

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	<i>Universitatea „Petre Andrei” din Iași</i>
1.2 Facultatea	<i>Drept, Economie, Științe Politice și Administrative</i>
1.3 Departamentul	<i>Științe Economice</i>
1.4 Domeniul de studii	<i>Finanțe</i>
1.5 Ciclul de studii	<i>Licență</i>
1.6 Programul de studii / Calificarea	<i>Finanțe și Bănci</i>

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	<i>Microeconomie</i>					
2.2 Titularul activităților de curs	<i>Prof. univ. dr. Alexandru TRIFU</i>					
2.3 Titularul activităților de seminar	<i>Prof. univ. dr. Alexandru TRIFU</i>					
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare*	E.	2.7 Regimul disciplinei** OB.

* Examen / Colocviu / Proiect

** Obligatoriu / Opțional / Facultativ

3. Timpul total estimat al activităților disciplinei (ore pe semestru)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar / laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar / laborator	14
3.7 Distribuția fondului de timp					ore
3.7.1. Participare la orele de curs și seminar / lucrări / practică de specialitate*					42
3.7.2. Examinări*					2
3.7.3. Studiul după manual / suport de curs, bibliografie și notițe					20
3.7.4. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					14
3.7.5. Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					20
3.7.6. Consultații					2
3.8 Total ore studiu individual**					56
3.9 Total ore pe semestru***					100
3.10 Numărul de credite					4

* Activitățile din categoriile 3.7.1. și 3.7.2. fac parte din orele didactice.

** Orele de studiu individual cuprind activitățile din categoriile: 3.7.3., 3.7.4., 3.7.5. și 3.7.6.

Notă: Se recomandă ca numărul orelor de studiu individual să fie cel puțin egal cu cel al orelor de pregătire universitară formată din ore didactice.

*** Totalul orelor pe semestru rezultă din înmulțirea numărului de credite alocate disciplinei cu 25 ore / credit.

4. Precondiții (unde este cazul)

4.1 De curriculum	
4.2 De rezultate ale învățării	

5. Condiții

5.1. de desfășurare a cursului	• Prelegerile se desfășoară fizic și online
5.2. de desfășurare a seminarului / lucrărilor / practicii	• Prelegerile se desfășoară fizic, utilizându-se bibliografia aferentă, precum și o documentare anterioară din suportul de curs pentru cursul prezentat și online, folosindu-se fișiere de lucru elaborate în Word, Excel sau PowerPoint, dar și în sistem clasic

6. Obiectivul general al disciplinei

A asimilarea limbajului, teoriilor și metodelor de cercetare din economie și punerea bazelor înțelegerii mecanismelor de funcționare a entităților în cadrul economiei de piață.
--

7. Rezultatele învățării

Cunoștințe	Studentul: - descrie condițiile de piață, reglementările guvernamentale, situația financiară, precum și obiectivele și nevoile clienților întreprinderii. - clasifică riscurile financiare interne și externe și factorii de risc externi și interni.
------------	---

	- identifică sursele de date financiare pentru evaluarea performanței financiare a întreprinderilor și pentru fundamentarea deciziilor financiare. - indică factorii externi organizației, ca de exemplu consumatorii, concurenții, poziția pe piață și situația politică. - indică factorii interni organizației, inclusiv cultura organizațională, fundația strategică, produsele, prețurile și resursele disponibile. - explică politicile financiare și elaborarea unui plan financiar conform reglementărilor și a profilului investitorilor. - distinge formele cash flow-urilor, indicatorii în mărime absolută și relativă ai rentabilității, costurile capitalului și sintetizarea informațiilor financiare.
Aptitudini	- examinează riscurile financiare care ar putea afecta organizațiile sau indivizii. - interpretează și verifică respectarea politicilor financiare ale organizației, inclusiv procedurile fiscale și contabile. - demonstrează conformitatea politicilor financiare prin aplicarea regulilor interne și externe. - evaluatează fundamentul strategic în activitatea curentă a companiei, ajutând deciziile operaționale. - calculează și interpretează liniile și indicatorii-cheie din situațiile financiare, respectiv bilanțul contabil, contul de rezultate și situația cash flow-ului, oferind analize detaliate. - elaborează și planifică strategiile și dezvoltarea durabilă a întreprinderii, indiferent de forma de proprietate. - evaluatează bonitatea societăților și corporațiilor utilizând informațiile furnizate de agențiile de rating de credit. - pregătește rapoarte de solvabilitate pentru evaluarea riscurilor și oportunităților financiare
Responsabilitate și autonomie	- construiește scenarii financiare și propune măsuri de îmbunătățire a eficienței economice a întreprinderii sau a unui proiect de investiții. - evaluatează nivelul actual al îndeplinirii obiectivelor economice și financiare ale întreprinderii, identifică și propune măsuri de creștere a eficienței utilizării resurselor materiale și umane, având în vedere oportunitățile economice. - gestionează consultanța privind posibilele investiții financiare sau de capital. - elaborează previziuni ale situațiilor financiare și propune soluții adecvate pentru atingerea obiectivelor strategice ale întreprinderii. - evaluatează profitabilitatea potențială a unei noi achiziții sau a unui proiect de investiții și propune acțiuni concrete de creștere a eficienței economice.

8. Metode de predare

Curs: Prelegere și discuții în sistem fizic sau online

Seminar: Discuții pe bază de referate sau teme de studiu și analiză, mai ales în sistem online

9. Conținuturi

9.1 Curs	Metode de predare	Timp alocat
Cap.1. <i>Elemente introductive de istorie a gândirii economice și de economie generală</i>	Prelegere și discuții în sistem fizic sau online	6 ore
Cap. 2. <i>Teoria consumatorului</i>		8 ore
Cap. 3. <i>Teoria producției și a costurilor</i>		4 ore
Cap. 4. <i>Teoria ofertei</i>		4 ore
Cap. 5. <i>Teoria distribuției și elemente de logistică</i>		2 ore
Cap. 6. <i>Teoria jocurilor în economie</i>		4 ore
		28 ore

Total = 28 ore		
Bibliografie (titluri reprezentative) 1. Abraham-Frois, G.(1998) –Economie politică, Ed. Humanitas, București. 2. Samuelson, Nordhaus (1997)–Economie, Ed. Teora, București. 3. Trifu, Al., Lupu Diana (2010)-Economie generală, Ed. Performantica, Iași. 4. Trifu, Al. Microeconomie - suport curs, 2025		
9.2. Seminar / laborator 1. Piața 2. Utilitatea (abordarea complexă) și consumatorii 3. Firma-funcții și tipologie 4. Mediul de business și jocurile economice Total = 14 ore		

10. Evaluare

Tip de activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere în nota finală
10.4 Evaluare sumativă (Examen / Colocviu / Proiect)	Înțelegerea temelor prezentate și termenilor utilizați în cadrul limbajului economic specific	Examen scris, clasic, când e vorba de format fizic, sau tip grilă, în condițiile examen online.	60%
10.5 Evaluare continuă (pe parcursul seminarelor / laboratoarelor etc.)	Gradul de aplicare al cunoștințelor dobândite la situațiile practice prezentate și soluționarea diferitelor situații ce se pot ivi în practică.	Lucrări întocmite, precum și răspunsuri la problematica de actualitate abordată, prezentate fie în întâlnirile față în față, fie în online.	40%
10.6 Condiții de promovare			
Minim nota 5 (adică 50% din totalul notelor obținute la curs și seminar)			

Data completării
22.09.2025

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

Data avizării în departament
29.09.2025

Semnatura Directorului de Departament