

Curriculum vitae Europass



Informații personale

Nume / Prenume

Guriță Doina

Adresă(e)

Telefon(oane)

- L Mobi - 0745485568

Fax(uri)

-

E-mail(uri)

doinagurita@yahoo.com

Naționalitate(-tăți)

Română

Data nașterii

Sex

Feminin

Locul de muncă vizat / Domeniul ocupațional

Universitatea „Petre Andrei” din Iași, Facultatea de Economie

Experiența profesională / Poziții didactice în învățământ

În perioada 2007-2015 am fost cadru didactic al Facultății de Științe și Litere – Iași, specializarea management din cadrul Institutului de Studii Europene „Ștefan Lupașcu” din Iași;
Preparator universitar în perioada 01.10.2007-30.09.2009 la Facultatea de Științe și Litere – Iași, specializarea management din cadrul Institutului de Studii Europene „Ștefan Lupașcu” din Iași;
Lector universitar din 01.09.2019- și până în prezent la catedra de marketing, Facultatea de Economie din cadrul Universității „Petre Andrei” din Iași

Funcția sau postul ocupat

Lector universitar dr.

Activități și responsabilități principale

Titular de curs la anul I de studiu, specializarea *Marketing, Contabilitate și Informatică de Gestiune și Finanțe bănci*, la disciplina „*Marketing*” și activități de seminar la disciplina menționată.

Titular de curs la anul de studiu III, specializarea *Marketing*, la disciplina „*Marketing direct*,” și activități de seminar la disciplina menționată.

Titular de curs la anul II de studiu, specializarea *Marketing*, la disciplina „*Marketing Internațional; Marketing social-politic*” și activități de seminar la disciplinele menționate.

Titular de curs: *marketing direct, marketing agroalimentar, marketingul afacerilor mici și mijlocii, marketingul turistic, practica program licență și master, marketing internațional, comportamentul consumatorului* și activități de seminar la disciplinele menționate.

Titular de curs la anul I de studiu din cadrul programului de master Management Economico Financiar European, la disciplina „*Strategii de marketing financiar- bancar*” și activități de seminar la disciplina menționată.

Numele și adresa angajatorului Tipul activității sau sectorul de activitate	Membră în <i>Consiliul Profesoral al Facultății de Economie din octombrie 2009 și până în 2015</i> Membră al <i>Senatului Universității „al Facultății de Științe și Litere – Iași, Institutul de Studii Europene „Ștefan Lupașcu” din Iași</i> în perioada 2009-2015; Membru în colectivul de redacție al Anuarului Universității al Facultății de Științe și Litere – Iași, specializarea management din cadrul Institutului de Studii Europene „Ștefan Lupașcu” din Iași; „începând cu anul 2009-2015. Coordonator practică anul II Marketing și master -Managementul economico financiar European Coordonator cercuri științifice în cadrul universității și coordonator în sesiunea de comunicări anuale. <i>Responsabilă specializarea marketing</i> Universitatea „Petre Andrei” din Iași, Sediul social – Str.Codrescu nr.6, Iași Învățământ - curs și seminar
Educație și formare	
Perioada	1) 2022-2024 2) 2011 3) 2006-2008 4) 2007-2008 5) 2009 6) 2002-2006 7) 2003 8) 2001 9) 1978-1982
Calificarea / diploma obținută	1) Master in Dreptul Administrației Publice din cadrul Facultății de Drept a Universității „Petre Andrei” din Iași, diplomă 2) Doctor în economie, specializarea Marketing (diplomă) 3) Absolventă master, specializarea <i>Managenentul comerțului</i>(diplomă) 4) Absolvent a Curs Postuniversitar de Profesionalizare Didactică (diplomă) 5) Absolvent a Facultății de Științe Economice, Management(diplomă) 6) Absolvent a Cursului „Financial Markets in the World Economy, Italia(certificat) 7) Cerificat formator 8) Cerificat curs de digitalizare 9) Absolvent al Liceul Economic nr. 2 – Iași (diplomă)
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	1) Bazele marketingului 2) Bazele Managementului 3) Business to Business 4) Management strategic, 5) Management comparat 6) Managementul marketingului 7) Management cultural 8) Managementul afacerilor mici și mijlocii 9) Management în turism și servicii 10) Marketingul agroalimentar 11) Marketing în afaceri 12) Marketing în turism 13) Marketing social-politic 14) Marketing direct 15) Strategii de marketing financiar -bancar 16) Cercetări de marketing 17) Marketing internațional 18) Analiza informațiilor de marketing
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	1) Universitatea "Petre Andrei" diin Iași 2) Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” Iași, (stagiul de doctorat la universitatea 3) „Jean Moulin”, Lyon 3, France 2) Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” Iași 3) Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” Iași 4) Universitatea de Stat din Craiova 5) I.S.E.O Istituto Di Studi Economici E Per l' Occupazione, Brescia, Italia 6) Liceul Ecomomic nr. 2 – Iași (actualul Colegiu Economic “Virgil Madgearu”)

Limba(i) maternă(e)	Română																																								
Limba(i) străină(e) cunoscută(e)	engleză și franceză																																								
Autoevaluare																																									
Nivel european (*)																																									
Limba engleză																																									
Limba franceză																																									
	<table><tr><th colspan="4">Înțelegere</th><th colspan="4">Vorbire</th><th colspan="2">Scriere</th></tr><tr><th colspan="2">Ascultare</th><th colspan="2">Citire</th><th colspan="2">Participare la conversație</th><th colspan="2">Discurs oral</th><th colspan="2">Exprimare scrisă</th></tr><tr><td>5</td><td>Utilizator experimentat</td><td>5</td><td>Utilizator experimentat</td><td>5</td><td>Utilizator experimentat</td><td>5</td><td>Utilizator experimentat</td><td>5</td><td>Utilizator experimentat</td></tr><tr><td>4</td><td>Utilizator experimentat</td><td>4</td><td>Utilizator experimentat</td><td>4</td><td>Utilizator experimentat</td><td>4</td><td>Utilizator experimentat</td><td>4</td><td>Utilizator experimentat</td></tr></table>	Înțelegere				Vorbire				Scriere		Ascultare		Citire		Participare la conversație		Discurs oral		Exprimare scrisă		5	Utilizator experimentat	5	Utilizator experimentat	5	Utilizator experimentat	5	Utilizator experimentat	5	Utilizator experimentat	4	Utilizator experimentat	4	Utilizator experimentat	4	Utilizator experimentat	4	Utilizator experimentat	4	Utilizator experimentat
Înțelegere				Vorbire				Scriere																																	
Ascultare		Citire		Participare la conversație		Discurs oral		Exprimare scrisă																																	
5	Utilizator experimentat	5	Utilizator experimentat	5	Utilizator experimentat	5	Utilizator experimentat	5	Utilizator experimentat																																
4	Utilizator experimentat	4	Utilizator experimentat	4	Utilizator experimentat	4	Utilizator experimentat	4	Utilizator experimentat																																
	1 – nivel minim; 5 – nivel avansat																																								
Competențe și abilități sociale	Abilități de comunicare dobândite prin experiența profesională din domeniul învățământului, prin contact cu studenții sau în cadrul conferințelor și sesiunilor de comunicări științifice la care am participat. Seriozitate, capacitate de efort susținut, mobilitate, spirit de echipă.																																								
Competențe și aptitudini organizatorice	Coordonarea activității de practică a studenților din anul II de studiu, Marketing și anul II poractică Master - Managementul economico financiar european din cadrul Facultății de Economie Experiență în organizarea și gestionarea activităților didactice. Îndrumare lucrări de licență, de dizertație și de lucrări științifice ale studenților. Coordonarea desfășurării examenelor de licență și de disertație. Membru al unor echipe de cercetare în proiecte câștigate pe bază de competiție, contracte de cercetare științifică încheiate cu mediul de afaceri.																																								
Competențe și aptitudini de utilizare a calculatorului	Absolvență a cursului de perfecționare în utilizarea calculatoarelor 2003, (certificat) Absolventă a cursului Competențe digitale, Ula universitatea Petre Andrei sin Iași, proiect ACAFAR., 2021, (certificat)																																								
Permis(e) de conducere	Categoria AM ,B1, B																																								

Informații suplimentare

Membră în Asociația Facultăților de Economie din România(AFER), departamentul organizări congrese , workshop-uri, 2021 și până în prezent
Coordonarea activității de practică a studenților din anul II de studiu, specializarea *Marketing*, din cadrul Facultății de Economie și a masteranzilor DESPA, Petre Andrei din Iași
Presedinta filiala Europress Spania, a UZPR
Membră Uniunea Scriitorilor din România, filiala Iași(USR)
Poetă delegată de către Uniunea Națională a Scriitorilor din Spania
Membră deplină a Uniunii Naționale a Scriitorilor din Spania(UNEE)
Membră a Societății Poetilor și Artiștilor din Franța(SPAF)
Membră a Societății Poetilor din Franța, Paris(SPF)
Membră a Asociației L' Arche Culturelle, Paris, France
Membră a Casei Internaționale de Cultură Naji NAMMAN, Liban
Membră a Ambasadei de poezie franceză Monmartre(L ADPLF)
Membră a Asociației Apulivre, Paris, Franța
Vicepreședintă onorifică a Casei Române de cultură din Spania, Getafe, reprezentant general si purtător de cuvânt a revistei de cultură, Spania Literară
Președintă a Europress, Spania a Uniunii Ziariștilor Profesioniști din România și consilier cultural pe toată Europa(delegat UZPR, filiala Iași)
Membră în Stafful editorialului Jurnalul Bucureștiului, Amfiteatru, Steaua Nordului, Orizont Românesc, Amfiteatru literar, etc,
Îndrumare lucrări de licență, de disertație și de lucrări științifice ale studenților
Îndrumare a pregătirii didactice a studenților Facultății de Economie
Participarea și organizarea de workshopuri în scop didactic și științific
Membru în colectivul de redacție a mai multor editoriale
Moderator Tv si realizator emisiun- MPlus Tv International si LiraTV Spania, Tv -redactor sef pe zona Spania
Consilier onorific pe probleme educaționale
Consilier cultural din partea UZP Iași a UZPR și membru în Consiliu științific al filialei UZP filiala Iași a UZPR
Membră a Asociației Jurnaliștilor de turism din România (AJTR)
Membră a Asociației de Poeți și Scriitori de limbă Română din Quebec (APSLRQ), Canada;

Consilier cultural din partea UZP Iași a UZPR și membru în Consiliu științific al filialei UZP filiala Iași a UZPR

Ambasador cultural al orașului Lyon, Franța,

Ambasador Francophonie, France, Nisa

Anexe

Activitate didactică; Cărți și capitole publicate în volume; Articole și studii publicate în reviste de specialitate; Comunicări la sesiuni științifice și conferințe; Participări la proiecte și programe de formare; Alte activități, Jurnalism.

DATA: 26.06.2026

Nume și Prenume:
Lector. univ. Dr. Doina GURIȚĂ

După absolvirea Studiilor Aprofundate din cadrul Facultății de Economic și Administrarea Afacerilor, Universitatea „Al. I. Cuza” din Iași (master Managementul comercial și primul an de doctorat la aceeași instituție), am fost încadrată în funcția de preparator universitar la Facultatea de Economie, Universitatea „Ștefan Lupașcu din Iași”. Am deținut această funcție în perioada 2007— 2009, fiind titularizată prin concurs la disciplinele: microeconomie, macroeconomie, management, bazele marketingului. Începând cu anul 2007 și până în anul 2015 am lucrat **ca preparator universitar** timp de doi ani unde am ținut seminarii la toți anii respectiv anul I, II, și III de studii la disciplinele următoare: **microeconomie, macroeconomie, management bazele, management strategic, management comparat, managementul afacerilor mici și mijlocii, managementul internațional, moneda și credit, marketing.** Începând cu anul 1 octombrie 2009 am susținut examenul pentru **asistent universitar** și am ținut de asemenea seminarii pe disciplinele de mai sus. Instituția la care am lucrat: Fundația Institutul de Studii Europene „Ștefan Lupașcu”, Facultatea de Științe și Litere din Iași.

Activitatea mea profesională și academică s-a desfășurat în cadrul Institutului de Studii Europene „Ștefan Lupașcu”, Facultatea de Științe și Litere începând din anul 2007 și până în anul 2015 când universitatea a intrat în insolvență..

Am fost responsabilă de cercurile științifice pe facultatea de management, membră în consiliul universității, a senatului facultății și de asemenea am condus peste 100 de lucrări de licență și am fost implicată în proiecte de cercetare.

Am participat la activități diverse, de natură didactică, științifică, de cercetare sau de colaborare cu alte instituții sau firme din domeniu. Am avut ocazia să cunosc colectivul, unul dinamic, în care îmi regăsesc foarte multe valori. Institutul de Studii Europene „Ștefan Lupașcu”, Facultatea de Științe și Litere din lipsa studenților a intrat în lichidare și din 1 martie 2019 lucrez la universitatea Pete Andrei din Iași. Voi rămâne implicată în activitățile de până acum, dar îmi propun să dezvolt și să extind aceste activități. Ca asistent un semestru și apoi ca lector, în cadrul Facultății de Economie a Universității „Pete Andrei” din Iași, acum responsabil de specializarea marketing, am desfășurat activități de curs și seminar la disciplinele următoare: **Marketing, Marketing direct, Marketing internațional, Marketing agroalimentar, Marketing afaceri mici și mijlocii, Practică de specialitate, Business To Business, Marketing în turism și servicii, Marketing social-politic, Analiza informațiilor de marketing, Proiecte de marketing, Marketingul afacerilor, Simulări de marketing, Comportamentul Consumatorului, Metodologia cercetării, etc.**

În prezent îmi desfășor activitatea de bază la disciplinele **Marketing direct** curs și seminar la anul III de studiu, specializarea Marketing, **Marketing internațional** (curs și seminar la anul II de studiu, specializarea Marketing, **Marketing** (curs la anul I de studiu, specializarea *Finanțe și Bănci*, respectiv curs și seminar la anul I de studiu, specializările **Marketing și Finanțe banci anul I**) și **Marketing internațional**, (curs și seminar la anul II de studiu, specializarea Marketing), prevăzute în Statutul de funcționare al Departamentului de Științe economice. **Marketingul agroalimentar, an II, Marketingul afacerilor mici și mijlocii, an II, Marketingul turistic an II, Comportamentul Consumatorului, an II, Practica de specialitate program licență și master. Strategii de marketing financiar bancar, master an I, metodologia cercetării, an III, licență.**

Membră în Consiliul Facultății de Științe și Litere din cadrul Fundației Institutul de Studii Europene „Ștefan Lupașcu” – Iași. Am activat ca **Secretar științific** la catedra de Științe Economice din cadrul Institutul de Studii Europene „Ștefan Lupașcu”, Facultatea de Științe și Litere – Iași; Responsabilă cu activitatea **Cercurilor științifice** din Universitate; din analiza răspunsurilor la chestionarele de evaluare a satisfacției studenților a rezultat că prestația profesională a fost notată calificativul foarte bine.; rezultate foarte bune în îndrumarea studenților la cercurile științifice; am contribuit, activ, la întocmirea dosarelor de acreditare a specializărilor pentru licență; **am coordonat peste 100 de lucrări de licență**, la disciplinele de specialitate; **Managementul IMM-urilor, Management strategic, Management comparat, Marketing, Cercetări de marketing, etc.**; Am fost **secretar științific la sesiunile de comunicări științifice** în cadrul Institutului de Studii Europene „Ștefan Lupașcu”, Facultatea de Științe și Litere – Iași; În calitate de cadru didactic, am realizat suporturi de cursuri, fișe de discipline, precum și planuri de cursuri și seminarii oferite studenților. Majoritatea

disciplinelor didactice menționate mai sus sunt acoperite cu suporturi de curs de specialitate proprii, publicate ca unic autor.

