



**MINISTERUL EDUCAȚIEI
UNIVERSITATEA "PETRE ANDREI" DIN IAȘI
FACULTATEA DE PSIHOLOGIE, ȘTIINȚELE EDUCAȚIEI ȘI
ASISTENȚĂ SOCIALĂ**

Înființată prin Legea nr. 408 / 20.06.2002

CIF: 26596943

Sediul: Str. Bălușescu, nr. 2, Iași

Tel./fax: 0735217711

Web: www.upa.ro

**PLANUL STRATEGIC
AL FACULTĂȚII DE PSIHOLOGIE, ȘTIINȚELE
EDUCAȚIEI ȘI ASISTENȚĂ SOCIALĂ
2024-2029**

Strategia vizează consolidarea și dezvoltarea Facultății, pentru perioada 2024-2029 și are la bază evoluția diferitelor dimensiuni ale facultății și realizările obținute. Eleborarea Strategiei este realizată în conformitate cu reglementările Legii Învățământului Superior nr. 199/2023, raportat la prevederile Cartei Universității "Petre Andrei" din Iași, Planul Strategic de Dezvoltare al Universității, precum și cu Planul Managerial asumat de echipa de conducere a Facultății. Planul Strategic stabilește direcțiile de dezvoltare a Facultății pentru perioada 2024-2029. Facultatea de Psihologie, Științele Educației și Asistență Socială, urmează misiunea și valorile universității, definite prin Carta Universității și Planul strategic al universității, accentul fiind pus pe competență, transparență și performanță.

Repere strategice:

- Consolidarea recunoașterii facultății la nivel local, regional și național ca formator de competențe profesionale și de specialitate în domeniul psihologiei și asistenței sociale prin programe de formare inițială și continuă și dezvoltarea cunoașterii în domeniu.
- Promovarea unui proces educațional centrat pe student și dezvoltarea unui curriculum actual, aplicativ și interactiv.
- Responsabilizarea Facultății în ceea ce privește calitatea curriculum-ului.
- Abordarea cu responsabilitate a cercetării științifice individuală și colectivă pentru creșterea performanței științifice a Facultății;
- Realizarea continuă a procesului de auto-evaluare pentru cele două programe de studiu la nivel de licență și master din cadrul FPSEAS, conform standardelor ARACIS;
- Identificarea cerințelor mediului social local sau național, și orientarea planului strategic al Facultății, bazat pe oferta educațională și nevoile de dezvoltare socială și economică, prin dezvoltarea parteneriatelor cu mediul social și economic;



- Implementarea calificărilor în învățământul superior și asigurarea condițiilor pentru tranziția de la școală la locul de muncă prin pregătirea practică a studenților corespunzător cadrului calificărilor profesionale.

OBIECTIVE STRATEGICE:

1. Management performant, orientat spre cadrele didactice.
2. Creșterea calității actului educațional și consolidarea relațiilor cu studenții și absolvenții UPA.
3. Îmbunătățirea performanțelor științifice și a vizibilității academice.
4. Intensificarea internaționalizării și a relațiilor cu comunitatea.
5. Îmbunătățirea climatului organizațional și a comunicării cu echipa de cadre didactice și studenți.

OBIECTIVE MANAGERIALE

1. Management performant, orintat spre cadrele didactice și studenți

Obiective specifice:

- Asigurarea unui climat academic favorabil desfășurării activităților didactice și de cercetare, bazat pe împărtășirea experiențelor, pe activități de tipul co-teaching sau mentorat pentru colegii aflați la începutul carierei didactice.
- Asumarea și respectarea unor principii de dezvoltare și de colaborare în echipe formate din oameni de caracter, responsabili și profesioniști;
- Asigurarea calității și dezvoltarea resurselor umane ale facultății prin promovarea competitivității bazate pe indicatori obiectivi de performanță;
- Susținerea cadrelor didactice pentru realizarea obiectivelor proprii privind traseul didactic și științific;
- Un proces decizional transparent;
- Respectarea opiniei studenților și consultarea acestora în procesul decizional;
- Atragerea unor studenți valoroși și a unor cadre didactice tinere spre cariera universitară.

Rezultate așteptate:

- Promovarea colegilor care îndeplinesc standardele CNATDCU pentru poziția de conferențiar/profesor și a celor de lector care îndeplinesc standardele naționale și standardele interne ale universității.
- Creșterea atașamentului organizațional responsabilizarea membrilor pentru creșterea prestigiului Facultății.

