

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „PETRE ANDREI” DIN IAȘI
1.2 Facultatea	PSIHOLOGIE, ȘTIINȚELE EDUCAȚIEI ȘI ASISTENȚĂ SOCIALĂ
1.3 Departamentul	PSIHOLOGIE ȘI ASISTENȚĂ SOCIALĂ
1.4 Domeniul de studii	PSIHOLOGIE
1.5 Ciclul de studii	LICENȚĂ
1.6 Programul de studii / Calificarea	PSIHOLOGIE

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	PSIHOLOGIE SOCIALĂ II						
2.2 Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. Georgiana CORCACI						
2.3 Titularul activităților de seminar	Conf. univ. dr. Georgiana CORCACI						
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	1	2.6 Tipul de evaluare*	E	2.7 Regimul disciplinei**	DOB

* Examen / Colocviu / Proiect

** Obligatoriu / Opțional / Facultativ

3. Timpul total estimat al activităților disciplinei (ore pe semestru)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar / laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar / laborator	14
3.7 Distribuția fondului de timp					ore
3.7.1. Participare la orele de curs și seminar / lucrări / practică de specialitate*					42
3.7.2. Examinări*					2
3.7.3. Studiul după manual / suport de curs, bibliografie și notițe					20
3.7.4. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					20
3.7.5. Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					14
3.7.6. Consultații					2
3.8 Total ore studiu individual**					54
3.9 Total ore pe semestru***					100
3.10 Numărul de credite					4

* Activitățile din categoriile 3.7.1. și 3.7.2. fac parte din orele didactice.

** Orele de studiu individual cuprind activitățile din categoriile: 3.7.3., 3.7.4., 3.7.5. și 3.7.6.

Notă: Se recomandă ca numărul orelor de studiu individual să fie cel puțin egal cu cel al orelor de pregătire universitară formată din ore didactice.

*** Totalul orelor pe semestru rezultă din înmulțirea numărului de credite alocate disciplinei cu 25 ore / credit.

4. Precondiții (unde este cazul)

4.1 De curriculum	Psihologie generală, psihologie socială, psihologia comunicării, psihologia dezvoltării, statistică psihologică, psihodiagnostic.
4.2 De rezultate ale învățării	Autonomie și responsabilitate în învățare, înțelegere și rezolvarea de probleme specifice psihologiei sociale. Rezolvarea unei situații problemă, bine definită, de complexitate medie, din domeniul psihologiei psihologiei sociale. Proiectarea unui plan de intervenție și aplicarea/suținerea lui. Evaluarea fundamentării empirice și științifice a unui proiect profesional, utilizând tehnici de argumentare, de cercetare, dar și de analiză a conținutului scris. Identificarea nevoii de formare profesională și realizarea unui plan de dezvoltare personală prin utilizarea eficientă a surselor și resurselor de comunicare și formare profesională (internet, baze de date, platforme/cursuri on-line etc). Atitudine de relaționare și comunicare deschisă, decentă, cooperantă, receptivă.

5. Condiții

5.1. de desfășurare a cursului	Spatiu adecvat susținerii activităților de curs și de seminar. Cursul se desfășoară pe baza suportului de curs, a bibliografiei și are caracter interactiv. Curs dezbateri. Aces la internet/ email/platforme online: skype, zoom, google forms. Familiarizarea cu instrumentele de lucru online. În timpul cursului / seminarului, studenții vor avea telefoanele pe modul silențios. Convorbirile telefonice în timpul cursului, părăsirea de către studenți a sălii de curs în vederea preluării apelurilor telefonice personale, nu sunt permise.
--------------------------------	---

5.2. de desfășurare a seminarului / lucrărilor / practicii	Spatiu adecvat susținerii activităților de curs și de seminar. Temele de seminar se realizează individual și în echipă, pe baza bibliografiei recomandate. Aces la internet/ email/platforme online: skype, zoom, google forms. Familiarizarea cu instrumentele de lucru online. În timpul cursului / seminarului, studenții vor avea telefoanele mobile pe modul silențios. Convorbirile telefonice în timpul cursului, părăsirea de către studenți a sălii de curs în vederea preluării apelurilor telefonice personale, nu sunt permise.
--	--

6. Obiectivul general al disciplinei

Înșușirea conceptelor, noțiunilor fundamentale din psihologia socială. Stimularea și dezvoltarea abilităților necesare pentru intervenția practică în psihologia socială. Autonomie și responsabilitate în învățare și rezolvarea de probleme specifice psihologiei sociale. Realizarea independentă a unui demers de muncă în echipă.
--