Din anul 2019 și până în prezent am desfășurat activitate didactică și în cadrul *studiilor masterale* de **Management economico-financiar european**, la disciplina **Strategii de marketing bancar**, master al Facultății de Economie din cadrul Universității “Petre Andrei” din Iași

ANEXA 2

CĂRȚI SI CAPITOLE PUBLICATE ÎN VOLUME

1. **DOINA GURIȚĂ** - Turismul religios în zona de Nord-Est a României”, Ed. Tehnopress, Iasi, 2013 (226 pagini), ISBN 978-606-687-036-8;

2. **DOINA GURIȚĂ** - Managementul întreprinderilor mici și mijlocii, Ed. StudIS, Iasi, 2013 (117 pagini), ISBN 978-606-624-402-2;

3. **DOINA GURIȚĂ** - Management comparat, Ed. StudIS, Iasi, 2013 (112 pagini), ISBN 978-606-624-403-8;

4. **DOINA GURIȚĂ** - Management strategic, Ed. StudIS, Iasi, 2013 (111 pagini), ISBN 978-606-624-404-6;

5. Mihai Manole, Corina Caușan, Aliona Lisil, Sofia Scutari, **Doina GURIȚĂ** , Avornic Ana - Particularitățile juridice, fiscale și contabile aferente activităților, entităților din turism, Ed. Tipocart Print, Chisinau, Republica Moldova, 2020 (149 pagini), ISBN 978-9975-3340-6-8;

6. **DOINA GURIȚĂ** - Marketing note de curs, Ed. Tipo Moldova, Iasi, 2020 (113 pagini), ISBN 978-606-42-0876-7;

7. **DOINA GURIȚĂ** -Comportamentul Consumatorului, editura TipoMoldova, 2023, Iași, 250 pag

ARTICOLE ȘI STUDII PUBLICATE ÎN REVISTE DE SPECIALITATE

1.Articole indexate în baze de date internaționale de referință

1. **Doina Guriță** - Prognozarea cererii cu ajutorul metodelor de analiză ,articol publicat în volumul International „Conference of Young Researchers”, VII-th edition, Chișinău, 2009 (p. 107), ISBN 978-9975-70-901-9;

2. **Doina Guriță** - A possible methodology for establishing a brand, în „Institutions and economic performance”, 5th International Conference a Școlii Doctorale de Economie din cadrul Universității „Alexandru Ioan Cuza”, Iasi, 2009 (p. 277-282) ISBN 978-973-703-519-6;

3. **Doina Guriță** - Promotional strategies used within education and aligned with european standards, articol publicat în 3rd International Conference „Globalization and Higher Education in Economics and Business Administration”, Iași, 2009 (p. 272- 280), sub numele Doina Moșneguțu – Guriță, ISBN 978-973-703-550-9;

4. **Doina GURIȚĂ** - Socio-economic effects of labor migration în the north-east Romania, în „Institutions and economic performance”, 5th International Conference, a Școlii Doctorale de Economie din cadrul Universității „Alexandru Ioan Cuza”, Iași, 2009 (p. **283-288**), ISBN 978-973-703-519-6;

5. **Doina GURIȚĂ** - Metode de analiză pentru prognozarea cererii de mărfuri, articol publicat în volumul Conferinței Internaționale „Jean Monet”, „European Union, Global Governance and Sustainable Development” Iasi, 2010 (p. **217-223**), ISBN 978-973-703-478-6;

6. **Doina GURIȚĂ** - The correlation of the decisional process with the level and quality of resources drawn by conveyance of state institutions for the achievement of performance objectives at microeconomic level, articol publicat în volumul conferinței IVth International Conference, „Globalization and Higher Education în Economics and Business Administration”, Iasi, 2010, (p. **256-260**), ISI Web of Science, la Thomson Reuters, ISBN 978-973-703-550-9, (ISI);

7. **Doina GURIȚĂ** - Different methods of motivating the employees in the tourism industry of today's, publicat online în volumul nr.3 al conferinței The Proceedings of the International Conference Communication, Context, Interdisciplinarity Communication, Context, 3rd Edition, Iasi, 2014, (p. **398-412**), indexare Web of Science, la Thomson Reuters <http://www.upm.ro>; ISSN: 2069 – 3389;

8. **Doina GURIȚĂ** - Market economy and state law in the context of globalization, publicat online (www.upm.ro/gidni) în volumul conferinței - GIDNI I , ALPHA Institute, Romanian Academy, Tîrgu Mureș, The International Scientific Conference GLOBALIZATION, V12 INTERCULTURAL DIALOGUE AND NATIONAL IDENTITY (ISI) 1-st Edition, 2014, (p. **156-159**), Email: editura.arhipelag21@gmail.com <http://www.asociatiaalpha.com> indexare ISI Web of Science, la Thomson Reuters ISBN 978-606-93691-3-5;

9. **Doina GURIȚĂ** - Features of the religious tourism in the north-east development area of Romania, in Journal of Romanian Literary Studies, Tîrgu-Mureș, 2014 (p. **359-366**) ISSN : 2248-3004; ISBN 978-606-93691-3-5;

10. **Doina GURIȚĂ** - Different methods of motivating the employees in the tourism industry of today's market economy, www.upm.ro/gidni în volumul conferinței - The International Scientific Conference Globalization, intercultural dialogue and national identity (ISI) 1-st Edition, 2015, (p. **503-509**) Section – Political sciences and international relations GINDI, ISI proceeding. ISBN 978-606-93692-5-8;

11. **Doina GURIȚĂ** - The use of marketing techniques in religious tourism, în volumul conferinței The International Scientific Conference Globalization, GIDNI , Intercultural dialogue and national identity (ISI) 1-st Edition, Tîrgu-Mureș, 2015 (p. **358-367**), Social Sciences, Management Proceedings of the International Conference Globalization, Intercultural Dialogue and National Identity, ISBN 978-606-93692-5-8;

12. **Doina GURIȚĂ** - Towards a conceptual demarcation between the religious tourism and the pilgrimage, in the context of globalization, publicat online adresa web (www.upm.ro/gidni) în volumul conferinței - GIDNI proceeding, The International Scientific Conference Globalization, Intercultural Dialogue and National Identity, I (ISI), 1-st Edition, 2014, (p. **503-512**), ISBN 978-606-93691-3-5, indexare ISI Web of Science, la Thomson Reuters;

13. **Doina GURIȚĂ** - The need for marketing in religious activities, în Journal of romanian literary studies, Issue no.6, Tîrgu-Mureș, 2015 (p. **1189-1195**) International Romanian Journal published by Arhipelag XXI Press, The issues of "Journal of Romanian Literary Studies" are included in the International Databases : CEEOL, Global Impact Factor and Google Scholar. ISSN 2248-3004;

14. **Doina GURIȚĂ** - Capitalul uman inteligent o sursă importantă pentru firmă, „Asigurarea viabilității economico- manageriale pentru dezvoltarea durabilă în condițiile integrării în UE”, (materialele conferinței științifice internaționale, Bălți, 2017, (p. **99-102**) Facultatea de Științe Reale, Economice și ale Mediului, Catedra de științe economice Ministerul educației, culturii și cercetării al Republicii Moldova, Universitatea de Stat „ALECU RUSSO” din BĂLȚI, CZU 082:378.4(478-21)=135.1=111=161.1A 86, ISBN 978-9975-50-215-3.082:378.4(478-21)=135.1=111=161.1;

15. **Doina GURIȚĂ** - The fight for the life of a tourism company in a global competitive war environment, în Anuar UPA, Iasi 2020, (BDI). GURIȚĂ, D. (2020). The Fight for the Life of a Tourism Company in a Global Competitive War Environment. Anuarul Universității "Petre Andrei" Din Iasi - Fascicula: Drept, Științe Economice, Științe Politice, 26,(p 119-126.) Retrieved from <https://lumenpublishing.com/journals/index.php/upasw/article/view/4059><https://lumenpublishing.com/journals/index.php/upa-sw/article/view/4059>; <https://www.ceeol.com/search/article-detail?id=975837>

16. **Doina GURIȚĂ** - Marketing Principles in Establishing a Brand, <http://lumenpublishing.com/journals>, Anuarul Universității "Petre Andrei" din Iasi - Fascicula: Drept, Științe Economice, Științe Politice, Anuarul Universității "Petre Andrei" din Iasi - Fascicula: Drept, Științe Economice, Științe Politice 2019, Issue 24, (p. **93-99**)| Covered in EconPapers, RePEc, CEEOL, ErihPlus, INDEX COPERNICUS, CrossRef, CrossCheck, Google Scholar, WorldCat, KVK, SOCIONET <https://lumenpublishing.com/journals/index.php/upa-sw/article/view/2648/pdf>, ISSN 2248-1079| ISSN-L 2601-7008;

17. **Doina GURIȚĂ** - Direct Marketing Tools a Way to Market Success. Anuarul Universității "Petre Andrei" Din Iasi, 2020, Fascicula: Drept, Științe Economice, Științe Politice, (p. **127-142**). Retrieved from <https://lumenpublishing.com/journals/index.php/upa-sw/article/view/40sw/article/view/4059/3192> Anuarul Universității "Petre Andrei" din Iasi - Fascicula: Drept, Științe Economice, Științe Politice, indexat EconPapers, RePEc, CEEOL, ErihPlus, INDEX COPERNICUS, CrossRef, CrossCheck, Google Scholar, WorldCat, KVK, SOCIONET, ISSN 2248-1079, e-ISSN 2601-7008;

18. **Doina GURIȚĂ**, Studies Regarding Placebo and Nocebo Effect in Marketing , Anuarul Universității "Petre Andrei" din Iasi - Fascicula: Drept, Științe Economice, Științe Politice: Vol. 28 (2021) 021, Issue 28, pages: 189-196: Anuarul Universității "Petre Andrei", indexat EconPapers, RePEc, CEEOL, ErihPlus, INDEX COPERNICUS, CrossRef, CrossCheck, Google Scholar, WorldCat, KVK, SOCIONET <https://lumenpublishing.com/journals/index.php/upa-sw/article/view/5033>

19. **Doina GURIȚĂ**, IDENTITATEA BRANDULUI. ECOUL ASOCIERILOR MENTALE, BRAND IDENTITY.THE ECHO OF MENTAL ASSOCIATIONS, în Anuar UPA, 2021, Issue 28, pages: 174-188, <https://www.lumenpublishing.com/journals/index.php/upa-sw/article/view/5031/3499> (BDI) ISSN 2248-1079, e-ISSN 2601-7008, indexat EconPapers, RePEc, CEEOL, ErihPlus, INDEX COPERNICUS, CrossRef, CrossCheck, Google Scholar, WorldCat, KVK, SOCIONET. | <http://lumenpublishing.com/journals/index.php/upa-law>

20. **Doina GURIȚĂ**, BRAND IDENTITY - SET OF EXPERIENCE, TARGU MURES, <http://asociatia-alpha.ro/ldmd/09-2021/LDMD-09%20Comm.p,11-12> decembrie 2021, la Targu Mures, Conferinta internationala LITERATURE, DISCOURSE AND MULTICULTURAL DIALOGUE - ediția a noua (LDMD 9). Section: Communication, Journalism, Education Sciences, Psychology and Sociology, ISBN: 978-606-93691-9-7, Edited by: „, The Alpha Institute for Multicultural Studies, Volume no 9, 2021 Pag. 163-171, Volumul conferinței internaționale LDMD 9 va fi publicat online Clarivate Analytics, în vederea includerii în

Conference Proceedings, Citation Index (CPCI) – Web of Science. publicat <http://asociatia-alpha.ro/ldmd/09-2021/LDMD-09%20Comm.pdf,%20p.%20163-171,,p.163-171>,

21. Doina GURIȚĂ, PERSPECTIVES AND STRATEGIES OF RELIGIOUS TOURISM FOR A, SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE ECONOMY, publicat in Negotia, B+, pag. 65-77, http://studia.ubbcluj.ro/arhiva/abstract.php?editie=NEGOTIA&nr=3&an=2021&id_art=1882

22. GURIȚĂ, THE HORIZON OF COMPETITIVENESS IN ROMANIAN TOURISM, "DEZVOLTAREA ECONOMICO-SOCIALĂ DURABILĂ A EUROREGIUNILOR ȘI A ZONELOR TRANSFRONTALIERE", conferința internațională (ed. 17, 2021, Iași). <https://www.cceol.com/search/viewpdf?id=1032918> Materialele conferinței internaționale "Dezvoltarea economico-socială durabilă a euroregiunilor și a zonelor transfrontaliere", Ed. a XVII, 29 oct. 2021. / coord.: Ciprian Ionel Alecu, Dumitru Tudor Jijie, Marilena Doncean. – Iași : Performantica, 2021. Vol. XI. – 576 p. – ISBN 978-606-685-831-1., la data de 29 octombrie 2021. ISBN -978-606-685-831-1, pag. 251-257 volum indexat OpenAire, IBN, CEEOL <https://zenodo.org/record/5734181#.YevDutVByUl> <https://zenodo.org/record/5734181#.YaTeStBByM8> <https://www.cceol.com/search/book-detail?id=998658>

23. Doina GURIȚĂ, STRATEGII DE MARKETING PENTRU TURISMUL RELIGIOS ÎN ZONA NEAMȚ / MARKETING STRATEGIES FOR RELIGIOUS TOURISM IN NEAMȚ AREA, Conferința Organizers of TARS 2021, Iași Branch of Romanian Academy "GHEORGHE ZANE" INSTITUTE FOR ECONOMIC AND SOCIAL RESEARCH- Volume 47, Ed. Performantica, Iași, 2021, pag. 138-146, ISBN: 978-606-685-836-6 <https://www.cceol.com/search/chapter-detail?id=1024756>

24. Gurita Doina, MĂRCILE ȘI UNICITATEA ÎN MARKETING UNIVERSITATEA PETRE ANDREI DIN IAȘI, office@upa.ro , sesiune UPA, mai, 2022

25. Doina GURIȚĂ, CULTURAL STEREOTYPES IN TOURISM the 24th Academic Conference on Tourism and Rural Space in National and International Context – TARS (Ma y 27, 2022). , P 37, JEL classification B, M, O, Z. <https://ices.acadiasi.org/conferinta-tourism-and-rural-space-in-national-and-international-context-tars-2022/> <https://ices.acadiasi.org/conferinta-tourism-and-rural-space-in-national-and-international-context-tars-2022/>

26. Doina GURIȚĂ, BRAND IDENTITY - SET OF EXPERIENCE, TARGU MURES, Institutul de Studii Multiculturale Alpha, in parteneriat cu Institutul de cercetari socio-umane "Gheorghe Sincai" al Academiei Romane si cu Universitatea "Dimitrie Cantemir" din Tirgu Mures organizeaza, in perioada 11-12 decembrie 2021, la Targu Mures, Conferinta internationala LITERATURE, DISCOURSE AND MULTICULTURAL DIALOGUE - ediția a noua (LDMD 9) și pentru publicarea in volumul ceva fi trimis spre indexare ISI. The Book of Proceedings will be sent forevaluation in order to be indexed in Clarivate Analytics Web of Science (ISI).

27. Doina GURIȚĂ, Perspectives and Strategies of Religious Tourism for a, Sustainable Development of the Economy, publicat in Negotia, B+, pag. 65-77, 2021, <http://www.studia.ubbcluj.ro/download/pdf/1388.pdf> Negotia 3/2021). http://studia.ubbcluj.ro/arhiva/abstract.php?editie=NEGOTIA&nr=3&an=2021&id_art=18820

21. Doina GURIȚĂ, BRANDS AND UNIQUENESS IN MARKETING - Anuar UPA (BDI) ISSN 2248-1079, e-ISSN 2601-7008, indexat EconPapers, RePEc, CEEOL, ErihPlus, INDEX COPERNICUS, CrossRef, CrossCheck, Google Scholar, WorldCat, KVK, SOCIONET. Lector univ. dr. Doina GURIȚĂ , Universitatea "Petre Andrei" din Iași.

<https://www.lumenpublishing.com/journals/index.php/upa-sw/article/view/5033/3500%202022>

22. Doina GURIȚĂ, STEREOTYPES IN TOURISM. PATHS TO SUSTAINABLE DEVELOPMENT - Anuar UPA (BDI) ISSN 2248-1079, e-ISSN 2601-7008, indexat EconPapers, RePEc, CEEOL, ErihPlus, INDEX COPERNICUS, CrossRef, CrossCheck, Google Scholar, WorldCat, KVK, SOCIONET.

Doina GURIȚĂ, Lecturer Ph.D., "Petre Andrei" University of Iași, Florin SCORȚESCU, Associate Profesor Ph.D., "Petre Andrei" University of Iași.

<https://www.lumenpublishing.com/journals/index.php/upa-sw/article/view/5033/3500%202022>

23. Doina GURIȚĂ, DESCRIPTORS OF THE CONSUMER PROFILE/DESCRIPTORI AI PROFILULUI CONSUMATORULUI, DOINA GURIȚĂ
<https://www.lumenpublishing.com/journals/index.php/upa-sw/article/view/5033/3500%202022> Issue

24. Guriță, D. (2022). Descriptors profile. Anuarul Universității "Petre Andrei" din Iași, Fascicula: Drept, Științe Economice, Științe Politice, 30, 172-191. <https://doi.org/10.18662/upalaw/98> 2022, Issue 30, pages: 172-191 [file:///C:/Users/ion/Downloads/6251-Article%20Text-20795-1-10-20230512%20\(3\).pdf](file:///C:/Users/ion/Downloads/6251-Article%20Text-20795-1-10-20230512%20(3).pdf)

25. Doina GURIȚĂ, STUDIES REGARDING PLACEBO AND NOCEBO EFFECT IN MARKETING - Anuar UPA, Issue 28, pages: 189-196 (BDI) ISSN 2248-1079, e-ISSN 2601-7008, indexat EconPapers, RePEc, CEEOL, ErihPlus, INDEX COPERNICUS, CrossRef, CrossCheck, Google Scholar, WorldCat, KVK, SOCIONET. Lector univ. dr. Doina GURIȚĂ, Universitatea "Petre Andrei" din Iași.