2. Creșterea calității activității didactice și consolidarea relațiilor cu studenții și absolvenții

Obiective specifice:

- Asigurarea unei culturi organizaționale centrate pe respect, sprijin, încredere, valorizare și încurajare a studenților ca beneficiari principali și parteneri ai procesului formativ;
- Crearea unui climat educațional performant, cu resurse de învățare diversificate, accesibile și în concordanță cu nevoile studenților;



- Creșterea nivelului de motivare și antrenare a studenților pentru creșterea performanței academice;
- implicarea studenților din anul III și a masteranzilor în propunerea de activități dedicate studenților, coordonați de cadre didactice și în colaborare cu Centrul de Consiliere Ion Holban – workshop-uri, activități de autocunoaștere, dezvoltare a abilităților academice, managementul carierei;
- Dezvoltarea unui curriculum academic integrat;
- Evaluarea semestrială de către studenți a modului de desfășurare a activităților didactice și analiza gradului de satisfacție;
- Organizarea periodică a unor manifestări științifice studențești și sprijinirea participării studenților la manifestări similare din alte centre universitare;
- Organizarea anuală a Sesiunii de comunicări științifice pentru studenți;
- Învățământul centrat pe student;
- Implicarea studenților în programe de practică pentru facilitarea tranziției spre piața forței de muncă;
- Oferirea de servicii de consiliere și sprijin în dezvoltarea carierei, prin Centrul Ion Holban al UPA.

Obiective specifice:

- Adoptarea și promovarea standardelor de performanță în cercetare și educație;
- Asigurarea unui management eficient, bazat pe prevederile legale și standardele ARACIS;
- Analiza și revizuirea periodică a planurilor de învățământ, conform prevederilor Legii Educației Naționale și standardelor ARACIS;
- Reactualizarea curriculumului de formare pentru cele două programe de studiu;
- Utilizarea unor strategii didactice interactive;
- Asigurarea desfășurării în condiții de calitate a practicii de specialitate;
- Dezvoltarea unor noi programe postuniversitare;
- Consolidarea imaginii Facultății.

Dezvoltarea și diversificarea ofertei educaționale:

- creșterea ofertei de activități de formare pe teme de cercetare în științele sociale dedicate masteranzilor;
- analiza oportunității extinderii ofertei educaționale de programe de masterat în domenii neacoperite de oferta actuală: Psihologie clinică, Psihologia transporturilor;
- oferirea de cursuri de formare psihopedagogică, acordarea de servicii psiho-pedagogice atât cadrelor didactice ale universității preocupate de optimizarea prestației lor didactice.

Creșterea calității procesului didactic:

- atragerea specialiștilor de la universitățile și instituțiile partenere în activități de predare;
- intensificarea folosirii instrumentelor IT;
- realizarea unui studiu privind cauzele abandonului și a diferenței dintre profilul absolvenților și cerințele angajatorilor; rezultatele studiului pot fi valorificate în propunerea unor opțiuni care să asigure dezvoltarea unor competențe concordante cu cerințele actuale de pe piața muncii;



- identificarea vulnerabilităților în învățare ale studenților și organizarea de activități de tipul consultațiilor pentru pregătirea pentru examenele de finalizare, și pentru pregătirea restanțelor sau a examenelor curente;
- identificarea unor noi oportunități de încheiere a unor noi acorduri de practică;
- creșterea calității materialelor didactice oferite studenților, precum asigurarea existenței suporturilor de curs și seminar/ laborator pentru toate disciplinele;
- creșterea atractivității programelor de masterat, prin facilitarea contactului masteranzilor cu specialiști de renume din domeniile Psihologie și Asistență sociale.

Rezultate așteptate:

- Creșterea satisfacției studenților față de serviciile oferite, și creșterea atașamentului lor organizațional.
- Creșterea numărului absolvenților de studii de licență care își continuă studiile masterale în cadrul facultății.
- Scăderea ratei abandonului academic.
- Creșterea procentului de absolvenți care se angajează în domeniu la finalizarea studiilor.

3. Îmbunătățirea performanțelor științifice și a vizibilității academice

Obiective specifice:

- Organizarea de evenimente științifice pentru creșterea vizibilității facultății și a membrilor acesteia, pentru diseminarea rezultatelor, organizarea anuală a cel puțin unei conferințe științifice internaționale; realizarea de postări periodice pe pagina web / pagina de Facebook;
- Abordarea cu responsabilitate a cercetării științifice;
- Promovarea interdisciplinarității, multidisciplinarității și transdisciplinarității în activitatea de cercetare științifică;
- Asigurarea climatului necesar dezvoltării unei cercetări științifice de calitate prin încurajarea participării cadrelor didactice la simpozioane, congrese, conferințe și sesiuni științifice;
- Organizarea de noi activități științifice naționale și internaționale;
- Integrarea studenților și a masteranzilor în colectivele de cercetare ale Facultății;
- Evaluarea stadiului cercetării științifice prin rapoartele anuale;
- Dezvoltarea parteneriatelor de cercetare;
- Dezvoltarea rezultatelor științifice (publicații, proiecte de cercetare);
- Accentuarea caracterului aplicativ al cercetării;
- Stimularea activității de cercetare a studenților și implicarea lor mai mare la evenimente științifice naționale și internaționale.

Rezultate așteptate:

- Creșterea numărului de publicații indexate în baze de date internaționale.
- Creșterea numărului de cărți / capitole în cărți de specialitate publicate la edituri de prestigiu.

