



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „PETRE ANDREI” DIN IAȘI
Înființată prin Legea nr. 408 / 20.06.2002
FACULTATEA DE DREPT, ECONOMIE, ȘTIINȚE
POLITICE ȘI ADMINISTRATIVE
CIF: 26596943
Sediul: Str. Codrescu nr. 6, Iași
Web: www.upa.ro; E-mail: office@upa.ro

**RAPORT DE EVALUARE INTERNĂ ȘI MONITORIZARE
A PROGRAMULUI DE STUDIU
*MARKETING***

– ANUL UNIVERSITAR 2024-2025 –



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „PETRE ANDREI” DIN IAȘI
Înființată prin Legea nr. 408 / 20.06.2002
FACULTATEA DE DREPT, ECONOMIE, ȘTIINȚE
POLITICE ȘI ADMINISTRATIVE
CIF: 26596943

Sediul: Str. Codrescu nr. 6, Iași
Web: www.upa.ro; E-mail: office@upa.ro

Evaluarea internă anuală a programelor de studii este obligatorie, este un demers inițiat la nivelul FDESPA, pe specializări, prin colaborarea dintre conducerea facultății, CEAC pe facultate și coordonatorii programelor de studii, în conformitate cu prevederile/cerințele ARACIS privind evaluarea internă a programelor de studii, a legislației și reglementărilor aplicabile în domeniul educației, a sistemului de management al calității implementat, precum și în temeiul *Regulamentului privind inițierea, aprobarea, monitorizarea și evaluarea periodică a programelor de studii*.

Evaluarea internă și monitorizarea programelor de studii este obligatorie, se face anual și intră în responsabilitatea fiecărui coordonator de program. Acestea s-au făcut în conformitate cu prevederile sistemului integrat de management, rezultatele înregistrate la nivelul fiecărei specializări fiind prezentate în mod detaliat.

La nivelul Departamentului de Științe Economice, coordonatorul programului de studii de licență **Marketing** a fost implicat în evaluarea acestuia. Raportul întocmit cu această ocazie se *finalizează*, în mod obligatoriu, *în termen de cel mult 6 luni de la data încheierii anului universitar analizat*, se trimite Comisiei de Evaluare și Asigurare a Calității a Facultății și se publică pe pagina Departamentului de Științe Economice la secțiunea alocată acestei specializări.

Coordonatorul programului de studii **Marketing** a întocmit prezentul raport care a fost transmis la CEAC pe Facultate, care a realizat o centralizare a rapoartelor de evaluare internă și monitorizare a programelor de studii, pe care a înaintat-o ulterior Comisiei de Evaluare și Asigurare a Calității de la nivelul Universității „Petre Andrei” din Iași.

Scopul evaluării:



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „PETRE ANDREI” DIN IAȘI
Înființată prin Legea nr. 408 / 20.06.2002
**FACULTATEA DE DREPT, ECONOMIE, ȘTIINȚE
POLITICE ȘI ADMINISTRATIVE**
CIF: 26596943

Sediul: Str. Codrescu nr. 6, Iași
Web: www.upa.ro; E-mail: office@upa.ro

- identificarea, prin sistemul de management al calității, a unor modalități de îmbunătățire în procesele de predare, învățare, evaluare și cercetare științifică;
- identificarea continuă a nivelului de îndeplinire a criteriilor, standardelor și indicatorilor de performanță pentru a asigura condițiile necesare în vederea acreditării/evaluării periodice;
- oportunitatea pentru facultate de a realiza continuu propria evaluare a tuturor programelor de studii, pentru a interveni eficient și eficace în cazul identificării unor necesități de îmbunătățire sau de apariție a unor riscuri în funcționarea acestor programe.

Aspectele evaluate au fost:

- Cadrul legislativ de organizare și funcționare;
- Relevanța programului de studii evaluat: misiune, obiective, rezultate;
- Conținutul programului de studii, planuri de învățământ, fișe ale disciplinelor, mobilitate studenți;
- Admiterea studenților;
- Predare/învățare;
- Centrarea pe student;
- Evaluarea rezultatelor învățării;
- Resursele umane;
- Resursele materiale: spații de învățământ, bibliotecă, alte spații;
- Resursele financiare;
- Activitatea de cercetare științifică;



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „PETRE ANDREI” DIN IAȘI
Înființată prin Legea nr. 408 / 20.06.2002
FACULTATEA DE DREPT, ECONOMIE, ȘTIINȚE
POLITICE ȘI ADMINISTRATIVE
CIF: 26596943
Sediul: Str. Codrescu nr. 6, Iași
Web: www.upa.ro; E-mail: office@upa.ro

- Managementul calității;
- Transparența informațiilor și documentarea.

1. Cadrul legislativ de organizare și funcționare

Facultatea de Drept, Economie, Științe Politice și Administrative a Universității „Petre Andrei” din Iași funcționează în baza legislației în vigoare la nivelul sistemului național de învățământ, a Legii nr. 408/2002 și a hotărârilor de guvern emise înaintea fiecărui an universitar. În anul universitar 2024-2025, programele care există și funcționează în cadrul facultății sunt următoarele:

- La nivelul I (licență) **6** programe, și anume: *Drept, Contabilitate și Informatică de Gestione, Finanțe și Bănci, Marketing, Informatică* (program aflat în lichidare) și *Științe Politice*;
- La nivelul II (master) **3** programe, și anume: *Management economico-financiar european (reacreditat în anul 2022), Dreptul Administrației Publice și Științe Penale* (ultimele 2 programe aflându-se în lichidare).

Activitatea comunității academice a UPA din Iași este reglementată de Carta Universității, aprobată de Senatul Universității „Petre Andrei” din Iași și avizată de Ministerului Educației și Cercetării. Carta a fost redactată cu respectarea tuturor reglementărilor legale în vigoare, a principiilor procesului Bologna, în general a tuturor valorilor ce edifică atât sistemul național de învățământ, cât și Spațiul European al Învățământului Superior. În Art. 6 din Cartă este stabilit faptul că „Universitatea «Petre Andrei» din Iași își asumă o misiune de educație și de cercetare științifică”. Structura UPA din Iași pe specializări de licență și programe universitare de masterat acreditate, precum și pe programe postuniversitare de formare și dezvoltare profesională continuă se aprobă, în fiecare an, pentru anul universitar următor, prin Hotărâre de Senat.



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „PETRE ANDREI” DIN IAȘI
Înființată prin Legea nr. 408 / 20.06.2002
**FACULTATEA DE DREPT, ECONOMIE, ȘTIINȚE
POLITICE ȘI ADMINISTRATIVE**
CIF: 26596943

Sediul: Str. Codrescu nr. 6, Iași
Web: www.upa.ro; E-mail: office@upa.ro

2. Relevanța programului de studii evaluat: misiune, obiective, rezultate

Misiunea didactică este realizată la nivelul FDESPA prin programele de studiu de ciclul I (licență), ciclul II (masterat) și prin programele postuniversitare autorizate de minister. Misiunea de cercetare este realizată atât în cadrul centrelor de cercetare ale Universității, cât și prin proiectele de cercetare în care sunt implicate în mod individual sau în colective cadrele didactice și persoanele cu norme de cercetare.

Misiunea Facultății de Drept, Economie, Științe Politice și Administrative din cadrul Universității „Petre Andrei” din Iași, constă în formarea profesională inițială și continuă a specialiștilor din domeniul științelor sociale, politice și administrative, contribuind, totodată, la consolidarea rolului și statutului acestor profesii, care trebuie să răspundă complexității problemelor economico-sociale, politice și administrative specifice unei societăți în continuă schimbare, aceste aspecte fiind detaliate în cadrul *Planului Strategic Multianual al Facultății de Drept, Economie, Științe Politice și Administrative (FDESPA)* pentru perioada 2024-2029.

La nivelul programelor de licență misiunile care definesc specificul activităților sunt următoarele:

- misiune didactică prin transmiterea cunoștințelor de specializare interdisciplinară;
- misiune științifică și de cercetare, prin formarea deprinderilor și capacităților necesare abordării temelor specifice cercetării științifice din domeniu.

Obiectivele strategice ale FDESPA se pliază pe patru componente de bază, după cum urmează:

- **Componenta EDUCAȚIE:**

- Aplicarea reformei curriculare și orientarea spre excelență a predării;
- Informatizarea compartimentelor;



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „PETRE ANDREI” DIN IAȘI
Înființată prin Legea nr. 408 / 20.06.2002
**FACULTATEA DE DREPT, ECONOMIE, ȘTIINȚE
POLITICE ȘI ADMINISTRATIVE**

CIF: 26596943

Sediul: Str. Codrescu nr. 6, Iași

Web: www.upa.ro; E-mail: office@upa.ro

- Promovarea spiritului democratic universitar, a libertăților academice și a deschiderii spre spațiul european și internațional;

• **Componenta CERCETARE ȘTIINȚIFICĂ:**

- Asigurarea unei calități superioare în cercetarea științifică din cadrul FDESPA;
- Îmbunătățirea infrastructurii de cercetare;
- Realizarea unității permanente între cercetarea științifică și activitatea didactică;
- Dezvoltarea de parteneriate naționale și internaționale;
- Îmbunătățirea serviciilor de management al proiectelor.

• **Componenta RELAȚIA CU SOCIETATEA:**

- Creșterea vizibilității și implicării sociale a FDESPA atât la nivel național, cât și internațional.

• **Componenta MANAGEMENT ȘI SERVICII SUPORT:**

- Consolidarea managementului calității la nivelul FDESPA;
- Informatizarea compartimentelor;
- Optimizarea managementului resurselor umane.

Detalierea modului de organizare și funcționare, proiectarea și evaluarea proceselor și activităților se face prin ansamblul reglementărilor proprii, structurate pe 2 nivele ierarhice: *Carta Universității „Petre Andrei” din Iași* și *Regulamentul de organizare și funcționare al FDESPA*. Un loc aparte în proiectarea politicilor și activităților de management la nivelul FDESPA îl dețin „Planul Managerial al Decanului”, „Planul Strategic” și „Planul Operațional”, având menirea de a programa resursele, în vederea realizării obiectivelor fixate.



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „PETRE ANDREI” DIN IAȘI
Înființată prin Legea nr. 408 / 20.06.2002
FACULTATEA DE DREPT, ECONOMIE, ȘTIINȚE
POLITICE ȘI ADMINISTRATIVE

CIF: 26596943

Sediul: Str. Codrescu nr. 6, Iași

Web: www.upa.ro; E-mail: office@upa.ro

Planul Strategic de Dezvoltare este documentul de cea mai mare importanță privind politica managerială și declarațiile de intenție ale FDESPA. Acesta conține, într-o formă sintetică, următoarele: *prezentarea FDESPA, analiza SWOT a FDESPA, misiunea facultății, obiectivele strategice pentru o perioadă de 5 ani pe cele patru componente* (educație, cercetare științifică, relația cu societatea, management și servicii suport), *activitățile principale care se vor desfășura pentru atingerea obiectivelor, rezultate așteptate*.

Stabilirea acțiunilor și măsurilor pentru anul universitar 2024-2025, în vederea desfășurării corespunzătoare a activității academice, administrative, financiare și sociale s-a concretizat în *Planul Operațional pe anul 2024-2025* al FDESPA. Acesta se înscrie în *Planul Strategic Multianual al FDESPA pentru perioada 2024-2029*. Gradul de îndeplinire al obiectivelor fixate prin Planul operațional pentru anul 2024-2025 se regăsește în *Raportul privind realizarea Planului operațional pentru anul 2024-2025*.

Misiunea concretizează obiectivele specifice și încadrează funcțional programul de studiu **Marketing** în context economic, social și cultural. *Misiunea didactică* este realizată prin programe de studiu de ciclul I (licență) la forma de învățământ cursuri de zi. *Misiunea de cercetare* se realizează prin proiectarea, evaluarea și implementarea rezultatelor cercetării în practica economică și în activitatea didactică. Specificul domeniilor de activitate conexe programului de studiu *Marketing* conduce la asumarea unei responsabilități sociale. Concret, misiunea de învățământ și de cercetare științifică asumate se referă la:

- formarea de specialiști în domeniul Marketing competitivi pe piața muncii;
- perfecționarea procesului instructiv-educativ al studenților;
- promovarea unei cercetări științifice de profil competitivă pe plan național și internațional;
- realizarea unui permanent transfer de cunoștințe de specialitate spre comunitate.