<https://lumenpublishing.com/journals/index.php/upa-sw/article/view/5033>

24. Doina GURIȚĂ, Religious Tourism and Sustainable Development of the Economy in the Context of Globalization in the Northeast Area of Romania by Doina Guriță 1,* and Florin Ioan Scortescu, Department of Marketing, Faculty of Economics, University "Petre Andrei" of Iași, 700309 Iași, Romania Journals Sustainability Volume 15 Issue 16 d10.3390/su151612128, Author to whom correspondence should be addressed. Sustainability 2023, 15(16), 12128; <https://doi.org/10.3390/su151612128> Received: 10 May 2023 / Revised: 2 August 2023 / Accepted: 4 August 2023 / Published: 8 August 2023, **ISI FACTOR DE IMPACT 0,5, CITESCORE, 3,9,**

<https://www.mdpi.com/2071-1050/15/16/12128>

25. Doina GURIȚĂ, TEORIA COHORTEI GENERAȚIONALE: INDIVIDUL X, INDIVIDUL Y - CERCETARE COMPARATIVĂ GENERATION COHORT THEORY: INDIVIDUAL X, INDIVIDUAL Y - COMPARATIVE RESEARCH, Doina GURIȚĂ, Lector dr. "Petre Andrei" din Iași, <https://www.lumenpublishing.com/journals/index.php/upasw/article/view/5031> <https://www.lumenpublishing.com/journals/index.php/upa-sw/article/view/5031/3499>

26. Doina GURIȚĂ, GIFT GIVING AND HOLIDAYS OF THE ROMANIAN CONSUMER/DĂRUIREA DE CADOURI ȘI SĂRBĂTORILE CONSUMATORULUI ROMÂN. Doina GURIȚĂ, Lector dr. "Petre Andrei", <https://www.lumenpublishing.com/journals/index.php/upasw/article/view/5031> <https://www.lumenpublishing.com/journals/index.php/upa-sw/article/view/5031/3499>

29. Doina GURIȚĂ, DE LA O CONȘTIINȚĂ VERDE LA UN CONSUM VERDE- FROM A GREEN CONSCIOUSNESS TO A GREEN CONSUMPTION, TG MURES 2023 volumul Conferinței internaționale GIDNI 10 să fie editat și publicat online. 20-21 MAI, 2023 IN IULIE APARE ONLINE, <http://asociatia-alpha.ro/conf.php?conf=gidni>

30. Doina GURIȚĂ, Conferința internațională - CULTURAL STEREOTYPES IN TOURISM. 2023 MAI, the 25th Academic Conference on Tourism and Rural Space in National and International Context – TARS (Mai: 25-27, 2022). , P 37, JEL classification B, M, O, Z [file:///C:/Users/HP/Downloads/TARS%20Programme%20-%20final%20\(4\).pdf](file:///C:/Users/HP/Downloads/TARS%20Programme%20-%20final%20(4).pdf)

31. Doina GURIȚĂ, TARS 25-27, 2023 MAI A 25 CONFERINȚĂ INTERNAȚIONALĂ. Perspective și direcții de dezvoltare ale turismului religios din Ținutul Neamțului Perspectives and development directions of religious tourism in Neamțului TARS-la cea de-a XXV-a ediție a conferinței internaționale Turism și Spațiu Rural - TARS, 25-27 mai 2023, Vatra Dornei. <https://www.tarsconference.com/informatii-generale>

32. Doina GURIȚĂ, Poziționarea pe piață a apei Aqua Carpatica, TARS-la cea de-a XXV-a ediție a conferinței internaționale Turism și Spațiu Rural - TARS, 25-27 mai 2023, Vatra Dornei. <https://www.tarsconference.com/informatii-generale>

33. Doina GURIȚĂ, PROMOTION OBJECTIVES IN TOURISM: PROMOTION TECHNIQUES- OBIECTIVELE PROMOVĂRII ÎN TURISM: TEHNICI DE PROMOVARE, Doina Guriță, University Lecturer. dr. "Petre Andrei" University of Iași *TARS 24-26 mai, 2024 MAI A 26 CONFERINȚĂ INTERNAȚIONALĂ. Perspective și direcții de dezvoltare ale turismului religios din Ținutul Neamțului Perspectives and development directions of religious tourism in Neamțului TARS-la cea de-a XXVI-a ediție a conferinței internaționale Turism și Spațiu Rural - TARS, 24-26 mai, 2024, ajunsă la cea de-a 26-a ediție.

34. Doina GURIȚĂ, PRICE POLICY IN TOURIST MARKETING POLITICA DE PREȚ ÎN MARKETINGUL TURISTI, Doina Guriță, University Lecturer. dr. "Petre Andrei" University of Iași *TARS 24-26 mai, 2024 MAI A 26 CONFERINȚĂ INTERNAȚIONALĂ. Perspective și direcții de dezvoltare ale turismului religios din Ținutul Neamțului Perspectives and development directions of religious tourism in Neamțului TARS-la cea de-a XXVI-a ediție a conferinței internaționale Turism și Spațiu Rural - TARS, 24-26 mai, 2024, ajunsă la cea de-a 26-a ediție. <https://easychair.org/cfp/TARS-2024https://www.tarsconference.com/publicationMP>,

35 Doina GURIȚĂ, Political Sciences, International Relations Language and Discourse Literature Social Science, P. Globalization, Intercultural Dialogue and National Identity, Intellectual Property Policy Volume no 11 / 2024 Communication, Journalism, Education Sciences, Psychology and Sociology-History, Articol: nutrition and its role in Fitness: Lector dr. Doina Guriță și lector dr. Sandu Gabriela, p. 129-137- FROM UN GREEN COMPUSNEC TO A GREEN CONSCIOUSNESS TO A GREEN CONSUMPTION, PAG. 112-118, <https://asociatia-alpha.ro/gidni/11-2024/GIDNI-11-Socs-a.pdf>

36. Doina GURIȚĂ, Political Sciences, International Relations Language and Discourse Literature Social Science, P. Globalization, Intercultural Dialogue and National Identity, Intellectual Property Policy Volume no 11 / 2024 Communication, Journalism, Education Sciences, Psychology and Sociology History, GIFT GIVING AND HOLIDAYS OF THE ROMANIAN CONSUMER, DĂRUIREA DE CADOURI ȘI SĂRBĂTORILE CONSUMATORULUI ROMÂN, Lector dr. Doina Guriță, PAG, 118-, <https://asociatia-alpha.ro/gidni/11-2024/GIDNI-11-Socs-a.pdf>, p. 118- 129

37. Doina GURIȚĂ, Political Sciences, International Relations Language and Discourse Literature Social Science, P. Globalization, Intercultural Dialogue and National Identity, Intellectual Property Policy Volume no 11 / 2024 Communication, Journalism, Education Sciences, Psychology and Sociology History TEORIA COHORTELOR GENERAȚIONALE: INDIVIDUL X, INDIVIDUL Y- CERCETARE COMPARATIVĂ- GENERATION COHORT THEORY: INDIVIDUAL X, INDIVIDUAL Y - COMPARATIVE RESEARCH 5031 <https://asociatia-alpha.ro/gidni/11-2024/GIDNI-11-Socs-a.pdf>

38.Doina GURIȚĂ, Conferința Tourism And Rural Space In National And International Context, TARS, care a avut loc în perioada 24-26 mai, 2024, GIFT GIVING AND HOLIDAY OF ROMANIAN CONSUMER <https://www.lumenpublishing.com/journals/index.php/upasw/article/view/5031>

39. Doina Guriță de la facultatea de economie a universității Petre Andrei din Iași a participat la cea de- a 26- a ediție, articol- PRICE POLICY IN TOURIST MARKETING POLITICA DE PREȚ ÎN MARKETINGUL TURISTI, Doina Guriță, University Lecturer. dr. "Petre Andrei" University of Iași * <https://easychair.org/cfp/TARS-2024>

<https://www.tarsconference.com/publicationMP>

40.Doina GURIȚĂ, Institutul de Cercetări Economice și Sociale "Gheorghe Zane", Iași, Agenția Națională a Zonei Montane (ANZM), Institutul Național de Cercetări Economice"Costin C.Chirițescu" -Centrul de Economie Montană(Ce-Mont), Vatra Dornei, a cunoscută sub numele de TARS (Tourism And Rural Space). ajunsă la cea de- a 26- a ediție <https://www.tarsconference.com/informatii-generale> Lector univ.dr. Doina Guriță, MAI 2024:

41.Doina GURIȚĂ, PROMOTION OBJECTIVES IN TOURISM: PROMOTION TECHNIQUES- OBIECTIVELE PROMOVĂRII ÎN TURISM: TEHNICI DE PROMOVARE, Doina Guriță, University Lecturer. dr. "Petre Andrei" University <https://www.tarsconference.com/publicationMP>

42.Doina GURIȚĂ, ARTICOL LA CONGRESUL UNIVERSITĂȚII APPOLONIA, MARTIE ARTICOL COAUTOR PROF DR. THOMAS CSINTA, MARTIE 2024, Aricol -Grande ecolle , model de excelenta internatinala <https://www.jurnalul-bucurestiului.ro/pregatim-viitorul-promovand-excelenta-corespondenta-de-la-pompiliu-comsa-prof-univ-asoc-univ-apollonia-directorul-ziarelor-realitatea-timpul-parteneri-media-ai-jurn/>

43.Doina GURIȚĂ,Generation Cohort Theory: Individual x, Individual y - Comparative Research**Vol. 32 (2024): Anuarul Universitatii "Petre Andrei" din Iasi - Fascicula: Drept, Stiinte Economice, Stiinte Politice** <https://doi.org/10.63331/upalaw/32/09>,p. 104,-116

44.Doina GURIȚĂ, ARTICOL LA CONGRESUL UNIVERSITĂȚII APPOLONIA, MARTIE ARTICOL COAUTOR PROF DR. THOMAS CSINTA, MARTIE 2024, Aricol -Grande ecolle , model de excelenta internatinala <https://www.jurnalul-bucurestiului.ro/pregatim-viitorul-promovand-excelenta-corespondenta-de-la-pompiliu-comsa-prof-univ-asoc-univ-apollonia-directorul-ziarelor-realitatea-timpul-parteneri-media-ai-jurn/>

45.Doina Gurita, TOWARDS A CONCEPTUAL DEMARCATION BETWEEN THE RELIGIOUS TOURISM AND THE PILGRIMAGE, IN THE CONTEXT OF GLOBALIZATION, **Vol. 33 (2025): Anuarul Universitatii "Petre Andrei" din Iasi - Fascicula: Drept, Stiinte Economice, Stiinte Politice** /<https://anuarupa.ro/index.php/upa>, in curs de publicare

46. Doina GuritaTARS 27th International Conference, Doina GurițăConferință internațională - TURISM ȘI SPAȚIU RURAL ÎN CONTEXT NAȚIONAL ȘI INTERANȚIONAL Ediția a XXIV-a 27 mai ,Academia Română-Institutul Național de Cercetări Economice „Costin C. Kirițescu” Centrul de Economie Montană, Vatra Dornei nr. XXVII-a in curs de publicare

48.Corina MATEI GHERMAN, Doina GURIȚĂ- *Rural Tourism in the Face of Food Insecurity: Challenges and Development Prospects* -TARS 27th International Conference, doua aeticoles Doina GurițăConferință internațională - TURISM ȘI SPAȚIU RURAL ÎN CONTEXT NAȚIONAL ȘI INTERANȚIONAL Ediția a XXIV-a 27 mai ,Academia Română-Institutul Național de Cercetări Economice „Costin C. Kirițescu” Centrul

de Economie Montană, Vatra Dornei nr. XXVII-a in curs de publicare
[file:///C:/Users/user/Downloads/TARS%202025%20programme%20\(6\).pdf](file:///C:/Users/user/Downloads/TARS%202025%20programme%20(6).pdf)

49.Doina GURIȚĂ -*Agri-Food Tourism Today: Trends and Perspectives* -TARS 27th International Conference, doua aeticoles Doina GurițăConferință internațională - TURISM ȘI SPAȚIU RURAL ÎN CONTEXT NAȚIONAL ȘI INTERANȚIONAL Ediția a XXIV-a 27 mai ,Academia Română-Institutul Național de Cercetări Economice „Costin C. Kirițescu” Centrul de Economie Montană, Vatra Dornei nr. XXVII-a in curs de publicare [file:///C:/Users/user/Downloads/TARS%202025%20programme%20\(6\).pdf](file:///C:/Users/user/Downloads/TARS%202025%20programme%20(6).pdf)

50.Doina GURIȚĂ International Marketing: **The Key to Product Development and Sales in Global Markets**--TARS 27th International Conference, doua aeticoles Doina GurițăConferință internațională - TURISM ȘI SPAȚIU RURAL ÎN CONTEXT NAȚIONAL ȘI INTERANȚIONAL Ediția a XXIV-a 27 mai ,Academia Română-Institutul Național de Cercetări Economice „Costin C. Kirițescu” Centrul de Economie Montană, Vatra Dornei nr. XXVII-a in curs de publicare [file:///C:/Users/user/Downloads/TARS%202025%20programme%20\(6\).pdf](file:///C:/Users/user/Downloads/TARS%202025%20programme%20(6).pdf)

51.Doina GURIȚĂ, Volum indexat BDI, Articol-**Dezvoltarea agriculturii ecologice in lume. Utilizarea inteligentei artificiale in agricultura ecologica-Developementbof the ecologicalagriculture in the world. The use of artificialintelilience in organic farming**, Doina Gurita, Volum 49, ESPN-Dezvoltarea Economico-sociala durabila a Euroregiunilor si a zonelor transfronteliere vol. XLVIII, 2025, ISSN 2971-8740, ISSN-L 2971-8740,UBB, Cluj, PAG.61-69, Coautori Raluca Sandu ;CSI III Marilena Doncean <https://portal.issn.org/resource/ISSN/2971-8740>

52.PUBLICARE OPEN ACCES A ARTICOLULUI Adapting the Romanian product for international markets) has been received. Thank you very much for your prompt action.*Open Journal of Business and Management (OJBM)*: 2026 ACCEPTAT SPRE PUBLICARE<https://papersubmission.scirp.org/centerOJBM> Editorial Office

53.Doina GURITA. THE IMPACT OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE ON CONSUMER BEHAVIORCitation (2025). THE IMPACT OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE ON CONSUMER BEHAVIOR. ISRG Journal of Economics, Business & Management (ISRGJEBM), III(V), 122–128. <https://doi.org/10.5281/zenodo.17276153> ISI FACTPR IMPACT 4,3**THE IMPACT OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE ON CONSUMER BEHAVIOR**

54.Doina GURIȚĂ, ISRG PUBLISHERS Abbreviated Key Title: ISRG J Humanit Cult Stud ISSN: 3048-5436 (Online) Journal homepage: <https://isrgpublishers.com/gjhcs/> Volume– II Issue -IV (July – August) 2025 Frequency: Bimonthly TOWARDS A CONCEPTUAL DEMARCATION BETWEEN THE RELIGIOUS TOURISM AND THE PILGRIMAGE, IN THE CONTEXT OF GLOBALIZATION Doina Gurita, PhD. hrome-extension://efaidnbmnibpcajpcglclefindmkaj/<https://isrgpublishers.com/wp-content/uploads/2025/09/ISRGJHCS682025pdf><https://isrgpublishers.com/> CITE SCORE, OPEN ACCES

55.Doina Gurita, Economia de piață și statul de drept în contextul globalizării, in **Vol. 33 (2025): Anuarul Universitatii "Petre Andrei" din Iasi - Fascicula: Drept, Stiinte Economice, Stiinte Politice** /<https://anuarupa.ro/index.php/upa>, Guriță, D. (2025). Market Economy and the Rule of Law in the Context of Globalization. *Anuarul Universității “Petre Andrei” din Iasi, Fascicula: Drept, Stiinte Economice, Stiinte Politice*, 34, 163-166. <https://doi.org/10.63331/upalaw/34/15>

2. Studii publicate în volumele unor manifestări științifice Internaționale recunoscute din țară și străinătate (cu issn sau isbn)

56.Doina GURIȚĂ - The tourist potential in the Neamț region and the development strategies, Conferința internațională de comunicare, context, interdisciplinaritate ediția a șasea (CCI 6), Târgu Mureș, 2020, Volumul conferinței va fi trimis pentru indexare ISI - Web of Science; ISI Web of Science, la Thomson Reuters ISBN 978-606-93691-3-5;

57.Doina GURIȚĂ - THE MOTIVATION OF Employees versus work efficiency, Conferința internațională "Literature, discourse and multicultural dialogue" - ediția a șaptea (LDMD 7), 2019, Târgu Mureș. Volumul conferinței va fi trimis pentru indexare ISI - Web of Science (coautor); ISI Web of Science, la Thomson Reuters ISBN 978-606-93691-3-5;

58.Doina GURIȚĂ - Direct marketing and strategies for promoting romanian education to european standards, în Anuar UPA, Iasi 2019 (BDI). Direct Marketing Tools a Way to Market Success, indexat EconPapers, RePEc, CEEOL, ErihPlus, INDEX COPERNICUS, CrossRef, CrossCheck, Google Scholar, WorldCat, KVK, SOCIONET. (p. 82-92), <https://lumenpublishing.com/journals/index.php/upa-sw/article/view/2647/pdf>, Anuarul Universității „Petre Andrei” din Iași / Year-Book „Petre Andrei” University from Iași, Fascicula: Drept, Științe Economice, Științe Politice / Fascicle: Law, Economic Sciences, Political Sciences, ISSN 2248-1079, e-ISSN 2601-7008;

59.Doina GURIȚĂ - Tourism and sustainable development, în JRLS - International Romanian Journal published by Arhipelag XXI Press, 2019, Târgu- Mureș, (p. 571-574). Journal of Romanian Literary Studies (JRLS), publicație Indexare Baze de date internaționale: ERIH Plus, CEEOL, Global Impact Factor, Google, Academic, Research Gate, Academic.edu, editura.arhipelag21@gmail.com, <http://www.asociatiaalpha.com.xa.com/indexare>;

60.Doina GURIȚĂ - Alimentația un factor important în euroregiunea Siret-Prut-Nistru feeding an important factor in euroregion Siret-Prut-Nistru 18th Edition, Vatra Dornei. Autori: Corina Matei Gherman, Georgiana Tacu, Doina Guriță, Tacu Georgiana. Vol.30, 10 noiembrie 2017, Iași, România. Iași, România: Performantica, 2017, (p. 336-342) ISBN 978-606-685-554-9. ISBN 978-606-685-554-9. În: Dezvoltarea economico-socială durabilă a euroregiunilor și a zonelor transfrontaliere, 2017;

61. Doina GURIȚĂ - Methods of motivating the employees in the tourism industry in today's market economy, (ISI) - Editorial Office China-USA Business Review and Chinese Business Review (ISSN 1537-1506) David Publishing Company, 16710 East Johnson Drive, City of Industry, CA 91745, USA Website: <http://www.davidpublishing.com> or <http://www.davidpublishing.org/china4review@hotmail.com>; Tel: 001-323-984-7526, 323-410-1082 (USA) Fax: 001-323-984-7374, 323-908-0457 (USA) USA, ISSN 1537-1514.