7. Rezultatele învățării

Cunoștințe	Cunoștințe avansate în domeniul psihologiei sociale care implică înțelegerea critică a teoriilor și principiilor: - Operarea cu conceptele fundamentale specifice psihologiei sociale – 1 credit
Aptitudini	Aptitudini avansate necesare pentru a rezolva probleme complexe în domeniul psihologiei sociale: - Proiectarea și realizarea unor proiecte de cercetare specifice în psihologia socială – 1 credit. - Relaționarea și comunicarea interpersonală specifică domeniului psihologiei sociale – 1 credit .
Responsabilitate și autonomie	Gestionarea de activități sau proiecte profesionale în domeniul psihologiei sociale, prin asumarea responsabilității pentru luarea deciziilor în situații de studiu. Asumarea responsabilității pentru gestionarea dezvoltării profesionale: - Realizarea independentă a unui demers de muncă în echipă în raport cu valorile și principiile deontologice - 1 credit

8. Metode de predare

9. Conținuturi

9. 1 Curs	Metode de predare	Timp alocat
CAP. 1 OBIECTUL PSIHOLOGIEI SOCIALE 1. Scurt istoric 2. Problematika psihologiei sociale 3. Subramuri ale psihologiei sociale CAP. 2 IMAGINEA DE SINE ȘI PERCEPȚIA EI SOCIALĂ 1. Ce este „eul”? 2. Componentele eului 3. Formarea eului 4. Identitatea psihosocială CAP. 3. PERCEPȚIA SOCIALĂ 1. Elementele percepției sociale 2 Tendinte confirmationiste: de la impresii la realitate. CAP.4 STEREOTIPURI SI PREJUDECATI 1. Stereotipurile: definire si formare. 2. Mecanisme de conservare a stereotipurilor 3.Stereotipurile - procese automate si intentionale 4. Efecte paradoxale ale încercărilor de depășire a stereotipurilor 5. Formarea si manifestarea prejudecatilor 6. Sexism 7. Rasismul modern	Metode de comunicare orală Metode expositive Prelegerea dezbateri Metode interogative Metoda problematizării. Metoda studiului de caz Explicația, Conversația euristică.	42 ore

CAP. 5 RELAȚIILE INTERPERSONALE ȘI ROLUL LOR ÎN FORMAREA ȘI DEZVOLTAREA PERSONALITĂȚII 1. Personalitatea - o construcție socială 2. Motivația de afiliere 3. Atracția interpersonală 4. Auto-dezvăluirea 5. Tipuri de relații interpersonale CAP. 6 STATUTUL ȘI ROLUL PERSOANEI 1. Noțiunea de statut 2. Noțiunea de rol 3. Relația dintre statut, rol și comportamentul persoanei. CAP. 7 CONCEPTUL DE GRUP MIC 1. Saltul de la persoană la grup 2. Definirea grupurilor mici 3. Clasificarea grupurilor 4. Proprietățile grupurilor mici 5. Sinalitatea grupului 6. Cunoașterea și dirijarea grupului social CAP. 8 ATITUDINILE 1. Definiție, proprietati, functii 2. Masurarea atitudinilor 3. Legatura dintre atitudini si comportament 4. Modalitati de modificare a atitudinilor CAP. 9 PSIHOLOGIA MULȚIMILOR - 4 ore online 1. Conceptul de mulțime umană 2. Notele definitorii ale sufletului colectiv		
1. Archer, D. (2015). <i>Social deviance</i>. New York: Random House 2. Lindzey, E. Aronson (coord.). <i>Handbook of social psychology</i>, vol. 2 . New York: Random House 3. Bandura, A. (2006). <i>Social foundations of thought and action: A social cognitive theory</i>. Englewood Cliffs: Prentice-Hall. 4. Boncu, Șt. (2012). <i>Curs de Psihologie Socială. Curs nepublicat</i>. Universitatea de Vest din Timisoara. 5. Chelcea, S. (2008). <i>Un secol de psihosociologie</i>. București: Editura INI. 6. Corcaci, G. (2010). <i>Psihologie socială. Crestomație (Note de curs)</i>, Universitatea "Petre Andrei", Iași. 7. Le Bon, G. (1990). <i>Psihologia mulțimilor</i>, Editura Anima, București 8. Linton, R. (1968). <i>Fundamentul cultural al personalității</i>, Editura Științifică, București 9. Moscovici, S. (2017). <i>Psihologia socială sau Mașina de fabricat zei</i>, Editura Polirom, Iași 10. Moscovici, S. (coord.). (2008). <i>Psihologia socială a relațiilor cu celălalt</i>, Editura Polirom, Iași. 11. Neculau, A. (2006). <i>Psihologie socială. Aspecte contemporane</i>, Editura Polirom, Iași. 12. Doise, W Deschamp, J., Mugny, G. (2016). <i>Psihologie socială experimentală</i>. Editura Polirom, Iasi. 13. Forsyth, D. (2019). <i>Group dynamics</i>. Belmont: Wadsworth Publishing Company. 14. Fukuyama, F. (2017). <i>Trust/Încredere. Virtutile sociale in crearea prosperității</i>, Editura Antet, Bucuresti 15. Mook, D. (2009). <i>Experimente clasice în psihologie</i>, Editura Trei, București. 16. Peterson, B.J. (2018). <i>12 Reguli de viata. Un antidot la haosul din jurul nostru</i>, Editura Trei, București. 17. Taleb, N.N. (2018). <i>Lebăda neagră. Impactul foarte puțin probabilului</i>, Editura Curtea Veche Publishing, București. 18. Taleb, N.N. (2018). <i>Când pielea ta e în joc. Asimetrii ascunse în viața de zi cu zi</i>, Editura Curtea Veche Publishing, București.		