Programul de studii **Marketing** și-a asumat drept misiune de căpătâi profesionalizarea în domeniul marketingului, prin crearea



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „PETRE ANDREI” DIN IAȘI
Înființată prin Legea nr. 408 / 20.06.2002
FACULTATEA DE DREPT, ECONOMIE, ȘTIINȚE
POLITICE ȘI ADMINISTRATIVE

CIF: 26596943

Sediul: Str. Codrescu nr. 6, Iași

Web: www.upa.ro; E-mail: office@upa.ro

unui cadru adecvat pentru formarea de viitori specialiști cu înalte competențe în domeniul marketingului, recunoscuți la nivel profesional în Nomenclatorul Clasificării Ocupațiilor din România (COR). Aceasta vizează la nivelul programului de studii o dublă menire:

- să ofere educație de calitate în scopul dezvoltării capacității intelectuale, al dobândirii cunoștințelor de specialitate și formării competențelor în domeniul marketingului și tehnologiilor informaționale în acest domeniu în cadrul firmelor private și/sau organizațiilor publice;

- să dezvolte cercetarea științifică de înalt nivel în scopul răspândirii unei veritabile culturi economico-financiare, a valorilor libertății economice și politice și al dezvoltării spiritului antreprenorial ca premise ale progresului economic și social.

Astfel, prin activitatea didactică, științifică și practică, programul urmărește să asigure studenților o temeinică pregătire în domeniul **Marketing**, absolut necesară pentru formarea unor viitori profesioniști cu înalte competențe, capabili să ocupe un loc de muncă și să conducă, să coordoneze și să gestioneze activitățile specifice acestuia, la nivelul entităților publice sau private. Dintre avantajele pe care le au absolvenții specializării la finalizarea celor 3 ani ai programului de studii de licență amintim doar două:

- cunoștințele și abilitățile dobândite de aceștia sunt factori determinanți în asigurarea succesului lor la viitorul loc de muncă;
- abilitățile și deprinderile dobândite vor asigura absolvenților eficiență, putere de coordonare, inițiativă și control în viitoarea lor carieră.

Obiectivele generale ale programului de studii **Marketing** sunt în concordanță cu obiectivele generale ale FDESPA, care au în atenție următoarele aspecte:

- dezvoltarea și diversificarea structurilor de învățământ în sistem Bologna;
- reactualizarea curriculumului în consonanță cu structurile de învățare promovate de Spațiul Academic European;



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „PETRE ANDREI” DIN IAȘI
Înființată prin Legea nr. 408 / 20.06.2002
FACULTATEA DE DREPT, ECONOMIE, ȘTIINȚE
POLITICE ȘI ADMINISTRATIVE

CIF: 26596943

Sediul: Str. Codrescu nr. 6, Iași

Web: www.upa.ro; E-mail: office@upa.ro

- îmbunătățirea calității procesului de predare - învățare - evaluare academică;
- cunoașterea, înțelegerea și utilizarea conceptelor, teoriilor, principiilor și metodelor fundamentale de investigare și prospec-tare specifice economiei;
- culegerea, analizarea și interpretarea de date și informații de natură cantitativă și calitativă referitoare la o problemă defi-nită;
- explicarea și interpretarea fenomenelor, proceselor și mecanismelor pieței, cunoașterea, analiza, înțelegerea și interpreta-rea mediului de afaceri;
- analiza adecvată de stări și situații, diagnosticarea problemelor și asumarea de responsabilități pentru rezolvarea acestora; comunicarea și argumentarea rezultatelor propriei activități;
- dezvoltarea capacității de a lucra independent, dar și în echipă, pentru rezolvarea de probleme în contexte profesionale de-finite, dobândirea capacității de adaptare, decizie și acțiune în situații noi și chiar în situații de criză;
- utilizarea tehnologiilor moderne în rezolvarea sarcinilor curente;
- comunicarea adecvată în mediul profesional, verbal și scris, în limba română, dar și cel puțin într-o limbă de circulație inter-națională.
- creșterea gradului de integrare a absolvenților pe piața muncii.

În concordanță cu obiectivele generale ale FDESPA, programul de studii în domeniul **Marketing** își propune să realizeze urmă-toarele **obiective specifice**:

- cunoașterea, înțelegerea și utilizarea conceptelor și metodelor specifice cu care se operează în cercetarea de marketing, pentru obținerea informațiilor necesare în fundamentarea adecvată a tuturor deciziilor specifice (politici, strategii, Plan de marketing



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „PETRE ANDREI” DIN IAȘI
Înființată prin Legea nr. 408 / 20.06.2002
FACULTATEA DE DREPT, ECONOMIE, ȘTIINȚE
POLITICE ȘI ADMINISTRATIVE

CIF: 26596943

Sediul: Str. Codrescu nr. 6, Iași

Web: www.upa.ro; E-mail: office@upa.ro

etc.);

- consolidarea capacității de a dezvolta și de a utiliza baze de date referitoare la clienți, furnizori, produse, concurenți și piețe, în scopul fundamentării procesului decizional vizând mixul de marketing promovat de organizații;
- dobândirea abilităților necesare în conceperea și gestionarea planurilor de marketing, pentru atingerea obiectivelor strategice ale organizațiilor;
- dobândirea abilităților necesare în operaționalizarea programelor de marketing și exercitarea de activități specifice funcțiilor operative de implementare a acestora.

FDESPA, prin intermediul programelor de studii de licență și masterat, își propune să desfășoare un proces de învățământ bazat pe o participare activă a studenților la actul educațional menit să stimuleze gândirea critică, raționamentul profesional și creativitatea, asigurându-le acestora șanse reale în competiția de pe piața liberă a forței de muncă. Totodată, FDESPA pune la dispoziția studenților și masteranzilor o prezentare (*fișa specializării*) a fiecărui program de studiu pentru a veni în ajutorul acestora în alegerea traseului educațional pe care doresc să-l urmeze sau să-l aprofundeze. Prezentarea are în vedere nivelul calificării, ocupațiile posibile, competențe profesionale, elemente structurale corespunzătoare competențelor proiectate, abilități, standarde minimale de competență profesională, capacități de adaptare și integrare profesională, standarde aplicabile capacității de adaptare și integrare profesională.

Activitatea programului de studii **Marketing** se desfășoară potrivit *Regulamentului de inițiere, aprobare, monitorizare și evaluare periodică a programelor de studii*. Conceperea și actualizarea programelor de studii, așa cum rezultă și din regulamentul menționat este de competența departamentelor Facultății în cooperare cu Liga Studenților, ALUMNI și partenerii sociali. În acest sens, studenții au reprezentanți la nivelul Consiliului Facultății în proporție de **28,57%** (2 membri) din numărul total al membrilor acestuia (7 membri), precum și



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „PETRE ANDREI” DIN IAȘI
Înființată prin Legea nr. 408 / 20.06.2002
FACULTATEA DE DREPT, ECONOMIE, ȘTIINȚE
POLITICE ȘI ADMINISTRATIVE

CIF: 26596943

Sediul: Str. Codrescu nr. 6, Iași

Web: www.upa.ro; E-mail: office@upa.ro

în Senatul UPA.

Totodată, în urma evaluării periodice interne, programele de studii sunt revizuite și îmbunătățite anual, acest lucru reflectându-se în conținutul suporturilor de curs, în modul de predare, în modul de desfășurare a seminariilor, precum și în creșterea numărului de parteneriate specifice cu mediul de afaceri în scopul asigurării condițiilor necesare desfășurării practicii de specialitate. De asemenea, FDESPA asigură formarea studenților în concordanță cu categoriile principale de profesii cuprinse în *Clasificarea Ocupațiilor din România*. Referitor la transmiterea și asimilarea cunoștințelor de către studenți, instituția dispune de mecanisme proprii de verificare, *Evaluarea colegială* și *Chestionarul de evaluare a personalului didactic de către studenți* fiind instrumente folosite în acest sens.

În perioada 2024-2025, programul de studii **Marketing** din cadrul FDESPA a asigurat educația superioară a unui număr de **43** de studenți înmatriculați în cei 3 ani de studii. Din cei 11 absolvenți ai anului III de studiu, **10 (90,90%)** s-au înscris și au promovat examenul de licență în sesiunile iulie și septembrie 2025, iar dintre aceștia **88,88%** s-au integrat pe piața muncii. Dintre absolvenții cu licență ai acestui program, **3 (30%)** și-a continuat studiile universitare la masterele organizate de UPA sau de către alte instituții de învățământ superior.

Numărul de studenți de la programul de studii **Marketing** înscriși în anul I a fost relativ același cu cel din anii anteriori, observându-se un interes constant sub aspectul solicitării și a motivației de a urma această specializare. Un alt element monitorizat cu foarte mare atenție privește situația exmatriculărilor de la programul de studiu analizat. Pentru anul universitar 2024-2025 această situație este prezentată în tabelul de mai jos:

Nr. crt.	Facultate	Specializare licență / Program master	Forma de învățământ	An de studiu	Nr. studenți exmatriculați
1.	FDESPA	Marketing – licență	IF	I	5



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „PETRE ANDREI” DIN IAȘI
Înființată prin Legea nr. 408 / 20.06.2002
FACULTATEA DE DREPT, ECONOMIE, ȘTIINȚE
POLITICE ȘI ADMINISTRATIVE

CIF: 26596943

Sediul: Str. Codrescu nr. 6, Iași

Web: www.upa.ro; E-mail: office@upa.ro

Nr. crt.	Facultate	Specializare licență / Program master	Forma de învățământ	An de studiu	Nr. studenți exmatriculați
1.	FDESPA	Marketing – licență	IF	II	2
				III	1
Total Exmatriculați Nivel Licență:					8

3. Conținutul programului de studii, planuri de învățământ, fișe ale disciplinelor, mobilitate studenți

Planurile de învățământ ale tuturor programelor de studii din cadrul FDESPA sunt concepute în conformitate cu *Legea 288/24.06.2004* privind organizarea studiilor universitare, cu *Ordinul MEC 5146/2019* privind aplicarea generalizată a sistemului european de credite transferabile, cu principiile *Convenției de la Bologna* din anul 1999, cu H.G. nr. 367/2023 privind *Nomenclatorul domeniilor și al specializărilor/programelor de studii universitare de licență* și respectă în totalitate standardele ARACIS. În urma promovării examenului de licență, studentului i se eliberează diploma de licență și suplimentul la diplomă aferent. Principiul de bază al planurilor de învățământ îl reprezintă compatibilizarea curriculară cu universități de referință din România și din UE.

La FDESPA planurile de învățământ aferente programelor de licență sunt realizate majoritar pe o structură de 180 de credite ECTS (mai puțin cele de la specializarea Drept unde regăsim 240 de credite la studiile de licență). La nivel studiilor de master acestea prevăd un număr de 120 de credite. Toate aceste planuri respectă raporturile proprii fiecărei specializări între tipurile de discipline (obligatorii, opționale și facultative), ele fiind întocmite în conformitate cu standardele ARACIS.

Oferta modernă a specializării **Marketing** este centrată pe formarea competențelor și este adaptată noilor cerințe de pe piața muncii, aceasta fiind corelată cu cadrul național al calificărilor. Durata studiilor la nivelul acestui program de licență este de 6 semestre. Structura sa se regăsește în planul de învățământ al specializării, fișele disciplinelor și orarul programului de studiu. Aceste documen-



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „PETRE ANDREI” DIN IAȘI
Înființată prin Legea nr. 408 / 20.06.2002
FACULTATEA DE DREPT, ECONOMIE, ȘTIINȚE
POLITICE ȘI ADMINISTRATIVE

CIF: 26596943

Sediul: Str. Codrescu nr. 6, Iași

Web: www.upa.ro; E-mail: office@upa.ro

te prezintă în detaliu obiectivele generale fundamentale și specifice ale specializării, numărul de credite ECTS acordate fiecărei discipline, cerințele fiecăreia și modul de evaluare. După parcurgerea programului de studiu și promovarea examenului de licență, studenții vor primi titlul de *Licențiat în Științe Economice* în domeniul de studii *Marketing*.

