

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „PETRE ANDREI” DIN IASI
1.2 Facultatea	PSIHOLOGIE, ȘTIINȚELE EDUCAȚIEI ȘI ASISTENȚĂ SOCIALĂ
1.3 Departamentul	Psihologie și Asistență Socială
1.4 Domeniul de studii	PSIHOLOGIE
1.5 Ciclu de studii	LICENȚĂ
1.6 Programul de studii / Calificarea	PSIHOLOGIE/ PSIHOLOG

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Psihologie socială I						
2.2 Titularul activităților de curs	Lector univ. dr. Mihăiță ROCA						
2.3 Titularul activităților de seminar	Lector univ. dr. Mihăiță ROCA						
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	2	2.6 Tipul de evaluare*	E	2.7 Regimul disciplinei**	DOB

* Examen / Colocviu / Proiect

** Obligatoriu / Opțional / Facultativ

3. Timpul total estimat al activităților disciplinei (ore pe semestru)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar / laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	14	3.6 seminar / laborator	28
3.7 Distribuția fondului de timp					ore
3.7.1. Participare la orele de curs și seminar / lucrări / practică de specialitate*					42
3.7.2. Examinări*					4
3.7.3. Studiul după manual / suport de curs, bibliografie și notițe					25
3.7.4. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					15
3.7.5. Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					10
3.7.6. Consultații					4
3.8 Total ore studiu individual**					54
3.9 Total ore pe semestru***					100
3.10 Numărul de credite					4

* Activitățile din categoriile 3.7.1. și 3.7.2. fac parte din orele didactice.

** Orele de studiu individual cuprind activitățile din categoriile: 3.7.3., 3.7.4., 3.7.5. și 3.7.6.

Notă: Se recomandă ca numărul orelor de studiu individual să fie cel puțin egal cu cel al orelor de pregătire universitară formată din ore didactice.

*** Totalul orelor pe semestru rezultă din înmulțirea numărului de credite alocate disciplinei cu 25 ore / credit.

4. Precondiții (unde este cazul)

4.1 De curriculum	Introducere în psihologie Istoria psihologiei
4.2 De rezultate ale învățării	

5. Condiții

5.1. de desfășurare a cursului	Cursul se desfășoară pe baza suportului de curs și a bibliografiei indicate, având un caracter interactiv.
5.2. de desfășurare a seminarului / lucrărilor / practicii	Lucrările se desfășoară pe baza bibliografiei și a suportului de curs. Sarcinile de lucru se rezolvă în echipe și/sau individual, sub îndrumarea cadrului didactic. Se stimulează crearea unor strategii/ politici; studenții sunt încurajați să-și perfecționeze abilitatea de a lucra în echipă.

6. Obiectivul general al disciplinei

Formarea unei înțelegeri critice și integrate a proceselor psihosociale care modelează comportamentul uman în interacțiuni și contexte colective. Disciplina urmărește dezvoltarea competențelor necesare evaluării și intervenției psihologice, prin articularea principiilor fundamentale ale psihologiei sociale cu dinamica grupurilor, normele sociale și influența interpersonală. Totodată, promovează gândirea reflexivă, adaptarea comunicării, empatia și responsabilitatea etică, constituind o bază esențială pentru practica psihologică informată și orientată spre bunăstare.
--