62. Doina GURIȚĂ - Perspectives and Strategies of Religious Tourism for a Sustainable Development of the Economy, publicat în Negotia, B+, Cluj, 2021 (p. 65-77) <http://www.studia.ubbcluj.ro/download/pdf/1388.pdf> Negotia 3/2021);

2. Articole publicate în reviste sau volume din țară recunoscute de către CNSIS și în reviste de specialitate din străinătate (necotate ISI)

1. Doina GURIȚĂ - Creativitatea managerială, în „Analele Științifice ale Institutului de Studii Europene «Ștefan Lupașcu»” - Iași, tomul 2, seria Secvențe praxio-logice, 2005, ISSN: 1584-1774; **Doina GURIȚĂ** - Competitivitatea întreprinderilor mici și mijlocii în economia de piață, în „Analele Științifice ale Institutului de Studii Europene «Ștefan Lupașcu»” Iași, tomul 4, seria Secvențe praxio-logice, 2006, ISSN: 1584-1774;

1. Doina GURIȚĂ - Probleme actuale în managementul schimbării, articol publicat în „Analele Științifice ale Institutului de Studii Europene «Ștefan Lupașcu»” - Iași, tomul 4, seria Secvențe praxio-logice, 2006, ISSN: 1584-1774;

2. **Doina GURIȚĂ** - Satisfacție și performanță în domeniul resurselor umane, în „Analele Științifice ale Institutului de Studii Europene «Ștefan Lupașcu»” - Iași, tomul 4, seria Secvențe praxio-logice, 2006, ISSN: 1584-1774;
3. **Doina GURIȚĂ** - Fundamente Teoretice și Legislative ale Întreprinderilor Mici și Mijlocii, în „Analele Științifice ale Institutului de Studii Europene «Ștefan Lupașcu»” - Iași, tomul 4, seria Secvențe praxio-logice, 2007, ISSN: 1584-11774;
4. **Doina GURIȚĂ** - Factorii motivatori și demotivatori ai agenților de vânzări, în „Analele Științifice ale Institutului de Studii Europene «Ștefan Lupașcu»” - Iași, tomul 5, seria Secvențe praxio-logice, 2008, ISSN: 1584-1774;
5. **Doina GURIȚĂ** - Comerțul-componentă a dezvoltării economice și sociale, în „Analele Științifice ale Institutului de Studii Europene «Ștefan Lupașcu»” - Iași, tomul 6, seria Secvențe praxio-logice, 2008, ISSN: 1584-1774;
6. **Doina GURIȚĂ** - Consultanța în managementul resurselor umane, în „Analele Științifice ale Institutului de Studii Europene «Ștefan Lupașcu»” - Iași, tomul 6, seria Secvențe praxio-logice, 2008, ISSN: 1584-1774, sub pseudonimul Daria Moșneguțu;
7. **Doina GURIȚĂ** - O posibilă metodologie pentru stabilirea denumirii unei firme, în „Analele Științifice ale Institutului de Studii Europene «Ștefan Lupașcu»” - Iași, tomul 4, seria Secvențe praxio-logice, 2008 (p. 124-129) ISSN: 1584-1774;
8. **Doina GURIȚĂ** - Strategii ofensive pentru obținerea și menținerea avantajului concurențial, în „Analele Științifice ale Institutului de Studii Europene «Ștefan Lupașcu»” - Iași, seria Secvențe praxio-logice, tomul 7, Nr. 2, 2009 (p. 49-54) ISSN: 1584-1774, sub numele Doina I. Mosneguțu;
9. **Doina Guriță** - Possibilities of attenuating big trade units influence on small and middle sized shops, în revista ECONOMIA 21, Nr. 1, Iasi, 2009 (p. 14-17), ISSN 1584-1170;
10. **Doina GURIȚĂ** - Armonizarea legislației naționale în raport cu acquis-ul comunitar, în „Analele Științifice ale Institutului de Studii Europene «Ștefan Lupașcu»” - Iași, seria Secvențe praxio-logice, tomul 7, nr. 1, 2009 (p. 97-102) ISSN: 1584-1774;
11. **Doina GURIȚĂ** - Motivarea salariatilor, cerință de bază în economia de piață, în „Analele Științifice ale Institutului de Studii Europene «Ștefan Lupașcu»” - Iași, seria Secvențe praxio-logice, tomul 7, nr.2, 2009 (p. 61-68) ISSN: 1584-1774;
12. **Doina GURIȚĂ** - Socio-economic effects of labor migration în the north-east Romania, în „Institutions and economic performance”, 5th International Conference, a Școlii Doctorale de Economie din cadrul Universității „Alexandru Ioan Cuza”, Iași, 2009 (p. 283-288), ISBN 978-973-703-519-6;
13. **Doina Guriță** - Rolul factorilor culturali în comportamentul consumatorilor de turism religios, în volumul conferinței „Probleme actuale ale economiei de piață și statului de drept” desfășurată la Institutul de Studii Europene „Ștefan Lupașcu” din Iași, 2010 (p. 124-131) ISSN: 1584-1774, 2010;
14. **Doina GURIȚĂ** - Metode de analiză pentru prognozarea cererii de mărfuri, articol publicat în volumul Conferinței Internaționale „Jean Monet”, „European Union, Global Governance and Sustainable Development” - Iași, 2010 (p. 217-223), ISBN 978-973-703-478-6;

15. **Doina Guriță** - Turismul religios – componenta principală a turismului cultural, , articol publicat în volumul conferinței „Probleme actuale ale economiei de piață și statului de drept” desfășurată la Institutul de Studii Europene „Ștefan Lupășcu” din Iași, 2010, ISSN: 1584-1774;p(123-129)

16. **Doina GURIȚĂ** - Energetismul la Ștefan Lupășcu și progresul în management, în volumul Conferinței Internaționale „Constantin Rădulescu-Motru și Ștefan Lupășcu, sau actualitatea gândirii de tip energetist”, publicat în „Analele Științifice ale Institutului de Studii Europene «Ștefan Lupășcu»” - Iași, vol. 10, seria Secvențe praxio-logice, 2008, ISSN: 1454-4172;

17. **Doina GURIȚĂ** - Economics and Social Effects of Labour Migration in the North-East Romania, în „Analele Științifice ale Institutului de Studii Europene «Ștefan Lupășcu»” Iași, seria Secvențe praxio-logice, tomul 8, Nr. 1-2, 2010 (195-202), ISSN: 1584-1774; Doina GURIȚĂ - Different methods of motivating the employees in the tourism industry of today's market economy, www.upm.ro/gidni în volumul conferinței - The International Scientific Conference Globalization, intercultural dialogue and national identity (ISI) 1-st Edition, 2015, (p. **503-509**) Section – Political sciences and international relations GINDI, ISI proceeding. ISBN 978-606-93692-5-8;

18. **Doina GURIȚĂ** - The use of marketing techniques in religious tourism, în volumul conferinței The International Scientific Conference Globalization, GIDNI , Intercultural dialogue and national identity (ISI) 1-st Edition, Tîrgu-Mureș, 2015 (p. **358-367**), Social Sciences, Management Proceedings of the International Conference Globalization, Intercultural Dialogue and National Identity, ISBN 978-606-93692-5-8;

19. **Doina GURIȚĂ** - Towards a conceptual demarcation between the religious tourism and the pilgrimage, in the context of globalization, publicat online adresa web (www.upm.ro/gidni) în volumul conferinței - GIDNI proceeding, The International Scientific Conference Globalization, Intercultural Dialogue and National Identity, I (ISI), 1-st Edition, 2014, (p. **503-512**), ISBN 978-606-93691-3-5, indexare ISI Web of Science, la Thomson Reuters;

20. **Doina GURIȚĂ** - The need for marketing in religious activities, în Journal of romanian literary studies, Issue no.6, Târgu-Mureș, 2015 (p. **1189-1195**) International Romanian Journal published by Arhipeleag XXI Press, The issues of "Journal of Romanian Literary Studies" are included in the International Databases : CEEOL, Global Impact Factor and Google Scholar. ISSN 2248-3004;

21. **Doina GURIȚĂ** - Perspective ale interdependenței dintre turism și dezvoltarea durabilă, la a 18 -a editie a conferinței internaționale ‘Turismul rural românesc in contextul dezvoltării durabile. Actualitate și perspective’,coorganizată de Institutul de Cercetări Economice si Sociale „Gh. Zane”– Filiala Iași a Academiei Române, Conference, 18th Edition, Vatra Dornei 2016.vol cpnf, pag (**169-175**)

22. **Doina GURIȚĂ** - The impact of the placebo and nocebo effect for consumers impactul efectului placebo și nocebo asupra consumatorilor, Conferința Dezvoltarea Economico –financiară a euroregiunilor și a zonelor transfrontaliere, Institutul de dezvoltări economico-sociale Gheorghe Zane, Academia română, Iași, 2021 (p. **19**).

23. **Doina GURIȚĂ** - Imaginea de sine vs. sinele „nedorit”, simpozionul național Kreatikon: creativitate-formare-performanță, Universitatea ”Petre Andrei” din Iași, Facultatea de Psihologie, Științele Educației și Asistență Socială, 2021 (p. 19 abstract)

24. **Doina GURIȚĂ** - Particularities of the religious tourism in the north-east development region of Romania, în a 15-a Editie a Conferinței Științifice Internaționale ”Dezvoltarea economico-sociala durabilă a euroregiunilor și a zonelor transfrontaliere - Institutul de Cercetare Economice și Sociale ”Gheorghe Zane”,

Iași, Colectivul de cercetări economice, ” în Aula Magna - Filiala Iași a Academiei Române. Publicat în volumul conferinței, (p. 209-216), Editura ”Performantica”, 2019.

25. **Doina GURIȚĂ** - ”Contribuția marketingului în dezvoltarea turismului religios în zona de Nord-Est a României ” la Sesiunea Națională de comunicări științifice, ediția a XXVII- Dimensiuni contemporane ale dezvoltării Fundalul românesc al sincronizării europene, la sesiunea de comunicări științifice la nivel național la univ. ”PETRE ANDREI” din Iași, 2019, articol publicat în volumul conferinței. – (în Lucrările științifice ale celei de-a XXVII-a Sesiuni anuale de comunicări științifice ale Universității „Petre Andrei” din Iași „Dimensiuni contemporane ale dezvoltării. Fundalul românesc al sincronizării europene”, 7-8 iunie 2019)

26. **Doina GURIȚĂ** -”Supraviețuirea unei firme într-un mediu concurențial global de guerillă” la Sesiunea Națională de comunicări științifice, ediția a XXVII- Contribuții teoretice și practice la conturarea dimensiunilor post sau anticriză” , la sesiunea de comunicări științifice la nivel național la univ. ”PETRE ANDREI” din Iași, 2020– (în Lucrările științifice ale celei de-a XXVIII-a Sesiuni anuale de comunicări științifice ale Universității „Petre Andrei” din Iași „Dimensiuni contemporane ale dezvoltării. Fundalul românesc al sincronizării europene”, 1-2 octombrie 2020) articol publicat în volumul conferinței, p 16

27. **Doina GURIȚĂ**– (în Lucrările științifice ale celei de-a XXIX-a Sesiuni anuale de comunicări științifice ale Universității „Petre Andrei” din Iași „Dimensiuni contemporane ale dezvoltării. Fundalul românesc al sincronizării europene”, 25-26 iunie 2021)

28. **Doina GURIȚĂ**, - ”Perspective ale interdependenței dintre turismul religios și dezvoltarea durabilă” International conference, Romanian Rural Tourism in International Context. Present and Prospects, Edition, 21, 2019.

29. **Doina GURIȚĂ**, - ”Importanța marketingului in decizia de consum a produselor de tip fast-food la copii” ”KREATIKON”, Creativitate-Formare- Performanță, ediția a XV, Universitatea ”PETRE ANDREI” din Iași, 2019.

30. **Doina GURIȚĂ** - ”Messages transitted through images, psychological \and educatinal references in the modern area ”(Mesajele transmise prin imagini; repere pshilogice , și educative în era modernă), Conferință internațională ediția a IX-a: Comunicare Interpersonală - Repere pshilogice și educative, 2018, Institutul ”GHE ZANE” Iași (p. 169-177)

31. **Doina GURIȚĂ** - Marketing strategies for religious tourism in the Neamț area / Strategii de marketing pentru turismul religios în zona Neamț, Institutul de Cercetari Economice si Sociale "Gh. Zane" (Academia Romana, Filiala Iasi), Centrul de Economie Montana, Vatra Dornei (Institutul National de Cercetari Economice "Costin C. Kiritescu", Academia Română) si Agentia Nationala a Zonei Montane, Vatra Dornei (Ministerul Agriculturii si Dezvoltarii Rurale) 2021

32. **Doina GURIȚĂ**, Direct Marketing and Strategies for Promoting Romanian Education to European Standards , Anuarul Universitatii "Petre Andrei" din Iasi - Fascicula: Drept, Stiinte Economice, Stiinte Politice: Vol. 24 (2019): Anuarul Universitatii "Petre Andrei" din Iasi - Fascicula: Drept, Stiinte Economice, Stiinte Politice

33. **Doina GURIȚĂ**, The Fight for the Life of a Tourism Company in a Global Competitive War Environment , Anuarul Universitatii "Petre Andrei" din Iasi - Fascicula: Drept, Stiinte Economice, Stiinte Politice: Vol. 26 (2020): Anuarul Universitatii "Petre Andrei" din Iasi - Fascicula: Drept, Stiinte Economice, Stiinte Politice

34. **Doina GURIȚĂ**, Direct Marketing Tools a Way to Market Success , Anuarul Universitatii "Petre Andrei" din Iasi - Fascicula: Drept, Stiinte Economice, Stiinte Politice: Vol. 26 (2020): Anuarul Universitatii "Petre Andrei" din Iasi - Fascicula: Drept, Stiinte Economice, Stiinte Politice

35. **Doina GURIȚĂ**, "Self-image vs. Identity", Kreaticon, "Creativitate și inovare – premise ale excelenței în educație", Ediția a XVII-a7 - 9 aprilie 2022, Iași 2022, iunie, conferința internațională , P 34, 35, Gurita Doina, Lector dr. Universitatea Petre Andrei din Iasi, SIMPOZIONUL NAȚIONAL CU PARTICIPARE INTERNAȚIONALĂ. KREATIKON: CREATIVITATE-FORMARE-PERFORMANȚĂ "Creativitate și inovare – premise ale excelenței în educație" Ediția a XVII-a7 - 9 aprilie 2022

36. **Doina GURITA**, The interaction between the environment and sustainable development in the Nistru-Prut area, volumul conferinței academiei zane, iasi, pag. 328-333, dezvoltarea economico-socială durabilă a euroregiunilor și a zonelor transfrontaliere volumul xlviii, 2025, Presa Universitară clujeană, 2025

3. <https://editura.ubbcluj.ro/index.php/puc/catalog/view/3910/24700/6310>

37. **Doina GURITA**, Capitolul 7–Dezvoltarea agriculturii ecologice în lume. utilizarea inteligenței artificiale în agricultura ecologică chapter 7–development of the ecological agriculture in the world. the use of artificial intelligence in organic farming, pag 65-73 <https://editura.ubbcluj.ro/index.php/puc/catalog/view/3953/24744/6357>