Planurile de învățământ ale specializării se elaborează în raport cu standardele naționale și internaționale de către Departamentul de Științe Economice, se analizează în cadrul Consiliului FDESPA și se aprobă de către Senatul Universității „Petre Andrei” Iași. Acestea trebuie să includă *un trunchi comun de discipline* (discipline fundamentale) care asigură formarea de bază, discipline de specializare și discipline complementare.

Pentru ciclul de studii 2024-2027, planul de învățământ pentru specializarea **Marketing** a fost elaborat cu respectarea prevederilor legislației în vigoare și a sistemului de credite transferabile. Toate disciplinele din planul specializării au durată de un semestru. Acesta prevede un număr de ore de activitate didactică pe săptămână, conform datelor din tabelul următor:

Anul	Semestrul I	Semestrul II
Anul I	22	22
Anul II	23	22
Anul III	22	22

Pentru disciplinele incluse în planul de învățământ s-au elaborat fișe pentru fiecare dintre acestea pe ani de studiu, ele oferind informații detaliate privind conținutul tematic, repartizarea numărului de ore de curs, seminar și activități aplicative pe teme, sistemul de evaluare a studenților, o bibliografie minimală și alte aspecte conexe.

Numărul total al orelor de curs și seminar la disciplinele obligatorii și opționale pentru specializarea **Marketing**, pentru anul universitar 2024-2025, este redat în tabelul următor:



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „PETRE ANDREI” DIN IAȘI
 Înființată prin Legea nr. 408 / 20.06.2002
FACULTATEA DE DREPT, ECONOMIE, ȘTIINȚE
POLITICE ȘI ADMINISTRATIVE

CIF: 26596943

Sediul: Str. Codrescu nr. 6, Iași

Web: www.upa.ro; E-mail: office@upa.ro

	Semestrul I		Semestrul II		Semestrul III		Semestrul IV		Semestrul V		Semestrul VI		Total ore		
	C / S		C / S		C / S		C / S		C / S		C / S		C	S	PL
Nr. ore	154	140	154	140	140	168	110	211	182	126	120	144	860	929	60
Total sem.	294		294		308		321		308		264		1.789		60
Total an	588				629				572						
Total general													1.849		

Legendă: C-curs; S-seminar; PL – proiect licență.

Raportul ore curs / ore seminar și lucrări practice = $860 / 929 = 0,93 / 1$ (1 + 8,02% seminar).

Structura orelor de activitate didactică, după conținutul disciplinelor de studii, pentru specializarea **Marketing**, este redată în tabelul următor:

Categorie discipline de studiu	Cod	Anul I	Anul II	Anul III	Total		ARACIS
					Ore	%	
Discipline fundamentale	DF	504	42	-	546	29,53%	25-30%
Discipline de domeniu	DD	56	322	300	678	36,67%	35-40%
Discipline de specialitate, din care: • proiectul de licență	DS	-	134	332	466	25,20%, 3,25%	25-30%, min. 3%
		-	-	60	60		
Discipline complementare	DC	28	75	-	103	5,57%	5-10%
Discipline relevante pentru pregătirea în domeniu a studenților, disponibile conform opțiunilor instituțiilor	DR	-	56	-	56	3,03%	0-15%
TOTAL		588	629	632	1.849	100,00%	100%



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „PETRE ANDREI” DIN IAȘI
Înființată prin Legea nr. 408 / 20.06.2002
FACULTATEA DE DREPT, ECONOMIE, ȘTIINȚE
POLITICE ȘI ADMINISTRATIVE

CIF: 26596943

Sediul: Str. Codrescu nr. 6, Iași

Web: www.upa.ro; E-mail: office@upa.ro

Structura orelor de activitate didactică pentru specializarea **Marketing**, după caracterul disciplinelor impuse de asigurarea pregătirii, este redată în tabelul următor:

Categorie discipline de studiu	Cod	Anul I	Anul II	Anul III	PL	Total		ARACIS
						Ore	%	%
Discipline obligatorii + proiect licență	DO+ PL	588	529	468	60	1.645	88,97%	80-90%
Discipline opționale (la alegere)	DA	-	100	104	-	204	11,03%	10-20%
TOTAL		588	629	572	60	1.849	100,00%	100%
Discipline facultative	DF	154	187	134	-	475	-	-
TOTAL		742	816	706	60	2.324		-

Fișele disciplinelor conține elemente privind evaluarea diagnostică, formativă și sumativă a cursanților. Acestea cuprind informații clare cu privire la forma de examinare și cerințele pentru examinare. În ponderea evaluării sunt incluse în proporții diferite rezultatele de la evaluările finale, de la activitatea de seminar, proiecte etc.

FDESPA își organizează activitatea de predare, învățare, aplicare practică și examinare în concordanță cu Sistemul European de Credite Transferabile. O dovadă în acest sens este *Regulamentul activității didactice pe baza sistemului de credite transferabile*. Totodată, în *Regulamentul privind mobilitatea academică și continuarea de studii a studenților*, există proceduri clare privind recunoașterea studiilor anterioare și validarea creditelor transferabile obținute în cadrul altor instituții de învățământ universitar, acestea fiind în concordanță cu reglementările în vigoare.

Universitatea „Petre Andrei” din Iași sprijină participarea studenților la programele de mobilitate. Aceștia au ocazia să acumuleze



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „PETRE ANDREI” DIN IAȘI
Înființată prin Legea nr. 408 / 20.06.2002
FACULTATEA DE DREPT, ECONOMIE, ȘTIINȚE
POLITICE ȘI ADMINISTRATIVE

CIF: 26596943

Sediul: Str. Codrescu nr. 6, Iași

Web: www.upa.ro; E-mail: office@upa.ro

cunoștințe noi în domeniu și să învețe ce înseamnă să practice efectiv meseria lor într-o instituție din străinătate. În anul universitar 2024 - 2025, atât la nivel de facultate, cât și la nivel de universitate nu s-au înregistrat mobilități academice studențești.

În data de **4 iunie 2025**, ora 15⁰⁰, la noul sediu al Universității „Petre Andrei” din Iași, în corpul **B**, Sala **S3 parter**, a avut loc întâlnirea corpului profesoral și al studenților Facultății de Drept, Economie, Științe Politice și Administrative, programul de studii de licență **Marketing**, cu reprezentanți ai angajatorilor de pe piața muncii din Regiunea Nord-Est a României, având drept scop optimizarea pregătirii profesionale a studenților și corelarea optimă a cunoștințelor și competențelor dobândite pe durata celor 3 ani de studii cu nevoile concrete ale pieței muncii din această zonă geografică.

În acest sens, unul dintre obiectivele principale ale întâlnirii a vizat consultarea angajatorilor cu privire la o mai bună corelare a planurilor de învățământ ale specializării analizate cu cerințele pieței forței de muncă, acestora fiindu-le puse la dispoziție de conducerea facultății spre consultare și analiză critică un proiect de *Plan de învățământ*, solicitându-li-se totodată puncte de vedere cu privire la următoarele aspecte:

- capacitatea programului de a răspunde nevoilor de profesionalizare semnalate de partenerii economici și sociali;
- discipline sau teme care ar putea fi utile absolvenților programului, pentru o mai bună inserție pe piața muncii.

Discuțiile purtate au vizat în principal așteptările pe care le are mediul economico-social, și în special mediul de afaceri, în privința cunoștințelor, aptitudinilor și competențelor pe care ar trebui să le dobândească studenții pe parcursul ciclului de licență la programul de studii **Marketing** și care ar putea fi valorificate pe piața muncii, precum și în privința obiectivelor și rezultatelor declarate ale programului de studii. Cu această ocazie, reprezentanții angajatorilor au formulat unele sugestii privind tematica de studiu, propunând în mod prioritar deschiderea europeană a cursurilor la toate materiile, în felul acesta facilitându-se desfășurarea activi-



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „PETRE ANDREI” DIN IAȘI
Înființată prin Legea nr. 408 / 20.06.2002
**FACULTATEA DE DREPT, ECONOMIE, ȘTIINȚE
POLITICE ȘI ADMINISTRATIVE**

CIF: 26596943

Sediul: Str. Codrescu nr. 6, Iași

Web: www.upa.ro; E-mail: office@upa.ro

tății de practică de specialitate și chiar angajarea în entități care lucrează cu parteneri din UE sau din alte țări ale lumii, aspecte care au fost însușite de cadrele didactice prezente la întâlnire, și de care vor ține ulterior cont în elaborarea *Fișelor de disciplină*.

Principalele modificări survenite în anul 2025 cu privire la standardele ARACIS și modul în care acestea vor influența Planul de învățământ din ciclul de studii universitare 2025-2028, față de ciclul 2024-2027, au fost prezentate la această întâlnire, astfel:

1. Toate disciplinele vor avea un număr de credite cuprins doar între 2-5 credite, iar disciplinele cu aceeași structură (același număr de ore de curs și de seminar) vor fi creditate exact la fel. Astfel, nicio disciplină nu va excede numărul de 5 credite.

În acest context, disciplinele care vor suferi modificări începând cu anul universitar următor (2025-2026) vor fi următoarele:

a) pentru **anul I, semestrul I**:

- *Filozofie* se modifică de la 4 la 3 credite;
- *Microeconomie* se modifică de la 5 la 4 credite;

b) pentru **anul I, semestrul II**:

- *Baze de date* se modifică de la 3 la 5 credite;
- *Economie europeană* se modifică de la 4 la 3 credite;
- *Macroeconomie* se modifică la nivel de structură de la 2C-1S la 2C-2S;
- *Management* se modifică de la 5 la 4 credite;
- *Marketing* se modifică de la 5 la 4 credite, dar și la nivel de structură de la 2C-2S la 2C-1S;
- *Statistică* se modifică de la 5 la 4 credite;

c) pentru **anul II, semestrul III**:



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „PETRE ANDREI” DIN IAȘI
Înființată prin Legea nr. 408 / 20.06.2002
**FACULTATEA DE DREPT, ECONOMIE, ȘTIINȚE
POLITICE ȘI ADMINISTRATIVE**

CIF: 26596943

Sediul: Str. Codrescu nr. 6, Iași

Web: www.upa.ro; E-mail: office@upa.ro

- *Comportamentul consumatorului* se modifică de la 6 la 5 credite;
 - *Finanțe* se modifică de la 6 la 4 credite;
 - Disciplinele opționale *Contabilitate financiară / Etică și integritate academică* se modifică de la 4 la 5 credite;
- d) pentru **anul II, semestrul IV**:
- *Limba străină IV* se modifică de la 4 la 3 credite, dar și la nivel de structură de la 1C-2S la 1C-1S;
 - *Marketingul micilor afaceri* se modifică de la 5 la 4 credite;
 - Disciplinele opționale *Logistica mărfurilor / Marketing turistic* se modifică nivel de structură de la 2C-2S la 1C-2S;
- e) pentru **anul III, semestrul V**:
- *Cercetări de marketing* se modifică de la 5 la 4 credite;
 - *Comunicare și relații publice* se modifică de la 4 la 5 credite, dar și ca structură de la 2C-1S la 2C-2S;
 - Iese disciplina *Marketing direct* și se introduce disciplina *Elaborarea lucrării de licență I* cu structura 2S (lucrări practice) și cu un număr de 3 credite;
 - *Tehnici promoționale* se modifică ca structură de la 2C-1S la 2C-2S;
 - Disciplinele opționale *Managementu vânzărilor / Protecția consumatorilor* se modifică de la 4 la 5 credite;
- f) pentru **anul III, semestrul VI**:
- *Business to business marketing* se modifică de la 5 la 4 credite;
 - Se introduce disciplina *Elaborarea lucrării de licență II* cu structura 2S (lucrări practice) și cu un număr de 3 credite;
 - *Marketing agroalimentar* se modifică de la 4 la 3 credite, dar și ca structură de la 2C-1S la 1C-1S;



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „PETRE ANDREI” DIN IAȘI
Înființată prin Legea nr. 408 / 20.06.2002
FACULTATEA DE DREPT, ECONOMIE, ȘTIINȚE
POLITICE ȘI ADMINISTRATIVE

CIF: 26596943

Sediul: Str. Codrescu nr. 6, Iași

Web: www.upa.ro; E-mail: office@upa.ro

- *Marketing strategic* se modifică de la 5 la 4 credite, dar și ca structură de la 2C-2S la 2C-1S;
- Iese disciplina *Metodologia elaborării lucrării de licență* și se introduce disciplina *Marketing direct* cu structura 2C-1S și cu un număr de 4 credite;
- Disciplinele opționale *Gestiunea forțelor de vânzare / Tehnici de vânzare* se modifică de la 4 la 5 credite.

