la internet/ email/platforme online: skype, zoom, google forms. Familiarizarea cu instrumentele de lucru online. În timpul cursului / seminarului, studenții vor avea telefoanele mobile pe modul silențios. Convorbirile telefonice în timpul cursului, părăsirea de către studenți a sălii de curs în vederea preluării apelurilor telefonice personale, nu sunt permise.
--------------------------------	--

5.2. de desfășurare a seminarului / lucrărilor / practicii	Spatiu adecvat susținerii activităților de curs și de seminar. Temele de seminar se realizează individual și în echipă, pe baza bibliografiei recomandate. Aces la internet/ email/platforme online: skype, zoom, google forms. Familiarizarea cu instrumentele de lucru online. În timpul cursului / seminarului, studenții vor avea telefoanele mobile pe modul silențios. Convorbirile telefonice în timpul cursului, părăsirea de către studenți a sălii de curs în vederea preluării apelurilor telefonice personale, nu sunt permise.
--	--

6. Obiectivul general al disciplinei

Însușirea conceptelor, noțiunilor fundamentale din psihologia muncii. Stimularea și dezvoltarea abilităților necesare pentru intervenția practică în psihologia muncii. Autonomie și responsabilitate în învățare și rezolvarea de probleme specifice psihologiei muncii. Realizarea independentă a unui demers de muncă în echipă.

7. Rezultatele învățării

Cunoștințe	Cunoștințe avansate în domeniul psihologiei muncii care implică înțelegerea critică a teoriilor și principiilor: - Operarea cu conceptele fundamentale specifice psihologiei muncii – 1 credit
Aptitudini	Aptitudini avansate necesare pentru a rezolva probleme complexe în domeniul psihologiei muncii: - Proiectarea și realizarea unor proiecte de cercetare specifice în psihologia muncii– 1 credit. - Relaționarea și comunicarea interpersonală specifică domeniului psihologiei muncii – 1 credit.
Responsabilitate și autonomie	Gestionarea de activități sau proiecte profesionale în domeniul psihologiei muncii, prin asumarea responsabilității pentru luarea deciziilor în situații de studiu. Asumarea responsabilității pentru gestionarea dezvoltării profesionale: - Realizarea independentă a unui demers de muncă în echipă în raport cu valorile și principiile deontologice - 1 credit.

8. Metode de predare

9. Conținuturi

9.1 Curs	Metode de predare	Timp alocat
1. Obiectul psihologiei muncii 2. Analiza muncii 3. Recrutarea resurselor umane 4. Selecția personalului 5. Dezvoltarea carierelor în organizație 6. Pregătirea profesională 7. Formarea și dezvoltarea profesională 8. Aprecieră și evaluarea performanțelor 9. Planificarea strategică a personalului 10. Oboseala și stresul ocupațional 11. Motivația pentru muncă. Teoria autodeterminării 12. Diversitatea în organizații	Metode de comunicare orală Metode expositive Prelegerea dezbateri Metode interogative Metoda problematizării. Metoda studiului de caz Explicația, Conversația euristică.	42
Bibliografie: 1. Armstrong, M. (2018). <i>Armstrong s Handbook of Human Resources Management Practice</i>, Library of Congress Cataloging-in-Publication Data, 13th Edition. 2. Albu, M. (2000). <i>Metode și instrumente de evaluare în psihologie</i>, Editura Argonaut, Cluj. 3. Bogathy, Z. (2007). <i>Manual de tehnici și metode în psihologia muncii și</i>		