ANEXA 3

COMUNICĂRI LA SESIUNI ȘTIINȚIFICE ȘI CONFERINȚE

1. **Doina GURIȚĂ** - Creativitatea managerială, în cadrul sesiunii de comunicări a Institutului de Studii Europene «Ștefan Lupașcu» - Iași, seria Secvențe praxio-logice, 2005

2. **Doina GURIȚĂ** - Satisfacție și performanță în domeniul resurselor umane, în cadrul sesiunii de comunicări în a Institutului de Studii Europene «Ștefan Lupașcu» - Iași, seria Secvențe praxio-logice, 2006;

3. **Doina GURIȚĂ** - Entropie și epistemologie din perspectiva economică, în cadrul sesiunii de comunicări a Institutului de Studii Europene „Ștefan Lupașcu” – Iași, 2006;

4. **Doina GURIȚĂ**- Entropie și epistemologie din perspectiva economică, în cadrul sesiunii de comunicări a Institutului de Studii Europene „Ștefan Lupașcu” – Iași, 2006;

5. **Doina GURIȚĂ**- Probleme actuale în managementul schimbării, în cadrul sesiunii de comunicări a Institutului de Studii Europene «Ștefan Lupașcu» - Iași, seria Secvențe praxio- logice, 2006, în colaborare cu Valentin Soroceanu;

6. **Doina GURIȚĂ** - Economia instituțională - o provocare pentru universitatea românească, în cadrul sesiunii de comunicări The European Neighbourhood Policy: Everything but institutions”, Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” Iași, Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor”, 11 noiembrie 2007

7. **Doina GURÎȚĂ** - O posibilă metodologie pentru stabilirea denumirii unei firme, în cadrul sesiunii de comunicări a Institutului de Studii Europene «Ștefan Lupașcu» - Iași, seria Secvențe praxio-logice, 2007;

8. **Doina GURÎȚĂ**- Marketing religios?, în cadrul Conferinței organizată de „Ziua Mondială a Filosofiei”, Academia Republicii Moldova, 20 noiembrie 2008;

9. **Doina GURÎȚĂ** - Criza Economică, în cadrul sesiunii de comunicări a Școlii Doctorale de Economie, Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași, 14 noiembrie 2008;

10. **Doina GURÎȚĂ**- Consultanța în managementul resurselor umane, în cadrul sesiunii de comunicări în a Institutului de Studii Europene «Ștefan Lupașcu» - Iași, seria Secvențe praxio-logice, 2008, sub pseudonimul Daria Moșneguțu

11. **Doina GURÎȚĂ**- Comerțul-componentă a dezvoltării economice și sociale, în cadrul sesiunii de comunicări în ale a Institutului de Studii Europene «Ștefan Lupașcu» - Iași, seria Secvențe praxio-logice, 2008;

12. **Doina GURÎȚĂ** - Socio-economic effects of labor migration în the north-east Romania, în cadrul

13. **Doina GURÎȚĂ** - 5th International Conference a Școlii Doctorale de Economie din cadrul Universității „Alexandru Ioan Cuza”, Iasi, 21-22 noiembrie 2008;

14. **Doina GURÎȚĂ** - Posibilități de atenuare a influenței marilor unități comerciale asupra magazinelor mici și mijlocii, în cadrul sesiunii de comunicări a Institutului de Studii Europene «Ștefan Lupașcu» - Iași, 2008;

15. **Doina GURÎȚĂ**- Factorii motivatori și demotivatori ai agenților de vânzări, în cadrul sesiunii de comunicări a Institutului de Studii Europene «Ștefan Lupașcu» - Iași, seria Secvențe praxio- logice, mai 2008;

16. **Doina GURÎȚĂ**- Gândirea de tip energetist a lui Ștefan Lupașcu și progresul în management, în cadrul sesiunii de comunicări a Conferinței Internaționale „Actualitatea gândirii de tip energetist”, Constantin Rădulescu-Motru și Ștefan Lupașcu, 2008, în colaborare cu: Gheorghe Macovei și Eduard Boghiță;

17. **Doina GURÎȚĂ** - Posibilități de atenuare a influenței marilor unități comerciale asupra magazinelor mici și mijlocii, în cadrul sesiunii de comunicări a Institutului de Studii Europene «Ștefan Lupașcu» - Iași, seria Secvențe praxio-logice, mai 2008;

18. **Doina GURÎȚĂ**- Motivarea salariaților, cerință de bază în economia de piață, în cadrul sesiunii de comunicări ale Institutului de Studii Europene «Ștefan Lupașcu» - Iași, seria Secvențe praxio-logice, 2009;

19. **Doina GURÎȚĂ**- Competitivitatea IMM-urilor în contextul globalizării, în cadrul sesiunii de comunicări în volumul Conferinței Internaționale „Jean Monet”, „Europe on the move”, Centrul de Studii Europene, Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași, 7-9 mai, 2009;

20. **Doina GURIȚĂ** - Strategii ofensive pentru obtinerea și mentinerea avantajului concurential, în cadrul sesiunii de comunicări a Institutului de Studii Europene «Ștefan Lupașcu» - Iași, seria Secvențe praxio-logice, 2009, , sub numele Doina I. Mosneguțu;

21. **Doina GURIȚĂ**- Socio-economic effects of labor migration în the north-east Romania, în cadrul sesiunii de comunicări „Institutions and economic performance”, 5th International Conference, a Școlii Doctorale de Economie din cadrul Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași, noiembrie 2009;

22. **Doina GURIȚĂ** - Armonizarea legislatiei nationale în raport cu acquis-ul comunitar, în cadrul sesiunii de comunicări în a Institutului de Studii Europene «Ștefan Lupașcu» - Iași, 2009

23. **Doina GURIȚĂ**- Promotional strategies used within education and aligned with european standards, în cadrul sesiunii de comunicări în 3rd International Conference „Globalization and Higher Education in Economics and Business Administration”, Uniersitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași, 22-24 octombrie 2009;

24. **Doina GURIȚĂ**- Prognozarea cererii cu ajutorul metodelor de analiză, în cadrul sesiunii de comunicări - International „Conference of Young Researchers”, VII-th edition November 5-6,2009, Chișinău, 2009;

25. **Doina GURIȚĂ** - Factori motivaționali ai managementului spiritual, în cadrul Conferinței Internaționale „Ziua Mondială a Filosofiei”, Academia de Științe a Moldovei, Institutul de Filozofie, Sociologie și Științe politice; Asociația Filosofilor din Moldova, Chișinău, 19 noiembrie, 2008;

26. **Doina GURIȚĂ** - A possible methodology for establishing a brand, în cadrul „5th International Conference Institutions and Economic Performance” Școala Doctorală de Economie, Universitatea Alexandru Ioan Cuza” din Iași, 21-22 noiembrie, 2009;

27. **Doina GURIȚĂ**- Possibilities of attenuating big trade units influence on small and middle sized shops, în cadrul Sesiunii de comunicări a Universității „Petre Andrei” din Iași, mai 2009;

28. **Doina GURIȚĂ**- Criza financiara si interventia statului in economie, Sesiunea de Comunicari Științifice, Facultatea de Economieși Administrarea Afacerilor, Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași și CCFM „Victor Slăvescu”, 21 iunie 2009;

29. **Doina GURIȚĂ**- Probleme actuale ale economiei de piață și statului de drept, Sesiunea Științifică Anuală, Fundația „Ștefan Lupașcu”-Institutul de Studii Europene din Iași, 30 mai,2009;

30. **Doina GURIȚĂ**- Competitivitatea IMM-urilor în contextul globalizării, în cadrul Conferintei Jean Monet „Europe’s Challenges in a globalised world”, Centrul de Studii Europene, Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași, 7-9 mai, 2009;

31. **Doina GURIȚĂ**- Managementul securității , în cadrul Conferinței Științifice internaționale- Strategii XXI. Stabilitate si Securitate Regională, București, 9 aprilie 2009;

32. **Doina GURIȚĂ-** Participare la conferința „A la recherche d’une organisation” – Spiritualité et Management – Dr. J. Robert Ouimet, 11-3-2009, 1 Institut PAUL BOCUSE (Ecole de Management Hôtellerie Restauration et Arts Culinaires);
33. **Doina GURIȚĂ-** Prognozarea cererii cu ajutorul metodelor de analiză, în cadrul International „Conference of Young Researchers”, VII-th edition November 5-6, 2009, noiembrie 2009, Chișinău Moldovan Association of Young Researchers „PRO-Science”; Ministry of Youth and Sport, Republic of Moldova;
34. **Doina GURIȚĂ-** Turismul religios – componentă a turismului cultural: delimitări conceptuale, în cadrul sesiunii de comunicări a Conferinței Internaționale „Jean Monet”, „European Union, Global Governance and Sustainable Development”, Centrul de Studii Europene, Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași, 13-14 mai 2010;
35. **Doina GURIȚĂ-** Economics and Social Effects of Labour Migration în the North- East Romania, în cadrul sesiunii de comunicări a Institutului de Studii Europene «Ștefan Lupașcu»- Iași, seria Secvente praxio-logice, 2010;
36. **Doina GURIȚĂ-** Metode de analiză pentru prognozarea cererii de mărfuri, în cadrul sesiunii de comunicări a Conferinței Internaționale „Jean Monet”, „European Union, Global Governance and Sustainable Development”, Centrul de Studii Europene, Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași, 13-14 mai 2010;
37. **Doina GURIȚĂ-** Methods of motivating the employees în the tourism industry în today’s market economy, International Scientific Conference „Business and Management, 13-14 mai 2010, Vilnius, Lituania Vilnius Gediminas Technical University;
38. **Doina GURIȚĂ-** State of the Virtualization Services Market, Conferința Cloud Camp Praga, CloudExpo, 21-23 iunie 2010 (video- conference,) Universitatea „Jean Moulin”, Lyon III, Franța;
39. **Doina GURIȚĂ-** The correlation of the decisional process with the level and quality of resources drawn by conveyance of state institutions for the achievement of performance objectives at microeconomic level, în cadrul IVth International Conference, „Globalization and Higher Education în Economics and Business Administration”, October 22-24, 2010, Iasi, Romania (ISI) – împreună cu Dr. Abdelghani Ghelam (de la Universitatea „Jean Moulin”, Lyon III, Franța) 22-24, 2010 ;
40. **Doina GURIȚĂ-** Metode de analiză pentru prognozarea cererii de mărfuri, în cadrul Conferinței Internaționale „Jean Monet”, „European Union, Global Governance and Sustainable Development”, Centrul de Studii Europene, Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași 13-14 mai, 2010;
41. **Doina GURIȚĂ** - Turismul religios – componentă a turismului cultural: delimitări conceptuale, în cadrul Conferinței Internaționale „Jean Monet”, „European Union, Global Governance and Sustainable Development”, 13-14 mai, 2010, Centrul de Studii Europene, Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași;

42. **Doina GURIȚĂ-** La place de spiritualite en consommation, în cadrul reuniunii centrului de cercetare „MAGELLAN”, Lyon, Franța, Universitatea „Jean Moulin”, Lyon III, 6 iulie, 2010;
43. **Doina GURIȚĂ-** La recherche du marketing, la reunirea echipei de cercetare „OREM” a Centrului de Cercetare Magellan, 8 mai 2010;
44. **Doina GURIȚĂ-** Food : Between fear(s) and pleasure(s), în cadrul primei ediții a PhD workshop international, la Institut „Paul Bocuse”, Ecole de Management Hôtellerie Restauration et Arts Culinaires, intitulat, 6-9 iulie 2010;
45. **Doina GURIȚĂ-** Comportamentul consumatorilor de turism religios, în cadrul celei de-a doua ediții a unei manifestări cultural-religioase, intitulată: L'Art et la Matière, cu tema:, 19-20 iunie 2010;
46. **Doina GURIȚĂ-** La place de spiritualite dans consommations, în cadrul Conférence Inter- religieuse: Croyants dans la mondialisation, Universitatea « Jean Moulin » Lyon 3, Franța, cu tema, 10 iunie 2010;
47. **Doina GURIȚĂ-** Metode de analiză pentru prognozarea cererii de mărfuri, articol publicat în volumul Conferinței Internaționale „Jean Monet”, „European Union, Global Governance and Sustainable Development” (13-14 mai 2010)
48. **Doina GURIȚĂ-** Vers une relecture du concept d'hospitalité. Quels apports au marketing des services?, în cadrul Séminaire de recherche, prezidat de dr. Jean-Luc Giannelloni, professeur à l'Université de Savoie; Institut Paul Bocuse, Lyon, Franța, 19 aprilie 2010.
49. **Doina GURIȚĂ-** Metode de analiză pentru prognozarea cererii de mărfuri, articol publicat în volumul Conferinței Internaționale „Jean Monet”, „European Union, Global Governance and Sustainable Development” (13-14 mai 2010)
50. **Doina GURIȚĂ -** Turismul religios – componenta principală a turismului cultural, în cadrul sesiunii de comunicări „Probleme actuale ale economiei de piață și statului de drept” desfășurată la Institutul de Studii Europene „Ștefan Lupașcu” din Iași, ISSN: 1584-1772/3, 28-30, mai, 2011
51. **Doina GURIȚĂ -** Rolul factorilor culturali în comportamentul consumatorilor de turism religios, în cadrul sesiunii de comunicări „Probleme actuale ale economiei de piață și statului de drept” desfășurată la Institutul de Studii Europene „Ștefan Lupașcu” din Iași, 11.15 mai 2012
52. **Doina GURIȚĂ-** Market economy and state law in the context of globalization, GIDNI I , ALPHA Institute, Romanian Academy, Tîrgu Mureș, The International Scientific Conference GLOBALIZATION, INTERCULTURAL DIALOGUE AND NATIONAL IDENTITY(ISI) 1-st Edition, 29-30 may , 2014
53. **Doina GURIȚĂ-** Towards a conceptual demarcation between the religious tourism and the pilgrimage, in the context of globalization, - gidni the international scientific conference globalization, intercultural dialogue and national identity Edition, 29-30 may 2014,

54. **Doina GURIȚĂ**- Different methods of motivating the employees in the tourism industry of today's , conferință internațională. globalization, intercultural dialogue and national identity Târgu Mureș, 23-24 octombrie, 2014

55. **Doina GURIȚĂ** - Alimentația un factor important în euroregiunea Siret-Prut-Nistru feeding an important factor in euroregion Siret-Prut-Nistru 18th Edition, Vatra Dornei,. Autori: Corina Matei Gherman, Georgiana Tacu, Doina Guriță, Tacu Georgiana. Vol.30, 10 noiembrie 2017, Iași, România. Iași, România: Performantica, 2017, (p. 336-342) ISBN 978-606-685-554-9.

56. **Doina GURIȚĂ** - "Messages transitted through images, psychological \and educatinal references in the modern area "(Mesajele transmise prin imagini; repere pshilogice , și educative în era modernă), Conferință internațională ediția a IX-a: Comunicare Interpersonală - Repere pshilogice și educative, 2018, Institutul "GHE ZANE" Iași (p. 169-177)

57. **Doina GURIȚĂ**, - "Importanța marketingului in decizia de consum a produselor de tip fast-food la copii" "KREATIKON", Creativitate-Formare-Performanță, ediția a XV, Universitatea "PETRE ANDREI" din Iași, 2-3 iunie, 2019;

58. **Doina GURIȚĂ**, - " Imaginea de sine vs. sinele nedorit""KREATIKON", Creativitate-Formare-Performanță, ediția a XVI-a , Universitatea "PETRE ANDREI" Creativitate și inovare – premise ale excelenței în educație"2-3 iunie, n 2021;

59. **Doina GURIȚĂ** - The horizon of competitiveness in Romanian tourism, Dezvoltarea Economico –financiară a euroregiunilor și a Zonelor tranfronteriene, Institutul de dezvoltări economico-sociale Gheorghe Zane, Academia Română, Filiala Iași, 29 octombrie 2021.

