

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „PETRE ANDREI” DIN IAȘI
1.2 Facultatea	PSIHOLOGIE, ȘTIINȚELE EDUCAȚIEI ȘI ASISTENȚĂ SOCIALĂ
1.3 Departamentul	PSIHOLOGIE ȘI ASISTENȚĂ SOCIALĂ
1.4 Domeniul de studii	PSIHOLOGIE
1.5 Ciclu de studii	LICENȚĂ
1.6 Programul de studii / Calificarea	PSIHOLOGIE

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	PSIHOLOGIE ORGANIZAȚIONALĂ ȘI MANAGERIALĂ						
2.2 Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. Georgiana CORCACI						
2.3 Titularul activităților de seminar	Conf. univ. dr. Georgiana CORCACI						
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	1	2.6 Tipul de evaluare*	E	2.7 Regimul disciplinei**	DOB

* Examen / Colocviu / Proiect

** Obligatoriu / Opțional / Facultativ

3. Timpul total estimat al activităților disciplinei (ore pe semestru)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar / laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar / laborator	14
3.7 Distribuția fondului de timp					ore
3.7.1. Participare la orele de curs și seminar / lucrări / practică de specialitate*					42
3.7.2. Examinări*					2
3.7.3. Studiul după manual / suport de curs, bibliografie și notițe					20
3.7.4. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					20
3.7.5. Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					14
3.7.6. Consultații					2
3.8 Total ore studiu individual**					54
3.9 Total ore pe semestru***					100
3.10 Numărul de credite					4

* Activitățile din categoriile 3.7.1. și 3.7.2. fac parte din orele didactice.

** Orele de studiu individual cuprind activitățile din categoriile: 3.7.3., 3.7.4., 3.7.5. și 3.7.6.

Notă: Se recomandă ca numărul orelor de studiu individual să fie cel puțin egal cu cel al orelor de pregătire universitară formată din ore didactice.

*** Totalul orelor pe semestru rezultă din înmulțirea numărului de credite alocate disciplinei cu 25 ore / credit.

4. Precondiții (unde este cazul)

4.1 De curriculum	Psihologie generală, psihologie socială, psihologia comunicării, statistică psihologică, psihodiagnostic.
4.2 De rezultate ale învățării	Autonomie și responsabilitate în învățare, înțelegere și rezolvarea de probleme specifice psihologiei organizaționale și manageriale. Rezolvarea unei situații problemă, bine definită, de complexitate medie, din domeniul psihologiei organizaționale și manageriale. Proiectarea unui plan de intervenție și aplicarea/suținerea lui. Evaluarea fundamentării empirice și științifice a unui proiect profesional, utilizând tehnici de argumentare, de cercetare, dar și de analiză a conținutului scris. Identificarea nevoii de formare profesională și realizarea unui plan de dezvoltare personală prin utilizarea eficientă a surselor și resurselor de comunicare și formare profesională (internet, baze de date, platforme/cursuri on-line etc). Atitudine de relaționare și comunicare deschisă, decentă, cooperantă, receptivă.

5. Condiții

5.1. de desfășurare a cursului	Spatiu adecvat susținerii activităților de curs și de seminar. Cursul se desfășoară pe baza suportului de curs, a bibliografiei. Cursul are caracter interactiv (cursul dezbateri). Acces la internet/ email/platforme online: skype, zoom, google forms. Familiarizarea cu instrumentele de lucru online. În timpul cursului / seminarului, studenții vor avea telefoanele pe modul silent. Convorbirile telefonice în timpul cursului, părăsirea de către studenți a sălii de curs în vederea preluării apelurilor telefonice personale, nu sunt permise.
--------------------------------	---

5.2. de desfășurare a seminarului / lucrărilor / practicii	Spatiu adecvat susținerii activităților de curs și de seminar. Temele de seminar se realizează individual și în echipă, pe baza bibliografiei recomandate. Aces la internet/ email/platforme online: skype, zoom, google forms. Familiarizarea cu instrumentele de lucru online. În timpul cursului / seminarului, studenții vor avea telefoanele mobile închise. Convorbirile telefonice în timpul cursului, părăsirea de către studenți a sălii de curs în vederea preluării apelurilor telefonice personale, nu sunt permise.
--	---

6. Obiectivul general al disciplinei

Înșușirea conceptelor, noțiunilor fundamentale din psihologia organizațională și managerială. Stimularea și dezvoltarea abilităților necesare pentru intervenția practică în psihologia organizațională și managerială. Autonomie și responsabilitate în învățare și rezolvarea de probleme specifice psihologiei organizaționale și manageriale. Realizarea independentă a unui demers de muncă în echipă.