<i>organizațională</i>, Editura Polirom, Iași. 4. Bogathy Z. (2005). <i>Îndreptarul psihologului industrial</i>, Editura Științifică, București. 5. Corcaci, G. (2010). <i>Practică și teorie în psihologia managerială</i>, Editura Junimea, Iași. 6. Corcaci, G. (2010). <i>Psihologie managerială și organizațională. Note de curs</i>. Extras din vol. <i>Practică și teorie în psihologia managerială</i>, Editura Junimea, Iași. 7. Corcaci, G. (2010). <i>Psihologia muncii – crestomație. Note de curs</i>. Universitatea "Petre Andrei", Iași. 8. Heifetz, A., Ronald, L. (1998). <i>The Work of Leadership</i>, în <i>Harvard Business Review on Leadership</i>, Harvard Business School Publishing, Boston. 9. Pfeffer, J. (2011). <i>Power in Organizations</i>, Pitman Publishing, Marshfield. 10. Perreti, A., Legnand, J., Boniface, J. (2014). <i>Tehnici de comunicare</i>, Polirom, Iași. 11. Pitariu, H. (1993). <i>Psihologia selecției și formării profesionale</i>, Editura Argonaut, Cluj. 12. Pitariu, H. (2000). <i>Managementul resurselor umane. Măsurarea performanțelor profesionale</i>, Editura All, București. 13. Prodan, A. (2009). <i>Managementul de succes-motivație și comportament</i>, Editura Polirom Iași. 14. Prutianu, Ș. (1998). <i>Comunicare și negociere în afaceri</i>, Iași: Editura Polirom. 15. Zlate, M. (2005). <i>Leadership și management</i>, Editura Polirom, Iași. 16. Vroom, V. E. (2002). <i>Management and Motivation</i>, Penguin Books. 17. <i>Revista de psihologie organizațională</i>. Centrul de psihologie aplicată, Universitatea din București 18. <i>Revista de psihologie aplicată</i>, Universitatea de Vest, Timișoara Bibliografie minimală: 1. Bogathy, Z. (2005). <i>Psihologia muncii și organizațională</i>, Editura Polirom, Iași. 2. Cole, G. (2000). <i>Managementul personalului</i>, Editura Codecs, București. 3. Corcaci, G. (2010). <i>Psihologie managerială și organizațională. Note de curs</i>. Extras din vol. <i>Practică și teorie în psihologia managerială</i>, Editura Junimea, Iași. 4. Corcaci, G. (2010). <i>Practică și teorie în psihologia managerială</i>, Editura Junimea, Iași. 5. Pitaru, H. (2000). <i>Managementul resurselor umane - Evaluarea performanțelor profesionale</i>, Ediția a-II-a, Editura ALL Beck, București. 6. Zlate, M. (2005). <i>Tratat de psihologie organizațional-managerială</i> (vol.1 și vol. 2), Editura Polirom, Iași.		
9.2. Seminar / laborator 1. Studii relevante cu privire la problematica diferențelor de gen în mediul organizațional 2. Noi metode de recrutare și selecție a personalului 3. Profile ocupaționale –codul ocupațiilor din România 4. Echitatea la locul de muncă 5. Mobbing-ul organizațional 6. Analiza problemelor motivaționale la nivel organizațional. Studiu de caz 7. Aplicație practică: Chestionar - Diagnosticarea factorilor motivaționali 8. Comunicarea în cadrul firmei. Blocaje în comunicarea organizațională 9. Piața muncii încotro? Direcții actuale în managementul carierei 10. Evaluarea psihologică în psihologia muncii 11. Conflictele în organizații. Sursele conflictului 12. Conflictele și natura stresului. Studiu de caz: Intervenția consultanților în rezolvarea conflictelor		

10. Evaluare

Tip de activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere în nota finală
10.4 Evaluare sumativă (Examen / Colocviu / Proiect)	- Participarea activă la orele de curs. - Demonstrarea însușirii conceptelor. fundamentale cu care operează psihologia muncii. - Partinența /calitatea/corectitudinea răspunsurilor la examen. (evaluarea finală).	Examen grilă	60%
10.5 Evaluare continuă (pe parcursul seminarelor / laboratoarelor etc.)	- Participarea activă la orele de seminar. - Calitatea temelor: lucrari practice, eseuri, traduceri, proiecte etc. - Partinența /calitatea/corectitudinea răspunsurilor.	Evaluare periodică /săptămânală	40%

10.6 Condiții de promovare

- Rezolvarea unei situații problemă, bine definită, de complexitate medie, din domeniul psihologiei muncii.
- Evaluarea fundamentării empirice și științifice a unui proiect profesional, utilizând tehnici de argumentare, de cercetare, dar și de analiză a conținutului scris.
- Proiectarea unui plan de intervenție psihologică și aplicarea lui.
- Realizarea independentă a unui demers de muncă în echipă în raport cu valorile și principiile deontologice.
 - Cerinte pentru nota 10:
- obținerea punctajului maxim la examenul grila (6 puncte) și obținerea punctajului maxim la seminar (4 puncte); punctajul se cumulează, obținându-se astfel 10 puncte (nota 10).
- punctajul maxim se poate obține astfel: activitate susținută la curs și seminar, pertinenta răspunsurilor, calitatea temelor (individual / grup), calitatea proiectelor / temelor, efectuarea temelor în timpul acordat, studiul individual.
- Proiectele/ temele/portofoliile vor fi predate/sustinite în cadrul seminarelor conform graficului întocmit de profesor de comun acord cu studentii, nerespectarea termenului limita, fiind depunctată.
- prezența la orele de curs si seminar in proportie de 80%. Sunt admise două absențe.
- Cerinte minime pentru nota 5:
- obținerea notei de trecere la examenul grilă (la examenul grilă se pot obține maximum 6 puncte).

Data completării	Titular de curs	Titular de seminar / lucrări
29.09.2025	Conf. univ dr. Georgiana CORCACI 	Conf. univ. dr Georgiana CORCACI 
Data avizării în departament 30.09.2025	Director de departament Lector univ. dr. Alexandru Bodnariu 	
Data aprobării în Consiliul Facultății 01.10.2025	Decan Prof. univ. dr. Cristina Maria Stoica	

	<i>ghannia</i>	
--	----------------	--