2. Disciplinele *Educație fizică* din anii I și II, semestrele I, II, III și IV se modifică de la 4 la 2 credite. În plus, aceste discipline ies din cadrul celor facultative și intră în cadrul celor obligatorii, numărul de credite ale acestora intrând în calculul celor 30 de credite obligatorii pe semestru.

Tot în ceea ce privește ultimele modificări cu privire la standardele ARACIS, s-a supus atenției audienței faptul că fișele de disciplină vor suferi modificări în sensul că acestea vor trebui elaborate pentru a se urmări **rezultatele învățării** care se dobândesc de la fiecare disciplină în parte, acestea trebuind să ofere competențe largi, pe domenii de studii, și să aibă în vedere cunoștințe, aptitudini, responsabilitate și autonomie, astfel:

- *cunoștințele* reprezintă cunoștințe avansate într-un domeniu de muncă sau de studiu, care implică înțelegerea critică a teoriilor și principiilor;
- *aptitudinile* se referă la aptitudini avansate, care denotă control și inovare, acestea fiind necesare pentru a rezolva probleme complexe și imprevizibile într-un domeniu de muncă sau de studiu specializat;
- *responsabilitatea și autonomia* care au în vedere gestionarea de activități sau proiecte tehnice ori profesionale complexe, prin asumarea responsabilității pentru luarea deciziilor în situații de muncă sau de studiu imprevizibile, precum și asumarea responsabilității pentru gestionarea dezvoltării profesionale a indivizilor și grupurilor.



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „PETRE ANDREI” DIN IAȘI
Înființată prin Legea nr. 408 / 20.06.2002
FACULTATEA DE DREPT, ECONOMIE, ȘTIINȚE
POLITICE ȘI ADMINISTRATIVE
CIF: 26596943
Sediul: Str. Codrescu nr. 6, Iași
Web: www.upa.ro; E-mail: office@upa.ro

De asemenea, s-au exprimat puncte de vedere concrete referitoare la tematica lucrărilor de finalizare a studiilor de licență, inclusiv sprijinul deplin din partea acestora privind accesul studenților la documentarea activităților de specialitate desfășurate în cadrul firmelor sau instituțiilor publice prin prisma specificului temei de licență tratate, inclusiv accesul la date și informații reale privind activitatea organizației, care să dea cu adevărat valoare și greutate lucrării de licență elaborate la finalul celor 3 ani de studii. Totodată, aceștia și-au exprimat disponibilitatea în privința încheierii de acorduri de parteneriat cu FDESPA pentru organizarea și desfășurarea stagiului de practică al studenților de la programul de studii **Marketing**. La finalul întâlnirii, reprezentanții angajatorilor prezenți la întâlnire și-au manifestat/reiterat deschiderea cu privire la recrutarea și selecția în vederea angajării viitorilor absolvenți ai specializării **Marketing**, menționând în acest context și faptul că în ce privește informațiile de ordin practic este necesar ca acestea să fie tot timpul actualizate și puse de acord cu ultimele noutăți din domeniu.

4. Admiterea studenților

În conformitate cu legislația în vigoare, Universitatea „Petre Andrei” din Iași organizează admitere, pe locuri cu taxă, la nivel de studii universitare de licență și masterat. Admiterea se organizează pe domenii și doar la programele de studii acreditate din cadrul instituției. Organizarea și desfășurarea concursului de admitere intră în atribuțiile Comisiei Centrale de Admitere a Universității și Comisiilor de Admitere pe facultăți, înființate în acest sens și validate de Senatul Universității. Numirea Comisiilor de Admitere se face până la data de 31 ianuarie a fiecărui an universitar. Toate principiile generale ale admiterii sunt prevăzute în *Declarația de Principii Privind Admiterea*.

Modul de organizare a concursului de admitere și criteriile admiterii sunt transparente, *Regulamentul privind organizarea și desfășura-*



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „PETRE ANDREI” DIN IAȘI
Înființată prin Legea nr. 408 / 20.06.2002
FACULTATEA DE DREPT, ECONOMIE, ȘTIINȚE
POLITICE ȘI ADMINISTRATIVE
CIF: 26596943

Sediul: Str. Codrescu nr. 6, Iași
Web: www.upa.ro; E-mail: office@upa.ro

rea examenului de admitere regăsindu-se pe site-ul instituției, existând astfel posibilitatea consultării acestuia de viitorii candidați. Conform *Regulamentului de admitere*, Universitatea face publice, până cel târziu cu șase luni înainte de susținerea concursului de admitere, toate informațiile necesare viitorilor candidați, acestea fiind afișate atât la avizierele facultăților organizatoare, cât și pe pagina web a instituției. Admiterea în cadrul programelor acreditate ale Universității „Petre Andrei” din Iași se face anual, în două sesiuni, prin concurs, exclusiv pe locuri cu taxă, la forma de învățământ cu frecvență, cerința minimală pentru nivel licență fiind bacalaureatul, respectiv licența pentru nivel masterat.

Pot participa la concurs cetățeni români sau ai altui stat membru UE sau non-UE. În toate acțiunile privind admiterea se aplică prevederile politicii de non-discriminare. Este respectată, de asemenea, pluralitatea opțiunilor cu privire la domeniile și specializările pentru care candidații optează, cu respectarea prevederii potrivit căreia un candidat poate fi admis și înmatriculat la cel mult două programe simultan. De asemenea, există practici care stimulează înscrierea candidaților orfani de ambii părinți, candidaților asistați sociali, copiilor personalului didactic aflat în activitate și angajaților Universității, didactic sau auxiliar, aceștia fiind scutiți de la plata taxei de înscriere.

Admiterea în cadrul programului de studii **Marketing** se organizează anual și este reglementată de metodologia de admitere a instituției aprobată de Senatul Universității, cu respectarea legislației în vigoare. În conformitate cu Legea învățământului superior nr. 199/2023 și Ordinul MECTS nr. 3855 din 2010 privind criteriile de organizare și desfășurare a admiterii în ciclul de studii universitare de licență, masterat și doctorat, admiterea în învățământul superior particular se realizează pe bază de concurs de dosare, numai la specializările acreditate sau autorizate provizoriu.

FDESPA practică o politică de transparență, promovarea specializării în mijloacele mass-media și prin alte mijloace specifice



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „PETRE ANDREI” DIN IAȘI
Înființată prin Legea nr. 408 / 20.06.2002
**FACULTATEA DE DREPT, ECONOMIE, ȘTIINȚE
POLITICE ȘI ADMINISTRATIVE**
CIF: 26596943

Sediul: Str. Codrescu nr. 6, Iași
Web: www.upa.ro; E-mail: office@upa.ro

realizându-se cu respectarea condițiilor de acuratețe și transparență a informațiilor. Cu șase luni înainte de desfășurarea concursului, informațiile privind admiterea sunt afișate la avizierul facultății și pe site-ul instituției. Totodată, cuantumul taxelor de admitere și al taxelor de școlarizare sunt aduse la cunoștința candidaților cu șase luni înainte de desfășurarea concursului prin afișarea la secretariate și pe site-ul oficial al instituției. Oferta academică a instituției este făcută publică prin apariția în diverse publicații regionale, distribuirea pliantelor promoționale, precum și prin organizarea unor evenimente cum ar fi *Ziua Porților Deschise*.

5. Predare/ învățare

În cadrul evaluărilor semestriale se analizează și se evidențiază totodată și situațiile în care apar dificultăți ale studenților în procesul de învățare. Analizele comune ale cadrelor didactice de la disciplinele practice și teoretice, evidențiază situațiile în care un student are un răspuns sub standard la cerințele didactice.

Se consideră rezultate slabe la învățare notele sub 6 (șase) inclusiv. Analiza performanțelor sau lipsei de performanță se face în mod individual, analizând fiecare situație în parte și urmărește depistarea cauzelor care produc un răspuns insuficient la oferta și cerințele didactice ale diferitelor discipline.

Pentru prevenirea situațiilor care duc la lipsa performanței, datorate frecvenței reduse, fiecare cadru didactic, titular de disciplină, atenționează în scris studentul în cauză și transmite decanatului situațiile școlare care pot duce la neobținerea creditelor la disciplinele teoretice sau practice. În situația lipsei performanței, datorate aspectelor vocaționale se stabilesc, prin dialog cu studentul în cauză, metode de încurajare și stimulare individuală sau programe de învățare suplimentare particularizate. De asemenea, pentru îmbunătățirea performanțelor studenților și masteranzilor, în fiecare din cele două semestre ale fiecărui an universitar cadrele didactice organi-



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „PETRE ANDREI” DIN IAȘI
Înființată prin Legea nr. 408 / 20.06.2002
FACULTATEA DE DREPT, ECONOMIE, ȘTIINȚE
POLITICE ȘI ADMINISTRATIVE

CIF: 26596943

Sediul: Str. Codrescu nr. 6, Iași

Web: www.upa.ro; E-mail: office@upa.ro

zează, pe toată durata acestora, în fiecare sâmbătă și duminică, **activități remediale** la toate disciplinele cuprinse în planul de învățământ al fiecărui program de studiu de licență și master și, implicit, și la specializarea **Marketing**.

Universitatea asigură, prin cadrul didactic responsabil cu **activitatea de tutoriat**, desemnat pentru fiecare program de studii, identificarea și soluționarea problemelor specifice care duc sau au dus la rezultate slabe ale învățării. Pentru programul de studii **Marketing**, în anul universitar 2024-2025, activitatea de tutoriat a fost realizată de următoarele cadre didactice:

- Prof. univ. dr. **TRIFU Alexandru** – la nivelul anului I de studii;
- Lect. univ. dr. **BUJOR Anca** – pentru anul II de studii;
- Conf. univ. dr. **CODREANU Carmen** – pentru anul III de studii.

În plus, Universitatea „Petre Andrei” din Iași realizează și activități de consiliere prin intermediul *Centrului de Consiliere și Orientare în Carieră „Ion Holban” (CCOC)*, care pentru fiecare an universitar încheiat prezintă, într-un termen de 6 luni, un raport referitor la activitățile derulate și rezultatele obținute.

Fiecare cadru didactic dispune de strategii actualizate de predare pentru fiecare curs, conforme cu programul de studiu, și cu relevanță în conținutul fișei a fiecărei discipline din planul de învățământ. Una dintre metodele folosite în vederea asigurării calității actului educativ este proiectarea metodelor și a mediilor de învățare centrate pe studenți, cu mai puțin accent asupra responsabilității tradiționale de a transmite doar informații. Studentul devine astfel partenerul cadrului didactic în procesul de predare-învățare, implicându-se în mod activ-interactiv și influențând modul de desfășurare al orelor.