7. Rezultatele învățării

Cunoștințe	(Cfet1 și RAI) Studentul: a) descrie logic și articulat principiile de bază care stau la baza științei psihologiei, în cadrul practicii profesionale curente. Studentul/Absolventul: a) distinge principalele teorii și modele de comunicare, necesare în relația cu clientul. (Cfet4 și RAI) Studentul: operează cu constructe teoretice, care sunt clar delimitate de cunoașterea de simț comun, ce sunt valorificate în măsuri psihologice cu caracteristici psihometrice robuste (validitate, fidelitate, sensibilitate, validitate de față s.a.). (CF2 și RAI) Studentul: b) raportează principalele teorii despre relații sociale/interacțiuni, necesare în interacțiunea cu clientul. (CF6 și RAI) Studentul: b) demonstrează însușirea unor cunoștințe consistente despre diferențele interindividuale prin operaționalizarea teoriilor despre personalitate, atunci când se află în relație cu beneficiarii serviciilor psihologice.
Aptitudini	(Cfet1 și RAI) Studentul: a) adaptează terminologia psihologică în comunicarea cu diferite categoriile socio profesionale vizate ca și clienți, precum și de tipul de diagnoză și intervenție. (Cfet4 și RAI) Studentul: c) detectează/analizează detaliile notabile, realizează reflecția critică și adaptarea evaluării pentru a asigura calitatea procesului. (CF2 și RAI) Studentul: a) exprimă o serie de abilități interpersonale (ex.: fluență verbală, expresivitate emoțională/afectivă, persuasiune, căldură/acceptarea celuilalt, empatie, perspectivare, consistență comportamentală) în relația cu clientul. (CF6 și RAI) Studentul: a) adoptă perspective multiple în interpretarea dinamicii de personalitate.
Responsabilitate și autonomie	(Cfet1 și RAI) Studentul: a) utilizează coerent norme, standarde și metodologii specifice în proiectarea demersurilor de diagnoză psihologică, sub supervizare. (Cfet4 și RAI) Studentul: a) planifică adecvat resursele în vederea realizării unui demers validat științific de evaluare psihologică și intervenție. (CF2 și RAI) Studentul: a) demonstrează deschidere interpersonală în construirea comunicării și relațiilor cu clientul. (CF6 și RAI) Studentul: a) indică disponibilitatea de a explora experiențe, valori și cunoștințe noi, care sunt proprii unor identități personale și sociale diferite.

8. Metode de predare

9. Conținuturi

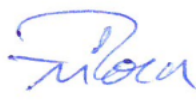
9. 1 Curs	Metode de predare	Timp alocat
<i>(Titluri de capitole și subcapitole)</i>		
1. INTRODUCERE ÎN DOMENIUL PSIHOLOGIEI SOCIALE Definirea psihologiei sociale și concepte cheie Definiții ale psihologiei sociale – caracteristici, semnificații. Concepte cheie: situație socială, context social, realitate socială.	Prelegerea-dezbateri Explicația	2 ore
2. DOMENIUL, PROBLEMATICA ȘI RAMURILE PSIHOLOGIEI SOCIALE Ce este fenomenul psihosocial? Principiile psihologiei sociale. Ramurile psihologiei sociale.	Conversația euristică Problematizarea	2 ore
3. METODE DE CERCETARE ÎN PSIHOLOGIA SOCIALĂ	Prelegerea-dezbateri	2 ore