7. Rezultatele învățării

Cunoștințe	Cunoștințe avansate în domeniul psihologiei organizaționale și manageriale care implică înțelegerea critică a teoriilor și principiilor: - Operarea cu conceptele fundamentale specifice psihologiei organizaționale și manageriale – 1 credit
Aptitudini	Aptitudini avansate necesare pentru a rezolva probleme complexe în domeniul psihologiei organizaționale și manageriale: - Proiectarea și realizarea unor proiecte de cercetare specifice în psihologia organizațională și managerială.– 1 credit. - Relaționarea și comunicarea interpersonală specifică domeniului psihologiei organizaționale și manageriale – 1 credit.
Responsabilitate și autonomie	Gestionarea de activități sau proiecte profesionale în domeniul psihologiei organizaționale și manageriale, prin asumarea responsabilității pentru luarea deciziilor în situații de studiu. Asumarea responsabilității pentru gestionarea dezvoltării profesionale: - Realizarea independentă a unui demers de muncă în echipă în raport cu valorile și principiile deontologice - 1 credit.

8. Metode de predare

9. Conținuturi

9. 1 Curs	Metode de predare	Timp alocat
ABORDAREA HOLISTICĂ A CONCEPTULUI DE MANAGEMENT 1. 1. Considerații generale 1. 2. Curentul de abordare științifică a managementului 1. 3. Semnificația managerială a unui „Mesaj din Est”. Studiu de caz 1. 4. Filosofia managerială holistică – sinergetică 1. 5. Stiluri contemporane de gândire managerială DIFERENȚELE DE GEN ÎN PSIHLOGIA MANAGERIALĂ 1. 1. Studii relevante cu privire la problematica diferențelor de gen în mediul organizațional 1. 2. Opiniile managerilor și angajaților despre diferențele de gen în mediul organizațional 1. 3. Diferențe de gen în managementul performanței 1. 4. De ce diferențe de gen în leadership? LEADERSHIP. STILURI DE CONDUCERE 1. 1. Considerații generale privind stilurile manageriale 1. 2. Stilurile manageriale ca mod de exercitare a leadershipului 1. 3. Clasificarea stilurilor manageriale	Metode de comunicare orală Metode expositive Prelegerea dezbateri Metode interogative Metoda problematizării	42 ore

1. 4. Caracteristicile unui lider 1. 5. Cercetarea comportamentului liderilor / managerilor 1. 6. Caracteristicile managerului 1. 7. Activitatea managerului și personalitatea 1. 8. Profilul de personalitate al unui manager TEORIA ȘI PRACTICA MOTIVAȚIEI ÎN PSIHOLOGIA MANAGERIALĂ 1. 1. Noțiunea de motivație 1. 2. Echitatea la locul de muncă 1. 3. Factori care pot influența comportamentul angajaților 1. 4. Analiza problemelor motivaționale la nivel organizațional. Studiu de caz COMUNICAREA MANAGERIALĂ 1. 1. Comunicarea managerială – conținut, relație, context 1. 2. Comunicarea directă sau indirectă, intenționată sau involuntară 1. 3. Modele ale procesului comunicării 1. 4. Axiomele comunicării 1. 5. Comunicarea în cadrul firmei MANAGEMENTUL CARIEREI 1. 1. Cariera și managementul carierei 1. 2. Planificarea carierei 1. 3. Consilierea și orientarea carierei MANAGEMENTUL CONFLICTELOR 1. 1. Conflictele în organizații 1. 2. Sursele conflictului 1. 3. Tipologia și dinamica stărilor conflictuale 1. 4. Conflictele și natura stresului 1. 5. Studiu de caz: Intervenția consultanților în rezolvarea conflictelor DIFERENȚELE INTERCULTURALE ÎN ABORDAREA MANAGEMENTULUI 1.1. Diferențele moduri de gândire, sentimente și comportament 1.2. Negocierea în patru tipuri de culture. Studiu de caz		
BIBLIOGRAFIE: Armstrong, M. (2018). <i>Armstrong s Handbook of Human Resources Management Practice</i>, Library of Congress Cataloging-in-Publication Data, 13th Edition. Bogathy, Z. (2007). <i>Psihologia muncii și organizațională</i>, Editura Polirom, Iași. Bogathy Z. (2005). <i>Îndreptarul psihologului industrial</i>, Editura Științifică, București. Corcaci, G. (2010). <i>Practică și teorie în psihologia managerială</i>, Editura Junimea, Iași. Corcaci, G. (2010). <i>Psihologie managerială și organizațională. Note de curs</i>. Extras din vol. <i>Practică și teorie în psihologia managerială</i>, Editura Junimea, Iași. De Vissscher, P. (2016). <i>Animatori, Lideri, Monitori și diferențierea rolurilor</i>, în De isscher Pierre. Finkelstein, S. (2012). <i>Power in Top Management Teams: Dimentions, Measurement and Validation</i>, in <i>Academy of Management Journal</i>, nr. 8. Heifetz, A., Ronald, L.(2018). <i>The Work of Leadership</i>, in <i>Harvard Business Review on Leadership</i>, Harvard Business School Publishing, Boston. Hofstede, G. (1996). <i>Managementul structurilor multiculturale</i>, Editura Economică, București. Pfeffer, J. (2011). <i>Power in Organizations</i>, Pitman Publishing, Marshfield. Zlate, M. (2005). <i>Tratat de psihologie organizațional-managerială (vol. I)</i>, Editura Polirom, Iași. Zlate, M. (2005). <i>Tratat de psihologie organizațional-managerială (vol. II)</i>, Editura Polirom, Iași. Zlate, M. (2005). <i>Leadership și management</i>, Editura Polirom, Iași. Bibliografie minimală: Bogathy, Z. (2005). <i>Psihologia muncii și organizațională</i>, Editura Polirom, Iași.		