60. **Doina GURIȚĂ**-"Contribuția marketingului în dezvoltarea turismului religios în zona de Nord-Est a României " la Sesiunea Națională de comunicări științifice, ediția a XXVII-Dimensiuni contemporane ale dezvoltării Fundalul românesc al sincronizării europene, la sesiunea de comunicări științifice la nivel național la univ. "PETRE ANDREI" din Iași, 2019, articol publicat în volumul conferinței. – (în Lucrările științifice ale celei de-a XXVII-a Sesiuni anuale de comunicări științifice ale Universității „Petre Andrei” din Iași „Dimensiuni contemporane ale dezvoltării. Fundalul românesc al sincronizării europene”, 7-8 iunie 2019

61. **Doina GURIȚĂ** -"Supraviețuirea unei firme intr-un mediu concurențial global de guerillă" la Sesiunea Națională de comunicări științifice, ediția a XXVII- Contribuții teoretice și practice la conturarea dimensiunilor post sau anticriză" , la sesiunea de comunicări științifice la nivel național la univ. "PETRE ANDREI" din Iași, 2020, control – (în Lucrările științifice ale celei de-a XXVIII-a Sesiuni anuale de comunicări științifice ale Universității „Petre Andrei” din Iași „Dimensiuni contemporane ale dezvoltării. Fundalul românesc al sincronizării europene”, 1-2 octombrie 2020) articol publicat în volumul conferinței, p 16

62. **Doina GURIȚĂ** - Marketing strategies for religious tourism in the Neamț area / Strategii de marketing pentru turismul religios în zona Neamț, Institutul de Cercetari Economice si Sociale "Gh. Zane" (Academia Romana, Filiala Iasi), Centrul de Economie Montana, Vatra Dornei (Institutul National de Cercetari Economice "Costin C. Kiritescu", Academia Română) si Agentia Nationala a Zonei Montane, Vatra Dornei (Ministerul Agriculturii si Dezvoltarii Rurale) 2021(online)

63. Doina GURIȚĂ, "Self-image vs. Identity", Kreatikon, "Creativitate și inovare – premise ale excelenței în educație", Ediția a XVII-a7 - 9 aprilie 2022, Iași 2022, iunie, conferința internațională, P 34, 35, Gurita Doina, Lector dr. Universitatea Petre Andrei din Iași, SIMPOZIONUL NAȚIONAL CU PARTICIPARE INTERNAȚIONALĂ. KREATIKON: CREATIVITATE-FORMARE-PERFORMANȚĂ "Creativitate și inovare – premise ale excelenței în educație" Ediția a XVII-a7 - 9 aprilie 2022

64. GURIȚĂ, **THE HORIZON OF COMPETITIVENESS IN ROMANIAN TOURISM**, "DEZVOLTAREA ECONOMICO-SOCIALĂ DURABILĂ A EUROREGIUNILOR ȘI A ZONELOR TRANSFRONTALIERE", conferința internațională (ed. 17, 2021, Iași). <https://www.cceol.com/search/viewpdf?id=1032918> Materialele conferinței internaționale "Dezvoltarea economico-socială durabilă a euroregiunilor și a zonelor transfrontaliere", Ed. a XVII, 29 oct. 2021. / coord.: Ciprian Ionel Alecu, Dumitru Tudor Jijie, Marilena Doncean. – Iași : Performantica, 2021. Vol. XI. – 576 p. – ISBN 978-606-685-831-1., la data de 29 octombrie 2021. ISBN -978-606-685-831-1, pag. 251-257 volum indexat OpenAire, IBN, CEEOL <https://zenodo.org/record/5734181#.YevDutVByUI> <https://zenodo.org/record/5734181#.YaTeStBByM8> <https://www.cceol.com/search/book-detail?id=998658>

66. Doina GURIȚĂ, STRATEGII DE MARKETING PENTRU TURISMUL RELIGIOS ÎN ZONA NEAMȚ / MARKETING STRATEGIES FOR RELIGIOUS TOURISM IN NEAMȚ AREA, Conferința Organizatori de TARS 2021, Iași Branch of Romanian Academy "GHEORGHE ZANE" INSTITUTE FOR ECONOMIC AND SOCIAL RESEARCH- Volume 47, Ed. Performantica, Iași, 2021, pag. 138-146, ISBN: 978-606-685-836-6 <https://www.cceol.com/search/chapter-detail?id=102475667>

67. Gurita Doina, MĂRCILE ȘI UNICITATEA ÎN MARKETING UNIVERSITATEA PETRE ANDREI DIN IAȘI, office@upa.ro, sesiune UPA, mai, 2022

68. Doina GURIȚĂ, **CULTURAL STEREOTYPES IN TOURISM** the 24th Academic Conference on Tourism and Rural Space in National and International Context – TARS (Ma y 27, 2022)., P 37, JEL classification B, M, O, Z. <https://ices.acadiasi.org/conferinta-tourism-and-rural-space-in-national-and-international-context-tars-2022/> <https://ices.acadiasi.org/conferinta-tourism-and-rural-space-in-national-and-international-context-tars-2022/>

69. Doina GURIȚĂ, **BRAND IDENTITY - SET OF EXPERIENCE**, TARGU MURES, Institutul de Studii Multiculturale Alpha, în parteneriat cu Institutul de cercetări socio-umane "Gheorghe Sincai" al Academiei Române și cu Universitatea "Dimitrie Cantemir" din Tirgu Mures organizează, în perioada 11-12 decembrie 2021, la Targu Mures, Conferința internațională LITERATURE, DISCOURSE AND MULTICULTURAL DIALOGUE - ediția a noua (LDMD 9) și pentru publicarea în volumul ceva fi trimis spre indexare ISI. The Book of Proceedings will be sent for evaluation in order to be indexed in Clarivate Analytics Web of Science (ISI).

70. Doina GURIȚĂ, **Perspectives and Strategies of Religious Tourism for a Sustainable Development of the Economy**, publicat în Negotia, B+, pag. 65-77, 2021, <http://www.studia.ubbcluj.ro/download/pdf/1388.pdf> Negotia 3/2021). http://studia.ubbcluj.ro/arhiva/abstract.php?editie=NEGOTIA&nr=3&an=2021&id_art=18820

71. Doina GURIȚĂ, **BRANDS AND UNIQUENESS IN MARKETING** - Anuar UPA (BDI) ISSN 2248-1079, e-ISSN 2601-7008, indexat EconPapers, RePEc, CEEOL, ErihPlus, INDEX COPERNICUS, CrossRef, CrossCheck, Google Scholar, WorldCat, KVK, SOCIONET. Lector univ. dr. Doina GURIȚĂ,

Universitatea “Petre Andrei” din Iași. <https://www.lumenpublishing.com/journals/index.php/upa-sw/article/view/5033/3500%202022>

72. Doina GURIȚĂ, STEREOTYPES IN TOURISM. PATHS TO SUSTAINABLE DEVELOPMENT - Anuar UPA (BDI) ISSN 2248-1079, e-ISSN 2601-7008, indexat EconPapers, RePEc, CEEOL, ErihPlus, INDEX COPERNICUS, CrossRef, CrossCheck, Google Scholar, WorldCat, KVK, SOCIONET.

73. Doina GURIȚĂ, Lecturer Ph.D., “Petre Andrei” University of Iași, Florin SCORȚESCU, Associate Profesor Ph.D., “Petre Andrei” University of Iași.

<https://www.lumenpublishing.com/journals/index.php/upa-sw/article/view/5033/3500%202022>

74. Doina GURIȚĂ, DESCRIPTORS OF THE CONSUMER PROFILE/DESCRIPTORI AI PROFILULUI CONSUMATORULUI, DOINA GURIȚĂ
<https://www.lumenpublishing.com/journals/index.php/upa-sw/article/view/5033/3500%202022>

75. Guriță, D. (2022). Descriptors profile. Anuarul Universității “Petre Andrei” din Iași, Fascicula: Drept, Științe Economice, Științe Politice, 30, 172-191. [https://doi.org/10.18662/upalaw/98 2022](https://doi.org/10.18662/upalaw/98%2022), Issue 30, pages: 172-191
[file:///C:/Users/ion/Downloads/6251-Article%20Text-20795-1-10-20230512%20\(3\).pdf](file:///C:/Users/ion/Downloads/6251-Article%20Text-20795-1-10-20230512%20(3).pdf)

76. Doina GURIȚĂ, STUDIES REGARDING PLACEBO AND NOCEBO EFFECT IN MARKETING - Anuar UPA, Issue 28, pages: 189-196 (BDI) ISSN 2248-1079, e-ISSN 2601-7008, indexat EconPapers, RePEc, CEEOL, ErihPlus, INDEX COPERNICUS, CrossRef, CrossCheck, Google Scholar, WorldCat, KVK, SOCIONET. Lector univ. dr. Doina GURIȚĂ, Universitatea “Petre Andrei” din Iași.

<https://lumenpublishing.com/journals/index.php/upa-sw/article/view/5033>

77. Doina GURIȚĂ, Religious Tourism and Sustainable Development of the Economy in the Context of Globalization in the Northeast Area of Romania by Doina Guriță 1,* and Florin Ioan Scortescu, Department of Marketing, Faculty of Economics, University “Petre Andrei” of Iași, 700309 Iași, Romania Journals Sustainability Volume 15 Issue 16 d10.3390/su151612128, Author to whom correspondence should be addressed. Sustainability 2023, 15(16), 12128; <https://doi.org/10.3390/su151612128> Received: 10 May 2023 / Revised: 2 August 2023 / Accepted: 4 August 2023 / Published: 8 August 2023, **ISI FACTOR DE IMPACT 0, 5, CITESCORE, 3,9**,

<https://www.mdpi.com/2071-1050/15/16/12128>

78. Doina GURIȚĂ, TEORIA COHORTEI GENERAȚIONALE: INDIVIDUL X, INDIVIDUL Y - CERCETARE COMPARATIVĂ GENERATION COHORT THEORY: INDIVIDUAL X, INDIVIDUAL Y - COMPARATIVE RESEARCH, Doina GURIȚĂ, Lector dr. “Petre Andrei” din Iași, <https://www.lumenpublishing.com/journals/index.php/upasw/article/view/5031> <https://www.lumenpublishing.com/journals/index.php/upa-sw/article/view/5031/3499>

79. Doina GURIȚĂ, GIFT GIVING AND HOLIDAYS OF THE ROMANIAN CONSUMER/DĂRUIREA DE CADOURI ȘI SĂRBĂTORILE CONSUMATORULUI ROMÂN. Doina GURIȚĂ, Lector dr. “Petre Andrei”, <https://www.lumenpublishing.com/journals/index.php/upasw/article/view/5031> <https://www.lumenpublishing.com/journals/index.php/upa-sw/article/view/5031/3499>

80. Doina GURIȚĂ, DE LA O CONȘTIINȚĂ VERDE LA UN CONSUM VERDE- FROM A GREEN CONSCIOUSNESS TO A GREEN CONSUMPTION, TG MURES 2023 volumul Conferinței internaționale

GIDNI 10 să fie editat și publicat online.20-21 MAI,2023 IN IULIE APARE ONLINE, <http://asociatia-alpha.ro/conf.php?conf=gidni>

81. Doina GURIȚĂ, Conferința internațională - CULTURAL STEREOTYPES IN TOURISM. 2023 MAI, the 25th Academic Conference on Tourism and Rural Space in National and International Context – TARS (Mai: y 27, 2022). , P 37, JEL classification B, M, O, Z [file:///C:/Users/HP/Downloads/TARS%20Programme%20-%20final%20\(4\).pdf](file:///C:/Users/HP/Downloads/TARS%20Programme%20-%20final%20(4).pdf)

82. Doina GURIȚĂ, TARS 25-27, 2023 MAI A 25 CONFERINȚĂ INTERNAȚIONALĂ. Perspective și direcții de dezvoltare ale turismului religios din Ținutul Neamțului Perspectives and development directions of religious tourism in Neamțului TARS-la cea de-a XXV-a editie a conferinței internaționale Turism si Spatiu Rural - TARS, 25-27 mai 2023, Vatra Dornei. <https://www.tarsconference.com/informatii-generale>

<https://www.tarsconference.com/informatii-generale>

83. Doina GURIȚĂ, Poziționarea pe piață a apei Aqua Carpatica, TARS-la cea de-a XXV-a editie a conferinței internaționale Turism si Spatiu Rural - TARS, 25-27 mai 2023, Vatra Dornei. <https://www.tarsconference.com/informatii-generale>

84. Doina GURIȚĂ, PROMOTION OBJECTIVES IN TOURISM: PROMOTION TECHNIQUES- OBIECTIVELE PROMOVĂRII ÎN TURISM: TEHNICI DE PROMOVARE, Doina Guriță, University Lecturer. dr. "Petre Andrei" University of Iași *TARS 24-26 mai, 2024 MAI A 26 CONFERINȚĂ INTERNAȚIONALĂ. Perspective și direcții de dezvoltare ale turismului religios din Ținutul Neamțului Perspectives and development directions of religious tourism in Neamțului TARS-la cea de-a XXVI-a editie a conferinței internaționale Turism si Spatiu Rural - TARS, 24-26 mai, 2024, ajunsă la cea de-a 26-a ediție.

85. Doina GURIȚĂ, PRICE POLICY IN TOURIST MARKETING POLITICA DE PREȚ ÎN MARKETINGUL TURISTI, Doina Guriță, University Lecturer. dr. "Petre Andrei" University of Iași -TARS 24-26 mai, 2024 MAI A 26 CONFERINȚĂ INTERNAȚIONALĂ. Perspective și direcții de dezvoltare ale turismului religios din Ținutul Neamțului Perspectives and development directions of religious tourism in Neamțului TARS-la cea de-a XXVI-a editie a conferinței internaționale Turism si Spatiu Rural - TARS, 24-26 mai, 2024, ajunsă la cea de-a 26-a ediție. <https://easychair.org/cfp/TARS-2024><https://www.tarsconference.com/publicationMP>,

Conferința Kreatikon- conferințe

- *Incluziunea socială și analiza statistică a sărăciei.* România în contextul european și în profil regional. Coordonatori: Conf. univ. dr. Ancuța TOMPEA, Conf. univ. dr. Ciprian IFTIMOAI. **Joi, 27 iunie 2024, ora 14:00;**
- *Politici antisărăcie comparate la extreme geografice în UE.* România vs Irlanda. Coordonatori: Conf. univ. dr. Ancuța TOMPEA, Prof. univ. dr. Tudor PITULAC. **Miercuri, 22 mai 2024, ora 12:00;**
- *Incluziunea socială a persoanelor vulnerabile. Politici pentru integrarea copiilor cu CES.* Coordonatori: Conf. univ. dr. Ancuța TOMPEA, Lect. univ. dr. Ana Maria LĂZĂRESCU. **Miercuri, 29 mai 2024, ora 12:00;** *Digitalizarea spațiului rural și a categoriilor vulnerabile.* Instrument de incluziune socială. Coordonatori: Conf. univ. dr. Ancuța TOMPEA, Lect. univ. dr. Liviu CIOBANU. **Marți, 21 mai 2024, ora 12.30.**
- Conferința Națională cu Participare Internațională: *Pșihosexualitatea în secolul 21: Noi paradigme și provocări.* Tema: *Rolul culturii în modelarea percepției și practicii sexuale*, realizat de psiholog, director al Centrului de Consiliere Psihologică și Orientare în Carieră Gholamali MOHAMMADIFARD

(Universitatea Liberă Internațională din Moldova). Organizat de: Facultatea de Psihologie, Științele Educației și Așistență Socială (Universitatea „Petre Andrei” din Iași), Universitatea Liberă Internațională din Moldova, Universitatea Pedagogică de Stat „Ion Creangă” din Chișinău, Universitatea de Stat din Moldova, Universitatea de Stat „Aleccu Russo” din Bălți, Asociația Surâsul Albastru. Coordonatori: Prof. univ. dr. Cristina Maria STOICA (Decan Facultatea de psihologie, Științele Educației și Așistență Socială, Universitatea „Petre Andrei” din Iași) și Lector univ. dr. Geanina Narcisa CARANFIL (Universitatea „Petre Andrei” din Iași). **HIBRID, 26 noiembrie 2024, Aula Magna (Str. Codrescu nr. 6);**

- Conferința Națională cu Participare Internațională: *Psihosexualitatea în secolul 21: Noi paradigme și provocări*. Tema: *Specificul sexualității în cazul copiilor și adulților cu autism (partea I)*, realizat de Formator, terapeut și supervizor în terapie comportamentală Tudor MITASOV. Organizat de: Facultatea de Psihologie, Științele Educației și Așistență Socială (Universitatea „Petre Andrei” din Iași), Universitatea Liberă Internațională din Moldova, Universitatea Pedagogică de Stat „Ion Creangă” din Chișinău, Universitatea de Stat din Moldova, Universitatea de Stat „Aleccu Russo” din Bălți, Asociația Surâsul Albastru. Coordonatori: Prof. univ. dr. Cristina Maria STOICA (Decan Facultatea de psihologie, Științele Educației și Așistență Socială, Universitatea „Petre Andrei” din Iași) și Lector univ. dr. Geanina Narcisa CARANFIL (Universitatea „Petre Andrei” din Iași). **HIBRID, 26 noiembrie 2024, Aula Magna (Str. Codrescu nr. 6);**
- Conferința Națională cu Participare Internațională: *Psihosexualitatea în secolul 21: Noi paradigme și provocări*. Tema: *Curajul de a vorbi despre sex*, realizat de Certificare Core de Șir de Somatica Institute și Certificare în curs Sex & Relationship Coach Somatica Institute Fadila Anca MARIN. Organizat de: Facultatea de Psihologie, Științele Educației și Așistență Socială (Universitatea „Petre Andrei” din Iași), Universitatea Liberă Internațională din Moldova, Universitatea Pedagogică de Stat „Ion Creangă” din Chișinău, Universitatea de Stat din Moldova, Universitatea de Stat „Aleccu Russo” din Bălți, Asociația Surâsul Albastru. Coordonatori: Prof. univ. dr. Cristina Maria STOICA (Decan Facultatea de psihologie, Științele Educației și Așistență Socială, Universitatea „Petre Andrei” din Iași) și Lector univ. dr. Geanina Narcisa CARANFIL (Universitatea „Petre Andrei” din Iași). **HIBRID, 26 noiembrie 2024, Aula Magna (Str. Codrescu nr. 6);**
- Conferința Națională cu Participare Internațională: *Psihosexualitatea în secolul 21: Noi paradigme și provocări*. Tema: *Psihosomatizarea traumelor sexuale*, realizat de Psiholog clinician, Prof. univ. dr. Ion DUVAC. Organizat de: Facultatea de Psihologie, Științele Educației și Așistență Socială (Universitatea „Petre Andrei” din Iași), Universitatea Liberă Internațională din Moldova, Universitatea Pedagogică de Stat „Ion Creangă” din Chișinău, Universitatea Pedagogică de Stat „Ion Creangă” din Chișinău, Universitatea de Stat din Moldova, Universitatea de Stat „Aleccu Russo” din Bălți, Asociația Surâsul Albastru. Coordonatori: Prof. univ. dr. Cristina Maria STOICA (Decan Facultatea de psihologie, Științele Educației și Așistență Socială, Universitatea „Petre Andrei” din Iași) și Lector univ. dr. Geanina Narcisa CARANFIL (Universitatea „Petre Andrei” din Iași). **HIBRID, 27 noiembrie 2024, Aula Magna (Str. Codrescu nr. 6);**

Conferința Națională cu Participare Internațională: *Psihosexualitatea în secolul 21: Noi paradigme și provocări*. Tema: *Analiza și explorarea sextingului în relațiile intime ca formă de infidelitate*, realizat de Psiholog, psihoterapeut în formare, specialist pe relații consensuale non-monogame, Așist. univ. (Universitatea Liberă Internațională din Moldova) Șimion Dănuț ȘIMION. Organizat de: Facultatea de Psihologie, Științele Educației și Așistență Socială (Universitatea „Petre Andrei” din Iași), Universitatea Liberă Internațională din Moldova, Universitatea Pedagogică de Stat „Ion Creangă” din Chișinău, Universitatea de Stat din Moldova, Universitatea de Stat „Aleccu Russo” din Bălți, Asociația Surâsul Albastru. Coordonatori: Prof. univ. dr. Cristina Maria STOICA (Decan Facultatea de psihologie, Științele Educației și Așistență Socială, Universitatea „Petre Andrei” din Iași) și Lector univ. dr. Geanina Narcisa CARANFIL (Universitatea „Petre Andrei” din Iași). **HIBRID, 27 noiembrie 2024, Aula Magna (Str. Codrescu nr. 6);**

Certificat de participare: *Non – communicable Diseases and Harm Reduction in Healthcare*, susținut de Prof. univ. dr. Teodora – Iuliuna PRELIPCEAN, 9 noiembrie 2024.