Îmbinarea metodelor clasice de predare cu cele moderne, utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare (table interactive, videoproiectoare, flipchart-uri, softuri didactice etc.) contribuie la consolidarea cunoștințelor de bază ale studenților și la fluidi-



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „PETRE ANDREI” DIN IAȘI
Înființată prin Legea nr. 408 / 20.06.2002
FACULTATEA DE DREPT, ECONOMIE, ȘTIINȚE
POLITICE ȘI ADMINISTRATIVE
CIF: 26596943
Sediul: Str. Codrescu nr. 6, Iași
Web: www.upa.ro; E-mail: office@upa.ro

zarea procesului de învățământ. Studenții au la dispoziție suporturi de curs pentru toate disciplinele din planul de învățământ în format electronic. Acestea sunt permanent adaptate schimbărilor ce survin în realitatea economico-socială a țării.

Unul dintre obiectivele principale evidențiate în misiunea și obiectivele specializării **Marketing** este formarea profesională centrată pe competențe în domeniu, motiv pentru care s-a acordat o atenție deosebită practicii de specialitate. În acest sens, FDESPA încheie, prin intermediul Universității, parteneriate cu agenții economici și alte organizații de pe piața muncii care să acopere practica de specialitate pentru toate programele de studiu ale acesteia. Există, de asemenea, o preocupare constantă cu privire la sprijinirea tuturor inițiativelor studentești (participarea la manifestări științifice, culturale, publicistică etc.).

6. Centrarea pe student

Învățământul centrat pe student este unul din principalele repere ale Procesului Bologna, și totodată, una din cele mai importante tendințe care ar trebui să ghideze activitatea didactică în mediul academic actual. Scopul unui învățământ centrat pe student este de a schimba rolul studentului în procesul de predare-învățare, din receptor de informație în participant activ, ca partener al cadrului didactic, în realizarea activităților instructiv-educative și în conturarea propriului traseu academic.

La realizarea unui învățământ centrat pe student își aduc contribuția studenții universității, cadrele didactice și, nu în ultimul rând, instituția de învățământ superior. Studentul este cel care trebuie să acționeze, să-și mobilizeze forțele intelectuale, să manifeste preocupare pentru cunoaștere, inițiativă, să caute, să tatoneze, să propună soluții, să vină cu idei noi, să formuleze opinii, ipoteze, să argumenteze, să ceară ajutor, să comunice și să coopereze cu colegii și cu cadrele didactice. Cadrul didactic este chemat să-și asume rolul de îndrumător al studentului în dobândirea de competențe.



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „PETRE ANDREI” DIN IAȘI
Înființată prin Legea nr. 408 / 20.06.2002
FACULTATEA DE DREPT, ECONOMIE, ȘTIINȚE
POLITICE ȘI ADMINISTRATIVE

CIF: 26596943

Sediul: Str. Codrescu nr. 6, Iași

Web: www.upa.ro; E-mail: office@upa.ro

Educația centrată pe student urmărește trecerea de la tipul de profesor producător de discursuri magistrale, autor de tratate academice, care se adresează unui student neutru, la profesorul îndrumător al studentului în procesul cunoașterii și al construirii propriului traseu academic. Alături de student și de cadrul didactic, un rol important revine instituției de învățământ superior, prin asigurarea unor condiții optime pentru desfășurarea procesului de învățământ, ce includ dotări materiale, resurse, programe, servicii și reglementări adecvate.

În condițiile unui învățământ centrat pe student, acesta trebuie să fie un participant activ și responsabil la construcția propriei cunoașteri și dezvoltări profesionale. Pentru aceasta, studentul ar trebui să se mobilizeze, să-și formuleze întrebări, să-și planifice activități și să întreprindă diverse acțiuni. Un învățământ centrat pe student implică adaptarea metodelor de predare ale profesorilor la nevoile de învățare ale studentului. Astfel, este nevoie de inovație la nivelul întregului proces de învățământ, la nivelul activităților desfășurate de agenții educativi și a rolurilor îndeplinite de aceștia în mediul universitar.

Relația profesor-student, în cadrul specializării **Marketing** se bazează pe modelul unei relații de parteneriat în vederea atingerii unor obiective comune. Acestea țin cont de respectul reciproc, de diferitele stiluri de învățare și de opiniile, nevoile și dorințele studenților pe tărâmul cunoașterii. Feedback-ul studenților, obținut prin fișele de evaluare pe care ei le întocmesc semestrial, este foarte important și relevant în obținerea unor rezultate optime în urma procesului de predare. În vederea asigurării unui învățământ centrat pe student, UPA din Iași creează condițiile necesare (baza materială, resurse umane, programe de studii, servicii) unui învățământ modern, axat pe relaționare, pe nevoile și pe implicarea studenților, pe strategii, tehnici și metode de predare-învățare-evaluare.

FDESPA se adaptează permanent la exigențele societății informaționale, depășind mijloacele și tehnologiile tradiționale de pre-



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „PETRE ANDREI” DIN IAȘI
Înființată prin Legea nr. 408 / 20.06.2002
FACULTATEA DE DREPT, ECONOMIE, ȘTIINȚE
POLITICE ȘI ADMINISTRATIVE

CIF: 26596943

Sediul: Str. Codrescu nr. 6, Iași

Web: www.upa.ro; E-mail: office@upa.ro

dare-învățare. Astfel, accentul nu se pune doar pe transmiterea unor informații, la fel de importante fiind:

- *relația dintre studenți/masteranzi și cadrele didactice;*

- *utilizarea noilor tehnologii* (în acest sens, toate disciplinele sunt acoperite cu *suporturi de curs* în format electronic; tot în format electronic există și alte materiale informaționale în vederea desfășurării seminariilor ori laboratoarelor; există materiale auxiliare, precum tablă magnetică, videoproiector; există acces la internet în spațiile instituției; e-mail-ul este utilizat ca modalitate de comunicare pe teme de învățământ între studenți și cadrele didactice sau personalul auxiliar; utilizarea platformei de e-learning Adservio etc.);

- *încurajarea dezbaterilor, a schimbului de opinii și a muncii în echipă;*

- *transparentizarea criteriilor de evaluare a activității studenților;*

- *eliminarea comportamentelor discreționare și diminuarea subiectivismului evaluării;*

- *existența unor proceduri de recunoaștere și finalizare adecvate scopului pentru cazurile de mobilitate ale studenților;*

- *instituirea practicii de evaluare a cadrelor didactice de către studenți în fiecare din cele 2 semestre.*

Prin urmare, metodologia didactică utilizată în procesul educativ și accentul fundamental pus pe practica de specialitate demonstrează atenția acordată în cadrul UPA din Iași dobândirii de către studenți a cunoștințelor, competențelor și aptitudinilor solicitate de angajatori, cu aceștia din urmă existând o consultare în fiecare an universitar, de regulă în luna iunie, în care schimbul de informații și idei între studenți și reprezentanții unor firme și instituții este benefic ambelor părți și, în special, studenților. Astfel, în data de **4 iunie 2025**, ora 15⁰⁰, la noul sediu al Universității „Petre Andrei” din Iași, în corpul **B**, Sala **S3 parter**, a avut loc întâlnirea corpului profesoral și a studenților Facultății de Drept, Economie, Științe Politice și Administrative, programul de studii de licență **Marketing**, cu angajatori și reprezentanți ai acestora care activează la nivelul mediului economic și pe piața muncii din Regiunea de



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „PETRE ANDREI” DIN IAȘI
Înființată prin Legea nr. 408 / 20.06.2002
FACULTATEA DE DREPT, ECONOMIE, ȘTIINȚE
POLITICE ȘI ADMINISTRATIVE
CIF: 26596943

Sediul: Str. Codrescu nr. 6, Iași
Web: www.upa.ro; E-mail: office@upa.ro

Nord-Est a României. Cu această ocazie, toți reprezentanții angajatorilor prezenți la întâlnire și-au manifestat deschiderea cu privire la recrutarea și selecția în vederea angajării a absolvenților programului de studiu de licență **Marketing**. De asemenea, aceștia și-au exprimat în unanimitate disponibilitatea privind încheierea de acorduri de parteneriat cu Facultatea de Drept, Economie, Științe Politice și Administrative pentru organizarea și desfășurarea stagiului de practică al studenților de la programul de studii de licență **Marketing**.

Atenția acordată studenților din perspectiva activităților didactice este dublată de preocuparea pentru sprijinirea lor în mod individualizat, precum și pentru sprijinirea tuturor inițiativelor studențești. Toate acestea sunt facilitate de organizarea și funcționarea *Comisiei pentru probleme social-studențești* a Senatului, care are scopul de a monitoriza și îmbunătăți permanent modul în care se asigură serviciile sociale și culturale studenților, în concordanță cu planul strategic al universității/facultății. Reprezentanții studenților sunt implicați activ în elaborarea și punerea în aplicare a deciziilor privind serviciile și facilitățile puse la dispoziția lor. De asemenea, studenții completează în fiecare an un *Chestionar privind gradul de satisfacție al studenților*, care cuprinde inclusiv aspecte privind serviciile și facilitățile asigurate de către universitate, mai mult de **50%** dintre studenții programului de studiu **Marketing** exprimându-și satisfacția față de acestea în anul de referință 2024-2025.

7. Evaluarea rezultatelor învățării

Evaluarea activității studenților în cadrul fiecărei discipline se realizează în conformitate cu *Regulamentul privind examinarea și evaluarea studenților și promovarea anilor de studii*. Încheierea activității la o disciplină de învățământ se realizează, în general, prin examen final. Formele de evaluare prevăzute în planul de învățământ sunt examenul și colocviul.



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „PETRE ANDREI” DIN IAȘI
 Înființată prin Legea nr. 408 / 20.06.2002
FACULTATEA DE DREPT, ECONOMIE, ȘTIINȚE
POLITICE ȘI ADMINISTRATIVE

CIF: 26596943

Sediul: Str. Codrescu nr. 6, Iași

Web: www.upa.ro; E-mail: office@upa.ro

Formele de verificare ale disciplinelor obligatorii și opționale prevăzute în planul de învățământ al specializării **Marketing**, pentru anul universitar 2024/2025, sunt reprezentate în tabelele următoare, din care reiese că ponderea examenelor ca formă de verificare a cunoștințelor studenților reprezintă **64,44%**, iar cea a colocviilor **35,56%**.

	Anul I				Anul II				Anul III				Total		
	Sem. I		Sem. II		Sem. III		Sem. IV		Sem. V		Sem. VI				
Ex. / Clv.	Ex	Clv/ LP	Ex	Clv/ LP	Ex	Clv /LP	Ex	Clv /LP	Ex	Clv /LP	Ex	Clv/ Lp	Ex	Clv	LP
Nr.	4	4	5	2	6	2	5	3	4	3	5	2	29	16	-
Total an univ.	9+6				11+5				9+5				29	16	-
	15				16				14				45		

Anul de studii	Examen	%	Colocviu	%	Proiect	%
I	9	60,00%	6	40,00%	-	-
II	11	68,75%	5	31,25%	-	-
III	9	64,29%	5	35,71%	-	-
TOTAL	29	64,44%	16	35,56%	-	-

Toate examenele se desfășoară în universitate (examinare scrisă și/sau orală), în prezența cadrului didactic titular de curs și cel puțin a unui cadru didactic de specialitate. Rezultatele evaluării se concretizează în note de la 1 la 10, exprimate în numere în-



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „PETRE ANDREI” DIN IAȘI
Înființată prin Legea nr. 408 / 20.06.2002
FACULTATEA DE DREPT, ECONOMIE, ȘTIINȚE
POLITICE ȘI ADMINISTRATIVE

CIF: 26596943

Sediul: Str. Codrescu nr. 6, Iași

Web: www.upa.ro; E-mail: office@upa.ro

tregi, nota minimă de promovare fiind 5. Examenul scris poate consta într-un test grilă sau într-o probă de sinteză, cu mai multe subiecte, care să acopere întreaga materie parcursă la disciplina respectivă.

Rezultatele obținute de studenții programului de studiu **Marketing** pe parcursul pregătirii sunt înregistrate de FDESPA în conformitate cu legislația în vigoare, în formulare omologate în acest sens (cataloge, centralizatoare, registre matricole). Pentru ilustrarea situației școlare a absolvenților promoției 2024-2025, spre exemplu, se folosește un tabel centralizator.