REVISTE DE SPECIALITATE 1. Journal of Personality and Social Psychology 2. Personality and Social Psychology Bulletin 3. Journal of Experimental Social Psychology 4. American Psychologist 5. Personality and Social Psychology Review 6. Journal of Social and Clinical Psychology 7. Journal of Social Issues 8. Social Cognition 9. Journal of Applied Social Psychology 10. Self and Identity BIBLIOGRAFIE MINIMALĂ: 1. Boncu, Șt. (2012). <i>Curs de Psihologie Socială. Curs nepublicat</i>. Universitatea de Vest din Timisoara. 2. Corcaci, G. (2010). <i>Psihologie sociala - crestomație, Note de curs</i>, Universitatea "Petre Andrei", Iași. 3. Le Bon, G. (1990). <i>Psihologia mulțimilor</i>, Editura Anima, București. 4. Linton, R. (1968). <i>Fundamentul cultural al personalității</i>, Editura Științifică, București. 5. Moscovici, S. (2007). <i>Psihologia socială sau Mașina de fabricat zei</i>, Editura Polirom, Iași 6. Mook, D. (2009). <i>Experimente clasice în psihologie</i>, Editura Trei, București. 7. Neculau, A. (2006). <i>Psihologie socială. Aspecte contemporane</i>, Editura Polirom, Iași.		
9.2. Seminar / laborator 1. Fenomenul social (împietirea dintre social și psihologic) 2. Interacțiune socială și Influență socială 3. Comportament individual, comportament de grup 4. Măsurarea atitudinilor 5. Agresiunea socială. Teorii referitoare la "instinctele agresive" 6. Acțiunile agresive colective, grupuri incompatibile – nivelul convingerilor sociale 7. Teoria deciziei. Efectul de "lebadă neagră" 8. Coeziune și Conformitate. Obediență și Compliantă 9. Facilitare socială și Inhibiție socială 10. Disonanța cognitivă și Gândirea contrafactuală 11. Comportament prosocial și Comportament antisocial 12. Bystander effect 13. Efectul Dunnig-Kruger 14. Învățare socială. Cognație socială 15. Categorizare socială. Stereotipuri și prejudecăți		

10. Evaluare

Tip de activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere în nota finală
10.4 Evaluare sumativă (Examen / Colocviu / Proiect)	- Participarea activă la orele de curs. - Demonstrarea însușirii conceptelor. fundamentale cu care operează psihologia socială. - Partinența /calitatea/corectitudinea răspunsurilor la examen. (evaluarea finală).	Examen grilă	60%

10.5 Evaluare continuă (pe parcursul seminarelor / laboratoarelor etc.)	- Participarea activă la orele de seminar. - Calitatea temelor: lucrări practice, eseuri, traduceri, proiecte etc. - Pertinența /calitatea/corectitudinea răspunsurilor.	Evaluare periodică /săptămânală	40%
--	--	------------------------------------	-----

10.6 Condiții de promovare

- Rezolvarea unei situații problemă, bine definită, de complexitate medie, din domeniul psihologiei sociale.
- Evaluarea fundamentării empirice și științifice a unui proiect profesional, utilizând tehnici de argumentare, de cercetare, dar și de analiză a conținutului scris.
- Proiectarea unui plan de intervenție psihologică și aplicarea lui.
- Realizarea independentă a unui demers de muncă în echipă în raport cu valorile și principiile deontologice.
 - Cerinte pentru nota 10:
- obținerea punctajului maxim la examenul grila (6 puncte) și obținerea punctajului maxim la seminar (4 puncte); punctajul se cumulează, obținându-se astfel 10 puncte (nota 10).
- punctajul maxim se poate obține astfel: activitate susținută la curs și seminar, pertinența răspunsurilor, calitatea temelor (individual / grup), calitatea proiectelor / temelor, efectuarea temelor în timpul acordat, studiul individual.
- Proiectele/ temele/portofoliile vor fi predate/sustinite în cadrul seminarelor conform graficului întocmit de profesor de comun acord cu studenții, nerespectarea termenului limita, fiind depunctată.
- prezența la orele de curs și seminar în proporție de 80%. Sunt admise două absențe.
 - Cerinte minime pentru nota 5:
 - obținerea notei de trecere la examenul grilă (la examenul grilă se pot obține maximum 6 puncte).

Data completării	Titular de curs	Titular de seminar / lucrări
29.09.2025	Conf. univ dr. Georgiana CORCACI 	Conf. univ dr. Georgiana CORCACI 
Data avizării în departament 30.09.2025	Director de departament Lector univ. dr. Alexandru Bodnariu 	
Data aprobării în Consiliul Facultății 01.10.2025	Decan Prof. univ. dr. Cristina Maria Stoica 	