Delimitări conceptuale: teorie, metodă, metodologie, cercetare psihologică. Metode de cercetare în psihologia socială 4. EUL – CENTRUL PERSONALITĂȚII Delimitări conceptuale Funcții și forme ale Eului 5. DEFINIRE DE SINE ȘI EU SOCIAL Componenta cognitivă a Eului – concepția despre sine. Componenta afectivă a Eului – stima de sine. Componenta comportamentală – autoprezentarea și autodezvăluirea. 6. REPREZENTĂRILE SOCIALE Reprezentările sociale – definire și istoric. Caracteristici ale reprezentărilor sociale Aspecte metodologice în studiul reprezentărilor sociale. 7. COMPETENȚELE SOCIALE ȘI EMOTIIONALE Competențele sociale – definire și modele explicative. Competențele emoționale – definire și modele explicative. Asertivitatea	Modelarea Studiu de caz Conversația euristică Problematizarea Prelegerea-dezbateri Modelarea Conversația euristică Studiu de caz Explicația Prelegerea-dezbateri Problematizarea Studiu de caz	2 ore 2 ore 2 ore 2 ore
Bibliografie (titluri reprezentative) a) Referințe principale (bibliografie minimală): 1. Cristea, D. (2015). <i>Tratat de psihologie socială</i>. București: Editura Trei. 2. Gavril, J. O. (2015). <i>Aplicații didactice pentru teoria educației - comunicare educațională asertivă</i>. Iași: Editura Performantica. 3. Mook, D. (2009). <i>Experimente clasice în psihologie</i>. București: Editura Trei. 4. Moscovici, S. (2010). <i>Psihologie socială</i>. București: Editura Ideea Europeană. 5. Roca, M. (2021). Suport de curs. În format electronic: Universitatea "Petre Andrei" din Iași. b) Referințe suplimentare (bibliografie extinsă / opțională): 1. Boncu, Șt. (2017). <i>Procese interpersonale</i>. Iași: Editura Institutul European. 2. Doise, W. & Mugny, G. (1998). <i>Psihologie socială și dezvoltarea cognitivă</i>. Iași: Editura Polirom. 3. Salkind, N., (2008). <i>Encyclopedia of Educational Psychology. Volumes 1&2</i>. Los Angeles, SUA: Editura Sage Publications. 4. Yin, R. (2005). <i>Studiul de caz – designul, colectarea și analiza datelor</i>. Iași: Editura Polirom. 5. Zamfir, C. & Stănescu, S. (Coord.), (2007). <i>Enciclopedia dezvoltării sociale</i>. Iași: Editura Polirom.		
9.2. Seminar / laborator (Teme și bibliografie pentru fiecare temă) 1. Prezentarea planului de seminar și stabilirea normelor – 4 ore Introducere în domeniul psihologiei sociale Roca, M. (2021). Suport de curs, în format electronic, Universitatea "Petre Andrei" din Iași. 2. Definirea psihologiei sociale și concepte cheie – 4 ore Metode de cercetare în psihologia socială – experimentul și observația Neculau, A. (coord.), (2003). <i>Manual de psihologie socială</i>, Iași, Editura Polirom. 3. Metode de cercetare în psihologia socială – studiul de caz – 4 ore Cauc, I. (Coord.), (2007). <i>Metodologia cercetării sociologice. Metode și tehnici de cercetare</i>. București: Editura Fundația România de mâine. 4. Eu-l social, centrul personalității – definiții, funcții, forme – 4 ore Formarea și evoluția Eu-lui. Componenta cognitivă Zlate, M. (2004). <i>Eul și personalitatea</i>. București: Editura Trei. 5. Componenta afectivă a Eu-lui – 4 ore Componenta comportamentală a Eu-lui Chelcea, S. (2008). <i>Comunicarea nonverbală: gesturile și postura</i>. București: Editura Comunicare.ro. 6. Reprezentările sociale – 4 ore Competențele sociale și emoționale Chelcea, S. (2008). <i>Comunicarea nonverbală: gesturile și postura</i>. București: Editura Comunicare.ro.		

7. Competențele sociale și emoționale - asertivitatea – 4 ore
 Competențele sociale și emoționale. Programe de antrenare. Empatia.
 Gavreliuc, A. (2006). *De la relațiile interpersonale la comunicarea socială*. Iași: Editura Polirom.

10. Evaluare

Tip de activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere în nota finală
10.4 Evaluare sumativă (Examen / Colocviu / Proiect)	Studentul: a) analizează, sintetizează și expune coerent conținutul informațional al disciplinei. b) manifestă capacitatea de analiză critică a informațiilor. c) argumentează și expune informațiile.	Examen	Se recomandă ca ponderea să concorde cu numărul de ore alocat fiecărui tip de activitate (Curs / seminar). 40%
10.5 Evaluare continuă (pe parcursul seminarelor / laboratoarelor etc.)	Studentul: a) analizează, sintetizează și expune coerent conținutul informațional al disciplinei. b) manifestă capacitate de analiză critică a informațiilor. c) identifică surse alternative de documentare și utilizarea lor în procesul de învățare.	Verificare pe parcursul semestrului	60%
10.6 Condiții de promovare			
Realizarea a unui demers de munca în echipă în raport cu valorile și principiile deontologice.			

Data completării	Titular de curs	Titular de seminar / lucrări (semnătura)
20.09.2025	Lector univ dr. Mihăiță ROCA 	Lector univ dr. Mihăiță ROCA 
Data avizării în departament 30.09.2025	Director de departament Lector univ. dr. Alexandru Bodnariu 	
Data aprobării în Consiliul Facultății 01.10.2025	Decan Prof. univ. dr. Cristina Maria Stoica 	