Gradul de promovabilitate al studenților FDESPA, în general, și al celor de la programul de studii **Marketing**, în particular, este un alt element monitorizat cu atenție. Astfel, la programul analizat, gradul de promovabilitate înregistrat la nivelul anului universitar 2024-2025, pe ani de studiu, este surprins în tabelul următor:

	Facultatea de Drept, Economie, Științe Politice și Administrative
Anul de studiu/an universitar	2024-2025
I	73,68%
II	94,73%
III	91,66%

Studenții înscriși la programul de studii **Marketing** finalizează cei trei ani de studiu printr-un examen de licență constând în două probe, stabilite de către Senatul universitar, după cum urmează:

- a) proba de evaluare a rezultatelor învățării dobândite – probă orală;
- b) proba de prezentare și susținere publică a lucrării de licență.

Lucrarea de licență va reprezenta o lucrare cu caracter științific pe care absolventul o realizează și o susține în fața comisiei



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „PETRE ANDREI” DIN IAȘI
Înființată prin Legea nr. 408 / 20.06.2002
FACULTATEA DE DREPT, ECONOMIE, ȘTIINȚE
POLITICE ȘI ADMINISTRATIVE

CIF: 26596943

Sediul: Str. Codrescu nr. 6, Iași

Web: www.upa.ro; E-mail: office@upa.ro

În vederea obținerii diplomei de licență. Menționez că prezentarea lucrării de licență se va realiza de către studenți utilizând mijloace tehnice moderne dotate cu softuri adecvate, cum sunt prezentările în Powerpoint. Studenții sunt astfel familiarizați cu aceste prezentări care permit punerea în valoare a contribuțiilor aduse în lucrarea lor.

Lucrarea de licență va trebui să conțină rezultate ale propriilor cercetări și investigații în domeniul temei alese, care vor deține ponderea principală în volumul lucrării și să nu aibă un procent de similitudine mai mare de **40% din conținutul integral al lucrării**. Totodată, tema aleasă sau propusă trebuie să fie relevantă pentru domeniul/specializarea absolvită. În procedurile interne ale Universității „Petre Andrei” din Iași există și se aplică *Regulamentul de finalizare al studiilor de licență (și de masterat)* în care sunt prevăzute condițiile de acceptare a lucrărilor de licență (în semestrul VI fiind alocate în acest scop un număr de **60** de ore elaborării **lucrării de licență**), astfel:

1. Perioada de întocmire a lucrării de licență: semestrele V și VI;
2. Perioada de susținere a examenului de licență: iulie, februarie, septembrie;
3. Conținutul examenului de licență:
 - a) evaluarea cunoștințelor fundamentale și de specialitate (probă orală);
 - b) susținerea lucrării de licență (probă orală).

Toate disciplinele parcurse și pentru care s-au promovat examenele sunt înscrise în suplimentul la diplomă. Actele de studii se completează și se eliberează în conformitate cu prevederile *Regulamentului cu privire la completarea și eliberarea actelor de studii*. În cele 2 sesiuni de licență din anul 2025 (iulie și septembrie) organizate de FDESPA la specializarea **Marketing**, absolvenții înscriși au obținut următoarele rezultate:



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „PETRE ANDREI” DIN IAȘI
Înființată prin Legea nr. 408 / 20.06.2002
**FACULTATEA DE DREPT, ECONOMIE, ȘTIINȚE
POLITICE ȘI ADMINISTRATIVE**

CIF: 26596943

Sediul: Str. Codrescu nr. 6, Iași

Web: www.upa.ro; E-mail: office@upa.ro

FACULTATEA	SESIUNEA EXAMENULUI DE LICENȚĂ	PROCENT PROMOVARE
FDESPA SPECIALIZAREA MARKETING	IULIE 2025	100,00%
	SEPTEMBRIE 2025	100,00%

8. Resursele umane

Selecția și evaluarea riguroasă a personalului didactic este o preocupare susținută a managementului Universității și implicit al FDESPA. În acest sens, se aplică *Regulamentul privind evaluarea periodică a calității corpului profesoral*. Activitatea didactică este evaluată de către studenți, colegi și reprezentanți ai conducerii Universității și este coordonată de Comisiile de Evaluare și Asigurare a Calității aferente fiecărui program de studiu.

Principalul instrument de evaluare a muncii este *Fișa individuală a postului*, la care se adaugă *Fișa de autoevaluare a activității de cercetare*, precum și *Fișa pentru cadrele didactice cu funcții administrative*. Personalul didactic care activează în cadrul FDESPA este aproape în întregime titularizat în învățământul superior, fie în cadrul Universității „Petre Andrei” din Iași, unde are funcția de bază, fie la alte instituții de unde provin. Pentru anul universitar 2024-2025, cadrele didactice titulare la FDESPA, și care predau la programul de studii **Marketing**, nu desfășoară mai mult de 3 norme, în condițiile legii. În ceea ce privește cadrele didactice asociate, acestea au declarat pe propria răspundere că se circumscriu cerințelor legale care prevăd susținerea activităților didactice *până în limita a trei norme*, iar a cadrelor didactice care au împlinit vârsta de pensionare *până în limita unei singure norme*.



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „PETRE ANDREI” DIN IAȘI
Înființată prin Legea nr. 408 / 20.06.2002
**FACULTATEA DE DREPT, ECONOMIE, ȘTIINȚE
POLITICE ȘI ADMINISTRATIVE**

CIF: 26596943

Sediul: Str. Codrescu nr. 6, Iași

Web: www.upa.ro; E-mail: office@upa.ro

Lista cadrelor didactice care deserveșc programul de studii **Marketing**, gradul didactic și departamentul/universitatea la care sunt titularizate este redată în tabelul următor:

NR. CRT.	GRADUL DIDACTIC, NUMELE ȘI PRENUMELE	DEPARTAMENT / UNIVERSITATE
1.	Prof. univ. dr. BOIER Rodica	Științe Economice – Asociat
2.	Prof. univ. dr. DURAC Livia	Psihologie și Asistență Socială
3.	Prof. univ. dr. STOICA Cristina	Psihologie și Asistență Socială
4.	Prof. univ. dr. TRIFU Alexandru	Științe Economice
5.	Conf. univ. dr. CODREANU Carmen Mariana	Științe Economice
6.	Conf. univ. dr. COJOCARU Liliana	Științe Economice
7.	Conf. univ. dr. LAZĂR Roxana	Științe Juridice
8.	Conf. univ. dr. PARASCHIV Petronela	Universitatea Tehnică „Gh. Asachi”
9.	Conf. univ. dr. SCORȚESCU Florin Ioan	Științe Economice
10.	Conf. univ. dr. MALANCA Iuliana Marina	Științe Economice
11.	Lect. univ. dr. BUJOR Anca Liliana	Științe Economice
12.	Lect. univ. dr. CONDUR Georgeta	Științe Politice
13.	Lect. univ. dr. FLOREA Gheorghe	Științe Economice
14.	Lect. univ. dr. SANDU Raluca Mihaela	Științe Economice



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „PETRE ANDREI” DIN IAȘI
Înființată prin Legea nr. 408 / 20.06.2002
**FACULTATEA DE DREPT, ECONOMIE, ȘTIINȚE
POLITICE ȘI ADMINISTRATIVE**

CIF: 26596943

Sediul: Str. Codrescu nr. 6, Iași

Web: www.upa.ro; E-mail: office@upa.ro

NR. CRT.	GRADUL DIDACTIC, NUMELE ȘI PRENUMELE	DEPARTAMENT / UNIVERSITATE
15.	Lect. univ. dr. GURIȚĂ Doina	Științe Economice
16.	Lect. univ. dr. STOICA Raluca	Științe Politice (Colectivul de Limbi Străine)
17.	Lect. univ. dr. TAȘCĂ Radu	Științe Economice – Asociat

Cadrele didactice titulare și asociate, care desfășoară activități cu studenții în cadrul programului de licență **Marketing** sunt doctori în științe, potrivit datelor prezentate în situația de mai jos:

Domeniul de doctorat	Număr doctori
Cibernetică și statistică economică	1
Contabilitate	2
Economie	1
Filologie	1
Educație fizică	1
Filozofie	1
Finanțe	1



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „PETRE ANDREI” DIN IAȘI
Înființată prin Legea nr. 408 / 20.06.2002
**FACULTATEA DE DREPT, ECONOMIE, ȘTIINȚE
POLITICE ȘI ADMINISTRATIVE**

CIF: 26596943

Sediul: Str. Codrescu nr. 6, Iași

Web: www.upa.ro; E-mail: office@upa.ro

Domeniul de doctorat	Număr doctori
Informatică	1
Management	2
Marketing	3
Relații economice internaționale	2
Științe politice	1
TOTAL	17

În privința cadrelor didactice titulare, care desfășoară activități în cadrul programului de studiu **Marketing**, acestea sunt toate doctori în științe, după cum urmează:

Domeniul de doctorat	Număr doctori
Cibernetică și statistică economică	1
Contabilitate	2
Economie	1
Filologie	1



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „PETRE ANDREI” DIN IAȘI
Înființată prin Legea nr. 408 / 20.06.2002
**FACULTATEA DE DREPT, ECONOMIE, ȘTIINȚE
POLITICE ȘI ADMINISTRATIVE**

CIF: 26596943

Sediul: Str. Codrescu nr. 6, Iași

Web: www.upa.ro; E-mail: office@upa.ro

Domeniul de doctorat	Număr doctori
Filozofie	1
Informatică	1
Management	2
Marketing	2
Relații economice internaționale	2
Științe politice	1
TOTAL	14

Personalul didactic implicat în activitățile programului de studiu **Marketing**, potrivit *Statului de funcții pe anul universitar 2024-2025*, îndeplinește cerințele legale pentru ocuparea posturilor didactice, conform **CV-urilor și dosarelor de personal**. Titularii de disciplină sunt cadre didactice cu norma de bază în FDESPA sau asociate, care au titlul științific de doctor în domeniul disciplinelor din postul ocupat.

Conducerea FDESPA a manifestat o preocupare constantă pentru crearea unui colectiv didactic omogen, care să corespundă standardelor de calitate ale procesului educațional și să asigure stabilitatea procesului de învățământ. În acest sens, promovarea personalului didactic s-a făcut numai pe bază de concurs, în conformitate cu prevederile *Hotărârii de Guvern nr. 1339/2023* privind aprobarea *Metodologiei-cadru de concurs pentru ocuparea posturilor didactice și de cercetare vacante din învățământul superior* și



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „PETRE ANDREI” DIN IAȘI
Înființată prin Legea nr. 408 / 20.06.2002
FACULTATEA DE DREPT, ECONOMIE, ȘTIINȚE
POLITICE ȘI ADMINISTRATIVE
CIF: 26596943

Sediul: Str. Codrescu nr. 6, Iași
Web: www.upa.ro; E-mail: office@upa.ro

ale Metodologiei concursurilor pentru ocuparea posturilor didactice și de cercetare vacante din cadrul Universității „Petre Andrei” din Iași.

Personalul didactic cu normă de bază la FDESPA, care predă la programul de studii **Marketing**, este reprezentat de **3** profesori universitari, **5** conferențieri universitari, **6** lectori. Astfel, numărul cadrelor didactice care desfășoară activitate în cadrul programului de studiu analizat este de **17**. Dintre acestea, **14** sunt cu norma de bază, adică **82,35%**, iar **3** sunt cadre didactice asociate (1 conf. univ. dr., 1 prof. univ. dr. pensionar și 1 lect. univ. dr. pensionar), adică **17,65%**.

