

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	<i>Universitatea „Petre Andrei” din Iași</i>
1.2 Facultatea	<i>Drept, Economie, Științe Politice și Administrative</i>
1.3 Departamentul	<i>Științe Economice</i>
1.4 Domeniul de studii	<i>Finanțe Banci</i>
1.5 Ciclul de studii	<i>Licență</i>
1.6 Programul de studii / Calificarea	<i>Finanțe și Bănci</i>

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	<i>Limba străină III</i>					
2.2 Titularul activităților de curs	<i>Lect. univ. dr. STOICA Raluca</i>					
2.3 Titularul activităților de seminar	<i>Lect. univ. dr. STOICA Raluca</i>					
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	III	2.6 Tipul de evaluare*	C	2.7 Regimul disciplinei** OB.

* Examen / Colocviu / Proiect

** Obligatoriu / Opțional / Facultativ

3. Timpul total estimat al activităților disciplinei (ore pe semestru)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar / laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	14	3.6 seminar / laborator	28
3.7 Distribuția fondului de timp					ore
3.7.1. Participare la orele de curs și seminar / lucrări / practică de specialitate*					42
3.7.2. Examinări*					2
3.7.3. Studiul după manual / suport de curs, bibliografie și notițe					13
3.7.4. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					6
3.7.5. Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					10
3.7.6. Consultații					2
3.8 Total ore studiu individual**					31
3.9 Total ore pe semestru***					75
3.10 Numărul de credite					3

* Activitățile din categoriile 3.7.1. și 3.7.2. fac parte din orele didactice.

** Orele de studiu individual cuprind activitățile din categoriile: 3.7.3., 3.7.4., 3.7.5. și 3.7.6.

Notă: Se recomandă ca numărul orelor de studiu individual să fie cel puțin egal cu cel al orelor de pregătire universitară formată din ore didactice.

*** Totalul orelor pe semestru rezultă din înmulțirea numărului de credite alocate disciplinei cu 25 ore / credit.

4. Precondiții (unde este cazul)

4.1 De curriculum	
4.2 De rezultate ale învățării	

5. Condiții

5.1. de desfășurare a cursului	Sală dotată cu tablă, cretă/marker, calculator, acces rețea internet, acces video și audio. Suport de curs în format tipărit. Prezența și participarea activă la curs sunt recomandate.
5.2. de desfășurare a seminarului / lucrărilor / practicii	Sală dotată cu tablă, cretă/marker, calculator, acces rețea internet, acces video și audio. Prezența și participarea activă la seminarii sunt recomandate. Suport seminar în format tipărit.

6. Obiectivul general al disciplinei

Dezvoltarea competențelor de comunicare și relaționare profesională în limba engleză specifică mediului de afaceri.

7. Rezultatele învățării

Cunoștințe	Studentul cunoaște construcțiile gramaticale, vocabularul specific domeniului profesional, expresiile uzuale și terminologia de specialitate, necesare pentru comunicarea eficientă în limba străină, atât în contexte generale, cât și în contexte academice și profesionale.
------------	--

	Studentul deține cunoștințe avansate a registrelor și variantelor lingvistice specifice de comunicare orală și scrisă în limba străină adaptate la contexte profesionale diverse.	
Aptitudini	Studentul utilizează pertinent teoriile, conceptele și instrumentarul necesar pentru analiza și înțelegerea în detaliu a mediilor culturale și interculturale.	
Responsabilitate și autonomie	Studentul aplică normele lingvistice în limba străină studiată, utilizează corect limba străină în exprimarea orală și scrisă, înțelege și analizează texte de specialitate, redactează documente profesionale, susține un punct de vedere argumentat și interacționează eficient în contexte profesionale și educaționale internaționale.	

8. Metode de predare

9. Conținuturi

9.1 Curs – 14 ore	Metode de predare	Timp alocat
Communication	expunere, explicație, conversație	2 ore
International Marketing	expunere, explicație, conversație	2 ore
Building Relationships	expunere, explicație, conversație	2 ore
Success	expunere, explicație, conversație	2 ore
Job Satisfaction	expunere, explicație, conversație	2 ore
Risk	expunere, explicație, conversație	2 ore
Revision	evaluare, feedback	2 ore
Bibliografie (titluri reprezentative) 1. MACKENZIE, Ian, <i>English for Business Studies</i> , Cambridge University Press, 2013; 2. STOICA, Raluca, <i>Limba engleză III</i> , Suport de curs, 2025; 3. SWAN, Michael and WALTER, Catherine, <i>Oxford English Grammar Course</i> , Oxford University Press, 2011; 4. <i>Oxford Business Dictionary</i> , Oxford University Press, 2008;		
9.2. Seminar / laborator – 28 ore Travel. Differences between British and American English; Telephoning. Case study: Business travel services Change. Describing change. Managing meetings. Case study: Acquiring Asia Entertainment Organisation. Company structure. Analysing company organisation. Socialising: introductions and networking. Case study: InSteps relocation Human Resources. Employing the right people. Finding a job. Getting information on the telephone. Case study: Fast Fitness Ethics. The ethics of resume writing. Considering options. Case study: Principles or profit? Bibliografie: 1. COTTON, David, et al., <i>Market Leader. Intermediate</i> . (3 rd ed. extra). Pearson, 2016; 2. MACKENZIE, Ian, <i>English for Business Studies</i> , Cambridge University Press, 2013; 3. STOICA, Raluca, <i>Limba engleză III</i> , Suport de curs, 2025;		

10. Evaluare

Tip de activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere în nota finală
10.4 Evaluare sumativă (Examen / Colocviu / Proiect)	Înșușirea și utilizarea corectă și adecvată a terminologiei specifice domeniului economic în limba engleză. Participarea la test este condiționată de prezența la minimum 3 cursuri.	Testare scrisă	50%

10.5 Evaluare continuă (pe parcursul seminarelor / laboratoarelor etc.)	Participarea activă la aplicațiile practice, conversațiile și activitățile de grup din cadrul seminariilor; progresul în dezvoltarea și îmbunătățirea abilităților lingvistice.	Participarea activă la aplicațiile practice, conversațiile și activitățile de grup din cadrul seminariilor; progresul în dezvoltarea și îmbunătățirea abilităților lingvistice.	50%
10.6 Condiții de promovare			
Obținerea notei de minim 5 (cinci) la colocviu și a mediei finale de minim 5 (cinci) care rezultă prin adunarea notei de la colocviu (ponderată cu 50%) cu nota de la seminar (ponderată cu 50%).			

Data completării
24.09.2025

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

Data avizării în departament
29.09.2025

Semnatura Directorului de Departament