5. Intensificarea internaționalizării și a realțiilor cu comunitatea.

Direcții de acțiune:

1. Creșterea vizibilității naționale și internaționale a Facultății.



2. Creșterea rețelei de specialiști pe plan internațional.
3. Dezvoltarea relațiilor de colaborare cu comunitatea locală.

Obiective specifice:

- Creșterea interacțiunii facultății cu instituțiile și organizațiile profesionale internaționale, în vederea desfășurării de acțiuni de cooperare academică și profesională, al derulării unor programe de practică;
- Creșterea vizibilității facultății în societate și promovarea responsabilității sale sociale, prin organizarea de manifestări științifice;
- Dezvoltarea colaborării instituționale cu facultăți de profil din străinătate.

Acțiuni și direcții de dezvoltare

• Internaționalizarea:

- încurajarea participării cadrelor didactice la programele interne pentru crearea de contacte și noi parteneri pentru viitoare proiecte de cercetare; realizarea de mobilități internaționale, pentru colaborări în planul cercetării, dar dezvoltarea unor posibile programe de studiu cu diplomă multiplă;
- încurajarea înscrierii și asumării unor roluri active de către cadrele didactice în structuri internaționale de prestigiu;
- intensificarea acțiunilor de promovare a Facultății la nivel internațional;

• Relația cu comunitatea:

- menținerea afilierii facultății la asociațiile profesionale naționale de prestigiu, precum Asociația Psihologilor din România, Asociații ale asistenților sociali;
- promovarea unor activități extracuriculare, adresate studenților;
- continuarea participării cadrelor didactice la activitățile din licee (antibullying), creșterea vizibilității facultății și sporirea șanselor de inserție profesională a studenților;
- încurajarea studenților pentru a se implica în activități de voluntariat;
- dezvoltarea relațiilor de colaborare cu facultăți cu profil similar din alte centre universitare, cu schimburi de cercetători, studenți, profesori, organizarea de evenimente comune;
- consolidarea legăturilor cu foștii absolvenți.

Rezultate așteptate:

- Creșterea numărului de profesori și cercetători internaționali invitați anual, minimum doi invitați pe an universitar, pentru fiecare domeniu, Psihologie și Asistență socială.
- Obținerea statutului de partener al facultății în organizarea unor evenimente științifice de renume pe plan național și internațional, minimum două evenimente din această categorie pe an universitar.

5: Îmbunătățirea climatului organizațional și a comunicării cu echipa de cadre didactice și studenți

Direcții de acțiune:

- ✓ Promovarea unui management participativ care încurajează cooperarea, parteneriatul și dialogul.



✓ Îmbunătățirea comunicării cu studenții, crearea parteneriatului cu aceștia.

Acțiuni și direcții de dezvoltare:

• Comunicarea cu echipa de cadre didactice:

- încurajarea inițiativei, a comunicării deschise, a colegialității și a transparenței decizionale;
- consultarea cadrelor didactice în problemele facultății;
- informarea membrilor facultății asupra deciziilor adoptate de Consiliul facultății; transmiterea cu promptitudine a fluxului informațional;
- încurajarea cooperării cu colegii de la alte facultăți, în vederea conceperii și implementării unor cercetări/ proiecte cu caracter interdisciplinar;
- constituirea unor echipe de cadre didactice-studenți care se vor ocupa periodic de organizarea și promovarea evenimentelor Facultății: Târgul caritabil de Crăciun, Sesiunea de comunicării științifice studențești etc.

• Comunicarea cu studenții:

- informarea studenților asupra deciziilor adoptate de Consiliul facultății care vizează activitatea lor profesională;
- continuarea unor activități din cadrul Clubului studenților Facultății de Psihologie și Asistență socială;
- crearea unor grupuri de support pentru a creșterea atașamentului față de Facultate;
- accentuarea rolului îndrumătorului de an, prin organizarea unor întâlniri periodice, care pot să asigure o comunicare mai eficientă profesor-student și identificarea unor aspecte care necesită intervenție;
- implicarea studenților din anii terminali și a masteranzilor în activități de mentorat dedicate studenților de anul I, cu scopul creșterii adaptării academice a acestora;
- alcătuirea unei echipe de studenți care să pregătească materiale relevante pentru viața facultății pentru a fi distribuite online cu scopul promovării evenimentelor sau a studenților cu rezultate remarcabile.

Rezultate așteptate:

- Sporirea atașamentului față de organizație.
- Formarea echipelor de muncă performante.
- Adaptare academică ridicată pentru studenții Facultății.
- Crearea unui climat psihologic pozitiv care promovează implicarea și starea de bine ridicată a membrilor comunității Facultății de Psihologie, Științele Educației și Asistență Socială.

Planul strategic a fost aprobat în Consiliul Facultății din data de 26.09.2024.

Decan,

Prof. univ. dr. Cristina Maria STOICA