Cole, G. (2010). <i>Managementul personalului</i>, Editura Codecs, București. Corcaci, G. (2010), <i>Practică și teorie în psihologia managerială</i>, Editura Junimea, Iași. Corcaci, G. (2010). Psihologie managerială și organizațională. Note de curs. Extras din vol. <i>Practică și teorie în psihologia managerială</i>, Editura Junimea, Iași Zlate, M. (2005). <i>Tratat de psihologie organizațional-managerială</i> (vol. I, vol.II), Editura Polirom, Iași.		
9.2. Seminar / laborator 1. Teme și bibliografie pentru fiecare temă: 2. Semnificația managerială a unui „Mesaj din Est”. Studiu de caz 3. Stiluri contemporane de gândire managerială - 1 ora onsite 4. Opiniile managerilor și angajaților despre diferențele de gen în mediul organizațional 5. Diferențe de gen în managementul performanței 6. Cercetarea comportamentului liderilor / managerilor 7. Profilul de personalitate al unui manager - 1 ora onsite 8. Aplicație practică: Chestionar - Leadershipul eficient 9. Factori care pot influența comportamentul angajaților 10. Analiza problemelor motivaționale la nivel organizațional. Studiu de caz 11. Aplicație practică: Chestionar - Diagnosticarea factorilor motivaționali 12. Comunicarea managerială 13. Cariera și managementul carierei 14. Conflictul și natura stresului. Studiu de caz: Intervenția consultanților în rezolvarea conflictelor 15. Negocierea în patru tipuri de culturi. Studiu de caz		

10. Evaluare

Tip de activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere în nota finală
10.4 Evaluare sumativă (Examen / Colocviu / Proiect)	- Participarea activă la orele de curs. - Demonstrarea însușirii conceptelor. fundamentale cu care operează psihologia managerială și organizațională. - Partinența /calitatea/corectitudinea răspunsurilor la examen. (evaluarea finală).	Examen grilă	60%
10.5 Evaluare continuă (pe parcursul seminarelor / laboratoarelor etc.)	- Participarea activă la orele de seminar. - Calitatea temelor: lucrări practice, eseuri, traduceri, proiecte etc. - Partinența /calitatea/corectitudinea răspunsurilor.	Evaluare periodică /săptămânală	40%

10.6 Condiții de promovare

- Rezolvarea unei situații problemă, bine definită, de complexitate medie, din domeniul psihologiei organizaționale și manageriale.
- Evaluarea fundamentării empirice și științifice a unui proiect profesional, utilizând tehnici de argumentare, de cercetare, dar și de analiză a conținutului scris.
- Proiectarea unui plan de intervenție psihologică și aplicarea lui.
- Realizarea independentă a unui demers de muncă în echipă în raport cu valorile și principiile deontologice.
 - Cerinte pentru nota 10:
- obținerea punctajului maxim la examenul grila (6 puncte) și obținerea punctajului maxim la seminar (4 puncte); punctajul se cumulează, obținându-se astfel 10 puncte (nota 10).
- punctajul maxim se poate obține astfel: activitate susținută la curs și seminar, pertinenta răspunsurilor, calitatea temelor (individual / grup), calitatea proiectelor / temelor, efectuarea temelor în timpul acordat, studiul individual.
- Proiectele/ temele/portofoliile vor fi predate/sustinite în cadrul seminarelor conform graficului întocmit de profesor de comun acord cu studentii, nerespectarea termenului limita, fiind depunctată.
- prezența la orele de curs si seminar in proportie de 80%. Sunt admise două absențe.

- Cerințe minime pentru nota 5:
- obținerea notei de trecere la examenul grilă (la examenul grilă se pot obține maximum 6 puncte).

Data completării	Titular de curs	Titular de seminar / lucrări
29.09.2025	Conf. univ dr. Georgiana CORCACI 	Conf. univ dr. Georgiana CORCACI 
Data avizării în departament 30.09.2025	Director de departament Lector univ. dr. Alexandru Bodnariu 	
Data aprobării în Consiliul Facultății 01.10.2025	Decan Prof. univ. dr. Cristina Maria Stoica 	