

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	<i>Universitatea „Petre Andrei” din Iași</i>
1.2 Facultatea	<i>Drept, Economie, Științe Politice și Administrative</i>
1.3 Departamentul	<i>Științe Economice</i>
1.4 Domeniul de studii	<i>Finanțe</i>
1.5 Ciclul de studii	<i>Licență</i>
1.6 Programul de studii / Calificarea	<i>Finanțe și Bănci</i>

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	<i>etică în afaceri</i>					
2.2 Titularul activităților de curs	<i>Prof. univ. dr. DURAC Livia</i>					
2.3 Titularul activităților de seminar	<i>Prof. univ. dr. DURAC Livia</i>					
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	IV	2.6 Tipul de evaluare*	C .	2.7 Regimul disciplinei** FAC.

* Examen / Colocviu / Proiect

** Obligatoriu / Opțional / Facultativ

3. Timpul total estimat al activităților disciplinei (ore pe semestru)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar / laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	33	din care: 3.5 curs	22	3.6 seminar / laborator	11
3.7 Distribuția fondului de timp					ore
3.7.1. Participare la orele de curs și seminar / lucrări / practică de specialitate*					33
3.7.2. Examinări*					2
3.7.3. Studiul după manual / suport de curs, bibliografie și notițe					29
3.7.4. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					14
3.7.5. Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					20
3.7.6. Consultații					2
3.8 Total ore studiu individual**					65
3.9 Total ore pe semestru***					100
3.10 Numărul de credite					4

* Activitățile din categoriile 3.7.1. și 3.7.2. fac parte din orele didactice.

** Orele de studiu individual cuprind activitățile din categoriile: 3.7.3., 3.7.4., 3.7.5. și 3.7.6.

Notă: Se recomandă ca numărul orelor de studiu individual să fie cel puțin egal cu cel al orelor de pregătire universitară formată din ore didactice.

*** Totalul orelor pe semestru rezultă din înmulțirea numărului de credite alocate disciplinei cu 25 ore / credit.

4. Precondiții (unde este cazul)

4.1 De curriculum	
4.2 De rezultate ale învățării	

5. Condiții

5.1. de desfășurare a cursului	• Prelegerile se desfășoară fizic și online și au un caracter interactiv.
5.2. de desfășurare a seminarului / lucrărilor / practicii	• Seminarul se desfășoară pe baza bibliografiei și a suportului de curs. Activitățile se desfășoară fizic și online, folosindu-se fișiere de lucru și materiale multimedia, dar și în sistem clasic utilizându-se bibliografia aferentă, precum și o documentare anterioară din suportul de curs.

6. Obiectivul general al disciplinei

Înșușirea obiectului de studiu și conținutului eticii în afaceri; Dezvoltarea abilităților de a ajuta oamenii și instituțiile să decidă ce este mai bine să facă, pe ce criterii să aleagă și care sunt motivațiile morale în acțiunile lor. Înșușirea cunoștințelor de bază privind etica și responsabilitatea în afaceri.

7. Rezultatele învățării

Cunoștințe	Studentul identifică, interpretează și analizează originea, acțiunile din cadrul conflictelor și încetarea acestora. Studentul descrie în detaliu și exemplifică modalități de comunicare organizațională, de relaționare internă și externă organizației. Studentul recunoaște relevanța și importanța codurilor etice și a standardelor profesionale ca bază a conduitei, cercetării și practicii profesionale.
Aptitudini	Studentul aplică și utilizează standarde operaționale, tactici, tehnici și proceduri de acțiune în conformitate cu etica profesională și cu prevederile legale. Studentul analizează probleme complexe într-un context imprevizibil pentru a genera abordări noi și inovatoare în domeniul de activitate. Studentul recunoaște și rezolvă adecvat dilemele etice și abaterile de la standardele profesionale.
Responsabilitate și autonomie	Studentul va fi capabil să: - identifice diferențele dintre etică, morală și moralitate. - recunoască ansamblul de norme morale și valori comune pentru domeniul afacerilor. - observe și să se implice în aplicarea principiilor etice universale în context organizațional. - analizeze critic o situație dată și să poată elabora recomandări legate de ameliorarea utilizării principiilor etice în cadrul (și de către) organizația aflată în situația dată. - elaboreze opinii legate de argumentele tipice din literatura de specialitate, argumente poziționate împotriva asocierii eticii cu afacerile. - utilizeze corect cunoștințele dobândite în elaborarea/implementarea codurilor de etică, și în raportarea responsabilității corporatiste conform standardelor internaționale.