La nivelul programului de studii **Marketing** distribuția pe grade didactice a cadrelor didactice titulare și asociate care desfășoară activitate didactică la FDESPA, este prezentată în tabelul următor:

Nr. crt.	Grad didactic	Program licență
		Marketing
1.	Profesor	4
2.	Conferențiar	6
3.	Lector	7
Total general		17

Personalul didactic de care dispune Universitatea „Petre Andrei” din Iași este adecvat numărului total de studenți din cadrul programelor de studii, iar calificarea acestora corespunde specificului și obiectivelor de calitate fixate la nivelul acestora. Raportul dintre numărul total de studenți din întregul ciclu de școlarizare de licență și master (respectiv **355 de studenți**) și numărul total al cadrelor didactice (cu contract individual de muncă pe durată nedeterminată sau determinată, respectiv titulari și asociați) - **17 per-**



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „PETRE ANDREI” DIN IAȘI
Înființată prin Legea nr. 408 / 20.06.2002
**FACULTATEA DE DREPT, ECONOMIE, ȘTIINȚE
POLITICE ȘI ADMINISTRATIVE**

CIF: 26596943

Sediul: Str. Codrescu nr. 6, Iași

Web: www.upa.ro; E-mail: office@upa.ro

soane, la nivelul tuturor programelor de studii universitare de licență din **Departamentul de Științe Economice** este de **355** cursanți / **17** cadre didactice = **20 / 1**, care este mai mic decât raportul maxim admis de **35 / 1**. De asemenea, formațiile de studii (grupele) sunt astfel dimensionate încât să asigure desfășurarea eficientă a procesului de învățământ.

9. Resursele materiale: spații de învățământ, biblioteca, alte spații

Studentii beneficiază de **laboratoare** specifice domeniului fiecărei facultăți: laborator de informatică, laborator de psiho-diagnostic, laborator de criminalistică, laborator de medicină legală, laborator de psihologie experimentală, laborator de asistență socială. Aceste laboratoare sprijină formarea, dezvoltarea și fixarea abilităților necesare viitorilor specialiști. Prin obiectivele practic-aplicative, activitățile derulate în cadrul fiecărui laborator conduc la formarea atitudinilor și a comportamentelor strategic-creative absolut necesare în orice profesie. Laboratoarele sunt echipate și cu softuri dedicate, fie de tip free-ware, fie sub licență.

Spațiile de curs și seminar alocate specializării **Marketing**, în baza noului contract de închiriere din 14 februarie 2024, sunt următoarele: un amfiteatru de **103 mp** situat în **corpul C, 2** săli de seminar (**sala 3 – parter** de 48,1 mp și **sala 3 – etaj 1** de 50 mp) și Laboratorul de Informatică (sala 5 – parter de 48 mp) în **corpul B**. Totodată, laboratorul de Informatică din corpul B deține și utilizează diverse programe informatice necesare instruirii studenților de la toate programele de studii de la Facultatea de Drept, Economie, Științe Politice și Administrative și este folosit, prin urmare, și de către studenții programului de studii analizat în conformitate cu planul de învățământ propriu. Aceste spații acoperă necesarul în vederea desfășurării activităților didactice pentru toate specializările Facultății, inclusiv pentru specializarea **Marketing**, atât pentru semestrul I, cât și pentru semestrul II.

Universitatea dispune de spații ce pot fi utilizate pentru activități culturale. Este vorba despre *Aula Magna* care este utilizată



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „PETRE ANDREI” DIN IAȘI
Înființată prin Legea nr. 408 / 20.06.2002
FACULTATEA DE DREPT, ECONOMIE, ȘTIINȚE
POLITICE ȘI ADMINISTRATIVE
CIF: 26596943
Sediul: Str. Codrescu nr. 6, Iași
Web: www.upa.ro; E-mail: office@upa.ro

cu destinația de spațiu cultural, aici găzduindu-se conferințe, workshopuri, expoziții de artă și lansări de carte și alte evenimente culturale și științifice.

Biblioteca UPA din Iași dispune de toate facilitățile necesare și are un fond de carte însemnat la care se adaugă și colecțiile de periodice. Continuu se realizează achiziții de cărți și periodice, luându-se în considerare solicitările cadrelor didactice și ale studenților. Dorința creării unei biblioteci de referință se materializează prin achiziția de colecții private ale oamenilor de cultură și prin donațiile primite de universitate.

Studenții sau cadrele didactice pot accesa *online* catalogul electronic al bibliotecii pentru a consulta sau a rezerva diverse materiale. Întregul fond de carte al bibliotecii este înscris în fișiere electronice, aceasta dispunând de un soft de gestiune performant extrem de util în activitatea bibliotecii, în general, și în evidența și accesul facil al acestor titluri, în special.

Pentru programul de studii **Marketing**, biblioteca UPA are un fond de carte însemnat (3.868 unități bibliografice constituite din 3.450 cărți – 2.580 titluri și alte resurse – periodice, resurse electronice etc.). În mod constant se realizează achiziții de cărți și periodice, luându-se în considerare solicitările cadrelor didactice și ale studenților. Dorința creării unei biblioteci de referință se materializează prin achiziția de colecții private ale oamenilor de cultură și prin donațiile primite de universitate, dar și prin achiziții de la diverse edituri. În acest context, în perioada **2024-2025** s-a înregistrat achiziția unui număr de **65** de volume cu **36** de titluri, toate acestea fiind publicate doar în ultimii 10 ani (2015-2025) la edituri recunoscute.

Totodată, pe domeniile menționate, biblioteca universității mai are și titluri de cărți și publicații în format electronic, actualizarea și mărirea continuă a fondului de carte, de publicații, de periodice și de abonamente ale bibliotecii reprezentând o axă prioritară a Universității „Petre Andrei” din Iași. De asemenea, la bibliotecă se găsesc, în format electronic, suporturile de curs aferente disciplinelor



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „PETRE ANDREI” DIN IAȘI
Înființată prin Legea nr. 408 / 20.06.2002
FACULTATEA DE DREPT, ECONOMIE, ȘTIINȚE
POLITICE ȘI ADMINISTRATIVE
CIF: 26596943
Sediul: Str. Codrescu nr. 6, Iași
Web: www.upa.ro; E-mail: office@upa.ro

cuprinse în planurile de învățământ pentru toate programele de studiu de la FDESPA, inclusiv programul de studiu **Marketing**, evidențiate pe cele două semestre ale anului universitar.

10. Resursele financiare

Resursele financiare ale UPA din Iași se constituie în proporție majoritară din taxele de școlarizare. Acestea li se adaugă veniturile financiare provenite din închirieri, sponsorizări, contracte de cercetare și de consultanță și donații.

Există o fundamentare a taxei de studii la nivelul programului de studiu **Marketing**, iar aceasta este adusă la cunoștința studenților prin afișarea pe site sau prin alte mijloace de comunicare. De asemenea, în fiecare an universitar se întocmește bugetul aferent programului de studiu menționat, un loc important în acest buget avându-l cheltuielile de cercetare.

11. Activitatea de cercetare științifică

Strategia de cercetare a FDESPA se raportează Planului Strategic Multianual privind Cercetarea al Universității „Petre Andrei” din Iași. Obiectivul pe termen lung al facultății este acela de a deveni o entitate care deține un rol important în spațiul comunitar local, național și European, cu o vizibilitate semnificativă. În acest sens se urmărește dezvoltarea și promovarea rețelelor alcătuite din cercetători și factori de decizie, precum și educarea publicului larg cu privire la rezultatele cercetării.

Obiectivele strategice ale FDESPA stabilite pentru perioada 2024-2029 sunt următoarele:

- asigurarea unei calități superioare în cercetarea științifică din cadrul FDESPA;



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „PETRE ANDREI” DIN IAȘI
 Înființată prin Legea nr. 408 / 20.06.2002
FACULTATEA DE DREPT, ECONOMIE, ȘTIINȚE
POLITICE ȘI ADMINISTRATIVE

CIF: 26596943

Sediul: Str. Codrescu nr. 6, Iași

Web: www.upa.ro; E-mail: office@upa.ro

- îmbunătățirea infrastructurii de cercetare;
- formarea de competențe de cercetare la studenți și cadre didactice;
- producerea și diseminarea cunoașterii și expertizei în domeniile de studii specifice facultății;
- realizarea unității permanente între cercetarea științifică și activitatea didactică;
- dezvoltarea de parteneriate naționale și internaționale;
- îmbunătățirea serviciilor de management al proiectelor;
- creșterea vizibilității FDESPA, atât în mediul academic național și internațional, cât și în comunitate.

Activitatea de cercetare în anul universitar **2024-2025** (1 octombrie 2024 – 30 septembrie 2025) pentru cadrele didactice titulare și asociate care deservește programul de studiu **Marketing** s-a concretizat în articole, cărți etc., conform tabelului următor:

Cadre didactice	Reviste ISI	Manifestări cu ISI Proceedings	Reviste indexate BDI	Reviste românești recunoscute CNCS	Cărți publicate în edituri naționale	Cărți publicate la edituri internaționale	Studii în volume colective publicate în țară	Studii în volume colective publicate în străinătate	Participarea la manifestări științifice naționale	Participarea la manifestări internaționale în țară și străinătate	Organizare conferințe, workshop, webinar, training	Coordonarea/participarea în cadrul unor granturi/proiecte de cercetare	Desfășurarea unor activități editoriale în cadrul unor reviste de specialitate
Prof. univ. dr. BOIER Rodica		2	1						2		2		
Prof. univ. dr. DURAC Livia					3		1		1	1			1
Prof. univ. dr. STOICA Cristina							5	4	5	13	8		
Prof. univ. dr. TRIFU Alexandru	1		3				1	1	2	1	9		20



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „PETRE ANDREI” DIN IAȘI
 Înființată prin Legea nr. 408 / 20.06.2002
FACULTATEA DE DREPT, ECONOMIE, ȘTIINȚE
POLITICE ȘI ADMINISTRATIVE
 CIF: 26596943

Sediul: Str. Codrescu nr. 6, Iași
 Web: www.upa.ro; E-mail: office@upa.ro

Cadre didactice	Reviste ISI	Manifestări cu ISI Proceedings	Reviste indexate BDI	Reviste românești recunoscute CNCS	Cărți publicate în edituri naționale	Cărți publicate la edituri internationale	Studii în volume colective publicate în țară	Studii în volume colective publicate în străinătate	Participarea la manifestări științifice naționale	Participarea la manifestări internationale în țară și străinătate	Organizare conferințe, workshop, webinar, training	Coordonarea/participarea în cadrul unor gran- turi/proiecte de cercetare	Desfășurarea unor activi- tăți editoria- le în cadrul unor reviste de specialitate
Conf. univ. dr. CODREANU Carmen			1				1		6	4	1	1	
Conf. univ. dr. LAZĂR Roxana			1				1		1	1			1
Conf. univ. dr. SCORȚESCU Florin			2						11	5			
Conf. univ. dr. MALANCA Iuliana			1						1				
Conf. univ. dr. COJOCARU Liliana			1				2		1	1			
Lect. univ. dr. BUJOR Anca			1				1		2	2	1		
Lect. univ. dr. FLOREA Gheorghe			1						2	2			1
Lect. univ. dr. CONDUR Georgeta			1						3	2			
Lect. univ. dr. GURITĂ Doina		2	4				1		3	2	6		1
Lect. univ. dr. STOICA Raluca	1		1						1	6			
Lect. univ. dr. SANDU Raluca							4		4		2	1	



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „PETRE ANDREI” DIN IAȘI
 Înființată prin Legea nr. 408 / 20.06.2002
FACULTATEA DE DREPT, ECONOMIE, ȘTIINȚE
POLITICE ȘI ADMINISTRATIVE

CIF: 26596943

Sediul: Str. Codrescu nr. 6, Iași

Web: www.upa.ro; E-mail: office@upa.ro

Cadre didactice	Reviste ISI	Manifestări cu ISI Proceedings	Reviste indexate BDI	Reviste românești recunoscute CNCS	Cărți publicate în edituri naționale	Cărți publicate la edituri internaționale	Studii în volume colective publicate în țară	Studii în volume colective publicate în străinătate	Participarea la manifestări științifice naționale	Participarea la manifestări internaționale în țară și străinătate	Organizare conferințe, workshop, webinar, training	Coordonarea/participarea în cadrul unor gran- turi/proiecte de cercetare	Desfășurarea unor activi- tăți editoria- le în cadrul unor reviste de specialitate
Lect. univ. dr. TAȘCĂ Radu			1				1		1				
TOTAL	2	4	19	-	3	-	18	5	46	40	29	2	4

Totodată, personalul didactic este încurajat să se implice atât la nivel individual, cât și în cadrul Facultății, în elaborarea și derularea de programe de cercetare naționale și internaționale. Evaluarea activității de cercetare se efectuează anual în baza unei fișe de autoevaluare și a unor instrumente de control specifice. Rezultatele cercetării științifice sunt parte esențială a rezultatelor activității academice și contează în acordarea calificativelor cadrelor didactice.