Lansarea de carte: *Alegerile Europene din România 2024. Clivaje, i coaliții, cinsecințe*. Coordonatori: Radu CARP, Cristina MATIUȚĂ. Prezentat de: Anton CARPINSCHI, Forin CÂNTIC. Moderator: Sorin BOCANCEA. **Luni, 25 noiembrie 2024, ora 14:00, Aula Magna (Str. Codrescu nr.6, Corp C).**

86.Doina GURIȚĂ, Politica lSciences, International RelationsLanguage and DiscourseLiteratureSocial Science,P.Globalization, Intercultural Dialogue and National Identity,. Intellectual Property PolicyVolume no 11 / 2024 Communication, Journalism, Education Sciences, Psychology and Sociology-History, Articol: nutrition and its role in Fitness: Lector dr. Dona Guriță și lector dr. Sandu Gabriela, p. 129-137- FROM UN GREEN COMPUSNEC TO A GREEN CONSCIOUSNIESS TO A GREEN CONSUPTION, PAG. 112-118,<https://asociatia-alpha.ro/gidni/11-2024/GIDNI-11-Socs-a.pdf>

87.Doina GURIȚĂ, Political Sciences, International RelationsLanguage and DiscourseLiteratureSocial Science , P.Globalization, Intercultural Dialogue and National Identity,. Intellectual Property PolicyVolume no 11 / 202 Communication, Journalism, Education Sciences, Psychology and SociologyHistory, GIFT GIVING AND HOLIDAYS OF THE ROMANIAN CONSUMER, DĂRUIREA DE CADOURI ȘI SĂRBĂTORILE CONSUMATORULUI ROMÂN,Lector dr. Doina Guriță,PAG, 118-,<https://asociatia-alpha.ro/gidni/11-2024/GIDNI-11-Socs-a.pd>, p.118- 129

88.Doina GURIȚĂ, Political Sciences, International RelationsLanguage and DiscourseLiteratureSocial Science , P.Globalization, Intercultural Dialogue and National Identity,. Intellectual Property PolicyVolume no 11 / 202 Communication, Journalism, Education Sciences, Psychology and SociologyHistoryTEORIA COHORTEI GENERAȚIONALE: INDIVIDUL X, INDIVIDUL Y- CERCETARE COMPRATIVĂ- GENERATION COHORT THEORY: INDIVIDUAL X, INDIVIDUAL Y - COMPARATIVE RESEARCH5031<https://asociatia-alpha.ro/gidni/11-2024/GIDNI-11-Socs-a.pdf>

89.Doina GURIȚĂ, Conferința Tourism And Rural Space In National And International Context, TARS, care a avut loc în perioada 24-26 mai, 2024, GIFT GIVING AND HOLIDAY OF ROMANIAN CONSUMER

<https://www.lumenpublishing.com/journals/index.php/upasw/article/view/5031>

90 Doina Guriță de la facultatea de economie a universității Petre Andrei din Iași a participat la cea de- a 26- a ediție, articol- PRICE POLICY IN TOURIST MARKETING POLITICA DE PREȚ ÎN MARKETINGUL TURISTI, Doina Guriță, University Lecturer. dr. "Petre Andrei" University of Iași <https://easychair.org/cfp/TARS-2024><https://www.tarsconference.com/publicationMP>

Lector dr.Doina Guriță "Petre Andrei" din Iași, conferința anuală a universității Petre Andrei din Iași, iunie , 2024,două articole

91.Doina GURIȚĂ, Institutul de Cercetări Economice și Sociale "Gheorghe Zane", Iași, Agenția Națională a Zonei Montane (ANZM), Institutul Național de Cercetări Economice"Costin C.Chirișescu" -Centrul de Economie Montană(Ce-Mont), Vatra Dornei, a cunoscută sub numele de TARS (Tourism And Rural Space). ajunsă la cea de- a 26- a ediție <https://www.tarsconference.com/informatii-generale> Lector univ.dr. Doina Guriță, MAI 2024:

92.Doina GURIȚĂ, PROMOTION OBJECTIVES IN TOURISM: PROMOTION TECHNIQUES- OBIECTIVELE PROMOVĂRII ÎN TURISM: TEHNICI DE PROMOVARE, 93.Doina Guriță, University Lecturer. dr. "Petre Andrei" University <https://www.tarsconference.com/publicationMP>

94.Doina GURIȚĂ, ARTICOL LA CONGRESUL UNIVERSITĂȚII APPOLONIA, MARTIE ARTICOL COAUTOR PROF DR. THOMAS CSINTA, MARTIE 2024, Aricol -Grande ecolle , model de excelenta internatinala <https://www.jurnalul-bucurestiului.ro/pregatim-viitorul-promovand-excelenta-corespondenta-de-la-pompiliu-comsa-prof-univ-asoc-univ-apollonia-directorul-ziarelor-realitatea-timpul-parteneri-media-ai-jurn/>

95.Doina GURIȚĂ,Generation Cohort Theory: Individual x, Individual y - Comparative ResearchVol. 32 (2024): Anuarul Universitatii "Petre Andrei" din Iasi - Fascicula: Drept, Stiinte Economice, Stiinte Politice /<https://anuarupa.ro/index.php/upa- p. 104-116>
<https://doi.org/10.63331/upalaw/32/09>

96.Doina Gurita, TOWARDS A CONCEPTUAL DEMARCATION BETWEEN THE RELIGIOUS TOURISM AND THE PILGRIMAGE, IN THE CONTEXT OF GLOBALIZATION, Vol. 33 (2025): Anuarul Universitatii "Petre Andrei" din Iasi - Fascicula: Drept, Stiinte Economice, Stiinte

Politice /<https://anuarupa.ro/index.php/upa>, <https://doi.org/10.63331/upalaw/34/14>

101. Doina GURIȚĂ, Volum indexat BDI, Articol-*Dezvoltarea agriculturii ecologice in lume. Utilizarea inteligentei artificiale in agricultura ecologica-Development of the ecological agriculture in the world. The use of artificial intelligence in organic farming*, Doina Gurita, Volum 49, ESPN-Dezvoltarea Economico-sociala durabila a Euroregiunilor si a zonelor transfrontaliere vol. XLVIII, 2025, ISSN 2971-8740, ISSN-L 2971-8740, UBB, Cluj, PAG.61-69, Coautori Raluca Sandu ;CSI III Marilena Doncean <https://portal.issn.org/resource/ISSN/2971-8740>

102. Doina GURITA, *The interaction between the environment and sustainable development in the nistru-prut area*, volumul conferintei academiei zane, iasi, pag. 328-333, dezvoltarea economico-socială durabilă a euroregiunilor și a zonelor transfrontaliere volumul xlviii, 2025, Presa Universitara clujeană, 20 <https://editura.ubbcluj.ro/index.php/puc/catalog/view/3910/24700/6310>

103. Doina GURITA, Capitolul 7–Dezvoltarea agriculturii ecologice în lume. utilizarea inteligentei artificiale in agricultura ecologică chapter 7–development of the ecological agriculture in the world. the use of artificial intelligence in organic farming, pag 65-73, Presa Universitara clujeană, 2025

104. Corina MATEI GHERMAN, Doina GURIȚĂ Rural Tourism in the Face of Food Insecurity: Challenges and Development Prospects-TARS 27th International Conference, doua aeticole Doina Guriță Conferință internațională - TURISM ȘI SPAȚIU RURAL ÎN CONTEXT NAȚIONAL ȘI INTERANȚIONAL Ediția a XXIV-a 29-31 mai ,Academia Română–Institutul Național de Cercetări Economice „Costin C. Kirițescu” Centrul de Economie Montană, Vatra Dornei nr. XXVII-a in curs de publicare [file:///C:/Users/user/Downloads/TARS%202025%20programme%20\(6\).pdf](file:///C:/Users/user/Downloads/TARS%202025%20programme%20(6).pdf)

105. Doina GURIȚĂ, Agri-Food Tourism Today: Trends and Perspectives -Doina GURIȚĂ International Marketing: The Key to Product Development and Sales in Global Markets ARS 27th International Conference, doua aeticole Doina Guriță Conferință internațională - TURISM ȘI SPAȚIU RURAL ÎN CONTEXT NAȚIONAL ȘI INTERANȚIONAL Ediția a XXIV-a 29-31 mai ,Academia Română–Institutul Național de Cercetări Economice „Costin C. Kirițescu” Centrul de Economie Montană, Vatra Dornei nr. XXVII-a in curs de publicare [file:///C:/Users/user/Downloads/TARS%202025%20programme%20\(6\).pdf](file:///C:/Users/user/Downloads/TARS%202025%20programme%20(6).pdf)

106. Participare la -SESIUNEA DE COMUNICĂRI ȘTIINȚIFICE ALE STUDENȚILOR, Ediția a III-a- Educație și performanță academică. Interdisciplinaritate și inovație în cercetarea studențească 13 iunie 2025, ora 10, Format hibrid linkul

ANEXA 4.

PARTICIPĂRI LA PROIECTE ȘI PROGRME DE FORMARE

Am participat la activități diverse, de natură didactică, științifică, de cercetare sau de colaborare cu alte instituții sau firme din domeniu. Am avut ocazia să cunosc colectivul, un colectiv dinamic, în care îmi regăsesc foarte multe valori. Institutul de Studii Europene „Ștefan Lupașcu”, Facultatea de Științe și Litere și pe cel al Universității „Petre Andrei” din Iași

Am fost BURSIER în cadrul proiectului: Program Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013, **Axa prioritară 1 Educația și formarea profesională în sprijinul creșterii economice și dezvoltării societății bazate pe cunoaștere; Domeniul major de intervenție 1.5 Programe doctorale și post-doctorale în sprijinul cercetării**; Titlul proiectului: „Dezvoltarea oportunităților oferite doctoranzilor pentru traiectorii flexibile în carieră” ,Numărul de identificare al contractului: **RO08- POSDRU- 6/1.5/S/25**, Beneficiar: Universitatea “Alexandru Ioan Cuza” Iași

Am fost membru asociat în cadrul proiectului cu tema, **„Intervenționismul și performanțele financiare ale firmelor private și de stat”**, coordonator de proiect dr. Mihail Dimitriu, Centru de cercetări financiare și monetare “Victor Slavesco-Institutul național de cercetări economice, perioada 2008-2011 ;

Am absolvit cursul de **Competențe digitale** din cadrul proiectului Angajați Calificați prin Acces la Formare Profesională Continuă a Adulților din România (ACAFAR), AXA PRIORITARĂ 6 Educație și Competențe, proiect cofinanțat din programul operațional-capital uman.

Alte lucrări de proiectare-cercetare-dezvoltare din cadrul departamentului de cercetare intern al universității

1. Membru în proiectul Centrului de Cercetări Științifice Interdisciplinare „Ștefan Lupașcu, cu tema: **„Efecte ale migrației forței de muncă în zona de nord demografice economice juridice, psihosociale, educaționale și mecanismele de reducere sau contracarare a efectelor lor negative”**, prof. univ.dr. Gheorghe Macovei, perioada., 2008-2009 ;

2. Membru în proiectul Centrului de Cercetări Științifice Interdisciplinare „Ștefan Lupașcu”, cu tema: **„Impactul apariției marilor lanțuri de magazine asupra magazinelor mici și mijlocii”**, coordonator proiect Prof. Univ. Dr. Elena Stirbu , prep. drd Doina GURIȚĂ , perioada, 2008-2010 ;

3. Membru în proiectul Centrului de Cercetări Științifice Interdisciplinare „Ștefan Lupașcu”, cu tema: **“Strategii competitive de firmă cu aplicații la două firme din Moldova ”**, prof. univ.dr. Gheorghe Macovei, perioada., 2008-2010 ;

4. Membru în proiectul Centrului de Cercetări Științifice Interdisciplinare „Ștefan Lupașcu”, cu tema: **“Direcția de adaptare a serviciilor publice de alimentare cu apă, canalizare și epurare la exigentele comunității europene”**, director proiect Prof. Univ. Dr. Elena Stirbu, perioada, 2008-2011 ;.

5. Membru în proiectul Centrului de Cercetări Științifice Interdisciplinare „Ștefan Lupașcu”, cu tema: **„Impactul migrației forței de muncă asupra realității sociale** , director proiect, prof. dr. Valentin Soroceanu, perioada, 2009-2011 ;

6 Membru în proiectul Centrului de Cercetări Științifice Interdisciplinare „Ștefan Lupașcu”, cu tema: **“Rolul și importanța IMM-ilor în valorificarea resurselor locale,”** director proiect prof. dr. Valentin Soroceanu, perioada ,2009-2011 ;

7. Membru proiectul Centrului de Cercetări Științifice Interdisciplinare „Ștefan Lupașcu”, cu tema, **„Analiza modului de aplicare a managementului strategic în firmele din România”**, director proiect Prof. Univ.dr. Gheorghe Macovei, 2007-2009 ;

8. Membru în proiectul internațional **„Support of National Higher Education Internationalization Process (Preliminary call of Higher Education and Science Ministry of Lithuania)”**, Vilnius Gedeminas Technical University, Cod: 03S1, Management and Business, 2009-2012, Administration” Person in charge of the project Dr. Professor Manuela Tvaronaviciene manuela@vv.vgtu.lt

9. Membru în proiectul Centrului de Cercetări Științifice Interdisciplinare „Ștefan Lupașcu”, cu tema: **„Efecte ale migrației forței de muncă în zona Moldovei de Nord – demografice, economice, juridice, psihosociale, educaționale – și mecanismele de reducere sau contracarare a efectelor lor negative”**, director program prof. univ. Elena Puha, perioada 2009- 2011 ;

10. Membru în proiectul **Punerea la dispoziția specialiștilor, a tuturor celor inte-resați, de planuri, strategii, tactici și tehnici în domeniul marketingului, pentru eficientizarea activității entităților ECONOMICE**.împreună cu prof.univ.dr. Rodica Boier, 2022-2025

11. Director proiect,- **Problematica complexă a managementului, consiliere în domeniu, activitate antreprenorială, lector** dr. Doina Gurita, 2022-2025

12. Director proiect-**Comportamentul consumatorului, funcția de vânzare, for-țele de vânzare în sprijinul dezvoltării entităților eco-nomice și ale funcției de marketing,lector** dr. Doina Gurita, 2022-2025

ANEXA 5.