8. Metode de predare: Prelegere interactivă, Exemplificări, Studii de caz, Dezbateri

9. Conținuturi

9.1 Curs – 22 ore	Metode de predare	Timp alocat
1 Etica: etimologie, concepte, definiții, misiune, domenii și diviziuni. (1)	Prelegere interactivă	2 ore
2. Etica în afaceri: scop și perspective. Responsabilitățile afacerii. Etică și crearea avantajului competitiv în afaceri.	Exemplificări	2 ore
3. Cauze ale comportamentului neetic în afaceri. Modelul de dezvoltare cognitiv-morală a individului Etica și dileme etice în afaceri și organizație. Metode de rezolvare	Studii de caz	2 ore
4. Conflictele de interese și modalități de evitare.	Dezbateri	2 ore
5. Semnalele de alarmă în organizații. Definiții, tipologii și strategii de aplicare		2 ore
6. Concurența neloială în afaceri – modalități de manifestare și consecințe asupra performanței afacerii.		2 ore
7. Corupția în afaceri. Foloasele necuvenite. Modalități și instrumente de evitare/rezolvare. Indicii Transparency International.		2 ore
8. Etică și responsabilitate socială în afaceri		2 ore
9. Etică și protecția consumatorului în afaceri		2 ore
10. Managementul eticii și managementul integrității. Crearea sistemului etic în organizație. Promovarea leadership-ului etic și crearea culturii etice în organizații. Rolul responsabililor și ofițerilor de etică.		2 ore
11. Rolul și importanța codurilor de etică în afaceri. Reguli de formulare și principii de aplicare. – online		2 ore
Bibliografie: 1. Agheorghiesei Corodeanu, D.T. 2013: Etică în Administrația Publică. O abordare managerială, Ed. Tritonic, București (AC) 2. Allen, M. B. 1995, The ethics audit, Nonprofit World, 13. Â6, (Nov./Dec.): 51 (AMB) 3. Blanchard, K., Vincent Peale, N. 1988: Ethique et management, Les Editions d'Organisation, Paris (BVP)		

4. Buchanan B. S., Lamb Boyden 1998: Cases and readings in markets, ethics and law (1998-1999), Ed. Simon&Schuster Custom Publishing, SUA, 1998 (BLB)
5. Durac Livia, Etică în afaceri, suport de curs, 2025
9.2. Seminar / laborator – 11 ore
1. Dezbateri „Cauze ale comportamentului neetic în afaceri”.
2. Studii de caz „Etica și dileme etice în afaceri și organizație”. „Etică și protecția consumatorului”. Aplicarea teoriilor eticii în rezolvarea dilemelor etice.
3. Proiectarea sistemului de comunicare în afaceri
4. Proiectarea, implementarea și monitorizarea interacțiunii cu clientul – mixul comunicațional specific unei afaceri prin marketing direct (canalele alese pentru comunicare și mesajele transmise)
5. Implementarea leadership-ului etic în afaceri
6. Bune practici în managementul eticii în afaceri
7. Feed-back pentru activitățile ealizate la seminar - online

443

10. Evaluare

Tip de activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere în nota finală
10.4 Evaluare sumativă (Examen / Colocviu / Proiect)	- Participarea activă la curs - Nivelul la care sunt asimilate informațiile și cunoștințele (noțiuni, metode, tehnici, strategii, politici)	Interactivitate – întrebări adresate, exemplificări invocate, comentarii dezvoltate, implicarea în dezbateri etc.	30%
10.5 Evaluare continuă (pe parcursul seminarelor / laboratoarelor etc.)	- Calitatea temelor pentru acasă - Calitatea cercetării întreprinse - Calitatea proiectului de echipă (abilități de planificare, organizare, implementare, monitorizare și evaluare) - Calitatea prezentării proiectului și implicarea individuală în activitatea echipei de proiect (abilități de comunicare și susținere a informațiilor relevante)	Examinarea temelor pentru acasă Examinarea cercetării Examinarea proiectului de echipă Examinarea proiectului și a susținerii acestuia	10% 20% 20% 20%
10.6 Condiții de promovare			
1. Cunoașterea conceptelor de bază proprii disciplinei <i>Etică în afaceri</i> . 2. Comunicarea adecvată a unor informații de specialitate, utilizând limbajul specific disciplinei. 3. Realizarea proiectului de echipă „ Studii de caz Etica și dileme etice în afaceri și organizație.. Etică și protecția consumatorului. Aplicarea teoriilor eticii în rezolvarea dilemelor etice..... (la alegere)”. 4. Soluționarea în timp real, și în condiții de asistență calificată, a unei situații aplicative – reală / ipotetică –, respectând normele deontologiei profesionale.			

Data completării
22.09.2025

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

Data avizării în departament
29.09.2025

Semnatura Directorului de Departament