În fiecare an, pe durata întregii luni iunie, se derulează manifestarea intitulată *Zilele „Petre Andrei”*. Sunt organizate mese rotunde, workshop-uri, sesiuni de informare etc. Principala manifestare științifică a UPA din Iași este reprezentată de *Sesiunea națională de comunicări științifice*, prelegerile inaugurale fiind susținute de personalități științifice și culturale recunoscute atât la nivel național, cât și internațional.

Cea de-a **33-a** ediție a Sesiunii de comunicări științifice a Universității „Petre Andrei” din Iași, intitulată *„Dimensiuni contemporane ale dezvoltării. Fundalul românesc al sincronizării europene”*, s-a desfășurat în perioada 28-29 iunie 2025. În cadrul acesteia, Facultatea de Drept, Economie, Științe Politice și Administrative are rezervate secțiuni distincte la care participă, cu cel puțin o lucrare, atât cadrele didactice, cât și studenți sau masteranzi de la programele de studii ale acesteia. Astfel, la ultima sesiune științifică, la secțiunea 4 rezervată



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „PETRE ANDREI” DIN IAȘI
Înființată prin Legea nr. 408 / 20.06.2002
FACULTATEA DE DREPT, ECONOMIE, ȘTIINȚE
POLITICE ȘI ADMINISTRATIVE
CIF: 26596943

Sediul: Str. Codrescu nr. 6, Iași
Web: www.upa.ro; E-mail: office@upa.ro

Științelor Economice, intitulată „*Contribuții teoretice și practice la conturarea dimensiunilor post sau inter-criză*” au fost prezentate de către cadrele didactice un număr de 18 lucrări științifice. De asemenea, în cadrul instituției se organizează anual *Sesiunea de comunicări științifice a studenților din Universitatea „Petre Andrei” din Iași*, în care studenți și masteranzi de la toate programele de studii participă cu lucrări coordonate de către cadrele didactice ale instituției. Tot în anul universitar 2024-2025, sub egida „*Educație și performanță academică. Interdisciplinaritate și inovație în cercetarea studentască*” a avut loc în data de **13 iunie 2025** cea de-a **III-a Sesiune de comunicări științifice a studenților**. Totodată, studenții și masteranzii sunt stimulați să participe la diverse conferințe, simpozioane, workshop-uri, webinare sau dezbateri, unele dintre acestea fiind organizate în colaborare cu *Liga Studenților* din UPA. La aceste manifestări științifice participă, în afară de cadre didactice și studenți, ca invitați sau parteneri în organizare, diverse organizații economice și sociale sau invitați cu recunoaștere profesională și/sau academică.

12. Managementul calității

Politica Universității „Petre Andrei” din Iași privind asigurarea calității are la bază principiile autonomiei și responsabilității universitare, ca instituție parte a sistemului național de învățământ. În intervalul 2024-2025, în mod constant, conducerea universității a abordat sistemic și integrat managementul calității, considerând universitatea ca un sistem complex, într-o viziune strategică, pe termen mediu și lung. Această abordare a permis implicarea conducerii la toate nivelele în implementarea și îmbunătățirea continuă a sistemului de management al calității, prin înțelegerea nevoilor beneficiarilor direcți și indirecti și reflectarea acestora în calitatea ofertei educaționale.

Misiunea, declarația de politică a calității și obiectivele FDESPA privind calitatea pentru anul universitar 2024-2025 sunt în con-



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „PETRE ANDREI” DIN IAȘI
Înființată prin Legea nr. 408 / 20.06.2002
**FACULTATEA DE DREPT, ECONOMIE, ȘTIINȚE
POLITICE ȘI ADMINISTRATIVE**
CIF: 26596943

Sediul: Str. Codrescu nr. 6, Iași
Web: www.upa.ro; E-mail: office@upa.ro

concordanță cu recomandările Asociației Europene pentru Asigurarea Calității în Învățământul Superior și cu metodologia de evaluare externă a calității în instituțiile de învățământ superior și conduc la realizarea unui sistem de management al calității. **Obiectivele strategice** ale Comisiei de Evaluare și Asigurare a Calității (CEAC) aferentă FDESPA sunt următoarele:

- să susțină activitatea CEAC de la nivelul facultății și de la nivel instituțional pentru buna implementare a principiilor, normelor și procedurilor specifice în domeniu;
- să dezvolte cultura calității în acord cu viziunea, misiunea și politica Universității „Petre Andrei” din Iași, în concordanță cu dinamica națională, europeană și internațională în domeniu;
- să inițieze analize și evaluări pe baza criteriilor de calitate în cadrul Facultății, al Departamentului de Științe Economice și al programului de studii **Marketing**;
- să asigure feed-back din partea studenților și angajatorilor;
- să propună evaluări interne.

În evaluarea calității educației membrii CEAC vor urmări:

- plasarea învățării - ca proces - în centrul demersului didactic;
- orientarea învățării spre formarea de competențe specifice, prin folosirea strategiilor participative în activitatea didactică;
- flexibilizarea ofertei de învățare, adaptarea conținutului învățării la accentele specifice carierei profesionale;
- individualizarea parcursurilor universitare, motivante pentru studenți și orientate spre inovație și spre împlinire personală;
- realizarea unui echilibru pragmatic între o cultură de tip academic și o cultură funcțională adaptată finalităților fiecărui program de studiu;



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „PETRE ANDREI” DIN IAȘI
Înființată prin Legea nr. 408 / 20.06.2002
FACULTATEA DE DREPT, ECONOMIE, ȘTIINȚE
POLITICE ȘI ADMINISTRATIVE

CIF: 26596943

Sediul: Str. Codrescu nr. 6, Iași

Web: www.upa.ro; E-mail: office@upa.ro

- creșterea responsabilității învățământului superior față de beneficiarii educației, față de societatea civilă și diversificarea implicării acestuia în viața comunității locale.

În vederea eficientizării mecanismelor de asigurare a calității la nivelul facultății au fost concepute următoarele instrumente:

- fișa de autoevaluare a cercetării științifice;
- fișa de evaluare colegială;
- chestionar de evaluare a cadrelor didactice de către studenți;
- chestionar de evaluare a gradului de satisfacție al studenților privind mediul instituțional;
- fișă de consultare a angajatorilor.

Anual, în cadrul raportului său, Decanul FDESPA prezintă și modul în care s-au realizat prevederile programului de politici vizând asigurarea calității în cadrul acesteia.

13. Transparența informațiilor și documentarea

Universitatea „Petre Andrei” din Iași asigură transparența publică a datelor și informațiilor în formă electronică despre toate calificările și programele de studiu pe pagina sa web (www.upa.ro). La nivelul Universității, informațiile privind calificările și programele de studiu se regăsesc, în formă tipărită, în broșurile publicitare, în pliante și în format electronic pe site.

În cadrul Universității „Petre Andrei” din Iași există o preocupare constantă pentru informarea publicului cu privire la oferta educațională, în general referitoare la maniera de asumare a responsabilității sociale. Studenții și persoanele interesate de informații corecte privind programele de studiu, calificările obținute, eliberarea diplomelor, personalul didactic și de cercetare al instituției primesc informațiile prin diverse mijloace: afișarea la avizier, publicarea pe site-ul instituției, apariții în mass-media, afișe etc. Website-ul u-



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „PETRE ANDREI” DIN IAȘI
Înființată prin Legea nr. 408 / 20.06.2002
**FACULTATEA DE DREPT, ECONOMIE, ȘTIINȚE
POLITICE ȘI ADMINISTRATIVE**

CIF: 26596943

Sediul: Str. Codrescu nr. 6, Iași

Web: www.upa.ro; E-mail: office@upa.ro

niversității a suferit modificări cu privire la structură și design, ceea ce a determinat schimbarea modului de actualizare al site-ului.

Ca urmare a înființării în anul 2024 a Facultății de Drept, Economie, Științe Politice și Administrative, prin comasarea celor 3 facultăți (Facultatea de Drept, Facultatea de Economie și Facultatea de Științe Politice), informațiile referitoare la programul de studii **Marketing** se vor regăsi pe pagina Facultății (ca informații de ordin general) sau pe pagina *Departamentului de Științe Economice* (informații specifice).

14. ANALIZA SWOT a programului de studiu *Marketing*

Pe baza rezultatelor centralizate și analizate a fost realizată analiza SWOT, pentru a identifica aspectele de bune practici care urmează a fi diseminate către toți responsabilii de programe, cu scopul de a fi transmise tuturor celor implicați în procesele didactice și de cercetare specifice, respectiv pentru a evalua și a preveni potențialul apariției unor riscuri care pot influența realizarea obiectivelor programelor de studii sau ale celor privind calitatea la nivelul specializării, a facultății sau a universității.

PUNCTE FORTE	PUNCTE SLABE
• Personalul didactic îndeplinește cerințele legale. • Titularii de disciplină au publicat cursuri și lucrări practice care acoperă problematica disciplinelor predate. • Cadrele didactice folosesc resursele noilor tehnologii. • Planurile de învățământ respectă standardele ARACIS (raportul dintre orele de curs și orele de activități aplicative, stagii de practică, formații de studiu etc.), asigură compatibilitatea cu cadrul de calificări naționale și cu planuri și programe de studii similare din statele Uniunii Europene. • Disciplinele sunt parcurse într-o succesiune logică și corespund programelor de studii evaluate și misiunii declarate. • Baza materială corespunde standardelor de calitate.	• Un număr relativ mic de studenți /program de studii.



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „PETRE ANDREI” DIN IASI
Înființată prin Legea nr. 408 / 20.06.2002
**FACULTATEA DE DREPT, ECONOMIE, ȘTIINȚE
POLITICE ȘI ADMINISTRATIVE**
CIF: 26596943
Sediul: Str. Codrescu nr. 6, Iași
Web: www.upa.ro; E-mail: office@upa.ro

• Laboratoarele sunt dotate cu echipamente care corespund exigențelor temelor abordate • Proiectarea sau revizuirea planurilor de învățământ pentru programele de studii se face cu implicarea reprezentanților mediului academic, inclusiv studenți, ai mediului economico-social și ai pieței muncii. • Programul de studii are desemnați îndrumători de an și este prezentat sub forma unor pachete de documente (misiunea, obiectivele generale și specifice; planul de învățământ cu ponderile disciplinelor exprimate prin credite de studii ECTS, fișele disciplinelor, competențe, modul de organizare și conținutul examenului de finalizare a studiilor etc.) pe site-ul FDESPA din cadrul Universității „Petre Andrei” din Iași	
OPORTUNITĂȚI	AMENINȚĂRI
• Dezvoltarea bazei materiale prin dotarea laboratoarelor cu echipamente moderne și softuri specializate. • Creșterea numărului de ore de activități practice. • Înființarea unui program de masterat. • Dezvoltarea mijloacelor proprii de popularizare a activităților din departamente și de promovare a programelor de studii.	• Lipsa de interes pentru învățământul universitar din partea absolvenților de liceu cu bacalaureat • Scăderea numărului de studenți ca urmare a scăderii demografice, a nepromovării examenului de bacalaureat. • Situația demografică și economică a zonei de recrutare a candidaților. • Concurența altor universități.

În urma întocmirii *Raportului de evaluare internă și monitorizarea* programului de studii **Marketing** pentru anul universitar 2024/2025 se propune ca măsuri îmbunătățirea proceselor educaționale, precum și a activităților suport și monitorizarea permanentă a gradului de îndeplinire a indicatorilor ARACIS.



Coordonator program de studii,
lect. univ. dr. Doina GURIȚĂ