Suporturi de curs:

Marketing, în format electronic, Facultatea de Economie, Universitatea „Petre Andrei” din Iași, 2025

Marketingul serviciilor, în format electronic, Facultatea de Economie, Universitatea „Petre Andrei” din Iași, 2025

Marketing internațional, în format electronic, Facultatea de Economie, Universitatea „Petre Andrei” din Iași, 2025

Marketing micilor afaceri, în format electronic, Facultatea de Economie, Universitatea „Petre Andrei” din Iași, 2025

Marketing social-politic, în format electronic, Facultatea de Economie, Universitatea „Petre Andrei” din Iași, 2025

Comportamentul consumatorului, în format electronic, Facultatea de Economie, Universitatea „Petre Andrei” din Iași, 2025

Metodologia cercetării, în format electronic, Facultatea de Economie, Universitatea „Petre Andrei” din Iași, 2025

Marketing agroalimentar, suport de curs în format electronic, Facultatea de Economie, Universitatea „Petre Andrei” din Iași, 2025

Marketing turistic, în format electronic, Facultatea de Economie, Universitatea „Petre Andrei” din Iași,
2025

Analiza informațiilor de marketing, în format electronic, Facultatea de Economie, Universitatea „Petre Andrei” din Iași, 2025

Marketing direct, în format electronic, Facultatea de Economie, Universitatea „Petre Andrei” din Iași,
2025

Simulări de marketing, în format electronic, Facultatea de Economie, Universitatea „Petre Andrei” din Iași, 2025

Business to business marketing, în format electronic, Facultatea de Economie, Universitatea „Petre Andrei” din Iași, 2025

Marketing agroalimentar, în format electronic, Facultatea de Economie, Universitatea „Petre Andrei”
din Iași, 2025

Programe aplicative de marketing, în format electronic, Facultatea de Economie, Universitatea „Petre Andrei” din Iași, 2025

Workshop-uri , organizator, 2022-2023

1.Workshop - ul cu tema - Marketingul direct: inişiere, utilitate, avantajere, Lector univ.dr. Doina GURIŢĂ
26 noiembrie 2022,  aula Magna , Universitatea Petre Andrei din Iaşi, invitat: Prof dr, Ouatu Corneliu

2.Workshop ul cu tema -Analiza informațiilor de marketing pe piețele din România, Lector univ.dr. Doina GURIȚĂ ,10 decembrie,2022, ora 11 aula Magna , universitatea Petre Andrei din Iași invitat: Prof. Dr. Ouatu Corneliu.

3. 39 de participari la webiarii: L'équipe Webikeo contact@webikeo.fr Paris, Franța (online).

Workshop-uri organizate, 2023-2024

1.Workshop -ul cu tema - Marketingul direct: inițiere, utilitate, avantajere, 26 noiembrie, 2023, aula Magna, Universitatea Petre Andrei din Iași.Lector univ.dr. Doina GURITĂ, Lector dr. “Petre Andrei”

2.Workshop - ul cu tema - Analiza informațiilor de marketing pe piețele din România,10 decembrie,2023, aula Magna, Universitatea Petre Andrei din Iași., Lector univ.dr. Doina GURITĂ

3. Workshop - ul cu tema- TENDINȚE ALE MARKETINGULUI AGROALIMENTAR, MAI 11,2023 Doina GURIȚĂ, Lector dr. “Petre Andrei”

4. Workshop - ul cu tema- RELAȚIILE DINTRE FIRME . SUCCES GARANTAT B2B, 12 MAI, 2023
Doina GURIȚĂ, Lector dr. “Petre Andrei”

5. Workshop - ul cu tema, Matlelingul social politic, 16, decembrie, 2023 Doina GURIȚĂ, Lector dr. "Petre Andrei"

6. Workshop - ul cu tema Markrting direct TEMA: Markrtingul direct/ marketingul viitorului, 17 decembrie 2023 Doina GURITĂ, Lector dr. “Petre Andrei”

46 de participari la webiarii: L'équipe Webikeo contact@webikeo.fr Paris, Franța (online).

- *Incluziunea socială și analiza statistică a sărăciei. România în contextul european și în profil regional.* Coordonatori: Conf. univ. dr. Ancuța TOMPEA, Conf. univ. dr. Ciprian IFTIMOAI. **Joi, 27 iunie 2024, ora 14:00;**
- *Politici antisărăcie comparate la extreme geografice în UE. România vs Irlanda.* Coordonatori: Conf. univ. dr. Ancuța TOMPEA, Prof. univ. dr. Tudor PITULAC. **Miercuri, 22 mai 2024, ora 12:00;**
- *Incluziunea socială a persoanelor vulnerabile. Politici pentru integrarea copiilor cu CES.* Coordonatori: Conf. univ. dr. Ancuța TOMPEA, Lect. univ. dr. Ana Maria LĂZĂRESCU. **Miercuri, 29 mai 2024, ora 12:00;** *Digitalizarea spațiului rural și a categoriilor vulnerabile.* Instrument de incluziune socială. Coordonatori: Conf. univ. dr. Ancuța TOMPEA, Lect. univ. dr. Liviu CIOBANU. **Marți, 21 mai 2024, ora 12.30.**

61 de participari la webinarii: L'équipe Webikeo contact@webikeo.fr Paris, Franța (online).

2024- 2025 - workshop-uri:

Workshop la disciplina - Marketing turistic, data sâmbăta 10 mai, orele 9, 30 in aula, sistem hibrid - cu tema ”-importanța marketingului turistic în dezvoltarea economică a româniei”, studenții an 2 specializarea marketing, organizator -lector univ. dr. Doina Guriță, invitat lector dr. Sandu Mihaela Raluca

Workshop la disciplina - Marketing internațional , data 10 mai ,2025, orele 11h, in aula- sistem hibrid - cu tema; impactul mediului de marketing asupra activităților de marketing internațional, studenții an 2 specializarea marketing, organizator.-lector univ. dr. Doina Guriță, invitat- lector dr. Sandu Mihaela Raluca

Workshop la disciplina - Marketing agroalimentar, data duminică 11 mai, 2025, orele 9, 30 in aula, sistem hibrid / online cu tema ”-Tendințe ale marketingului agroalimentar, cu studenții din anul 3 ,specializarea marketing, organizator.lector univ. dr. Doina Guriță, invitat- profesor univ. dr. Rodica Boie 30.03.2025

Participare la Workshop „Financiar, dincolo de teorie”, invitat Angelica Artene, CFO Brio Grup, membru fondator AGK Finance Solutions, coordonator: Conf.univ. dr. Carmen Codreanu

- Workshop la disciplina - Marketing social politic, invitata Doina Gurita, organizator lector dr. Raluca Sandu., 11.05, 2025 ,speaker
- Certificat de participare: *Conferința națională de psihosomatică.* Prelegerea: *Boala, mesajul corpului.* Organizat de: psihoterapeut principal, Lector univ. dr. Monica MIHĂILĂ (Universitatea ”Petre Andrei” din Iași). Coordonatori: Lector univ. dr. Monica MIHĂILĂ (Universitatea ”Petre Andrei” din Iași), Prof. univ. dr. Cristina Maria STOICA (Decan Facultatea de psihologie, Științele Educației și Așistență Socială, Universitatea ”Petre Andrei” din Iași). **Iași, 25 ianuarie 2025, orele 10:00-14:00, Str. Codrescu nr. 6.**
- Certificat de participare: *Conferința națională de psihosomatică.* Prelegerea: *Legătura dintre anxietate și disfuncțiile hormonale.* Organizat de: Medic specialist endocrinologie, Medic primar diabet și nutriție, doctor în științe medicale Ioana HRISTOV. Coordonatori: Lector univ. dr. Monica MIHĂILĂ (Universitatea ”Petre Andrei” din Iași), Prof. univ. dr. Cristina Maria STOICA (Decan Facultatea de psihologie, Științele Educației și Așistență Socială, Universitatea ”Petre Andrei” din Iași). **Iași, 25 ianuarie 2025, orele 10:00-14:00, Str. Codrescu nr. 6.**
- Certificat de participare: *Conferința națională de psihosomatică.* Prelegerea: *Cu inima la psiholog.* Organizat de: Medic specialist cardiologie Mădălina BOSTAN. Coordonatori: Lector univ. dr. Monica MIHĂILĂ (Universitatea ”Petre Andrei” din Iași), Prof. univ. dr. Cristina Maria STOICA (Decan

Facultatea de psihologie, Științele Educației și Asistență Socială, Universitatea "Petre Andrei" din Iași).
Iași, 25 ianuarie 2025, orele 10:00-14:00, Str. Codrescu nr. 6.

- Certificat de participare: *Conferința națională de psihosomatică. Prelegerea: Manifestări neuropsihiatrice ale disfuncției tiroidiene.* Organizat de: Medic primar endocrinologie, doctor în științe medicale Emilia SOLOMON. Coordonatori: Lector univ. dr. Monica MIHĂILĂ (Universitatea "Petre Andrei" din Iași), Prof. univ. dr. Cristina Maria STOICA (Decan Facultatea de psihologie, Științele Educației și Asistență Socială, Universitatea "Petre Andrei" din Iași). **Iași, 25 ianuarie 2025, orele 10:00-14:00, Str. Codrescu nr. 6.**
- Certificat de participare: *Conferința națională de psihosomatică. Prelegerea: Impactul emoțiilor asupra alegerilor alimentare.* Organizat de: Nutriționist Ramona IONESCU. Coordonatori: Lector univ. dr. Monica MIHĂILĂ (Universitatea "Petre Andrei" din Iași), Prof. univ. dr. Cristina Maria STOICA (Decan Facultatea de psihologie, Științele Educației și Asistență Socială, Universitatea "Petre Andrei" din Iași). **Iași, 25 ianuarie 2025, orele 10:00-14:00, Str. Codrescu nr.**

2025 -2026 workshop-uri:

Workshop la disciplina - Marketing turistic, data sâmbătă 10 mai, orele 9, 30 în aula, sistem hibrid - cu tema "-importanța marketingului turistic în dezvoltarea economică a româniei", studenții an 2 specializarea marketing, organizator -lector univ. dr. Doina Guriță, invitat lector dr. Sandu Mihaela Raluca

Workshop la disciplina - Marketing internațional , data 10 mai ,2026, orele 11h, în aula- sistem hibrid - cu tema; impactul mediului de marketing asupra activităților de marketing internațional, studenții an 2 specializarea marketing, organizator.-lector univ. dr. Doina Guriță, invitat- lector dr. Sandu Mihaela Raluca

Workshop la disciplina - Marketing social politic, invitata Doina Gurita, organizator lector dr. Raluca Sandu., 11.05, 2025 ,speaker

Workshop la disciplina - Marketing agroalimentar, data duminică 11 mai, 2025, orele 9, 30 în aula, sistem hibrid / online cu tema "-Tendințe ale marketingului agroalimentar, cu studenții din anul 3 ,specializarea marketing, organizator.lector univ. dr. Doina Guriță, invitat- profesor univ. dr. Rodica Boier

Workshop la disciplina - Marketing social politic, invitata Doina Gurita, organizator lector dr. Raluca Sandu., 11.05, 2025 ,speaker

Lector univ. dr. Doina GURIȚĂ , Universitatea "Petre Andrei" din Iași. 2025 organizat de Facultatea de Psihologie, Științele Educației și Asistență Socială, 30 MARTIE, 1 APRILIE 2025, UPA

SMPOZIONUL NAȚIONAL CU PARTICIPARE INTERNAȚIONALĂ, KREATIKON: CREATIVITATE FORMARE-PERFORMANȚĂ. "Creativitate și inovare – premise ale excelenței în educație" 3-6 aprilie 2025-7 Colocvii

Forumul Național la Centrul de formare AFER . : Centrul de Perfecționare Predeal, 27 martie, 2025 , Lector dr Doina Guriță. "Petre Andrei"

Workshop la disciplina - Comportamentul consumatorilor , data de 14 decembrie 2025, orele 11, 30 în aula, sistem hibrid / online cu tema "-3 ,specializarea marketing, organizator.lector univ. dr. Doina Guriță, invitat- Lector univ. dr. RALUCA SANDU

Workshop la disciplina marketing direct, Marketingul Direct în Era Digitală: De la mesaj la conversie" cu studenții an 3, specializarea marketing, duminică 14 decembrie ora 11, amfiteatru UPA. invitata lector dr. Raluca Sandu, organizator Lector dr. Doina Guriță

Workshop la disciplina - Comportamentul consumatorilor , data de 14 decembrie 2026, orele 11, 30 in aula, sistem hibrid / online cu tema ”-3 ,specializarea marketing, organizator.lector univ. dr. Doina Guriță, invitat- Lector univ. dr. RALUCA SANDU

Workshop la disciplina marketing direct,Marketingul Direct în Era Digitală: De la mesaj la conversie”cu studenții an 3, specializarea marketing, duminică 14 decembrie ora 11, amfiteatru UPA. invitata lector dr. raluca sandu, organizator Lector dr. Doina Guriță
Participare -14.12.2026

Workshop „Mixul de marketing- importanța lui pentru mediul de business”, susținut de studenții din anul al III-lea, invitat: Lect.univ.dr. Doina Guriță cu tema ”-Marketing direct-Marketingul viitorului

53 CITARI GOOGLE SCHOLAR AZI 10 MARTIE 2026

Conferința Studențească Ediția a II-a,Educație și performanță academică, 6 iunie 2026, ora 10, peste 92 de studenți prezenți cu articole, Universitatea Petre Andrei din Iași, Moderator

Participare la confrința internațională E conomia in perioada UPA organizata de prof. Lavinia Pruteanu

Workshop-uri 2025- 2026

Workshop la disciplina - Comportamentul consumatorilor , data de 14 decembrie 2025, orele 11, 30 in aula, sistem hibrid / online cu tema ”-3 ,specializarea marketing, organizator.lector univ. dr. Doina Guriță, invitat- Lector univ. dr. RALUCA SANDU

Workshop la disciplina marketing direct,Marketingul Direct în Era Digitală: De la mesaj la conversie”cu studenții an 3, specializarea marketing, duminică 14 decembrie ora 11, amfiteatru UPA. invitata lector dr. Raluca Sandu, organizator Lector dr. Doina Guriță

Workshop la disciplina marketing direct,Marketingul Direct în Era Digitală: De la mesaj la conversie”cu studenții an 3, specializarea marketing, duminică 14 decembrie ora 11, amfiteatru UPA. invitata lector dr. raluca sandu, organizator Lector dr. Doina Guriță

Conferința Woman of succes Cu prilejul Zilei Naționale a României – 1 Decembrie, prof. univ. dr. Doina Guriță, cadru didactic al Universității „Petre Andrei” din Iași, a fost invitată oficial la Hôtel de Ville – Primăria Parisului, unde s-a desfășurat Gala Femeilor de Succes în Antreprenariat, un eveniment dedicat excelenței, culturii și promovării valorilor românești în spațiul francofon.

Participare -14.12.2025 Organizare Workshop „Mixul de marketing- importanța lui pentru mediul de business”, susținut de studenții din anul al III-lea, invitat: Lect.univ.dr. Doina Guriță cu tema ”-Marketing direct-Marketingul viitorului

WORKSHOP LA DISCIPLINA MARKETING DIRECT,Marketingul Direct în Era Digitală: De la mesaj la conversie”Organizatoare Lector dr. Doina Guriță 10 mai, orele 11, 2025, invitat -Lector dr. Raluca Sandu.

Workshop la disciplina Comportamentul Consumatorului, an 2, marketing, pe data de 14 decembrie ora 9h. Tema de mai jos și invitata lector dr Raluca Sandu, organizator. Lector dr. Doina Guriță, . Amfiteatru UPA. „Consumatorul de azi: Motivații, emoții și decizii într-o lume în schimbare”

Workshop la disciplina - Marketing internațional , data 10 mai ,2026, orele 11h, in aula- sistem hibrid - cu tema; Strategii de marketing internațional: adaptare culturală și extinderea pieței globale, studenții an 2 specializarea marketing, organizator.-lector univ. dr. Doina Guriță, invitat- lector dr. Anca Bujor

Workshop la disciplina Marketingul afacerilor mici și mijlocii cu tema : Markrtingul afacerilor mici și mijlocii: strategii eficiente de dezvoltare și comprtitivitate., organizator lector dr. Doina GURIȚĂ, invitat-profesor univ.dr. Alexandru Trifu, 9 mai ,ora 11.30.

Workshop la disciplina - Marketing social politic, invitata Doina Gurita, Influență și persuasiune în marketingul social politic, organizator lector dr. Raluca Sandu., 11.05, 2026 ,invitată lector dr. Doina Guriță, 16 mai, ora 9,30., UPA.speaker

Workshop la disciplina - Marketing agroalimentar, data duminică 11 mai,2026, orele 9, 30 in aula, sistem hibrid / online cu tema ”-Strategii moderne agroalimentare:de la producător la consumator, cu studenții din anul 3 ,specializarea marketing, organizator.lector univ. dr. Doina Guriță, invitat- profesor univ. dr. Rodica Boier

Workshop la disciplina - Marketing turistic, data sâmbătă 10 mai, orele 9, 30 in aula, sistem hibrid - cu tema ”- Markrtingul turistic de laîn era experiențelor :branding digitalizare, și fidelizarea turistului ”, studenții an 2 specializarea marketing, organizator -lector univ. dr. Doina Guriță, invitat- profesor univ.dr. Rodica Boier.

Data: 26.06.2026

Lector univ. dr. Doina GURIȚĂ